Pemda Harus Respons dan Dukung Riset SMK

JAKARTA (KR) - Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi Kemendikbudristek Wikan Sakarinto mendorong pemerintah daerah (pemda) mendukung hasil riset yang dilakukan pendidikan vokasi. Ia berharap pemda merespons dan mendukung hasil riset vokasi seperti ship simulator yang dikembangkan SMK.

"Ship simulator atau simulasi kapal digital tersebut merupakan kolaborasi SMK dan juga sejumlah perguruan tinggi vokasi," ujar Wikan, Selasa (31/5) di Jakarta.

Alat simulasi buatan dalam negeri itu dibanderol dengan harga paling murah Rp 500 juta. Sementara untuk paket lengkap dengan badan kapal dan monitor 180 derajat dibanderol dengan harga Rp 2,1 miliar.

"Lebih murah dibandingkan buatan India yang harganya mencapai Rp 4,7 miliar. Kami berharap pemda dapat mendukung produk buatan dalam negeri ini," kata Wikan Sakarinto.

Berdasarkan Permenhub 70 Tahun 2013, lanjutnya, setiap SMK dan perguruan tinggi kemaritiman wajib memiliki alat simulasi tersebut. Alat simulasi kemudi kapal tersebut juga dilengkapi berbagai fitur di antaranya kapal pandu, kapal BMTI, kapal penumpang, sekoci dan kapal kargo.

Sementara untuk pelabuhannya, baru terdapat lima tempat, yakni Tanjung Priok, Tanjung Mas, Tanjung Perak, Banda Neira dan Benoa. Semuanya sesuai kondisi riil yang ada di kapal dan pelabuhan. Dengan demikian, siswa dapat belajar mengemudikan kapal melalui alat simulasi ini.

Kepala BBPPMPV-BMTI Supriyono mengatakan, pembangunan ship simulator berdasarkan peluang yang dibaca pelajar vokasi, yakni kebutuhan transportasi kelautan di Indonesia sangat besar. Produk ship simulator ini telah masuk dalam e-katalog nasional.

"Artinya, dapat dipesan instansi yang membutuhkan. Kami berharap produk ini tidak hanya memenuhi kebutuhan pendidikan, tetapi juga memenuhi kebutuhan industri," kata Supriyono. **(Ati)**

Menyiasati Peluang

Metaverse dan Peran Pemerintah

MARK Zuckerberg mengatakan "Tulisan Matthew Ball, sangat bagus, dan siapa pun yang mencoba mempelajari hal ini, dia menulis sembilan bagian tentang sekumpulan aspek berbeda tentang metaverse, dan saya sangat merekomendasikan semuanya dari mereka. Saya akan mengatakan bahwa, kadang-kadang orang mungkin sedikit idealis tentang asumsi bahwa ini akan berkembang dengan cara tertentu. Visi yang Matthew berikan, misalnya, sangat dapat dioperasikan, adalah visi yang saya harap akan terwujud. Tapi kita telah melihat dari komputasi modern bahwa ada perusahaan berbeda yang mendorong ke arah yang berbeda. Jadi dari sudut pandang saya, tanpa ragu, Anda akan memiliki beberapa perusahaan yang mencoba membangun hal-hal yang sangat tertutup, dan kemudian beberapa yang mencoba membangun yang lebih terbuka dan dapat dioperasikan.

Saya bahkan tidak berpikir itu pertanyaan, apakah yang satu akan menang atas yang lain? Maksud saya, apakah sumber terbuka menang atas sumber tertutup? Ada beberapa hal pada waktu yang berbeda, beberapa diekspresikan lebih banyak di industri teknologi daripada yang lain, tetapi kami akan berkontribusi untuk mencoba membangun yang lebih terbuka dan dapat dioperasikan, dan itulah tujuan kami di sini. Tetapi bahkan di dalamnya, ada banyak pertanyaan tentang cara kerjanya. Apakah ini dapat dioperasikan karena terdesentralisasi, seperti halnya banyak pekerjaan crypto yang sedang dirancang sekarang, jadi tidak ada ketergantungan pusat? Ini tidak hanya interoperable, tetapi tidak ada titik kontrol terpusat? Atau apakah ini dapat dioperasikan karena ada beberapa badan yang menetapkan standar dan memungkinkan sekumpulan pengalaman ini untuk bekerja sama? Anda mungkin akan melihat banyak pendekatan tentang itu juga.

Jadi ini akan menjadi salah satu pertanyaan besar dalam hal bagaimana ini berkembang. Salah satunya sedikit kutu buku, tetapi ketika Anda membaca buku dan menonton film tentang metaverse, fakta bahwa ruang-ruang ini dimiliki oleh perusahaan raksasa sering menjadi bahan sindiran. Apakah Anda melihat ada ruang di sini untuk publik, ruang milik pemerintah di metaverse? Sesuatu seperti, saya tidak tahu, perpustakaan, taman, dan apakah ini sesuatu yang harus mulai dipikirkan oleh pemerintah sehingga mereka memiliki peran untuk dimainkan saat barang-barang ini dibangun? Saya tentu berpikir bahwa harus ada ruang publik. Hal itu penting untuk memiliki komunitas yang sehat dan lingkungan yang sehat. Ruang-ruang itu berkisar dari hal-hal yang dibangun atau dikelola oleh pemerintah, hingga organisasi nirlaba, yang menurut saya secara teknis bersifat pribadi, tetapi beroperasi untuk kepentingan publik tanpa tujuan keuntungan. Jadi Anda berpikir tentang hal-hal seperti Wikipedia, yang benar-benar seperti barang publik, meskipun dijalankan oleh organisasi nirlaba, bukan pemerintah. Ada serangkaian masalah teknologi besar hari ini, hampir seperti 50 tahun yang lalu pemerintah, sedang berbicara tentang pemerintah AS di sini secara khusus, akan memiliki menginvestasikan satu ton dalam membangun hal-hal ini.

Tapi sekarang di negara ini, cara kerjanya tidak seperti itu. Sebaliknya, Anda memiliki sejumlah perusahaan Teknologi Besar atau perusahaan besar yang berinvestasi dalam membangun infrastruktur ini, mungkin itu cara yang tepat untuk bekerja. Ketika 5G diluncurkan, sulit bagi sebuah startup untuk benar-benar mendanai puluhan miliar dolar infrastruktur untuk melakukannya. Jadi, Anda memiliki Verizon dan AT&T dan T-Mobile melakukannya, dan itu cukup bagus, saya kira. Tetapi ada banyak masalah teknologi besar, mendefinisikan augmented reality dan virtual reality dalam visi metaverse keseluruhan ini akan menjadi masalah yang akan membutuhkan penelitian puluhan miliar dolar, tetapi harus membuka nilai ratusan miliar dolar atau lebih. Ada hal-hal seperti mobil self-driving, yang sepertinya cukup dekat dengan AI-complete; perlu hampir menyelesaikan banyak aspek berbeda dari AI untuk benar-benar menyelesaikannya. Jadi itu hanya masalah besar dalam hal investasi. Dan beberapa aspek seputar eksplorasi luar angkasa. Penelitian penyakit masih merupakan salah satu yang banyak dilakukan oleh pemerintah kita.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

GELAR PAMERAN DAN HASIL KARYA

SMK Muh 2 Yogya Luncurkan Slogan Baru

KR- Jayadi Kastari

SMK Muhammadiyah 2 Yogya meluncurkan slogan 'Inovatif dan Islami'.

YOGYA (KR) - SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta (Muhayo) mengadakan Pameran Hasil Karya dan Launching ciri khas sekolah serta slogan 'Inovatif dan Islami' di Kampus Unit 2 SMK Muhammadiyah Jalan Veteran Pandeyan Kemantren Umbulharjo Kota Yogyakarta, Senin (30/5). Pameran sekaligus peluncuran slogan sekolah desain dilakukan Dikdasmen Pimpinan Wilayah Muhammadiyah (PWM) DIY Drs Sukiman MA. Hadir dalam kesempatan tersebut Pimpinan Daerah Muhammadiyah (PDM) Kota Yogyakarta Drs H Akhid Widi Rahmanto dan H Giyok Sutanto SH.

Kepala SMK Muh 2 Yogyakarta Moch Harpan Nursitadhi MPd MEng menjelaskan, kegiatan ini berlangsung hingga Selasa (31/5) menghadirkan acara melukis bersama Mayang Masradianti SSn, talkshow dan lomba komik strip. Sedangkan, talkshow dengan narasumber Tim Desain Komunikasi Visual (DKV) dan Arwanda Isman SKom.

Pameran karya akhir diikuti 10 siswa DKV dengan kurator A Sagiran MPd (Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Seni dan Budaya). Selaku kepala sekolah, Sukiman mengapresiasi pameran ini.

"SMK mendidik lulusan yang terampil punya semangat, jiwa wirausaha, inovatif dan islami," ujarnya.

Sedangkan A Sagiran MPd, mengatakan, lulusan DKV orientasinya dunia kerja. "Kunci sukses SMK, khususnya DKV diterima kerja di industri. Sebanyak 90 persen langsung kerja," katanya. **(Jay)**

'Pendar', Bangkitnya Sekolah Menyenangkan

YOGYA (KR) - Gerakan Sekolah Menyenangkan (GSM) menyelenggarakan rangkaian kegiatan Pekan Perubahan dari Akar Rumput (Pendar) bertema 'Bangkitnya Sekolah Menyenangkan di Indonesia'. Pendar diadakan dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional, Hari Kebangkitan Nasional dan Hari Lahir Pancasila.

Pendar terdiri berbagai kegiatan seperti Ng(k)aji Pendidikan bertema 'Kastanisasi Pendidikan, Bertahan atau Melawan?' pada 1 Juni 2022. Kemudian Komunitas Berbagi secara mandiri (22 Mei-22 Juni 2022) dan Symposium para Penyimpang Positif guru perwakilan beberapa daerah di Indonesia (23-25 Juni 2022).

Founder GSM Muhammad Nur Rizal menuturkan, Komunitas Berbagi yang diselenggarakan selama sebulan memberikan ruang bagi semua guru untuk bisa berkolaborasi webinar daring dengan dosen, widyaiswara, kepala sekolah, dan pengawas untuk berbagi segala hal tentang pendidikan yang menyenangkan.

"Tidak ada struktur organisasi, kelengkapan administrasi, surat resmi, karena kita memberi ruang bagi semua untuk berpartisipasi baik sebagai narasumber, moderator, host, notulen, bahkan sebagai peserta. Sudah puluhan komunitas yang memiliki hingga ribuan peserta mendaftar dan melaksanakan kegiatan ini," ujar Nur Rizal dalam siaran pers yang diterima *KR*, Rabu (1/6).

Sedangkan Ng(k)aji Pendidikan ditujukan untuk mengimbaskan gagasan, nilai-nilai kepada guru-guru di Indonesia untuk melakukan perubahan pola pikir yang menuntun kodrat lahiriah murid seperti daya pikir, daya rasa, daya karsa, dan daya raga untuk mencapai versi terbaiknya melalui Sekolah Menyenangkan. Hal ini akan mempercepat pemerataan kualitas pendidikan untuk semua, karena pendidikan berkualitas adalah hak setiap anak bangsa tanpa terkecuali. **(Dev)**

EKONOMI

STRATEGI BISNIS DAN INVESTASI

Hidupkan Peluang PKL di Teras Malioboro (1)

PEMERINTAH Daerah Istimewa Yogyakarta melakukan penataan kawasan Malioboro mulai Februari 2022. Program tersebut merupakan bagian dari rencana induk pemeliharaan dan pengembangan kawasan cagar budaya Daerah Istimewa Yogyakarta yang selaras dengan upaya mendaftarkan sumbu filosofi DIY sebagai warisan dunia ke UNESCO. Program revitalisasi Malioboro sebagai objek wisata sejarah dan budaya, selain bertujuan memperkuat nilai penting Malioboro sebagai satu kesatuan sumbu filosofi, juga bertujuan meningkatkan kualitas Malioboro sebagai objek wisata dan wisatawan sebagai subJek wisata. Tetapi kebijakan tersebut berdampak pada relokasi pedagang kali lima di sepanjang jalan Malioboro ke Teras Malioboro.

Kondisi tersebut merupakan tantangan yang harus diselesaikan agar pedagang mampu bertahan dan berkembang seiring harapan pertumbuhan kawasan Malioboro. Sebelum relokasi, sepanjang Malioboro merupakan etalase panjang yang terpajang beragam suvenir dan oleh-oleh. Wisatawan yang awalnya hanya sekedar ingin berjalan-jalan, seringkali tertarik membeli meskipun awalnya tidak memiliki niat. Tetapi saat ini hanya wisatawan yang memiliki niat belanja yang meluangkan waktu untuk berkunjung ke Teras Malioboro. Potensi pertokoan di sepanjang Malioboro menawarkan produk yang serupa dengan pedagang di Teras Malioboro merupakan peluang bertambahnya pesaing yang memiliki keunggulan lokasi mudah dijangkau wisatawan.

Beragam tantangan tersebut membutuhkan solusi yang tepat agar Teras Malioboro menjadi tujuan belanja wisatawan. Pengelola perlu mengembangkan perencanaan pemasaran strategis untuk mendukung kemajuan Teras Malioboro melalui program-program wisata yang memberikan pengalaman menyenangkan, infrastruktur berkualitas dan layanan terbaik agar terjadi kunjungan ulang.

Keunikan yang berbeda dengan pusat belanja suvenir dan oleh-oleh lainnya yang berpotensi memberikan pengalaman menyenangkan merupakan daya tarik bagi wisatawan. Kemampuan mengidentifikasi calon wisatawan merupakan pondasi dalam mengembangkan strategi yang tepat, karena setiap segmen memiliki harapan dan keinginan yang berbeda terhadap objek wisata. Pedagang Teras Malioboro perlu selalu mengembangkan produk lokal yang mencerminkan budaya Yogyakarta karena merupakan salah satu daya tarik wisata. Suvenir dan oleh-oleh merupakan komponen penting dari pengalaman wisata, dan sebagian besar wisatawan membeli suvenir sebagai bukti berkunjung di suatu objek wisata.

Influencer dapat dipilih sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Teras Malioboro. Influencer saat ini dipercaya sebagai salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kesadaran masyarakat pada Teras Malioboro, menjangkau audiens lebih luas, serta meningkatkan konversi wisatawan. Selain itu, pengelola perlu bekerjasama dengan agen perjalanan wisata sehingga Teras Malioboro menjadi tujuan belanja wisatawan. Beragam kegiatan pomosi dan budaya di Teras Maliboro pada saat liburan merupakan program yang dapat ditawarkan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Dukungan pedagang pada kegiatan promosi Teras Malioboro sangat diperlukan dengan cara menawarkan produk lokal yang berkualitas, variatif, inovatif dan terjangkau harganya, serta memberikan layanan terbaik yang menciptakan kepercayaan dan keinginan wisatawan untuk berkunjung ulang.

(Budi Setyanta, mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi UII dan Dosen Universitas Janabadra)

JAGA KETAHANAN PANGAN DI TENGAH PERANG RUSIA - UKRAINA

Pemerintah Amankan Pasokan Bahan Baku Pupuk NPK

JAKARTA (KR) - Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo terus mengamankan pasokan bahan baku pupuk dalam negeri untuk menjaga ketahanan pangan Indonesia di tengah dampak perang Rusia dengan Ukraina.

Kebutuhan bahan baku NPK yaitu phospate, sudah diamankan dengan adanya kerja sama antara PT Pupuk Indonesia (Persero) dengan perusahaan asal Yordania, yaitu Jordan Phospate Mines Co Plc (JPMC) untuk stabilisasi pasokan phosphate atau bahan baku pupuk untuk Indonesia. "Dukungan stabilitas pasokan pupuk Indonesia ini juga nantinya berdampak baik pada program ketahanan pangan nasional," kata Syahrul dalam rilisnya di Jakarta, Rabu (31/5).

Kerja sama Pupuk Indonesia dengan JPMC, ujar Syahrul, telah dilakukan saat kunjungan kerja ke Vienna Austria, Selasa (31/5) yang bertepatan dengan acara IFA Annual Conference, konferensi yang diikuti banyak industri pupuk dunia. Hasil pertemuan Pupuk Indonesia dengan JPMC yang tertuang dalam nota kesepahaman (MoU) yang ditandatangani Direktur Utama Pupuk Indonesia Bakir Pasaman dan Chairman JPMC Mohammad Thneibat serta disaksikan Menteri Pertanian Syahrul Yasil Limpo (SYL) dan Dirjen Prasarana Pertanian Kementerian Pertanian Ali Jamil.

Menurut Mentan, bahan baku pupuk seperti fosfat, maupun kalium (KCl), merupakan bahan baku yang memang tidak tersedia dan tidak dapat diproduksi di dalam negeri. Kedua jenis bahan baku pupuk ini merupakan barang tambang yang terdapat di luar negeri. Salah satu pemasok besar bahan baku tersebut adalah Rusia yang saat ini sedang perang dengan Ukraina dan menyatakan untuk moratorium ekspor.

Untuk itu, Syahrul berharap kerja sama stabilisasi pasokan pupuk untuk Indonesia yang dilakukan antara Pupuk Indonesia dan JPMC dapat mengamankan ketersediaan bahan baku pupuk dalam negeri. "Dan memenuhi kebutuhan pupuk nasional di tengah ketidakpastian global sebagai dampak dari perang Rusia dengan Ukraina," tegasnya.

Sementara Direktur Utama PT Pupuk Indonesia Bakir Pasaman menyampaikan apresiasinya atas dukungan Menteri Pertanian dalam upaya mengamankan pasokan bahan baku ini. "Kami akan terus berkoordinasi dengan Kementan untuk menjaga pemenuhan kebutuhan pupuk dalam negeri," ujarnya.

Kerja sama stabilisasi pasokan pupuk untuk Indonesia ini juga akan mendorong kesempatan dan kolaborasi dalam tiga bidang strategis. Pertama, program jangka pendek untuk menjamin pasokan fosfat dari JPMC kepada Pupuk Indonesia untuk menstabilkan pasokan pupuk dan memperkuat ketahanan pangan nasional.

Kedua, program jangka menengah dengan mendorong JPMC untuk menyiapkan skema harga yang disepakati untuk menjaga keberlanjutan pasokan bahan baku pupuk untuk Pupuk Indonesia. Serta, ketiga adalah program jangka panjang untuk menjalin kerja sama lebih besar lagi, yaitu joint venture industri pupuk di Indonesia. **(Has)**

Pagodja, Jadi Solusi Bagi Masyarakat

SLEMAN (KR) - Paguyuban Gojek Driver Jogjakarta (Pagodja) mengadakan acara Syawalan dan 5th Anniversary Pagodja di Taman Kuliner Condongcatur Depok Sleman, Selasa (1/6) diikuti ribuan anggotanya. Acara antara lain diisi dengan ikrar syawalan, salam-salaman, juga pemotongan tumpeng ultah.

KR-Devid Permana

Pemotongan tumpeng ultah ke-5 Pagodja.

Ketua Umum Pagodja Handriyanto menuturkan, selama 5 tahun banyak dinamika di paguyuban, dari yang awalnya dibentuk untuk mengoreksi kebijakan Gojek, berkembang ke banyak hal hingga kegiatan sosial.

"Pagodja pernah ikut mengirimkan tim membantu korban gempa bumi di Lombok, gerakan bantuan air dan sumur bor di Gunungkidul dan Kulonprogo. Saat masa pandemi, Pagodja banyak terlibat di berbagai aksi sosial semisal membagikan masker dan lain-lain," ujarnya.

Tak hanya itu, kata Handriyanto, Pagodja secara tidak langsung ikut membantu aparat kepolisian mencegah terjadinya kejahatan jalanan dan menjaga kamtibmas agar tetap kondusif.

"Mari teman-teman, bareng-bareng lagi melayani warga, wisatawan, layani adik-adik yang belajar di Yogya. Pagodja bangkit, bersatu dan maju bareng," katanya. Hadir dalam acara tersebut antara lain Wakapolres Sleman Kompol Tony Priyanto, Panewu Depok Wawan Widiantoro dan Lurah Condongcatur Reno Chandra Sangaji.

Kompol Tony Priyanto mengatakan, para driver Gojek adalah mitra strategis Polri dalam mewujudkan kamtibmas di masyarakat. Dengan jumlahnya yang sangat banyak dan cakupan luas, para driver Gojek bisa memberikan solusi bagi masyarakat. **(Dev)**

CIMB Niaga Syariah Gandeng Syaamil Group

JAKARTA (KR) - Unit Usaha Syariah PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga Syariah) terus memperluas kerja sama dengan beragam komunitas. Terbaru, CIMB Niaga Syariah bersinergi dengan Syaamil Group dalam bidang cash management dan jasa layanan perbankan untuk Islamic Community.

Memorandum of understanding (MoU) kerja sama tersebut ditandatangani oleh Head of Sharia Consumer CIMB Niaga Bung Aldilla dan CEO Visitama Group Muhammad Emiriza di Bandung. Kolaborasi kedua entitas ini didasari kesamaan tujuan yaitu membangun dan mengembangkan komunitas muslim agar terus maju dan mampu menghadapi tantangan zaman, terutama di era digital saat ini.

"Hal ini sejalan dengan strategi CIMB Niaga Syariah tahun ini yaitu berfokus pada pengembangan bisnis Syariah berbasis komunitas. Kesamaan ini yang menjadikan CIMB Niaga Syariah dan Syaamil Group bersinergi untuk saling melengkapi sesuai dengan kapabilitas dan keunggulan masing-masing," kata Bung Aldilla di Jakarta, Selasa (31/5).

Sebagai bank Syariah dengan kapabilitas digital banking yang lengkap, melalui kerja sama ini, CIMB Niaga Syariah siap memberikan solusi bagi komunitas muslim dalam mengembangkan bisnis dan melakukan transaksi finansial dan perbankan di era digital. Bagi nasabah bisnis, CIMB Niaga Syariah menyediakan BizChannel@CIMB dan BizChannel@CIMB Mobile, adapun bagi nasabah Consumer dapat memanfaatkan Super App OCTO Mobile dan internet banking OCTO Clicks. **(Lmg)**