

Menyiasati Peluang

Menghasilkan Uang di Pond5

POND5 didirikan pada tahun 2006, Pond5 mulai menjual apa-apa selain rekaman video stok eksklusif dan yang berdampak tinggi. Meskipun katalog Pond5 tumbuh untuk menyertakan gambar, gambar vektor, model 3D, musik dan banyak lagi, Pond5 masih merupakan salah satu sumber terbaik untuk rekaman stok video. Saat ini Pond5 memiliki salah satu koleksi konten khusus video terbesar dengan lebih dari 2 juta klip video yang tersedia, dan bahkan lebih banyak dari gambar dan foto.

Produser video mungkin juga senang berbelanja trek musik stok produk profesional untuk melengkapi rekaman mereka, meningkatkan efisiensi, dan kenyamanan sambil mempercepat keseluruhan proses secara signifikan. Pond5 juga harus memberi mereka alat peraga untuk situs web yang dibangun dengan indah yang sangat menyenangkan untuk dinavigasi; itu adalah indikator yang jelas dari merek desain yang bijaksana yang membuat Pond5 dikenal.

Pond5 merupakan salah satu pilihan terbesar dari rekaman stok HD. Desain halaman web Pond5 membuat situs microstock lain kalah. Meskipun demikian, persyaratan lisensi dibuat untuk para profesional dan karena itu sedikit lebih rumit dibandingkan dengan perusahaan lain. Pond5 menawarkan berbagai opsi pembelian. Anda cukup membeli video a la carte mulai dari \$25 per unduhan, atau berlangganan langganan yang, ditagihkan setiap bulan atau setiap tahun, memberi Anda tarif yang jauh lebih baik, mulai dari \$8,30 per klip.

Materi iklan di seluruh dunia mencari media unik Anda untuk menceritakan kisah mereka. Pond5 akan membantu Anda menjangkau mereka. Secara sederhana, caranya dengan membuat, mengunggah dan dibayar. Membuat dengan melakukan syuting yang Anda sukai dan telah Anda rancang dengan baik. Mengunggah karya Anda dengan membangun portofolio Anda dan tambahkan kata kunci untuk membantu pelanggan menemukan pekerjaan Anda. Dari hasil karya yang dibeli, Anda akan dibayar.

Pelajar lebih lanjut tentang media yang dapat Anda jual di Pond5 dan tarif royalti yang akan Anda peroleh, mulai dari video rekaman yang memberikan pilihan menjadi Artis Video Non-Eksklusif atau Artis Video Eksklusif. Artis yang memilih Video Non-Eksklusif untuk melisensikan rekaman mereka di Pond5 dan situs web media stock lainnya mendapatkan bagian royalti 40%, sedangkan Artis video mana pun dapat menjadi eksklusif untuk mendapatkan 60% bagian royalti yang terkemuka di industri. Nikmati manfaat tambahan termasuk: Peningkatan pembagian royalti (hingga 90% dengan referensi). Pond5 melakukan kurasi dan dukungan prioritas. Lebih banyak fleksibilitas dalam segala hal mulai dari harga hingga program pengecer.

Musik & Efek Suara juga ada di Pond5. Dapatkan bagian royalti 35% untuk penjualan musik dan efek suara. Pond5 juga menawarkan Pond5 Publishing, layanan penerbitan musik gratis opsional yang mengumpulkan royalti pertunjukan atas nama Anda. Pond5 juga menerima Foto, Ilustrasi, After Effects, & Model 3D. Artis menerima bagian royalti 50% untuk foto, ilustrasi, model 3D, efek samping, dan template lainnya.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

Kursus Berkontribusi Tekan Pengangguran

JAKARTA (KR) - Wilayah timur Indonesia menjadi salah satu prioritas pembangunan. Pemerintah berharap, semakin banyak Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) yang berkembang dan turut berperan membangun daerahnya.

Pembelajaran pada kursus dan pelatihan di bawah pembinaan Direktorat Kursus dan Pelatihan (Ditsuslat) Ditjen Pendidikan Vokasi (Ditjen Diksi) Kemendikbudristek kini lebih fokus dengan program-program peningkatan kompetensi pada anak-anak putus sekolah, sehingga setiap anak memiliki kesempatan yang sama dalam meningkatkan kualitas hidupnya dengan kompetensi yang

mereka peroleh.

"Pada akhirnya, kursus dan pelatihan turut berperan dalam menekan angka pengangguran dan meningkatkan SDM berkompeten," ucap Dirjen Vokasi Kemendikbudristek Wikan Sakarinto di sela-sela diskusi di LKP Jaya Negara, Kota Ambon, Senin (29/11).

Ketua Yayasan LKP Jaya Negara, Nur Ija berharap, para lulusan dapat mengaplikasikan potensi mereka

setelah selesai memimba ilmu di LKP. "Dengan program Direktorat yaitu PPK SDM, kami sudah dibina semakin *link and match* dengan industri dan dunia kerja. Kami harap seluruh pihak terkait bisa mengamobil bagian bersama, sehingga lembaga pelatihan betul-betul dapat meramu anak didik sesuai kebutuhan dunia usaha dan dunia industri," ujarnya.

Sebagai lembaga pendidikan nonformal, LKP melengkapi pendidikan formal dalam bentuk pendidikan singkat yang berfokus pada peningkatan kompetensi keterampilan bidang tertentu yang diminati peserta didik.

LKP Jaya Negara di Kota Ambon, misalnya, adalah lembaga kursus Bidang Komputer yang turut berperan dalam memajukan wilayah Maluku karena telah menghasilkan ribuan lulusan yang 'melek' teknologi komputer. Lulusan LKP Jaya Negara telah banyak terserap di berbagai instansi pemerintah, sektor swasta maupun merintis usaha dengan modal keahlian yang dimiliki.

Wikan menyatakan, LKP memiliki kekhasan tersendiri, jam pembelajaran yang

singkat dan padat dalam program kursus memungkinkan peserta didik mengasah keterampilannya dengan cepat, sehingga peserta didik bisa langsung bekerja atau membuka rintisan usaha berdasarkan keterampilan yang mereka dapatkan.

Dirjen Wikan mengatakan, kesuksesan lulusan vokasi di dunia kerja bergantung pada kemampuan mereka beradaptasi, kemampuan terus belajar dan karakter yang kuat.

(Ati)-d

MILAD KE-61 SMP MUSAPRA Bagikan Paket Buah-buahan

SLEMAN (KR) - SMP Muhammadiyah 1 Prambanan (Musapra) mengadakan berbagai kegiatan dalam rangka peringatan milad ke-61 sekolah tersebut, sekaligus milad ke-109 Muhammadiyah. Tahun ini milad sekolah mengangkat tema 'Semangat Berbagi Menumbuhkan Empati di Tengah Pandemi'.

Kepala SMP Musapra, Daswati Rofiatun Sahifah mengatakan, rangkaian milad diawali kegiatan berbagi paket buah-buahan oleh siswa kepada warga tetangga sekolah, pedagang sekitar sekolah, pedagang dan pengayuh becak di Pasar Prambanan, 12 November, tepat hari ulang SMP Musapra.

"Tujuannya untuk menumbuhkan rasa empati dan berbagi pada diri siswa kepada sesama yang membutuhkan di masa pandemi ini," terang Daswati didampingi Ketua Panitia Milad Risma Kurniastuti kepada KR di sela acara puncak milad di Sekolah Musapra, Selasa (30/11).

SMP Musapra saat ini sudah menerima PPDB indent. Program khusus, beasiswa pendidikan bebas SPP dan daftar ulang 3 tahun yang daftar indetnya hingga 30 April 2022. SMP Musapra juga sedang membangun ruang komputer 3 lantai.

(Dev)-d



KR-Istimewa

Siswa SMP Musapra membagikan paket buah.

Guru Besar Tak Berpatokan pada Usia



KR-Istimewa

Rektor UMY menerima SK Guru Besar dari Kepala LLDikti Wilayah V.

BANTUL (KR) - Total guru besar di perguruan tinggi swasta di Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDikti) Wilayah V tercatat 127 orang. Rinciannya, 28 Dosen DPK dan 60 dosen tetap yayasan serta 39 dosen ber-IDK. Keberadaan para guru besar itu harus dapat memajukan perguruan tinggi masing-masing.

"Pangkat guru besar tidak

lagi berpatokan pada usia, oleh karena itu, bagaimana sekarang perguruan tinggi mendorong para dosen untuk menaikkan jabatan fungsionalnya menjadi guru besar dengan meningkatkan kualitas riset dan pendidikan di kampus," tandas Kepala LLDikti Wilayah V Bimo Widyo Andoko SH MH ketika menyerahkan Surat Keputusan (SK)

Guru Besar di UMY, Senin (29/11). SK diberikan kepada Rektor UMY Prof Dr Gunawan Budiyo di Gedung AR Fakhruddin.

Peran universitas saat ini, katanya, bagaimana mendorong dosen dalam capaian menjadi guru besar. UMY, ujar Bimo, pantas diapresiasi karena selama masa pandemi ini telah melahirkan 7 profesor di sejumlah bidang akademik.

Rektor UMY Prof Dr Ir Gunawan Budiyo MP IPM dalam sambutannya mengungkapkan rasa syukur atas raihan tersebut.

Menurutnya, pada Januari 2020 UMY melahirkan 4 guru besar dan selama pandemi bertambah 7 orang. Gunawan juga memberikan arahan kepada dosen UMY untuk meniti jenjang karier yang lebih tinggi.

(Fsy)-d

EKONOMI

Sektor IKNB Tumbuh Positif

JAKARTA (KR) - Dampak mobilitas masyarakat yang sudah mulai bergerak naik mencapai level pra-pandemi, terutama pergerakan menuju sentra perekonomian seperti pusat perbelanjaan, rumah makan, dan pusat rekreasi.

Pemulihan aktivitas ekonomi masyarakat tersebut tentunya berdampak positif terhadap kinerja sektor IKNB, yang juga terbukti cukup resilien dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19.

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Riswandi di Jakarta, hal ini sejalan dengan data statistik yang menunjukkan bahwa sektor IKNB secara konsisten menunjukkan tren pertumbuhan yang positif.

"Antara lain diindikasikan oleh pertumbuhan aset dan investasi oleh para pelaku sektor IKNB, yaitu masing-masing tumbuh secara YoY sebesar 9,38 persen pada September 2020 sebesar Rp 2.509 triliun, pada September 2021 Rp 2.759 triliun dan 12,84 persen pada September 2020 sebesar Rp 1.465 triliun dan September 2021 sebesar Rp 1.663 triliun," ungkapnya, kemarin.

Selain itu, pada periode yang sama pendapatan operasional pelaku sektor IKNB juga tercatat tumbuh 11,25 persen pada September 2020 sebesar Rp 485,24 triliun dan pada September 2021 Rp 571,13 triliun.

Diharapkan proses pemulihan ekonomi dapat terus berlanjut. "Namun demikian, kita juga tetap perlu mewaspada potensi risiko ketidakpastian akibat perkembangan pandemi Covid-19, sebagaimana yang terjadi saat ini di beberapa negara di benua Eropa," ujar Riswandi.

Sebagai langkah untuk mengantisipasi potensi risiko ketidakpastian dari perkembangan pandemi dimaksud, maka OJK tengah menyiapkan lanjutan kebijakan countercyclical khusus untuk lembaga jasa keuangan non-bank, yang rencananya akan diberlakukan sampai dengan periode April 2023.

(Lmg)

KONSUMSI DAN INVESTASI MENINGKAT

Pertumbuhan Ekonomi 2022 Diproyeksi 5,17 Persen

JAKARTA (KR) - PT Mandiri Sekuritas (Mandiri Sekuritas/Perusahaan), perusahaan anak dari Bank Mandiri, memproyeksikan pertumbuhan ekonomi berada di kisaran 5,17 persen pada 2022 yang didorong konsumsi dan investasi.

Dengan asumsi kondisi Covid-19 akan tetap terkendali dan target 70 persen dari penduduk Indonesia sudah divaksinasi (fully vaccinated) di semester pertama 2022.

"Seiring dengan peningkatan permintaan dari sektor swasta, maka pemerintah akan secara hati-hati dan gradual mengurangi stimulus fiskal dan mulai berimbang kepada kebijakan mikro serta sektoral untuk mendukung pemulihan ekonomi nasional," ungkap Chief Economist Mandiri Sekuritas Leo Putera Rinaldy di Jakarta, Selasa (20/11).

Menurutnya, pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun depan akan didorong oleh meningkatnya permintaan domestik, baik dari sisi konsumsi dan investasi. Atau dengan kata lain,

akan terjadi transisi yang gradual dari public-led growth kepada private-led growth.

"Tentu hal ini harus didukung upaya pemangku kebijakan dan kita semua untuk memuluskan transisi Covid-19 dari pandemi menjadi endemi dengan terus mengendalikan Covid-19 dan mengakselerasi proses vaksinasi agar mencapai target 70 persen populasi fully vaccinated di semester pertama 2022," ujarnya.

Leo menyampaikan, semakin berkembangnya penggunaan teknologi digital akan juga mendorong pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ke depan.

Sedangkan dalam konteks tren pertumbuhan ekonomi dibandingkan global dan negara-negara lain,

Indonesia berada dalam posisi yang lebih baik.

Sementara untuk meningkatkan layanan informasi seputar pasar modal bagi para nasabah individu yang jumlahnya terus meningkat, Mandiri Sekuritas meluncurkan MOST Digital Studio, sebuah studio televisi digital yang akan memberikan informasi dan edukasi terkini terkait dengan berbagai mekanisme, layanan, dan produk pasar modal Indonesia.

"Berdasarkan hasil riset aset-aset media sosial Mandiri Sekuritas per 30 September 2021, kami melihat 3 jenis konten yang paling diminati (60%), yaitu informasi seputar produk dan emiten, riset pasar, dan edukasi pasar modal. Kami memahaminya pentingnya ketersediaan informasi tersebut dengan cepat dan akurat bagi para investor, sehingga mereka dapat mengelola investasi dengan lebih cermat," papar Direktur Utama Mandiri Sekuritas Oki Ramadhana.

(Ira)

OPTIMALKAN RASIO ELEKTRIFIKASI HINGGA 100 PERSEN

PLN UP3 Yogyakarta Gulirkan Stimulus Covid-19

SLEMAN (KR) - PT PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Yogyakarta senantiasa berupaya meningkatkan rasio elektrifikasi di DIY seoptimal mungkin agar bisa mencapai 100 persen. Selain memenuhi rasio elektrifikasi, PLN terus mengulirkan program stimulus Covid-19 dengan memberikan diskon tarif listrik dan stimulus relaksasi hingga Desember 2021 mendatang.

"Rasio elektrifikasi PLN di DIY sudah mencapai 88,59 persen dan rasio elektrifikasi total di DIY telah mencapai 99,99 persen alias sudah hampir mendekati 100 persen. Dengan realisasi jumlah pelanggan rumah tangga total mencapai 1.355.709 pelanggan di



KR-Fira Nurfitriani

Ahmad Mustaqir DIY," ujar Manager PLN UP3 Yogyakarta Ahmad Mustaqir membuka Multi Stakeholder Forum 2021 PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta di Sahid Raya Hotel Convention Depok Sleman, Senin (29/11).

Ahmad mengatakan, target jumlah rumah tangga yang dialiri jaringan listrik di DIY mencapai 1.355.844 pelanggan dengan

realisasi capaian sebanyak 1.201.175 pelanggan rumah tangga 1.201.175 pelanggan rumah tangga non PLN dan 154.534 pelanggan rumah tangga non PLN. Sehingga realisasi jumlah total mencapai 1.355.709 pelanggan rumah tangga di DIY.

"Realisasi rasio elektrifikasi PLN per Kabupaten/Kota se-DIY yaitu Kota Yogyakarta 76,41 persen, Bantul 99,04 persen, Bantul 72,07 persen, Sleman 96,46 persen dan Gunungkidul 79,80 persen. Sementara realisasi rasio elektrifikasi total tahun ini yakni Bantul dan Sleman 100 persen, Gunungkidul 99,03 persen, Kota Yogyakarta 98,69 persen dan Kulonprogo 98,44 persen," tuturnya.

Sebelumnya, Kementen-

rian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) targetkan rasio elektrifikasi Indonesia mencapai 99,9 persen pada 2021. Selain telah memenuhi rasio elektrifikasi, pihaknya telah menggulirkan program stimulus Covid-19 dengan memberikan diskon tarif listrik dan stimulus relaksasi.

Hal ini sesuai Surat Direktur Jenderal Ketenagalistrikan, B-1734/TL.04/DJL.3/2021 pada 22 Juli 2021 tentang Perpanjangan Pelaksanaan Diskon Tarif Tenaga Listrik dan Pembebasan Biaya Beban atau Abonemen, serta Pembebasan Penerapan Ketentuan Rekening Minimum bagi Pelanggan PT PLN (Persero) sejak Oktober sampai Desember 2021.

(Ira)

DEALER MOTOPLEX 4 BRAND IKONIK

Dihadirkan PT Piaggio Indonesia di DIY

YOGYA (KR) - PT Piaggio Indonesia bersama partner dealer wilayah Jawa Tengah, Kharisma Motor meningkatkan standar layanan premiumnya dengan pembukaan Dealer Motoplex 4 Brand di Jalan Kolonel Sugiyono Pojok Beteng Wetan Yogyakarta. Kehadirannya menandai dealer ke-4 mewakili merek ikonik Piaggio, Vespa, Aprilia dan Moto Guzzi.

Managing Director dan Country CEO PT Piaggio Indonesia, Marco Noto La Diega menerangkan, pembukaan Motoplex 4 brand pertama di DIY menandai pencapaian penting visi untuk memberikan pelayanan terbaik bagi customer Indonesia melalui perluasan jaringan dan jangkauan Dealer Motoplex Premium 4 brand. "Kami sangat bersemangat untuk

melanjutkan ekspansi 4 brand ini bersama dengan mitra terpercaya kami, Kharisma Motor yang telah membuktikan kemampuannya dalam memberikan kontribusi positif di Jawa Tengah kepada kendaraan roda dua premium di daerah ini," paparnya.

Director of Kharisma Motor Disty Amarasakti menambahkan, rangkaian

kerja sama dan sinergi bersama PT Piaggio Indonesia semakin mendorong peningkatan performanya. "Kami sangat antusias menyambut berbagai peluang menarik bersama PT Piaggio Indonesia dan akan terus melanjutkan komitmen bersama melayani seluruh pecinta otomotif premium dan gaya hidup," sebutnya.

(Sal)



KR-Istimewa

Deretan kendaraan brand ikonik di dealer Jalan Kolonel Sugiyono Yogya.