

## NEW XPANDER CROSS PALING DIMINATI DIY Pasar Potensial Mitsubishi



KR-M Nur Hasan

New Xpander Cross disambut antusias penggemar MPV.

YOGYA (KR) - DIY memiliki pasar yang cukup baik dan memberikan kontribusi signifikan terhadap penjualan kendaraan Mitsubishi Motors. Generasi Xpander dan Xpander Cross di DIY berhasil mendominasi pasar otomotif dengan pangsa pasar 38 persen di segmen small MPV selama Januari-Juni 2022. Sedangkan kontribusi penjualan generasi Xpander dan Xpander Cross di DIY terhadap penjualan nasional mencapai 12 persen pada periode yang sama.

"Angka tersebut menjadi bukti dominasi model ini di pasar otomotif dan menjadi salah satu model yang bersaing di posisi atas," ujar Mukhamad

Arwani, Head of Sales & Marketing Operation & Planning Group PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) di sela Mitsubishi Motors Auto Show di Jogja City Mall (JCM) Yogyakarta, Kamis-Minggu (1-4/9). Didampingi Direktur Borobudur Oto Mobil (BOM) Anam Muklisin beserta jajaran MMKSI dan BOM, Mukhamad Arwani menjelaskan, New Xpander Cross yang diluncurkan 11 Agustus 2022 di ajang Gai-kindo Indonesia International Auto Show (GIAS), kini mulai hadir di kota-kota di Indonesia. Di Yogyakarta, New Xpander Cross dihadirkan dalam Mitsubishi Motors Auto Show di

JCM.

"New Xpander Cross langsung mendapat sambutan positif masyarakat. Di GIAS 2022, New Xpander Cross menjadi salah satu mobil paling banyak diminati. Respons yang sangat baik ini pun kami lanjutkan ke 20 kota di Indonesia melalui event Mitsubishi Motors Auto Show," kata Arwani.

Selain New Xpander Cross sebagai display, unit test drive juga disediakan untuk mengakomodir harapan masyarakat yang ingin merasakan langsung keunggulan dan performanya.

Salah satu fitur unggulan New Xpander Cross yakni sistem pengereman AYC, yang meningkatkan performa menikung serta mengoptimalkan kestabilan kendaraan ketika bermanuver secara cepat atau di jalan licin. Bekerja sama dengan Anti-lock Braking System (ABS) dan Active Stability Control (ASC), sistem ini mendukung keselamatan, keamanan, dan kenyamanan berkendara di berbagai cuaca dan kondisi jalan. (San)-f

## LEBIH RASIONAL DAN TRANSPARAN SOAL PEMBIAYAAN Per 1 September 2022, RSA UGM Terapkan Tarif Nasional INACBG's

YOGYA (KR) - Rumah Sakit Akademik (RSA) UGM Yogyakarta mulai 1 September 2022 tidak lagi menerapkan tarif rumah sakit untuk para pasiennya, melainkan menerapkan tarif standar Nasional INACBG's (Indonesian-Case Based Groups). Kebijakan ini diambil oleh RSA UGM, karena tarif INACBG's dinilai lebih rasional, transparan dan akuntabel.

Kebijakan penerapan tarif standar Nasional INACBG's di RSA UGM terus disosialisasikan kepada masyarakat luas, salah satunya dengan menggelar gathering pada Kamis (1/9) yang mengundang berbagai pihak terutama perusahaan asuransi swasta, yang hadir baik secara luring maupun daring (via zoom).

Direktur Utama RSA UGM, Dr dr Darwito SH SpB(K) mengatakan, penerapan tarif standar Nasional INACBG's per 1 September 2022, semakin menegaskan bahwa RSA UGM sangat concern pada suatu pelayanan kesehatan berbasis asuransi. Dan ternyata, penerapan tarif INACBG's ini sangat rasional dan transparan.

"Itulah yang mendorong kami (RSA UGM) untuk menerapkan tarif INACBG's secara keseluruhan dan tidak ada lagi tarif rumah sakit. Sehingga saat ini kami terus melakukan rencana-rencana untuk pelayanan kesehatan seluruh pasien dengan berbasis INACBG's," terang Darwito didampingi Kepala Instalasi Jaminan Kesehatan RSA UGM dr Nur Azid Mahardinata kepada wartawan usai acara gathering.

Menurut Darwito, sistem pelayanan kesehatan berbasis asuransi di Indonesia sudah dimulai sejak 1 Januari 2014 dengan adanya BPJS Kesehatan. Ke depan, seluruh warga Indonesia wajib hukumnya menjadi



KR-Devid Permana

Dirut RSA UGM Darwito menyampaikan paparan soal penerapan tarif INACBG's.01RSA

anggota BPJS. Lalu bagaimana dengan nasib asuransi kesehatan swasta? "Ke depan akan ada kelas standar dan nonstandar/privat. Yang kelas standar jelas dikelola oleh BPJS, nah yang privat inilah pangsa pasar dari teman-teman perusahaan asuransi swasta," katanya.

Dijelaskan Darwito, dengan adanya pembagian kelas tersebut (standar, non-standar) maka akan semakin jelas saat pasien ingin naik kelas (rawat inap). "Misalnya jika pasien kelas 1 ingin naik ke kelas VIP maka dia menambah 50 persen dari tarif INACBG's, atau jika ingin naik ke kelas VVIP

dia menambah 75 persen dari tarif INACBG's. Ini sangat transparan dan sangat akuntabel," jelasnya.

Lebih lanjut dijelaskan Darwito, tarif INACBG's bukan lagi pihak rumah sakit yang menentukan harga, tetap ditentukan oleh negara dalam hal ini Kementerian Kesehatan. "Kebijakan menerapkan tarif INACBG's ini sekaligus untuk semakin mendekatkan RSA UGM dengan masyarakat agar merasa semakin terayomi. Kalau pasien memilih kelas sesuai kelas BPJS-nya kita fasilitasi, dan kalau pasien mau naik kelas maka sudah jelas tarif-tarifnya dan sangat transparan," katanya.

Dokter Nur Azid Mahardinata, menerangkan manfaat penerapan tarif INACBG's yang akan mengurangi risiko fraud oleh provider berdasar diagnosis sesuai asesmen. Selain itu, tarif INACBG's membuat kepastian besaran biaya atau pembayaran sejak pasien mendapatkan layanan.

Nur Azid juga menjelaskan keuntungan penerapan tarif INACBG's bagi pihak penjamin. Selain layanan non gawat darurat, semua layanan dilakukan oleh dokter-dokter spesialis. Lalu, layanan kesehatan sesuai clinical pathway yang terstandar dan sesuai EBM. "Kemudian, tarif sesuai kemampuan masyarakat dan tarif poliklinik eksklusif maupun rawat inap VIP dan VVIP yang terjangkau," ujar Nur. (Dev)



KR-Devid Permana

Dirut RSA UGM Darwito menyampaikan paparan soal penerapan tarif INACBG's.01RSA

## Sultan ..... Sambungan hal 1

"Inilah yang harus senantiasa kita lestarikan, dimana DIY dan akan tumbuh dan berkembang bersama, dengan sejarah dan budaya sebagai perekatnya. Jadi sudah selayaknya warga Trenggalek berbangga, karena hidup di sebuah wilayah yang penuh dengan histori dan budaya adiluhung," ujarnya.

Sultan menyebut keterikatan sejarah antara DIY dan Trenggalek salah satunya bermula dari Perjanjian Ganti tahun 1755. Trenggalek juga memiliki potensi dan cagar budaya beragam, sejak periode prasejarah dan berlanjut terus sampai periode sesudahnya. Kondisi tersebut sama dengan DIY yang juga memiliki keragaman warisan dan cagar budaya dari periode prasejarah.

"Jelas sudah, Yogyakarta dan Trenggalek menjadi istimewa juga karena esensi budaya. Dan melalui momentum ini, Pemda DIY merasa perlu merajut ulang komitmen memajukan budaya Mataram dengan Trenggalek, untuk menumbuhkan lagi spirit ke-Indonesian," tandasnya.

Raja Kraton Yogyakarta menyambut baik inisiatif Pemkab Trenggalek untuk turut nguri-uri budaya Mataram. Sultan pun mendukung penuh kerja sama kedua daerah agar membawa dampak positif dan signifikan khususnya bagi kemajuan Trenggalek.

Bupati Trenggalek Mochamad Nur Arifin mengungkapkan, muhibah budaya menjadi salah satu wujud kerja sama budaya antara Pemda DIY dan Kabupaten Trenggalek. Pihaknya berharap kebudayaan Mataram bisa terus berkembang dan lestari. Mengingat keterikatan sejarah antara Pemda DIY dan Trenggalek sangat erat, sehingga Muhibah Budaya ini bukan sekadar kunjungan biasa, tetapi pada merajut persahabatan untuk merangkai kembali kesejarahan Mataram. Bahkan ia berharap kerja sama budaya tersebut dapat mengilhami terjalannya kerja sama pada sektor lain di masa mendatang. Misalnya, memaksimalkan pembangunan Jalur Jalan Lintas Selatan (JLS) agar dapat mengungkit ekonomi dan pariwisata kedua daerah.

Sementara itu saat mendampingi workshop tari tradisional gaya Yogyakarta, Staf Bagian Program Dinas Kebudayaan DIY Putri Mauliana menyatakan, kegiatan ini diikuti 29 peserta terdiri dua tim, yaitu tim putra sebanyak 15 peserta dan tim putri 14 peserta. Peserta merupakan para penari dari beberapa sanggar di Trenggalek. "Antusiasme peserta sejak awal sudah bagus. Bahkan mereka sangat cepat menyerap ilmu dari para pelatihnya. Jadi ilmu yang baru diperoleh langsung ingin dicoba dan ternyata mereka bisa," ungkapnya. (Ira/Ria)-f

## Pembunuhan ..... Sambungan hal 1

dalam penanganan dan pengungkapan kematian Brigadir J.

Sementara, untuk hasil rekomendasi yang diserahkan kepada Polri, Komnas HAM meminta penyidik untuk menindaklanjuti temuan fakta peristiwa oleh Komnas HAM dan Komnas Perempuan dalam penegakan hukum serta memastikan proses tersebut berjalan imparial, bebas dari intervensi, transparan serta akuntabel berbasis scientific crime investigation.

Poin rekomendasi berikutnya, Komnas HAM meminta penyidik menindaklanjuti dugaan kekerasan seksual terhadap PC yang terjadi di Magelang. "Hal itu tentu saja dengan memperhatikan prinsip-prinsip HAM dan kondisi kerentanan khusus," terangnya.

Selanjutnya, memastikan penegakan hukum tidak hanya sebatas pelanggaran disiplin atau kode etik saja, tetapi juga dugaan tindak pidana. Hal itu tidak hanya bagi terduga pelaku, tetapi semua pihak yang terlibat, baik dalam kapasitas membantu maupun turut serta.

Inspektur Pengawasan Umum (Irwasum) Polri Komjen Pol Agung Budi Maryoto mengatakan, Polri akan menindaklanjuti rekomendasi Komnas HAM tersebut. Terkait isi rekomendasi Komnas HAM tersebut, Komjen Agung menyebutkan, terdapat tiga poin penting, yakni pertama terhadap kasus itu sendiri (kasus pembunuhan Brigadir J).

Dikatakan oleh Agung, di kepolisian dikenal dengan Pasal 340 KUHP, sedangkan di Komnas

HAM pakai istilah *judicial killing* (pembunuhan di luar hukum). Substansi kedua dari rekomendasi Komnas HAM, menyimpulkan tidak adanya tindak pidana kekerasan atau penganiayaan terhadap Brigadir J.

Terakhir, dari rangkaian pembunuhan tersebut adanya kejahatan atau tindak pidana *obstruction of justice* atau upaya penghalangan proses hukum dalam suatu perkara. "Kebetulan oleh penyidik Timsus juga sedang dilakukan langkah-langkah penanganan tindak pidana tersebut," ucap Agung.

Sementara itu, PC, tersangka pembunuhan berencana Brigadir J, mengajukan permohonan tidak ditahan dengan alasan kemanusiaan, masih memiliki anak kecil dan kondisi kesehatannya kurang stabil.

"Terkait penahanan Bu Putri, kami sudah mengajukan permohonan tidak dilakukan penahanan, karena alasan-alasan sesuai Pasal 31 ayat (1) KUHP, kami boleh mengajukan itu karena alasan kemanusiaan," kata pengacara PC, Aman Hanis, di Gedung Bareskrim Mabes Polri.

Aman mengatakan kliennya meski tidak ditahan, tetapi diwajibkan untuk menjalankan wajib lapor dua kali dalam seminggu. "Ibu Putri masih mempunyai anak kecil dan Ibu Putri masih dalam keadaan tidak stabil, sehingga kami mengajukan permohonan untuk tidak dilakukan penahanan, tetapi diberikan wajib lapor dua kali seminggu," ucapnya. (Ant/Obi)-f

## Kedepankan ..... Sambungan hal 1

Ketua Umum Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) DIY Djoko Pekik Irianto MKes dalam sambutannya menerangkan Porda XVI DIY mempertandingkan 44 cabang olahraga (cabor) memperebutkan 494 medali emas.

Pihaknya berharap, netralitas dan sportivitas dikedepankan dalam pelaksanaan seluruh pertandingan Porda XVI dan Pemparda III DIY sehingga capaian maksimal diraih para atlet yang nantinya diharapkan mampu mengharumkan DIY pada kejuaraan di level nasional.

Bupati Sleman Kustini Sri Purnomo berharap seluruh agenda Porda dan Pemparda di Kabupaten Sleman selaku tuan rumah berjalan dengan lancar. Menghasilkan atlet-atlet terbaik yang dapat menjadi andalan di event yang lebih besar. "Dari seluruh cabang olahraga (cabor) yang dipertandingkan. Hanya tiga cabor yang dipertandingkan di luar Sleman yakni dayung, aerosport dan sepatu roda," tegas Kustini Sri Purnomo.

Kabupaten Sleman pun serius menyambut tamu dari kontingen kabupaten/kota lain dengan persiapan venue, acara, emergency plan dan persiapan keamanan dalam penyelenggaraan.

## Jalur ..... Sambungan hal 1

sosial, kriminalitas, konflik, sampai masalah lingkungan hidup yang terancam. Terutama karena buruk dan terbatasnya sarana sanitasi, tempat pembuangan sampah, dan kebutuhan air bersih.

PT adalah lembaga pendidikan menyumbang ilmu dan teknologi bagi masyarakat. Sebagai lembaga pendidikan, dan mestinya bukan sekadar sebagai epäbrik sarjana. Juga bukan sebatas menerima mahasiswa sebanyak mungkin, membangun fasilitas fisik. Namun bagaimana mewujudkan universitas bersifat luwes dan tidak terdikte kebutuhan pasar belaka. PT juga merupakan bagian dari kebudayaan bangsa yang tidak lepas dari nilai-nilai historis sebagai sumber identitas dan kesatuan nasional.

Hal lain yang mengkhawatirkan adalah bagaimana situasi dan kondisi dalam pelaksanaan belajar mengajar, jika jumlah mahasiswa baru yang diterima tidak sebanding dengan jumlah tenaga pengajar, jumlah serta luas ruang kelas, laboratorium, bengkel, studio dan sebagainya? Kalau untuk jurusan ilmu-ilmu sosial, barangkali tidak menjadi masalah serius. Namun bagi jurusan yang mutlak memerlukan laboratorium, rumah sakit, studio, bengkel dan sebagainya.

Di tengah isu OTT di PT, kita masih terengah-engah mengejar mutu dengan indikator indeks kompetitif kita hanya ranking 37 dari 64 negara yang disurvei pada tahun 2021. Dan menduduki posisi ke-87 dari 132 negara pada Indeks Inovasi Global 2021.

Jika dilihat dari level pendapatan, Indonesia masuk dalam kelompok *upper middle income*, yakni berada pada posisi ke-27. Peringkat ini jauh di bawah China, Bulgaria, dan Malaysia yang masing-masing menduduki posisi pertama hingga ketiga. Sementara, bila dikelompokkan berdasarkan kawasan, Indonesia menempati posisi ke-14 di wilayah Asia Tenggara, Asia Timur dan Oceania.

Padahal di masa depan, PT harus bersaing untuk bisa meningkatkan kualitas lulusan yang bisa menjawab tantangan jaman yang

Kustini menambahkan kejuaraan ini diharapkan dapat membangkitkan ekonomi dimana penyelenggaraan Porda dan Pemparda menjadi momentum menggeliatkan ekonomi masyarakat. Pemkab Sleman, selaku panwisata, UMKM dan masyarakat untuk dapat berpartisipasi.

Gubernur DIY Sri Sultan HB X dalam sambutan yang dibacakan Wakil Gubernur DIY KGPAA Paku Alam X menyampaikan pesan kepada seluruh atlet untuk mengerahkan kemampuan terbaiknya. Porda dan Pemparda menjadi acuan perkembangan hasil latihan dan diharapkan atlet-atlet DIY siap bertanding di level yang lebih tinggi.

Setelah resmi membuka Porda XVI dan Pemparda III DIY 2022, trofi juara umum baik Porda maupun Pemparda DIY dikembalikan kepada penyelenggara yakni KONI DIY dan NPC DIY untuk kembali diperebutkan. Dilanjutkan pengibaran bendera Porda dan Pemparda DIY.

Penyalan api Porda dan Pemparda DIY dilakukan legenda bulutangkis, Finarsih bersama sejumlah pelari cilik disambut atraksi pesta kembang api. Suguhan mewah *opening ceremony* ditutup penampilan Band Kotak yang menghentak panggung utama. Atlet dan ofisial pun langsung mendekati panggung. (Yud)-d

makin kompetitif. Lulusan PT diharapkan memiliki bekal *complex problem solving*, kemampuan memecahkan masalah-masalah yang sebelumnya tidak ditemui di dunia nyata di masa lalu. Demikian juga kemampuan sosial, seperti kemampuan bernegosiasi, berkoordinasi, pemberdayaan, empati, dan sebagainya. (Penulis adalah Anggota Dewan Riset Daerah Jateng)-d



## Prakiraan Cuaca Jumat, 2 September 2022

Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu C	Kelembaban
Bantul	☁	☁	☁	☁	23-31	70-95
Sleman	☁	☁	☁	☁	23-30	75-95
Wates	☁	☁	☁	☁	23-31	70-95
Wonosari	☁	☁	☁	☁	23-30	70-95
Yogyakarta	☁	☁	☁	☁	23-31	70-95

Cerah Berawan Udara Kabur Hujan Lokal Hujan Petir

# Mengenal Lebih Dekat Strategi Outside-in



Anik Sri Widawati, S.Sos, MM  
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Amikom Yogyakarta

dengan optimal di masa pandemi. Namun tidak sedikit juga yang belum berhasil terhindar dari keterpurukan karena berbagai faktor.

Situasi yang berubah begitu cepat (termasuk saat pandemi), perusahaan seperti apa yang mampu bertahan dalam kondisi tersebut? Menurut Ranjay Gulati (Guru Besar dari Harvard Business School) adalah perusahaan yang mengutamakan konsumennya dengan perspektif outside-in.

Hal senada juga disampaikan oleh Peter Drucker dalam bukunya *The Practice of Management* bahwa hanya ada satu definisi yang sah mengenai tujuan bisnis yaitu menciptakan pelanggan. Prinsip tersebut dinilai menarik karena kesederhanaannya, hingga akhirnya muncul konsep perspektif outside-in.

Dari dua tokoh diatas

menyimpulkan hal yang sama yaitu pentingnya strategi outside-in. Lantas apa yang menarik dari konsep strategi ini? Dalam konsep strategi ini bahwa pencapaian bisnis banyak bergantung pada faktor eksternal, yang mana hasil diperoleh tidak bergantung pada seseorang di dalam perusahaan, namun justru dari pelanggannya. Perusahaan perlu menonjolkan sesuatu yang benar-benar memiliki bagi pelanggan sehingga memiliki peluang untuk sukses di pasar.

Banyak hal yang bisa dilakukan dalam menerapkan strategi outside-in diantaranya melalui pertemuan, konferensi, atau acara lain yang intinya bisa bertatap muka langsung dengan pelanggan. Melalui kegiatan tersebut maka perusahaan akan semakin mengerti apa yang dibutuhkan dan diinginkan oleh pelanggan atau konsumennya. Dukungan teknologi, tentu saja penting untuk lebih

meningkatkan kepuasan pelanggan. Disamping itu juga, tidak kalah penting adalah melakukan benchmark untuk melihat kompetisi dari pesaing kita.

Lebih lanjut bahwa perusahaan yang berpegang pada strategi outside-in adalah bukan pada kondisi internal perusahaan (menjual atau memproduksi barang atau jasa), namun berusaha untuk menggali informasi dengan senantiasa memahami kebutuhan dan keinginan dari pelanggannya. Dengan begitu, selain membawa sesuatu yang bernilai kepada pelanggan maka secara tidak langsung juga akan menambah nilai bagi perusahaan.

Pemahaman akan kebutuhan dan keinginan pelanggan merupakan langkah awal bagi pengembangan perspektif outside-in. Lebih lanjut seperti yang disampaikan oleh Ranjay Gulati,

bahwa perusahaan harus membuat "lompatan kreatif" untuk menemukan keunikan pada produk atau jasa tersebut.

Apa yang sudah dilakukan oleh Steve Jobs dan Apple bisa menjadi contoh buat kita semua, bahwa tidak ada pelanggan yang memberitahu ke mereka bagaimana desain iPhone dan iPad. Namun mereka dengan tekun dan teliti mendengarkan kebutuhan dan keinginan pelanggan, kemudian membuat lompatan kreatif dengan memadukan pemahaman dan potensi yang mereka miliki, dan tidak kalah penting adalah dengan dukungan supplier dan mitra bisnis lainnya.

Hal yang sama juga dilakukan oleh Best Buy sebagai perusahaan ritel produk elektronik, perkantoran dan peranti lunak hiburan ternama di Amerika Serikat. Untuk bisa sampai pada pemahaman bahwa



55 persen pelanggan Best Buy adalah wanita, butuh yang proses panjang. Dimana sebagian besar wanita merasakan ketidaknyamanan saat berbelanja. Kemudian Best Buy menyadari akan hal tersebut, dan merespon dengan cara mendesain ulang tokonya, serta memberikan pelatihan khusus kepada stafnya dalam upaya untuk membuat pelanggan mereka merasakan kenyamanan saat berbelanja. Belajar dari apa yang dilakukan oleh Steve Jobs dan Best Buy, harapannya bisa menjadi tambahan informasi bagi para pelaku bisnis akan pentingnya pemahaman pelanggan di tengah kondisi persaingan yang semakin ketat. Terima kasih dan semoga bermanfaat. \*\*\*