

Pojok Literasi Digital di Ruang Publik

SALATIGA (KR) - Pemanfaatan pojok baca secara digital akan mendukung minat masyarakat dalam membaca. Rencananya literasi digital akan ditempatkan di seluruh wilayah Kota Salatiga. Langkah ini dengan menggunakan pemanfaatan wifi gratis sehingga bisa mengakses kumpulan buku secara digital. Penegasan ini dikatakan Penjabat (PJ) Walikota Salatiga, Yasip Khasani, saat menerima Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Kota Salatiga di Ruang Kerja Walikota, Jalan Sukowati 51, Selasa (27/2).
"Saya akan menempatkan pojok baca sebagai langkah literasi digital di seluruh wilayah Kota Salatiga. Pojok baca ini akan diterapkan secara digital di public space dengan menggunakan free wifi," kata Yasip Khasani. Ia mengungkapkan ruang publik misalnya di pojok kota, hotel, pusat keramaian, termasuk di sekolah. Ke depan akan tempelan barcode, sehingga masyarakat tinggal scan barcode tersebut dan bisa membaca buku dengan bebas tanpa password. Koleksi perpustakaan bisa masuk.
Yasip juga mengajak IMM untuk bisa bekerja secara nyata, tidak hanya di akademik saja melainkan membangun hubungan yang baik dan relasi dengan berbagai pihak. "Bikin kegiatan yang konstruktif seperti produksi daur ulang sampah. Bangun kerja sama dengan Bank Sampah dan Dinas Lingkungan Hidup dan dinas lainnya," kata Yasip. **(Sus)-f**

Polres Sukoharjo Bangun Pengamanan Swakarsa

SUKOHARJO (KR) Polres Sukoharjo melaksanakan sambang kamtibmas sekaligus melakukan penilaian terhadap Satkamling. Sambang dan penilaian tersebut dalam rangka lomba Satkamling tingkat Polres Sukoharjo. Kapolres Sukoharjo AKBP Sigit melalui Kasubsi Penmas Bripta Eka Prasetya, dalam keterangannya, Kamis (29/2) menjelaskan bahwa lomba Satkamling tersebut Dalam rangka revitalisasi Satkamling keaktifan warga masyarakat Menjaga lingkungannya serta cipta kodusifitas kamtibmas jelang Ramadan 1445 H.
"Lomba Satkamling ini dalam rangka meningkatkan sistem keamanan dan keterliban masyarakat secara swakarsa dengan harapan dapat menjaga kondusifitas wilayah hukum Polres Sukoharjo," ujarnya. Pada kesempatan itu, Polres Sukoharjo melaksanakan penilaian di Satkamling Desa Gumpang, Desa Trosemi, Desa Madegondo, dan Desa Ngrombo.
"Penilaian dibagi dua tim, dimana satu tim ke Desa Trosemi Kecamatan Gatak dan Desa Gumpang Kecamatan Kartasura dan satu tim lainnya ke Desa Madegondo Kecamatan Grogol dan Desa Ngrombo Kecamatan Baki. Semoga melalui lomba ini, kedepan Satlamling menjadi garda terdepan dalam pengamanan swakarsa di lingkungan," lanjutnya. **(Mam)-f**

Belum

hanya DPR saja, tetapi juga harus ada Pemerintah. Pemerintah tanpa DPR juga tidak bisa. Jadi, artinya tidak bisa bertepuk sebelah tangan," kata Guspardir.
Dikatakan, jika Pemerintah tidak juga mengirimkan Surat Presiden (Surpres) dan Daftar Inventaris Masalah (DIM) terkait RUU Pilkada, kemungkinan besar jadwal pelaksanaan Pilkada tak berubah. Disebutkan dalam Pasal 101 UU Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pilkada, pemungutan suara Pilkada 2024 digelar pada November 2024. "Saya kira Pimpinan DPR sudah bersurat juga kepada Pemerintah dalam menyikapi keputusan terkait percepatan Pilkada itu," ujar janya.
Meski demikian, Guspardir meminta penyelenggara Pemilu agar tetap bekerja sesuai dengan aturan yang berlaku saat ini. Selain itu, agenda-agenda ke depan sudah seharusnya dihadapi. "Mereka juga sudah buat Peraturan KPU terkait tahapan-tahapan Pilkada, sudah dibahas dan disetujui juga oleh kami. Jadi silakan dilanjutkan," pesannya.

Data

perekaman lebih detail terkait proses-proses yang terlibat mulai dari hulu sampai hilir, mulai dari lingkungan juga sampai pada tanaman.
Data yang disimpan dalam basis data (*database*) semakin lama semakin besar, seiring dengan berjalannya waktu pengamatan dalam proses produksi. Analisis data yang tersimpan dalam jumlah besar biasa disebut dengan Big Data Analysis atau analisis data besar. Penggunaan Big Data Analysis dapat memberikan pemahaman kepada petani dari hasil ekstraksi nilai informasi yang mungkin dapat memberikan manfaat untuk meningkatkan produktivitas.
Model pengembangan data pertanian tingkat desa sangat penting. Ini berkaitan dengan peningkatan produktivitas, penentuan komoditas yang akan ditanam, kualitas tanah, penanganan hama dan penyakit dan masih banyak lagi. Data pertanian ini dapat di-capture atau diupdate secara realtime dalam framework data tunggal. Sehingga dapat diolah dan dianalisa menjadi sebuah keputusan yang tepat secara bisnis.
Permasalahan utama dalam pengembangan data pertanian adalah institusional, SDM dan Teknologi dan Informasi. Posisi Kementerian Pertanian dalam model pengembangan data pertanian tingkat desa ini adalah sebagai *lead* untuk kemudian diserahkan di tingkat daerah yaitu kepada Dinas Pertanian masing-masing. Kemudian dibreakdown lagi ke wilayah yang lebih kecil yaitu kecamatan dan desa.
Data tentu saja berkaitan dengan informasi. Yang berhubungan dengan TIK perlu adanya kerja sama dengan Dinas Komunikasi dan Informasi di level yang sama. Kominfo mempunyai peran pen-

Dugaan Korupsi Puskesmas Kemusu Masuk Tahap Penyidikan

BOYOLALI (KR) - Kejaksaan Negeri Boyolali bertekad menuntaskan kasus dugaan korupsi di Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Puskesmas Rawat Inap Kemusu. Bahkan, Kejaksanaan telah menaikkan tahap penyelidikan ke tahap penyidikan. "Kasus ini mengakibatkan potensi kerugian keuangan negara hingga Rp 1,5 miliar," ujar Kajari Boyolali, Tri Anggoro Mukti, Rabu (28/2).
Dijelaskan, penyelidikan kasus dugaan korupsi tersebut dimulai Oktober 2023 lalu. Adapun potensi kerugian keuangan negara yang ditimbulkan, berdasarkan hasil penghitungan Inspektorat

Boyolali. "Per tanggal 27 Februari 2024 kita tingkatkan ke tahap penyidikan," jelasnya. Namun demikian, pihaknya belum menetapkan adanya tersangka. Setelah meningkatkan ke tahap penyidikan, maka pihak Penyidik Kejari Boyolali akan segera melakukan pemeriksaan kepada saksi-saksi. "Dalam tahap penyidikan ini, kita akan melakukan proses pemeriksaan saksi-saksi dan pengumpulan alat bukti terlebih dahulu," katanya.
Adapun modus dugaan korupsi tersebut adalah penggunaan dana BLUD Puskesmas Kemusu oleh karyawan Puskesmas setempat. Dana digunakan untuk kepentingan

sendiri di luar kewenangan dan atau jabatannya di Puskesmas Kemusu. "Modusnya, ada pembuatan data fiktif terkait pelaporan keuangan pendapatan BLUD Puskesmas Kemusu pada periode pendapatan 2017 sampai 2022. Data dipergunakan sebagai laporan ke Dinas Kesehatan Kabupaten Boyolali," katanya
Sehingga tidak ada mark up anggaran. Yang terjadi adalah, pendapatan dari BLUD Puskesmas Kemusu yang harusnya digunakan untuk peningkatan pelayanan, tetapi digunakan untuk kepentingan pribadi.
"Pengusutan kasus ini ber-



Kajari Boyolali, Tri Anggoro Mukti (tengah) saat jumpa pers. awal dari informasi masyarakat," jelasnya. Setelah dilakukan penyelidikan dan berkoordinasi dengan Inspektorat Kabupaten Boyolali, kasus dugaan korupsi di Puskesmas Kemusu tersebut memiliki potensi kerugian keuangan negara mencapai sebesar Rp 1,5 miliar. "Itu terjadi dalam kurun waktu 5 tahun, periode 2017-2022," ungkapnya.

(Mul)-f

Kuota Program Mudik Gratis Sudah Penuh

SUKOHARJO (KR) - Pendaftaran menjadi peserta Program Mudik Gratis Lebaran 2024 Pemkab Sukoharjo resmi ditutup setelah kuota penuh. Total 350 kursi menggunakan tujuh armada bus dipastikan sudah terisi semua dan tinggal menunggu tanggal pemberangkatan. Pendaftaran ditutup setelah hanya dalam beberapa hari saja dibuka kuota sudah penuh.
Kepala Dinas Perhubungan (Dis-hub) Sukoharjo Toni Sri Buntoro, Kamis (29/2) mengatakan, Pemkab Sukoharjo melalui Dishub sebelumnya sudah membuka pendaftaran menjadi peserta Program Mudik Gratis Lebaran 2024. Pendaftaran dilayani dengan nomor pelayanan Whats-App 08161169233 dan 08777620892. Syarat peserta hanya mengumpulkan fotocopi Kartu Tanda Penduduk (KTP)

warga Kabupaten Sukoharjo. Hanya dalam beberapa hari saja setelah pendaftaran dibuka, kuota yang disediakan langsung penuh. Total sebanyak 350 kursi yang disediakan di tujuh unit armada bus dipastikan sudah terisi semua. Bus tersebut selanjutnya tinggal menunggu pemberangkatan sesuai jadwal yang telah ditentukan. "Pendaftaran sangat banyak dan animo tinggi. Jadi begitu pendaftaran dibuka sudah banyak yang mendaftar dan kuota cepat terpenuhi. Sekarang secara resmi pendaftaran sudah kami tutup," ujarnya.
Program Mudik Gratis Lebaran 2024 dilayani dengan tujuan dari daerah perantauan Jakarta pulang kampung ke Kabupaten Sukoharjo. Pemberangkatan bus akan dilaksanakan pada 6 April 2024 di Taman Mini

Indonesia Indah (TMII) Jakarta sekitar pukul 10.00 WIB. Toni mengatakan, sebelumnya pendaftaran Program Mudik Gratis Lebaran 2024 secara resmi sudah dibuka bagi warga Kabupaten Sukoharjo yang sedang merantau di daerah Jakarta. Pendaftaran bisa dilakukan secara personal ataupun melalui koordinator.
Pemkab Sukoharjo pada momen Lebaran tahun 2024 kembali menyiapkan program Mudik Gratis. Kegiatan serupa sudah dilakukan setiap tahun saat Lebaran. Program Mudik Gratis Lebaran disiapkan Pemkab Sukoharjo sebagai fasilitas transportasi gratis bagi warga Sukoharjo yang merantau dan akan pulang ke kampung halaman. Animo pemudik sangat tinggi mengikuti program tersebut. Hal ini terlihat dengan selalu penuhnya armada bus

yang disediakan. Bahkan proses pendaftaran berlangsung cepat karena banyaknya pemudik yang akan mengikuti program Mudik Gratis Lebaran. Pada Program Mudik Gratis Lebaran 2024 ini Pemkab Sukoharjo akan menyiapkan tujuh armada bus. Semua bus tersebut akan mengangkut perantau dari Jabodetabek pulang ke kampung halaman di Kabupaten Sukoharjo. Tujuan tersebut sama setiap tahun saat Program Mudik Gratis Lebaran dijalankan.
"Program Mudik Gratis Lebaran 2024 Pemkab Sukoharjo. Program sama seperti tahun sebelumnya dengan tujuan perantau dari Jabodetabek pulang ke kampung halaman di Kabupaten Sukoharjo. Semua difasilitasi Pemkab Sukoharjo dan gratis," lanjutnya. **(Mam)-f**

Lewat

menjadi cara BPKH untuk memasifkan edukasi dan ajakan kepada masyarakat untuk mulai menabung haji," jelasnya.
Acara tersebut juga dihadiri Deputi Kesekretariatan Badan dan Kemashlahatan BPKH RI Ahmad Zaky, Kepala Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM Kota Yogya, Drs Tri Karyadi Riyanto Raharjo SH MSI mewakili Walikota Yogyakarta, Kepala Dinas Pariwisata Kota Wahyu Hendratmoko SE MM, Kepala Diskominfosan Kota Ignatius Trihastono SSos MM, Kepala Kantor Kemenag Kota yang diwakili Kasubbag TU H Ahmad Mustafid SAg MHum, Kepala Dinas Perhubungan Kota Yogya Agus Arif Nugroho S STP MSi dan Ketua Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) DIY GKR Bendara.

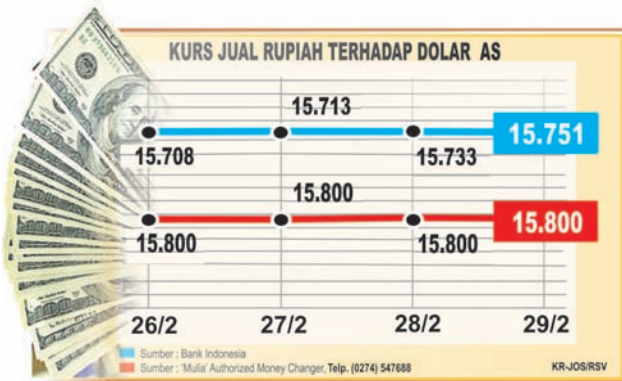
KPPU

sampai ke distributor. Ketiga, tambah Hilman, Persatuan Penggiling Padi dan Pengusaha Beras Indonesia (Perpadi) memaparkan kepada bahwa penurunan harga komoditas ini dibentuk oleh pelaku usaha yang memiliki jaringan langsung dengan produsen di wilayah sentra produksi. "Hal ini kemudian berpengaruh secara langsung terhadap harga jual beli di daerah lain," ucap Hilman.
Sementara poin keempat yakni efektivitas kebijakan harga eceran tertinggi (HET) untuk komoditas beras, dimana berdasarkan data dan informasi dari berbagai daerah, harga yang terbentuk di pasar relatif lebih besar dari HET yang ditetapkan oleh pemerintah. "Berkaitan dengan hal tersebut, KPPU juga telah membentuk tim yang tidak hanya mengkaji industri tetapi juga melakukan investigasi,

"Saat QR Code di-scan pada gawai, langsung terkoneksi website dan Youtube BPKH. Terdapat berbagai informasi terkait pengelolaan keuangan haji yang bisa diakses masyarakat. "Masih banyak yang belum mengetahui kalau kita nabung haji dananya bertumbuh, karena di-investasikan secara syariah. Jemaah haji bisa melihat dananya tumbuh secara real time di aplikasi BPKH VA," ungkapnya.
Sementara Ketua Paguyuban Kusir Andong DIY Purwanto mengakui dari tahun ke tahun jumlah andong mengalami penurunan. Kalah bersaing dengan moda transportasi yang lebih murah. Kolaborasi bersama BPKH berupa branding andong menjadi ikon wisata di Yogyakarta membuat kusir andong lebih mudah dalam menggaet penumpang. **(Vin)-f**

Sambungan hal 1

menindaklanjuti dengan proses penegakan hukum," tegas Hilman. **(Ant/Has)-d**



Prakiraan Cuaca Jumat, 1 Maret 2024					
Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu °C
Bantul					22-30
Sleman					22-29
Wates					22-29
Wonosari					22-30
Yogyakarta					22-30
Grafis : Arko					



Anik Sri Widawati, SSos MM
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas AMIKOM Yogyakarta

Sasar Pelanggan Spesifik Melalui Behavioral Segmentation

segmentasi pasar yang lain yaitu segmentasi demografis, geografis, dan psikografis. Hal yang menarik dari behavioral segmentation adalah segmen pasarnya spesifik, namun tidak banyak dilirik oleh marketer. Padahal jika digarap lebih mendalam akan dapat mendatangkan keuntungan bagi perusahaan.

Behavioral segmentation merupakan strategi pemasaran dalam menyaring serta mengelompokkan pelanggan menjadi beberapa segmen berdasarkan pola tingkah laku (behavioral pattern) mereka dalam berinteraksi dengan sebuah bisnis. Segmentasi tersebut berdasarkan kesan dan sikap mereka terhadap suatu produk, merek, atau layanan. Termasuk juga pemahaman pelanggan akan bisnis dan produk merek secara keseluruhan, serta kecenderungan pembelian dari pelanggan, seperti membeli pada acara-acara khusus, seperti ulang tahun atau hari libur saja, dan sebagainya.

Manfaat yang dapat diperoleh dari penerapan behavioral segmentation tersebut diantaranya adalah 1) behavioral segmentation membantu pemilik bisnis dalam memberikan informasi yang lengkap tentang calon pelanggan, sehingga pemilik bisnis dapat memasarkan produknya dengan cara dan waktu yang tepat; 2) melalui behavioral segmentation kita juga dapat memberikan pengalaman bagi pelanggan secara personal sesuai dengan minat, usia maupun pendapatan mereka; 3) melalui behavioral segmentation kita dapat mengidentifikasi pelanggan potensial dengan menyaring dari pelanggan yang sudah ada; 4) melalui behavioral segmentation kita juga dapat membangun loyalitas brand, sehingga selain mendapatkan pelanggan yang cukup banyak, tetapi juga mendapatkan pelanggan yang loyal; dan 5) melalui behavioral segmentation kita juga dapat menghemat anggaran, sehingga aktivitas pemasaran menjadi lebih efisien anggaran.

Adapun behavioral segmentation memiliki beberapa tipe, yaitu: 1) Purchase behavior yaitu mengelompokkan pelanggan menjadi beberapa kategori dilihat dari pola perilaku pembelian mereka; 2) Benefit seeker yaitu mengelompokkan pelanggan berdasarkan manfaat yang ingin diperoleh pelanggan dari suatu produk atau layanan; 3) Occasion and timing based yaitu mengelompokkan pelanggan melalui pemantauan perilaku pembelian pelanggan; 4) Customer loyalty yaitu mengukur loyalitas pelanggan akan sebuah produk atau layanan melalui program hadiah, jumlah pembelian, atau melibatkan pelanggan melalui upaya pemasaran.

Behavioral segmentation dapat meliputi beberapa jenis yaitu: 1) Segmentasi berdasarkan perilaku pembelian dan penggunaan. Jenis segmentasi ini dapat memberikan wawasan tentang tahap pembelian yang mungkin dilakukan oleh pelanggan, peran mereka dalam proses pembelian, dan hambatan yang dihadapi pelanggan; 2) Segmentasi berdasarkan kesempatan atau waktu. Segmentasi ini membagi pelanggan yang mungkin berinteraksi dengan merek atau membeli produk pada acara tertentu atau waktu tertentu; 3) Segmentasi berdasarkan manfaat yang dicari. Segmentasi ini mengelompokkan pelanggan berdasarkan manfaat ini dapat mendorong pembelian pelanggan, mengungkapkan fitur produk atau aspek layanan yang paling disukai pelanggan. Manfaat ini meliputi kualitas, penggunaan, umpan balik pelanggan, dan manfaat tambahan; dan 4) Segmentasi berdasarkan loyalitas pelanggan.

Segmentasi ini mengukur tingkat loyalitas pelanggan terhadap produk atau layanan melalui program hadiah, jumlah pembelian, atau keterlibatan umum dengan upaya pemasaran.

Sehingga dengan mengelompokkan pelanggan berdasarkan perilaku yang sama, perusahaan dapat menargetkan semua upaya pemasaran ke satu kelompok. Dengan metode ini, perusahaan dapat mempromosikan dan memasarkan produk mereka secara efektif, memenuhi kebutuhan pelanggan.

Semoga bermanfaat buat kita semua. Aamiin