

## Pentingnya Peran Seorang Quality Assurance di Bidang IT



**Sri Yuli Kuncoro, S.Kom**

Alumni Prodi Teknik Informatika UTDI  
( Dahulu STMIK AKAKOM ) Tahun 2019

Saat ini bekerja sebagai:

Software Quality Assurance  
di PT. Wide Technologies Indonesia

QUALITY Assurance atau sering disebut (QA) merupakan salah satu posisi yang penting di perusahaan, terutama di industri teknologi informasi. Karena peran dari Quality Assurance merupakan

pengujian maupun testing terhadap suatu produk sistem ataupun aplikasi, yang bertujuan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan telah sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan sebelumnya, yang meliputi dari manajemen kualitas, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Tujuannya adalah menjamin bahwa sistem manajemen kualitas yang diterapkan efektif dan efisien, serta mampu menghasilkan produk atau layanan yang berkualitas. Quality Assurance biasanya akan dilakukan sebelum produk atau layanan tersebut diserahkan kepada pelanggan atau client, agar masalah kualitas atau bugs dapat diidentifikasi dan diatasi sejak awal.

Peran Quality Assurance yaitu untuk mengidentifikasi dan menganalisis bugs atau error yang ditemukan selama proses pengujian. Seorang Quality Assurance juga harus dapat memastikan bahwa produk atau aplikasi yang dikembangkan memiliki kualitas yang baik. Lalu apa saja tugas yang harus di kerjakan oleh seorang Quality Assurance :

1. Menguji produk dan mengidentifikasi bugs atau error yang ada.
2. Menyiapkan dokumen test case untuk melakukan pengujian.



3. Memastikan bahwa produk maupun aplikasi yang di rancang memiliki kualitas yang baik serta sesuai dengan kebutuhan pelanggan maupun pasar yang dituju.
4. Bekerja sama dengan Developer dan Business Analyst untuk memastikan pelaksanaan project dapat berjalan baik.
5. Menyusun laporan dari hasil testing dan proses pengujian.

Selain tugas yang ada diatas, untuk seorang Quality Assurance tentunya dibutuhkan keterampilan tertentu yang mempunyai. Berikut beberapa skills yang dibutuhkan untuk menjadi Quality Assurance :

1. Mengetahui tentang standar kualitas yang berlaku untuk industri tempat bekerja. Standar kualitas ini dapat bervariasi tergantung pada industri tempat bekerja, dan seorang Quality Assurance harus memahami standar

tersebut untuk dapat memastikan bahwa produk atau layanan tersebut memenuhi standar yang di terapkan.

2. Memahami Proses Bugs tracking, ticketing dan testing.
3. Teliti untuk menghasilkan produk yang baik, Perlu suatu ketelitian dalam berbagai aspek, anda perlu memastikan bahwa segala kendala terlihat dan harus segera di perbaiki.
4. Kemampuan Analisis Data, Seorang Quality Assurance harus mampu mengumpulkan dan menganalisis data kualitas yang tersedia untuk mengidentifikasi masalah kualitas yang terjadi dan mengambil tindakan yang perlu untuk mengatasinya.
5. Keterampilan Komunikasi, Seorang Quality Assurance harus mampu berkomunikasi dengan efektif dengan anggota timnya, serta dengan pelanggan atau client.
6. Kemampuan mengelola Dokumen, Seorang Quality Assurance harus mampu mengelola dokumen-dokumen yang terkait dengan proses Quality Assurance, termasuk laporan hasil Testing dan pengujian yang sudah di lakukan.

Mungkin ada beberapa orang berfikir atau bertanya, apa saja manfaat dari

Quality Assurance ini. Dengan berbagai manfaat dari Quality Assurance, perusahaan dapat mengelola aktivitas bisnis dengan lebih terkoordinasi secara efektif dan efisien. Berikut adalah beberapa manfaat dari adanya Quality Assurance di suatu perusahaan :

1. Untuk meningkatkan kebutuhan dan perusahan.
2. Produk yang memiliki kualitas tinggi.
3. Meningkatkan kepuasan konsumen.
4. Menghindari adanya data ganda yang menyebabkan pemborosan.
5. Mampu berfokus pada kualitas.

Alasan pentingnya seorang Quality Assurance di bidang IT yaitu untuk mencegah adanya kesalahan pada tahap awal pengembangan perangkat lunak. Memastikan bahwa software yang dikembangkan sudah sesuai yang telah ditetapkan, memastikan bahwa software telah memenuhi persyaratan bisnis dan kebutuhan pengguna, kualitas dan keandalan perangkat lunak pun sudah teruji. Meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap software yang dikembangkan melalui proses pengujian dan verifikasi yang tepat. Quality Assurance bisa mengurangi kesalahan dan cacat pada software sehingga bisa meningkatkan kualitas dan keandalannya. (\*)

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

## Buya Syafii, Guru Bangsa dan Sejarahwan Kritis

**BANTUL (KR)** - Prof Dr H Ahmad Syafii Maarif atau Buya Syafii, bukan hanya dikenal sebagai guru bangsa dengan kepribadian yang humanis, tetapi juga sejarahwan kritis. Pemikirannya tentang isu-isu keislaman, keindonesiaan dan kemanusiaan, perlu diwarisi generasi berikutnya.

Demikian benang merah yang bisa ditarik dari rangkaian mengenang Buya Syafii di UMY, Rabu (29/11). Kegiatan ini diadakan Program Studi (Prodi) Doktor Politik Islam-Ilm Politik, Program Pascasarjana, Lembaga Riset dan Inovasi (LRI), Ahmad Syafii Maarif (ASM) School Thought and Humanity Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Hadir sebagai narasumber Ketua Majelis Tarjih



KR-Istimewa

**Para pembicara saat mengenang setahun wafatnya Buya Syafii.**

dan Tajdid PP Muhammadiyah Dr Hamim Ilyas, Dosen Sosiologi Agama UIN Sunan Kalijaga Dr Adib Sofia dan Dosen Universitas Ahmad Dahlan Erik Taufan Somae MHI. Buya Syafii wafat 27 Mei 2022.

Menurut Hamim, Buya yang wafat 27 Mei 2022 ini memiliki pandangan tentang kemanusiaan, keindo-

nesiaan dan keislaman yang bisa bersatu, beriringan dan saling melengkapi. Hal yang menarik, dalam menjalankan ketiganya, pandangan Buya dinilai selalu merujuk kepada Alquran dan hadits.

Buya, sebut Hamim, dalam menghadapi permasalahan keindonesiaan, keislaman dan kemanusiaan,

selalu mengatasinya dengan dakwah. "Kita sekarang melanjutkan dakwah Buya, membangun Bangsa Indonesia supaya menjadi pribadi yang *mutmainnah*. Melanjutkan perjuangan Buya saat ini sudah lebih mudah, dibandingkan perjuangan Nabi SAW dulu," ungkap Hamim.

Dosen Sosiologi Agama UIN Sunan Kalijaga Dr Adib Sofia menyebutkan, meski tidak terlalu banyak menulis tentang perempuan, Buya Syafii mendukung kesetaraan gender, namun tidak secara bebas. Adib juga mengingat pesan yang disampaikan Buya Syafii untuk menjadikan Siti Haniyah (salah satu tokoh pergerakan Aisyiyah) sebagai panutan. Generasi kita tidak boleh anesiasia

terhadap sosok perempuan intelektual tersebut.

"Buya menyebutkan, jadikan Haniyah sebagai sosok yang menjadi rujukan, karena wawasannya luas, bahasa tulisnya bagus, kepeimpinannya luar biasa. Haniyah adalah karakter perempuan pemimpin (dengan *qolam* dan *kalam*). Haniyah, selain sosok yang pandai menulis juga merupakan singa podium," tutur Adib mengutip perkataan Syafii Maarif.

Siti Haniyah adalah satu dari empat belas perempuan tokoh yang menggawangi Kongres Perempuan Pertama di Yogyakarta tahun 1928. Ia mewakili Aisyiyah pada kongres yang dihadiri 1.000 orang dari 30 organisasi di Jawa dan Sumatera itu. (Fsy)-f



KR-Istimewa

**EDU FAIR EXPO KAMPUS: SMAN 1 Banguntapan Bantul sukses menggelar Edu Fair Expo Kampus di Aula Jenderal Sudirman, baru-baru ini. Sebanyak 31 Perguruan Tinggi (PT) swasta di DIY turut hadir. Kegiatan ini merupakan komitmen sekolah memberikan layanan dan bimbingan karir kepada siswa. Selain itu, juga mengenalkan berbagai program studi, fasilitas, beasiswa dan proses seleksi masuk PT. Kepala SMAN 1 Banguntapan Dra Yati Utami Purwaningsih MPd mengapresiasi terselenggaranya kegiatan tersebut dan berterima kasih kepada seluruh PT yang bersedia bekerja sama.**

## EKONOMI

### Honda Semarang Center Pameran di Amplaz

**YOGYA (KR)** - Di Yogyakarta, Honda telah menguasai sekitar 21,3 persen market share total antar brand, sedangkan untuk di participating market share, Honda berhasil mencatatkan angka 28,9%. Hal tersebut disampaikan Sumantri, selaku Sales and After Sales Director Main Dealer Honda Semarang Center saat pembukaan Honda Auto Expo di Ambarrukmo Plaza Yogya, Rabu (29/11).

"Honda Brio Satya masih menjadi passenger car terlaris di Yogyakarta dengan mencatatkan penjualan lebih dari 900 unit dari Januari hingga Oktober 2023 lalu," ungkapnya.

Pada pameran yang berlangsung hingga 3 Desember ini, Honda menghadirkan special display produk



KR-Surya Adi Lesmana

**Pameran Main Dealer Honda Semarang Center di Amplaz.**

elektrifikasinya. Yaitu Honda e serta All New Honda Civic Type R. Selain itu juga All New Honda CR-V RS e:HEV All New Honda BR-V, All New Honda HR-V, Honda WR-V, Honda City Hatchback RS, New Honda Brio Satya. Serta jajaran mobil sedan yaitu New Honda Accord dan New Honda City.

"Honda Auto Expo ini

merupakan yang kedua kalinya kami adakan di Area Jateng dan Yogyakarta, dan kali ini bertempat di Yogyakarta," sebut Sumantri. Pibaknya juga menyiapkan berbagai program penjualan menarik agar semakin memberikan nilai lebih, sekaligus memudahkan konsumen untuk memiliki mobil Honda. (Sal)-f

## Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa, 94,18 Juta Orang

**JAKARTA (KR)** - Hingga kuartal III tahun 2023, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung yang saat ini mencapai 94,18 juta orang, atau meningkat sebesar 16,5 persen, bila dibandingkan periode yang sama tahun 2022 yang hanya mencapai 80,85 juta orang.

"Kesadaran masyarakat untuk berasuransi semakin meningkat, hal ini digambarkan dengan peningkatan jumlah tertanggung 13 juta orang periode Januari-September 2023," kata Ketua Dewan Pengurusan AAJI, Budi Tampubolon, dalam acara paparan kinerja AAJI untuk Kuartal III tahun 2023, di Jakarta, kemarin.

Dikatakan, total polis industri asuransi jiwa mengalami peningkatan sebesar 27,87 juta polis atau tumbuh 1,89 juta polis atau setara 7,3 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2022.

Dikatakan, secara rata-ratu, per individu memiliki uang pertanggungan sebesar Rp 100,32 juta.

"Semakin tinggi uang pertanggungan setiap individu maka semakin tinggi juga jaminan ketahanan keuangan di masa depan," tegasnya.

Sementara pendapatan premi industri dari produk tradisional meningkat 12,5 persen dengan total premi mencapai Rp 67,67 triliun. Di sisi lain, pendapatan premi dari produk asuransi jiwa unit link masih tercatat menurun 22,4 persen dengan total perolehan nilai Rp 64,37 triliun.

Secara keseluruhan pendapatan industri asuransi jiwa cenderung mengalami penurunan. Sampai dengan September 2023 ini total pendapatan industri tercatat sebesar Rp 162,87 triliun, sedikit mengalami penurunan sebesar 0,6 persen secara year on year dari Rp 163,88 triliun.

"Hasil ini sebagian besar dipengaruhi oleh penurunan premi dari produk asuransi jiwa unit link. Namun demikian, dapat kami sampaikan bahwa industri asuransi jiwa merupakan industri yang kuat, oleh karenanya kami tetap berkomitmen untuk

senantiasa memenuhi setiap kewajibannya kepada para pemegang polis," jelas Budi.

Sementara itu, Ketua Bidang Operational of Excellent, IT & Digital (Customer Centricity) AAJI, Edy Tuhirman menyebutkan klaim dan manfaat yang telah dibayarkan oleh industri asuransi jiwa sepanjang periode Januari hingga September 2023 sebesar Rp 122,46 triliun yang disalurkan kepada 7,69 juta orang.

Secara umum klaim industri asuransi jiwa tercatat menurun 4,4 persen dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2022 lalu. Namun demikian, klaim terkait asuransi kesehatan masih terus menunjukkan peningkatan yang cukup tinggi. (Lmg)-f

### TPID DIY Siapkan Strategi Antisipasi Inflasi Akhir Tahun

**YOGYA (KR)** - Laju inflasi DIY pada Oktober 2023 masih terjaga pada sasaran target nasional, tercatat berada pada level 3,44% (yoy). Namun sesuai dengan siklusnya terdapat beberapa faktor risiko meningkatnya inflasi yang perlu segera diantisipasi menjelang Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) pada akhir tahun 2023.

Terutama di tengah kenaikan harga pangan seperti beras, aneka cabai, dan gula pasir yang sedang terjadi saat ini. Menindaklanjuti hal tersebut, Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID) DIY menyelenggarakan High Level Meeting (HLM) di Yogyakarta, belum lama ini.

Gubernur DIY, Sri Sultan Hamengku Buwono X, menyampaikan pengendalian inflasi tidak hanya bagaimana menurunkan harga komoditas, tetapi mempertimbangkan harga yang diterima oleh petani, batas margin di tingkat distributor dalam batas yang wajar. Pemda dalam meren-

canakan upaya pengendalian inflasi diharapkan tidak melihat hanya dari sisi sisi, tetapi secara holistik dan terintegrasi, utamanya terkait kesejahteraan masyarakat DIY.

Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) DIY, Ibrahim menuturkan beberapa rekomendasi mitigasi seasonal yang dapat dilakukan dalam rangka menghadapi HBKN Natal dan Tahun Baru (Nataru). Rekomendasi tersebut yaitu meningkatkan efektivitas pelaksanaan pasar murah/operasi pasar, memperkuat data dan informasi terkait pasokan, dan mendorong komunikasi efektif untuk belanja bijak.

"Sedangkan untuk jangka panjang, mitigasi yang dapat dilakukan antara lain penguatan kelembagaan Segoro Amarto, penguatan sisi supply, dan optimalisasi peran BUMD Taru Martani dalam pengelolaan komoditas pangan utama," ujarnya. (Ira)-f

## AXIS Ajak Mahasiswa Berinovasi

**JAKARTA (KR)** - AXIS menghadirkan AXISLABS 2023 mengajak para mahasiswa berkolaborasi menuangkan ide dan gagasan kreatif dan mengembangkannya menjadi karya inovatif.

Chief Marketing Officer XL Axiata, Alfons Bosch Sansa, kema ini mengatakan, melalui AXISLABS, kami bekerja bersama dengan anak muda untuk co-creating inovasi yang tepat bagi mereka," katanya.

Berlangsung periode Mei - November 2023, telah menjangkau lebih dari 2.000 peserta di Jakarta, Surabaya, dan Medan. Berkolaborasi dengan Narasi, rangkaian program AXISLABS dimulai Universitas Indonesia Jakarta, Universitas Bina Nusantara Jakarta, Universitas

Negeri Surabaya, Universitas Airlangga, Universitas Sumatera Utara, dan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Dari 2.800 peserta yang mendaftar, terpilih sekitar 150 orang yang lanjut ke sesi interview. Akhirnya terpilih 30 yang dibagi dalam 6 tim yang mewakili 3 kota tersebut. Seluruh tim yang terpilih ini diberikan beberapa workshop terkait dengan product ideation dan development.

Selama satu bulan program, peserta di mentor oleh para professional dari tim AXIS, setiap minggunya selalu ada milestone yang harus di lewati, mulai dari research dan insight, product ideation, campaign development, hingga pitching innovation.

Setelah satu bulan,



LR-Istimewa

**Penyerahan hadiah untuk para pemenang**

keenam tim finalist melanjutkan journey nya dengan presentasi proposal kepada Leaders dari XL Axiata. Berhasil keluar sebagai juara pertama adalah Tim dari Jakarta dengan studi kasus loyalty program Alifitime di AXISNET dan Runner Up tim dari Medan dengan studi kasus Fitur KATAAXIS di AXISNET. Para pemenang mem-

peroleh hadiah uang tunai Rp 50 juta untuk juara pertama dan Rp 15 juta untuk runner up. Selain itu, mendapat uang saku, fasilitator yang mumpuni di bidang product development, hingga pemanfaatan co-working space di masing-masing kota yang bisa digunakan untuk tempat pertemuan hingga brainstorming. (Rsv)-f