

Ultah Ke-4 Anak Gajah GL Zoo Dperingati Saat Hari Paskah



KR-Franz Boedisukamanto

KMT A Tirtodiprojo memberikan gunungan buah kepada Arinta (anak gajah).

YOGYA (KR) - Ulang tahun ke-4 Arinta, anak gajah Sumatera koleksi Gem-bira Loka Zoo (GL Zoo) Yogyakarta dperingati ber-tepatan dengan Hari Raya Paskah di dekat kandang gajah tersebut, Minggu (31/3). Ultah bledug kela-min betina itu dibarengkan dengan pelaksanaan Mbiro Karnaval yang rutin dige-lar tiap akhir bulan.

Ultah Arinta ditandai de-ngan pemberian tumpeng berisi buah-buahan segar, seperti apel, jeruk, nanas, mentimun, wortel dan ka-cang panjang. Si anak ga-jah itu tampak lahap me-nyantap hadiah buah-buahan yang diberikan ma-hout atau perawat gajah.

Dirut GL Zoo KMT A Tirtodiprojo menjelaskan, Mbiro Karnaval bukan sekadar hiburan, melain-kan lebih mengedepankan pesan konservasi bagi pe-ngunjung. Sehingga diha-rapkan semakin menum-buhkan kecintaan penun-jung pada satwa, khusus-nya satwa liar. "Jadi, de-ngan Mbiro Karnaval ini diharapkan pengunjung tahu bagaimana merawat satwa dengan baik," hara-pnya.

Asisten Manajer Pema-saran GL Zoo, Yosi Her-mawan mengatakan dalam acara kali itu juga meng-undang para sobat satwa atau pengunjung yang bernama sama dengan ga-

jah kecil Arinta, atau sering disapa Rinta, Arin ataupun yang berulang tahun sama dengan Arinta, yakni 25 Maret. Untuk mereka ha-dir mengikuti rangkaian Mbiro karnaval sekaligus perayaan hari ulang tahun Arinta secara gratis. "Se-lain dari nama dan tanggal lahir yang sama dengan ga-jah kecil Arinta, GL Zoo ju-ga mengadakan giveaway untuk para sobat satwa memberikan komentar dan harapan," tuturnya.

Menurutnya ada 8 sobat satwa yang bersedia diun-dang ke Mbiro Karnaval, dalam perayaan ultah Aninta. Mereka itu berikan akses edukasi terkait gajah Sumatra, berinteraksi de-ngan bledug Arinta. Bah-kan praktik edukasi pera-watan gajah secara lang-sung. Dalam kegiatannya, didampingi dokter hewan dan mahout gajah.

Rangkaian kegiatan kar-naval dimulai pukul 11.00 WIB untuk praktik edu-kasi kepada para undang-an. Dilanjutkan penyerah-an tumpeng buah kepada anak gajah Arinta. Diterus-kan karnaval satwa dari depan kandang gajah hing-ga berakhir di depan gajah resto kompleks kebun bi-natang setempat.

(Mus)-d

FMIPA UGM Buka Peluang Lulusan Bekerja di Jepang

YOGYA (KR) - Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) UGM membuka peluang para lulusannya be-kerja di banyak perusahaan di Jepang. Oleh karena itu pe-nguasaan skill dalam bidang komputer, ilmu sains, dan Artificial intelligence sangat diperlukan, disamping penguasaan Bahasa Jepang yang akan diajarkan pada mahasiswa sejak awal.

Hal itu mengemuka dalam pelun-curan Japan Career Center (JCC) FMIPA UGM di ruang Auditorium FMIPA UGM, belum lama ini. Selain peluncuran kantor Japan Career Center, juga ditandatangani penandatanganan nota kesepahaman antara FMIPA UGM dan Asean Nagoya Club (ANC) Japan.

Dekan FMIPA UGM Prof Dr Eng Kuwat Triyana MSI mengatakan, adanya kantor Japan Career Center FMIPA UGM ini membuka potensi terbukanya kesempatan kerja di Je-pang bagi lulusan. Sebab JCC ini

akan menjadi fasilitator untuk menghasilkan lulusan-lulusan yang berkualitas melalui program pen-dampingan dan sumber pusat infor-masi peluang pekerjaan.

"Lapangan kerja di Jepang sangat besar sekali di tengah pertumbuhan penduduk mereka yang menurun, usia produktif juga menurun. Saya kira ini harus dimanfaatkan dengan strategis. Kelak dalam rentang 2-3 sampai 10 tahun, lulusan yang su-dah bekerja di Jepang ini siap men-jadi orang profesional, menjadi mi-tra baru dan mampu membangun

jejaring dengan sangat baik," kata Kuwat.

Berdasarkan informasi yang ia da-ptakan, Dekan Kuwat menyebutkan bidang kerja teknologi informasi ter-masuk yang paling banyak me-nyerap lulusan dari FMIPA UGM. Namun begitu, pihaknya akan me-dorong bidang kerja lain. "Bidang Information Technology (IT) yang se-lama ini banyak diserap. Tentunya akan diperluas pada bidang lain agar seluruh lulusan dari seluruh prodi bisa terserap semua," katanya. Adanya kantor JCC ini makin mem-perluas jejaring internasional dan semakin banyak lulusan FMIPA UGM yang menjadi warga global.

Oleh karena itu, pihaknya me-nyiapkan lulusan S1 dan S2 sebagai tenaga profesional dan siap bekerja di berbagai perusahaan ternama di Jepang.

(Dev)-d

DUKUNG KUALITAS LAYANAN

Perhatikan Kesehatan Mental dan Fisik di Dunia Kerja

YOGYA (KR) -Kinerja karyawan yang optimal akan mendukung kualitas pelayanan teristimewa da-lam bidang jasa. PT Kereta Api Indonesia (Persero) berkomitmen untuk mem-berikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya le-gat penerapan 'positive mindset' kepada setiap ka-nyawan. Guna mewujudkan hal itu diadakan Sosialisasi Kesehatan Fisik dan Men-tal secara hybrid (daring dan luring) bekerja sama dengan RS Panti Rapih di Kantor DAOP 6 Yogya-karta. "Melihat perjalanan PT KAI, pembenahan yang dilakukan langkah demi langkah telah membawa PT KAI kepada pelayanan yang tidak hanya mene-kankan pada transportasi. Tetapi juga sebuah industri layanan yang selayaknya bisa memberi-

kan kesan mendalam ke-pada pelanggannya," kata Executive Vice President DAOP 6, Bambang Respa-tiono di Yogyakarta, Senin (1/4).

Dalam kesempatan itu Public Health Professional sekaligus hospital repre-sentative dari RS Panti Rapih, Dr Jodi Visnu me-ngatakan, selama ini ada kecenderungan dalam hal konsumsi masyarakat ber-fokus pada prinsip praktis dan kenyang. Bahkan hal itu dilakukan setiap hari sehingga bisa menyebab-kan penurunan performa kesehatan di kemudian hari. Padahal idealnya ba-tasan kalori dalam kon-sumsi makanan harian ju-ga perlu diperhatikan.

Selain itu konsumsi nasi putih sebagai makanan po-kok akan meningkatkan asupan kalori harian. Pada-



KR-Istimewa

Para peserta dan narasumber berfoto bersama se-usai acara sosialisasi kesehatan fisik dan mental.

hal seandainya porsi ma-kan dapat diatur dengan baik, semisal mengurangi kadar gula dan gorengan, dapat menjaga tubuh tetap prima hingga pensiun.

"Tidak hanya fokus pada kondisi fisik, tapi kesehatan mental dalam dunia kerja juga penting untuk diper-hatikan. Terkadang tekan-an dalam pekerjaan mem-buat emosi berkecamuk

dan mengganggu relasi de-ngan rekan sekerja bahkan dengan keluarga. Para pe-serta diajak untuk mengi-identifikasi hal-hal yang berpotensi membuat emosi dan melatih untuk dapat mengendalikan suasana hati lewat metode switch-off ibarat bola lampu yang da-pat dimatikan sementara waktu tat kala panas," pa-parnya.

(Ria)-d

Tebar Keberkahan, Khalid Bin Walid Berbagi Takjil

YOGYA (KR) - Rama-dan merupakan bulan pe-nuh berkah dimanfaatkan oleh para anggota yang tergabung dalam Laskar Khalid Bin Walid Yogya-karta, mengadakan ke-giatan bagi-bagi takjil se-jumlah 500 paket makan-an kepada pengendara dan pengguna jalan yang melewati simpang empat Gramedia, Minggu (31/3).

Laskar Khalid Bin Wa-lid sendiri adalah salah satu laskar simpatisan Partai Persatuan Pempa-ngunan (PPP) yang berdo-misili di Kota Yogyakarta. "Kegiatan pembagian tak-jil merupakan salah satu rangkaian kegiatan rutin satu tahun sekali yang ka-mi adakan di bulan suci Ramadan," kata Ketua Pelaksana Kegiatan, Set-yo 'Simboes' Pramono, se-laku Plt Laskar Khalid Bin Walid Yogyakarta .

Lebih lanjut dikatakan-nya, adanya bagi-bagi tak-jil ini, dimaksudkan untuk



KR-Istimewa

Laskar Khalid Bin Walid usai membagikan takjil buka puasa.

menguatkan rasa peduli sesama bagi warga sekitar dan pengguna jalan yang tidak sempat lagi mem-persiapkan menu buka puasa. "Bagi pengendara yang tidak sempat berbuka di rumah bisa meman-faatkan takjil yang kami berikan," tambahnya.

Ditambahkan Susilo Budiarto Amin Wibowo sebagai ketua umum, tu-juan lain dari pembagian takjil ini adalah untuk bisa meningkatkan lagi

rasa kekeluargaan an-taranggota dan bisa me-nanamkan rasa tanggung jawab kepada anggota Laskar Khalid Bin Walid, untuk melaksanakan ke-giatan positif

Selain berbagi takjil ju-ga digelar berbuka puasa bersama anggota di Mako Laskar Khalid Bin Walid Yogyakarta. Tahun depan rencanya akan diadakan di tempat yang lain di wi-layah Gondokusuman Ko-ta Yogyakarta. (Mus)-d

PANGGUNG

RAYU Luncurkan 'Keroncong Keelokan Alam Nusantara'



KR-Istimewa

RAYU, karyanya langsung menuai penyuka musik di aneka platform digital

RAYU, grup musik duo gi-tar dan vokal yang sedang naik daun di Yogyakarta, ter-dirir atas dua vokalis Roro Elis dan Doni Ryu. Setelah merilis beberapa single yang bertajuk cinta, 'This Love', 'Cinta Sesungguhnya' dan 'Tulus' yang langsung menu-ai cukup banyak penyuka di aneka platform digital, RAYU kembali meluncurkan single di tahun 2024 bertitel 'Ra-dyaku Indonesia' yang menceritakan tentang ke-elokan alam nusantara.

Radyaku Indonesia me-milih aliran keroncong mo-

dern sebagai genrenya. "Ingin melestarikan budaya musik tradisional, keroncong dengan nuansa modern su-paya diterima khalayak ma-sa kini," tutur Roro mewakili RAYU.

Lagu tersebut secara melodi diciptakan oleh Doni Ryu, adapun lirik digarap Doni Ryu yang selanjutnya Roro mengalihkan menjadi bahasa Jawa yang sarat akan dasanama, sehingga kaya akan perbendaharaan kata. Aransemen tetap di-usun Doni Ryu yang me-mang dikenal sebagai mu-

sisi serba bisa dengan alur musiknya yang syahdu pe-nuh notasi-notasi unik nan memanjakan telinga.

Ketika ditanya aktivitas RAYU saat ini selain men-cipta lagu, juga banyak mengisi acara-acara di pe-rhelatan dan event di mall serta hotel-hotel berbingtang di area Yogyakarta. Sese-kali RAYU manggung di luar kota seperti di area Jawa Tengah. RAYU juga aktif mengisi musik lftar atau bu-ka puasa di sebuah hotel area Yogyakarta.

Menurut Roro, penge-mar RAYU dari berbagai usia mulai dari remaja hing-ga usia dewasa serta lanjut usia. Untuk live music, RAYU tidak hanya memba-wakan single mereka sen-diri melainkan juga meng-usung lagu cover berbagai genre dengan gaya musik khas RAYU. Terkadang RAYU berkolaborasi de-ngan musisi lain dalam for-mat band maupun akustik performasi lengkap. Saat ini RAYU sedang menggarap sebuah single baru, tapi kali ini lagu diciptakan seorang musisi kawakan Yogya-karta, Heri Machan. Seperti apa singlenya, kita nantikan saja!!! (Rar)-d

SAFARI RAMADAN DI JATENG DAN SULSEL

BRI Gelar Pasar Murah 2.000 Paket Sembako

JAKARTA (KR) - Dalam rangka berbagi kebahagiaan pada bulan Ramadan sekaligus sebagai rangkaian HUT ke-26 Kementerian BUMN. Kementerian BUMN bersa-ma BUMN menyelenggarakan ke-giatan Safari Ramadan BUMN 2024 yang hadir di 40 kota maupun kabu-paten di seluruh Indonesia. Terkait hal ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk turut berperan me-nyemarakkan kegiatan dengan menyelenggarakan Safari Ramadan di dua lokasi, yakni Karanganyar, Jawa Tengah dan Takalar, Sulawesi Selatan dengan menggelar Pasar Murah dengan total 2.000 paket Sembako atau masing-masing 1.000 Paket Sembako pada masing ma-sing lokasi. Acara tersebut diseleng-garkan pada pada 27 Maret 2024.

Menteri BUMN RI Erick Thohir menjelaskan bahwa program ini sejalan dengan arahan Presiden RI Joko Widodo untuk menjaga keter-sediaan bahan pangan dengan harga terjangkau. Selain itu, sembako ini juga dijual murah atas respons badai El Nino yang menyebabkan kenaikan harga pangan di berbagai wilayah Tanah Air.

"Kementerian BUMN mengam-bil bagian dalam momentum Rama-dan untuk ikut menyalurkan bahan pokok yang lebih murah kepada masyarakat dan sekaligus berbagi kehangatan dan kebersamaan di tengah bulan suci Ramadan," ujar Erick beberapa waktu lalu. Adapun paket sembako yang dijual berupa beras 5 kilogram, minyak goreng



KR - Istimewa

Kegiatan Safari Ramadan BUMN 2024 di Karanganyar, Jawa Tengah dengan menggelar Pasar Murah

satu liter, dan gula satu kilogram yang dijual dengan harga Rp75.000,- atau setengah dari harga normal.

Terkait hal ini Wakil Direktur Utama BRI Catur Budi Harto meng-ungkapkan bahwa dalam acara Safari Ramadan BUMN tersebut, terdapat 1000 paket sembako murah yang dijual kepada masyarakat. Selain itu, ada bazaar UMKM binaan BRI yang menjual berbagai macam takjil. "Diharapkan kegiatan ini dapat memberikan kebermanfaatan dan berkah di bulan suci Ramadan bagi masyarakat sekitar," ujarnya.

BRI berkomitmen untuk terus mendukung upaya pemerintah da-lam menjalankan berbagai program sosial bagi masyarakat, terutama

untuk yang membutuhkan. Hal ini merupakan wujud nyata dari komit-men perseroan menghadirkan eco-nomic dan social value yang lebih bagi seluruh masyarakat.

Sebelumnya, BRI bersama BRI Group menjalankan kegiatan "Berba-gi Bahagia Bersama BRI Group" berupa penyaluran bantuan semba-ko sebanyak 128.011 paket yang disalurkan kepada 144 Panti Asuhan dan 36 Panti Werdha dan masya-rakat umum yang tersebar seluruh wilayah Indonesia.

Setiap paket sembako yang diberikan berisi beras, minyak go-reng, gula pasir dan sembako lainnya. Penyaluran sembako dilaku-kan oleh perwakilan 18 Regional Office BRI yang tersebar di seluruh Indonesia dengan melibatkan semua pekerja BRI Group. Selain penya-luran sembako, BRI Group juga menyalurkan bantuan berupa santu-nan kepada 4.600 Anak Yatim Piatu yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

"Hal ini merupakan bentuk konkret social value yang dijalankan oleh perseroan. Kami pastikan ban-tuan akan diterima oleh masyarakat, dengan melibatkan semua pekerja BRI Group di setiap unit-unit kerja yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Kami juga berharap, bantuan tersebut dapat membantu meringankan beban masyarakat terutama warga yang tinggal di Panti Asuhan, Panti Werdha, serta anak yatim piatu", ungkapny. (*)



KR - Istimewa

BRI Group menjalankan kegiatan "Berbagi Bahagia Bersama BRI Group" berupa penyaluran bantuan paket sembako yang disalurkan kepada Panti Asuhan, Panti Werdha dan masyarakat umum