DIES KE-58 UKDW SECARA DARING

Dorong Mahasiswa Tetap Berprestasi

YOGYA (KR) - Peringatan Dies Natalis ke-58 Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta digelar secara sederhana dengan konsep daring. Mengusung tema 'Melibatkan Diri dalam Pemulihan Keutuhan Ciptaan', UKDW siap menerapkan metode pembelajaran jarak jauh dalam pelaksanaan kegiatan belajar mengajar (KBM).

Rektor UKDW Ir Henry Feriadi MSc PhD menyampaikan laporan perkembangan UKDW dalam kurun waktu 1 November 2019-31 Oktober 2020. Tahun ajaran baru ini UKDW menerima mahasiswa baru sebanyak 1.007 orang. Terdiri 839 mahasiswa program sarjana, 96 mahasiswa program profesi dokter dan 72 mahasiswa program pascasarjana.

"Meskipun di tengah situasi pandemi Covid-19, menunjukkan masih banyak orang yang ingin melanjutkan kuliah di UKDW.

KR-Istimewa

Ir Henry Feriadi MSc PhD

Jumlah mahasiswa baru ini mengalami penurunan 8-10 persen dari tahun lalu, kita tetap bersyukur atas penyertaan tahun di tengah pandemi," ungkap Ir Henry Feriadi, Minggu (1/11).

Rektor menjelaskan, UKDW memperoleh banyak hibah dari Dikti untuk melakukan inovasi dalam pengembangan akademik. Menurutnya, di tengah pandemi ini, kegiatan-kegiatan tetap dilaksanakan secara daring seperti wisuda, pelantikan dokter, webinar, konferensie, workshop, orientasi kehidupan akademika (OKA), dan kegiatan-kegiatan pengembangan *softskill mahasiswa*.

Selain itu, kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa tetap dilaksakan secara daring dan luring dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. "KKN alternatif sebagai adaptasi pandemi Covid-19 diikuti 618 mahasiswa dengan fokus pemberdayaan masyarakat, kewirausahaan, penerapan teknologi dan karya inovatif," urai Henry.

Selain itu juga dikemas dalam bentuk KKN Tematik Kota dengan tema Pemberdayaan Masyarakat di Era Adaptasi Kebiasaan Baru dengan lokasi Kelurahan Pandeyan, Baciro, Klitren dan Wirogunan. Di tengah pandemi ini, mahasiswa UKDW juga banyak menorehkan prestasi seperti Peringkat 4 AWS DeepRacer Women's League ASEAN, Juara 1 MEPandemic Competition. **(Aha)-f**

Asesmen Nasional Butuh Rp 155 M

JAKARTA (KR) - Dana pelaksanaan Asesmen Nasional (AN) pengganti UN diperkirakan sebesar RP 155 milliar. Dana Ini bukan hanya untuk asesmen kompetensi minimum saja, tapi juga pengembangan model-model atau kajian-kajiannya.

Kepala Biro Perencanaan Kemendikbud Samsuri mengatakan, dalam pelaksanaan asesmen, bakal ada pendampingan untuk sekolah dan guru serta sosialisasi yang termasuk dalam pembiayaan tersebut. "Angka ini merosot jauh dibandingkan anggaran untuk asesmen yang sebelumnya diajukan Mendikbud Nadiem Makarim kepada Komisi X DPR RI." kata Sambsuri dalam sebuah webinar. baru-baru ini.

Mengutip data anggaran yang dipaparkan Nadiem dalam Rapat Kerja bersama Komisi X pada September lalu, anggaran untuk Asesmen Kompetensi Minimum (AKM) mencapai Rp 478,4 miliar.

Untuk diketahui Asesmen Nasional terdiri tiga pengujian, yakni AKM dan Survei Karakter yang dilakukan kepada siswa serta Survei Lingkungan Belajar terhadap sekolah dan guru.

Rinciannya sebanyak Rp 358,2 miliar untuk AKM dan akreditasi. Kemudian Rp 120,2 miliar untuk pendampingan pemerintah daerah dan tindak lanjut AKM. Berkaca pada pelaksanaan UN tahun ajaran 2019, dana yang dikeluarkan hanya Rp 211 miliar. Dana ini ditekan dari anggaran tahun sebelumnya yang mencapai Rp 500 miliar.

Sekjen Kemendikbud Ainun Naim menyatakan, AN saat ini sudah memasuki proses sosialisasi, termasuk menyampaikan ke Komisi X DPR dan berbagai forum. Untuk jadwal sosialisasi secara matang dan komprehensif, akan berlangsung dalam waktu dekat. Rencananya AN diterapkan mulai Maret 2021.

Kepala Biro Organisasi dan Kaderisasi PGRI DIY sekaligus Kepala Balai Diklmen Kulonprogo Rudy Prakanto MEng menyatakan, menyikapi rencana Kemendikbud untuk melaksanakan AN, sekolah sebaiknya mulai menyiapkan fasilitas sarana dan prasarana yang bakal mendukung pelaksanaan AN tersebut. Termasuk tenaga proktor dan teknisinya, dikarenakan sifat AN berbasis komputer. **(Ati/Ria)-f**

MAJELIS WALI AMANAT UNS

Mulai Pemilihan Unsur Mahasiswa

SOLO (KR) - Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo mulai melakukan koordinasi pemilihan anggota Majelis Wali Amanat Unsur Mahasiswa (MWA UM). Langkah ini ditempuh untuk pembentukan susunan organisasi baru, setelah ditetapkan sebagai Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTN BH).

Salah satu susunan organisasi yang tengah digodok adalah MWA. Berdasar pada Pasal 27 ayat (1) f PP Nomor 56 Tahun 2020, unsur mahasiswa mendapatkan jatah satu wakil sebagai anggota MWA. Sementara UNS diminta segera mengajukan usul komposisi MWA kepada Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Mendikbud) RI, Nadiem Makarim.

Wakil Rektor III UNS Prof Dr Kuncoro Diharjo menjelaskan, setelah merampungkan pembentukan Senat Akademik (SA) kini giliran mahasiswa memilih MWA UM. "Pemilihan anggota MWA UM harus dilakukan sesegera mungkin," katanya, kemarin.

Ia menyerahkan proses pemilihan wakil MWA UM kepada Ormawa. Sosialisasi telah dilangsungkan secara daring kepada perwakilan Organisasi Kemahasiswaan (Ormawa). Ia percaya proses pemilihan berjalan secara terbuka dan demokratis untuk menentukan wakil mahasiswa di MWA," jelasnya.

Bagi mahasiswa yang terpilih sebagai anggota MWA berlaku selama satu tahun dan tidak dapat dipilih kembali untuk tahun berikutnya. Pada masa peralihan sementara diputuskan Ex Oficio Ketua Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM). Hal ini dibenarkan Kepala Biro (Kabiro) Mawa Drs Rohman Agus Pratomo. **(Qom)-f**

KONTES KREATIVITAS DIUMUMKAN

Guru SMK Muh 3 Yogya Juara 3

YOGYA (KR) - Edi Putra Wirawan, Guru SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta keluar sebagai juara ketiga dalam Kontes Kreativitas Pembelajaran Online 2020 yang digelar PT Astra Honda Motor (AHM). Juara pertama diraih Abdul Maukup dari SMK Negeri 2 Kuripan NTB dan juara kedua dimenangkan Enggar Bayu Saputra guru SMK Negeri 1 Badegan Jawa Timur.

Ketiga guru tersebut berhasil menyisihkan 27 guru SMK yang menerapkan kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda yang tersebar di seluruh Indonesia. Juara 1-3 berhak atas hadiah uang tunai Rp 8 juta, Rp 6 juta dan Rp 4 juta. Sedangkan seluruh peserta yang lolos ke seleksi nasional juga mendapatkan beasiswa sebesar Rp 1 juta untuk masing-masing guru. Didukung seluruh jaringan main dealer sepeda motor Honda, para guru kreatif ini beradu kompetensi mengajar di tengah komitmen pembelajaran jarak jauh yang dilaksanakan di sekolah masing-masing.

GM Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin mengatakan, Kontes Kreativitas Pembelajaran Online 2020 ini menjadi wadah bagi guru-guru SMK yang menerapkan Kurikulum TBSM Astra Honda. Khususnya dalam memacu kompetensinya di bidang kreativitas ajar, sehingga pembelajaran jarak jauh dapat dilaksanakan dengan optimal dan mendukung terjaganya kualitas pendidikan vokasi, terutama terkait otomotif roda dua. **(Awh)-f**

15 Perpustakaan Ikuti Akreditasi

KR-M Thoha

Kegiatan akreditasi saat berlangsung di salah satu sekolah.

MAGELANG (KR) - Sebanyak 15 perpustakaan sekolah di wilayah Kota Magelang diajukan mengikuti akreditasi gelombang II, baik untuk perpustakaan SD, SMP dan MTs maupun SMK dan SMA negeri/swasta. Kegiatan visitasi akreditasi perpustakaan dilaksanakan secara daring oleh asesor Perpustakaan Nasional RI, akhir bulan lalu.

Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Magelang Drs Isa Ashari MM di sela-sela kegiatan visitasi di SMA Muhammadiyah 1 Kota Magelang mengatakan, ke-15 perpustakaan ini belum ada akreditasi. Karena itu Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Magelang terus membina dan mendorong agar mereka mengikuti akreditasi perpustakaan yang berstandar.

Sebelumnya, akreditasi gelombang I sudah selesai dilaksanakan terhadap dua perpustakaan perguruan tinggi, perpustakaan umum Kota Magelang dan beberapa perpustakaan sekolah. Hasil akreditasi ada yang meraih predikat A dan ada juga yang B. Perpustakaan Umum Kota Magelang meraih predikat akreditasi A dari Perpustakaan Nasional Tahun 2020. **(Tha)-f**

EKONOMI

SCH Shopsational, Erik Raih Genio

KR-Devid Permana

Pemenang grandprize SCH Shopsational.

SLEMAN (KR) - Sleman City Hall (SCH) melakukan pengundian program belanja SCH Shopsational di area Atrium Rama Lt Ground Floor SCH, Sabtu (31/10) malam. Grandprize 1 unit motor Honda Genio dimenangkan Erik Dwi Rahmawan, warga Donoharjo Ngaglik Sleman dengan nomor privilege card SCH0005454.

Direktur Event and Promotions SCH Feni mengatakan, program 'SCH Shopsational' merupakan program belanja khusus untuk pengunjung setia SCH yang memiliki privilege card (membership). SCH Shopsational berlangsung sejak 18 Agustus-31 Oktober 2020. Selain hadiah utama, berbagai hadiah menarik disediakan seperti smart watch, folding bike, coffee machine serta berbagai macam voucher belanja.

"Undian SCH Shopsational merupakan puncak acara Anniversary Week (2nd Anniversary) SCH. Di hari yang sama, dalam rangka Halloween, SCH juga manjakan pengunjung dengan memberikan free lollipop for kids," kata Feni di sela pengundian. Ditambahkan, proses penyegelan undian telah dilakukan mulai pukul 17.00 disaksikan perwakilan dari Dinas Sosial, Polsek dan Notaris PT Garuda Mitra Sejati, serta dihadiri perwakilan tenant. **(Dev)-f**

Bank Mandiri Terbitkan Jak Lingko

JAKARTA (KR) - Bank Mandiri bersinergi dengan PT Transportasi Jakarta (Transjakarta) menerbitkan kartu e-money khusus untuk memudahkan proses transaksi pembayaran di semua moda transportasi publik dalam sistem Jak Lingko. Inisiatif ini bisa menjadi solusi pembayaran nontunai yang praktis dan efisien.

"Kami berharap penerbitan kartu e-money Jak Lingko ini akan mendorong pemanfaatan transportasi publik yang terintegrasi oleh masyarakat khususnya di wilayah DKI Jakarta karena aman dan nyaman," kata Senior Vice President Digital Banking Bank Mandiri Sunarto Xie di Jakarta, Minggu (1/11).

Dengan adanya kartu edisi khusus ini, kata Sunarto, masyarakat cukup menyimpan satu kartu untuk melakukan perjalanan dengan berbagai moda transportasi Jak Lingko. Selain itu, solusi nontunai dapat mengurangi kontak langsung antara penumpang dengan awak kendaraan umum. **(Has)-f**

WISNUS TETAP JADI ANDALAN

DIY Masih Andalkan Wisata Budaya

YOGYA (KR) - DIY masih fokus mengandalkan wisatawan domestik atau wisatawan nusantara (wisnus) sejak libur panjang cuti bersama hingga akhir tahun 2020 ini. Sebab 'border' ke berbagai negara belum dibuka, sehingga DIY belum bisa mengandalkan kunjungan dari wisatawan mancanegara (wisman).

"Kami sudah berkoordinasi dengan teman-teman pelaku pariwisata di DIY baik Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia (Asita) dan Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI). Kami mendorong Asita DIY menyiapkan paket-paket wisata dalam jumlah kecil dengan pangsa pasar domestik, bahkan wisatawan lokal," ujar Kepala Dinas Pariwisata (Dispar) DIY Singgih Raharjo di Yogyakarta, Minggu (1/11).

Menurut Singgih, potensi DIY jika dilihat daya tarik utamanya adalah budaya, maka pihaknya mendorong beberapa komunitas dari Dinas Kebudayaan (Disbud) baik di provinsi, kabupaten maupun kota agar menampilkan pertunjukan kecil. Hal tersebut supaya dapat dinikmati bagi wisatawan yang berkunjung ke DIY.

"Dari sisi akomodasi sendiri di DIY, kami menilai tidak ada permasalahan sejauh ini. Karena kami telah berkoordinasi dengan PHRI pada liburan ini, okupansi hotel pun sudah mulai terisi antara 60 hingga 80 persen. Bahkan ada perhotelan yang tingkat huniannya sampai 100 persen dari kamar yang dijual atau di share," tuturnya.

Menurut Singgih, kondisi tersebut menunjukkan apa yang pihaknya bangun dan siapkan selama ini sudah mulai menuai hasil. Alhasil, wisatawan sudah mulai *confident* mengunjungi DIY yang telah menerapkan protokol kesehatan pencegahan Covid-19 secara konsisten. "Jadi itulah bagian dari keberhasilan mulai dari menyiapkan destinasi wisata sampai akomodasi secara baik. Masyarakat atau wisatawan mulai confident untuk datang ke DIY," tegasnya.

Selain itu, aksesibilitas ke DIY sangat mudah dijangkau baik via transportasi udara maupun darat baik menggunakan angkutan umum maupun pribadi. Berdasarkan data yang dihimpun dari aplikasi Visiting Jogja, sudah ada 94 destinasi wisata di DIY yang telah beroperasional saat ini.

"Saya melihat pergerakan kunjungan wisatawan sudah mulai mengalami peningkatan di angka 30.000 sampai 35.000 wisatawan sejak pekan lalu. Jumlah tersebut masih akan bergerak memasuki libur panjang akhir pekan ini tentunya," tambah Singgih. **(Ira)-f**

PERTAMA DI ASIA TENGGARA

XL Axiata Gunakan SAP S/4 HANA Cloud

JAKARTA (KR) - XL Axiata menjadi perusahaan telekomunikasi pertama di Asia Tenggara yang menggunakan SAP S/4 HANA Cloud. Hal itu sebagai bagian dari strategi perusahaan menjadi pelopor di industri telko dan memimpin transformasi digital untuk operasional yang *end to end*.

Director & Chief Information-Digital Officer XL Axiata Yessie D Yosetya mengatakan, XL Axiata berhasil melakukan transformasi menjadi pemimpin dalam hal penyedia layanan digital dan data. XL Axiata berkomitmen penuh terhadap transformasi digital sebagai bagian dari strategi bisnis perusahaan. Dengan SAP S/4HANA Cloud, XL memiliki teknologi yang handal dari penyedia layanan ERP terbaik di dunia untuk membantu mentransfromasi proses bisnis di seluruh operasional.

KR-Istimewa

Press conference peresmian SAP S/4 HANA secara online.

"Keputusan untuk beralih ke cloud juga membuat kami bisa mempunyai keunggulan yang sangat besar di segmen pasar pra bayar yang sangat dinamis dan tumbuh pesat di Indonesia," kata Yessie kepada *KR*, Minggu (1/11).

Yessie mengungkapkan, dengan transformasi digital, XL Axiata kembali memilih SAP untuk solusi ERP berbasis cloud dan untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan secara *end to end*. Saat perusahaan telah menggunakan layanan SAP untuk seluruh proses bisnis mulai dari *order to cash, procure to pay, record to report dan hire to retire*.

"Selain itu, SAP S/4HANA Cloud juga terintegrasi dengan sistem manajemen inti di sekitarnya. Seperti manajemen tower, sourcing, manajemen aset jaringan, dan billing," kata Yessie. **(Aha)-f**

ISEF 2020 Raup Transaksi Rp 5 T

JAKARTA (KR) - Kegiatan Indonesia Syariah Economic Festival ke-7 tahun 2020 (ISEF 2020) mencatat transaksi senilai Rp 5,03 triliun. Transaksi terdiri dari kesepakatan pembiayaan, komitmen transaksi *business to business*, transaksi ritel *business to consumer*, dan komitmen wakaf produktif.

"Pandemi COVID-19 tidak menyurutkan semangat penyelengaraan ISEF secara virtual. Hal tersebut justru memberikan hidayah dan optimisme penciptaan peradaban baru yaitu peradaban digital," kata Deputi Gubernur Bank Indonesia (BI) Sugeng pada *closing ceremony* ISEF 2020, Sabtu (31/10).

Menurut Sugeng, ISEF 2020 telah mendapatkan rekognisi sebagai salah satu kegiatan utama berskala internasional, integrator strategis (strategic integrator) pertemuan dan kesepakatan berbagai pihak. "Dan tidak kalah pentingnya sebagai sarana efektif peningkatan literasi dan pengetahuan masyarakat luas terhadap ekonomi dan keuangan syariah," ujarnya.

Dikatakan, rangkaian kegiatan ISEF 2020 yang dimulai sejak kick-off pada 7 Agustus 2020 sampai dengan 31 Oktober 2020 melibatkan berbagai kalangan dengan penuh antusiasme. ISEF 2020 terdiri dari 211 kegiatan yang dilakukan secara virtual, diikuti 777 pelaku usaha, 165 desainer dan 2.551 peserta kompetisi.

Animo masyarakat untuk mengikuti rangkaian kegiatan ISEF 2020 juga sangat besar, dengan jumlah pengunjung/peserta sebanyak 431.000, meningkat jauh dibandingkan penyelenggaraan ISEF 2019 yang diikuti oleh 40.000 pengunjung/peserta. Selain itu, jumlah pengunjung Platform Virtual ISEF Terintegrasi yang mencapai 166.000 pengunjung yang berasal dari 93 negara. **(Lmg)-f**