

GELAR KARYA P5 SMPN 5 YOGYA

Angkat Tema Kearifan Lokal

YOGYA (KR) - Gelar Karya Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) di SMPN 5 Yogyakarta tahun pelajaran 2023/2024 mengangkat tema kearifan lokal. Wujud gelar karya itu, berupa pentas seni cerita rakyat oleh siswa kelas 7-10 di aula setempat, Kamis (29/2). "Kegiatan ini melibatkan orang tua siswa,

mereka ikut berperan mensukseskan jalannya gelar karya," terang Kepala SMPN 5 Yogyakarta Siti Arina Budias-tuti MPd.

Kearifan lokal yang bermuatan pendidikan karakter, menurut Arina, supaya siswa mengenal dan mencintai budayanya sendiri. Pada gelar karya tersebut, berupa pentas seni

cerita rakyat yang semuanya bermuatan pendidikan karakter. Cerita rakyat yang dipentaskan tentang lahirnya Perguruan Tamansiswa, cerita rakyat Rara Jonggrang, Ki Ageng Mangir, Harya Penangsang, terjadinya objek wisata Baturaden dan sebagainya.

Dalam pementasan itu disisipkan penampilan dolanan tradisional, seperti cublak-cublak suweng, jamuran dan permainan tradisional saat bulan purnama lainnya. Menurut Arina, semua yang melaksanakan siswa, baik pemain, sutradara, properti maupun pengisi suara. Sedangkan, guru, Tim P5 SMPN 5, guru mata pelajaran dan orang tua hanya mendampingi. Urutan tampil berdasarkan undian. (War)-d



KR-Warisman

Penampilan gelar karya P5 siswa SMPN 5 Yogyakarta

DI PERPUS DAERAH KARANGANYAR

Tinggi, Antusias Pelajar Ikuti Outing Class

KARANGANYAR (KR) - Ruang audio visual Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Kabupaten Karanganyar Jateng menjadi rujukan sekolah menyelenggarakan outing class. Fasilitas edukatif tersebut menayangkan pesan-pesan moral yang dikemas dalam animasi audio visual.

Ruangan kedap suara berukuran 10,35 meter x 12,850 meter berisi 50 kursi itu terisi cukup menampung puluhan peserta didik Kelompok Bermain Peliha Hati Suruhkalang Jateng pada Kamis (29/2). Outing class sekolah itu diikuti pula para orang tua murid dan guru. Mereka terlihat menikmati nonton bioskop mini dengan pemutaran dua judul film animasi.

Setelah itu mereka diarahkan ke ruang baca anak. Di ruang tersebut dilengkapi sarana permainan edukatif yang aman, sejuk dan nyaman. "Ruang baca anak bisa diisi sampai 70 anak. Kalau bioskop

mini maksimal 50 anak. Kami meminta sekolah untuk bersurat dulu kalau mau mengunjungi. Biar nyaman dipakai, tidak penuh sesak," kata Pustakawan Arpusda Karanganyar, Priyanto.

Setiap harinya tiga sampai empat sekolah mengunjungi Arpusda. Daftar pesanan kunjungan terisi sampai pekan pertama Ramadan. Ribuan koleksi buku anak berisi pengetahuan umum, dongeng yang ditulis dan bergambar. Ia menyarankan orangtua membuat kartu perpustakaan anak dengan registrasi NIK di sistem yang sudah tersedia.

Pengajar KB Suruhkalang, Weny Indrastuti mengatakan agenda outing class bagi peserta didiknya membantu mereka mengenal fasilitas publik. Diharapkan, kunjungan itu menginspirasi gemar membaca dan mendorong para orangtua memilihkan tontonan edukatif. (Lim)-d

KKN MUBALIGH HIJRAH UMY

Mahasiswa Harus Bisa 'Ajur Ajer'

BANTUL (KR) - Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Muballigh Hijrah UMY harus bisa *ajur ajer* dengan masyarakat setempat. *Ajur ajer*, merupakan pepatah Jawa yang berarti menyatu dengan masyarakat.

Oleh karena itu, jika mahasiswa menginginkan kesuksesan dalam KKN, harus mampu berbaur dengan warga setempat di mana mahasiswa mengabdikan di satu daerah tertentu.

Wakil Ketua Pimpinan Wilayah Muhammadiyah DIY Iwan Setiawan MSI mengemukakan hal itu dalam penerjunan KKN Muballigh Hijrah dan Launching International Conference Of Community Service (ICCS) 2024 di Gedung AR Fakhruddin B lantai 5 UMY, Kamis

(29/2). "Kalau ada ronda ikut ronda, ada angkringan ikut *ngangkring*. Tapi tentu tugas utamanya adalah sebagai mahasiswa KKN," ujar Iwan di hadapan 160 mahasiswa KKN Muballigh Hijrah. Program ini bukan sekadar tugas yang harus dipenuhi mahasiswa. Lebih dari itu, program ini menjadi suatu aspek yang sangat penting dalam konteks dakwah Muhammadiyah di DIY. Melalui KKN ini, mahasiswa bukan hanya menjalankan tugas



KR-Istimewa

Peserta KKN Muballigh Hijrah UMY.

akademis, tetapi juga berkontribusi aktif dalam membangun dan memperkuat nilai-nilai dakwah yang dipegang teguh Muhammadiyah.

Rektor UMY Prof Dr Gunawan Budiyo mengatakan, KKN yang dilaksanakan mahasiswa UMY bukan sekadar menjalankan kegiatan lapangan, tetapi menjadi bagian

dari upaya promosi bagi kampus. Dengan melibatkan diri dalam KKN, menurut Gunawan, mahasiswa turut serta membangun citra positif kampus di mata masyarakat.

"Sangat penting menjaga sikap dan perilaku yang mencerminkan nilai-nilai positif yang dipegang teguh UMY," pesan Rektor. (Fsy)-d

UIN Suka Mewisuda 1.039 Lulusan

YOGYA (KR) - Rektor UIN Sunan Kalijaga (Suka) Prof H Phil Al Makin SAg MA mewisuda 1.030 lulusan pada Wisuda Sarjana, Magister dan Doktor Periode II Tahun Akademik 2023/2024. Prosesi wisuda digelar dua hari di Gedung Prof HM Amin Abdullah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Rabu-Kamis (28-29/2).

Peserta wisuda terdiri 648 lulusan Sarjana, 372 lulusan Magister dan 10 lulusan Program Doktor. Dari jumlah tersebut, 704 wisudawan/wisudawati berhasil meraih predikat Cumlaude.

Prof Al Makin berharap lulusan UIN Sunan Kalijaga dapat menjadi sarjana yang menyebarkan rah-



KR-Istimewa

Sebagian mahasiswa UIN menjalani prosesi wisuda.

mat untuk lingkungannya. "Kalian hendaknya dapat memahami diri sendiri, sering-sering merenung, ikut memikirkan penyelesaian dari banyaknya persoalan di dunia ini, melalui perenungan diri, sehingga dapat berpikir jernih.

Demikian juga dengan permasalahan diri sendiri, harus dapat diselesaikan oleh diri sendiri, melalui perenungan," kata Prof Makin, Rabu (28/2).

Dengan begitu, tidak perlu curhat ke teman, mempengaruhi orang lain,

membuat orang lain simpati atau curhat di media sosial. "Kalau demikian tidak akan menyelesaikan permasalahan, tetapi malah akan melebar. Jadi intinya masalah itu timbul, ketika masalah itu ada, dan tidak diselesaikan dari dalam diri sendiri," sambungnya.

Prof Makin juga menjelaskan, jika sukses mengendalikan diri sendiri, perasaan, pikiran, mood dan kebahagiaan, hidup akan sukses. "Karena anda akan berhubungan dengan orang lain. 60 persen kesuksesan anda dalam hidup tergantung dari relasi pada orang dan itu ditentukan oleh anda. Senyumlah. Berusahalah," pesan Prof Al Makin. (Feb)-d

EKONOMI

DI ARENA IIMS 2024

Total SPK Toyota Tembus 2.540 Unit



KR-Istimewa

Tampilan produk Toyota di IIMS 2024

JAKARTA (KR) - PT Toyota-Astra Motor (TAM) memulai tahun 2024 dengan catatan penjualan yang mengesankan dari pameran Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024. Penjualan Toyota di IIMS 2024 naik 30% dari tahun lalu yang mencatatkan 1.947 SPK karena didorong oleh peningkatan sales kendaraan elektrifikasi (xEV).

Dimotori oleh Kijang Innova Zenix HEV yang mencatat 411 SPK, berkontribusi terhadap 16,2% dari total keseluruhan pesanan mobil baru Toyota yang tembus 2.540 SPK. Toyota Avanza dengan 380 SPK (15%) menempati posisi ke-2 yang diikuti Yaris Cross HEV di posisi ke-3 dengan 217 SPK (8,5%). Veloz dengan 190 SPK (7,5%) dan Kijang Innova Zenix Gasoline dengan 180 SPK (7,1%) kemudian menyusul di posisi ke-4 dan ke-5.

"Dengan Multi Pathway Strategy, PT. Toyota-Astra Motor (TAM) menyediakan pilihan kendaraan elektrifikasi (xEV) yang semakin diterima semua segmen masyarakat, mulai dari kebanggaan lokal Yaris Cross HEV dan Kijang Innova Zenix HEV, hingga All New Vellfire HEV yang launching di gelaran ini. Raihan SPK Toyota di ajang IIMS 2024 naik sekitar 30% dari IIMS 2023. Pencapaian ini merupakan sinyal positif bahwa industri otomotif terutama kendaraan elektrifikasi akan tumbuh semakin kuat ke depannya sekaligus mendorong roda perekonomian negara," kata Vice President

Director PT. Toyota-Astra Motor (TAM), Henry Tanoto.

Dominasi raihan 411 SPK Kijang Innova Zenix HEV yang memimpin performa penjualan Toyota di ajang IIMS layaknya mampu merefleksikan apresiasi masyarakat terhadap model elektrifikasi secara umum dan Kijang secara spesifik. Animo masyarakat yang besar terhadap Medium MPV yang canggih dan modern ini, diperkuat gelar Car of The Year dari berbagai media ternama di tahun 2023 silam. Di samping tentunya DNA Toyota Kijang dari sisi fungsionalitas, ketangguhan, dan keandalan berkendara yang tetap dapat diwarisi dengan baik. Belum ditambah garansi baterai 8 tahun atau 160.000 km untuk menghadirkan peace of mind bagi penggunaannya. Catatan resale value model-model elektrifikasi Toyota juga cenderung tinggi, dan bahkan pada beberapa model lebih baik dibanding varian bermesin bensinnya.

Sempat mengundang perhatian Presiden Joko Widodo saat opening ceremony IIMS 2024, Yaris Cross HEV siap menjadi kekuatan baru kendaraan elektrifikasi Toyota dengan 217 SPK. Cross SUV produksi anak bangsa ini, menggunakan hybrid powertrain yang 40% - 50% lebih efisien dari kendaraan bermesin bakar konvensional dengan konsumsi bensin mencapai 31 km/liter, yang juga berarti emisinya sangat rendah mengingat mesin bensin kian jarang beroperasi. (Rsv)-d

BCA SYARIAH HADIR DI EXPOVERSARY 2024

Berikan Pembiayaan Jangka Waktu 20 Tahun

JAKARTA (KR) - Presiden Direktur BCA Syariah, Yuli Melati Suryaningrum mengatakan, Bank BCA Syariah (BCA Syariah) menawarkan solusi pembiayaan syariah untuk kepemilikan rumah, mobil dan emas dengan margin ringan dan kepastian angsuran hingga akhir pembiayaan.

"BCA Syariah hadir di BCA Expoversary untuk melengkapi kebutuhan nasabah terhadap pembiayaan syariah," kata Presiden Direktur BCA Syariah, Yuli Melati dalam acara BCA Expoversary 2024 di ICE BSE Tangerang, Kamis (29/2).

Salah satu keunggulan pembiayaan syariah adalah angsuran yang tetap, sehingga nasabah dapat menyesuaikan dengan perencanaan keuangan pribadi. Selain itu, jangka waktu yang ditawarkan juga panjang 20 tahun

untuk KPR iB dan 8 tahun untuk KKB iB. "Pembiayaan kami sangat cocok untuk generasi milenial yang ingin mewujudkan punya rumah dan mobil impian," ujarnya.

Kolaborasi BCA Syariah dan BCA dalam kegiatan ini, lanjut Yuli Melati, merupakan strategi BCA Syariah untuk meningkatkan penyalaran pembiayaan konsumen dan juga sebagai sarana untuk mengedukasi masyarakat terkait keunggulan produk perbankan syariah

yang tak kalah bersaing dengan produk perbankan lainnya.

Sampai Desember 2023 lalu, pembiayaan konsumen BCA Syariah mencapai Rp 821 miliar, tumbuh 95,3 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya (Year on Year/YoY). Pertumbuhan pembiayaan konsumen didukung meningkatnya pembiayaan KPR iB yang tumbuh 123,2 persen YoY, KKB iB tumbuh 12,0 persen YoY dan Emas iB yang tumbuh 27,8 persen YoY.

Selain di Tangerang, BCA Syariah akan hadir BCA Expoversary 2024 yang diselenggarakan di beberapa kota lainnya yaitu Ciputra World Mall Surabaya dan Palembang Indah Mall di tanggal 1-3 Maret 2024, Kawasan Sisi IKEA Kota Baru Parahyangan dan Marina Convention Semarang tanggal 2-3 Maret 2024, Point Mall Makassar pada 8-10 Maret 2024 dan Sun Plaza Medan pada 15-17 Maret 2024.

Kehadiran BCA Syariah di kota tersebut diharapkan dapat meningkatkan awareness masyarakat terhadap produk dan layanan BCA Syariah yang beragam dan menawarkan berbagai keunggulan. (Lmg)-d

PAMERAN CATHAY PASIFIC TRAVEL FAIR

CIMB Niaga Targetkan Rp 50 Miliar

JAKARTA (KR) - Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviadly Wahyudi mengatakan, CIMB Niaga menargetkan transaksi selama pameran Cathay Pacific Travel Fair 2024 sebesar Rp 50 miliar atau meningkat 20 persen dari Agustus 2023 yang mencapai kurang dari Rp 40 miliar.

"Sektor pariwisata sejak pandemi itu meningkat cukup signifikan. Oleh karena itu, pada pameran travel kali ini kami targetkan setingginya. Paling tidak meningkat 20 persen dari pameran Agustus 2023 yang mencapai kurang dari Rp 40 miliar, menjadi Rp 50 miliar," kata Direktur Consumer Banking CIMB Niaga Noviadly Wahyudi pada pembukaan Cathay Pacific Travel Fair 2024 di Jakarta, Kamis (29/2).

Pameran kali ini dilakukan serentak di dua kota yakni Mall Gandaria City Jakarta dan Tunjungan Plaza Surabaya dari 29 Februari-3 Maret 2024. Saat ini nasabah CIMB Niaga mencapai 7 juta orang, sedangkan pemegang kartu kredit 2,5 juta orang.

Menurutnya, dengan adanya pembukaan pameran ini diharapkan menambah nasabah baru. Namun, Novri tidak merinci berapa jumlah penambahan nasabah baru itu. Selama pameran ini diperkirakan penambahan nasabah baru di seluruh Indonesia sekitar 22 ribu per hari.

Dijelaskan, dengan adanya pameran ini, nasabah semakin banyak melakukan wisata ke luar negeri. "Banyak orang berpikir pergi ke luar negeri merupakan hal yang mahal dan boros, sehingga harus menyiapkan budget yang tak sedikit. Padahal, ada beberapa tips yang bisa dilakukan agar bepergian ke luar negeri menjadi jauh lebih hemat, salah satunya memanfaatkan berbagai promo dari travel fair karena pameran ini menyediakan beragam kebutuhan berwisata, mulai dari paket wisata, tiket, hingga kelengkapan lainnya," paparnya.

Beberapa destinasi internasional yang ditawarkan dengan harga spesial dalam pameran ini yaitu tiket

pulang pergi (PP) dari Jakarta ke kota-kota besar dunia seperti Hong Kong mulai dari Rp 2,6 juta, Taiwan Rp 4,1 juta, Shanghai Rp 4,2 juta, Seoul Rp 4,8 juta, Tokyo Rp 5,7 juta, Milan Rp 9,7 juta, Paris Rp10,3 juta, Los Angeles Rp 14 juta dan tujuan wisata pilihan lainnya. Harga tersebut sudah termasuk cashback hingga Rp 1,4 juta untuk kartu kredit premium.

Selain program tersebut, para pemegang kartu kredit CIMB Niaga juga dapat menikmati beragam keuntungan menarik lainnya. Mulai dari nilai tukar mata uang asing yang kompetitif, proteksi perjalanan yang lengkap dan fleksibel melalui asuransi perjalanan Travel Xtra dari Sampo yang memberikan diskon premi hingga 50 persen konversi Poin Xtra setiap kelipatan 3.000 Poin Xtra dengan 150 Asia Miles berlaku untuk kartu kredit premium CIMB Niaga (JCB Ultimate, Mastercard World, dan Visa Infinite), serta fasilitas airport lounge di sejumlah bandara terkemuka di dunia. (Lmg)-d