

Transformasi Digital: Peluang dan Tantangan Dunia Bisnis



Edy Prayitno, S.Kom., S.E., M.Eng.
Dosen Prodi Sistem Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Bidang penelitian dan keaminan penulis:
Sistem Informasi, e-Commerce

PERUBAHAN penanganan pekerjaan menggunakan teknologi informasi untuk mendapatkan efisiensi dan efektifitas telah dilakukan di berbagai

bidang. Saat ini, rasanya hampir tidak ada aspek kehidupan manusia yang tidak terpengaruh proses digitalisasi. Di bidang pendidikan transformasi digital dilakukan dengan e-learning; di dunia perbankan dikenal dengan e-banking; sedangkan urusan birokrasi pemerintahan bertransformasi dengan e-government; dan banyak bidang lainnya. Individu maupun organisasi yang berkaitan dengan perubahan ini merasakan dampak positif maupun negatif.

Transformasi digital juga merupakan bagian dari proses transformasi bisnis. Setiap bisnis tentu perlu bertransformasi, karena akan meningkatkan kinerja bisnis, perusahaan, ataupun individu secara signifikan dari sebelumnya.

Kenapa sebuah bisnis perlu melakukan transformasi digital? Pertama, karena "seluruh dunia kini telah melakukannya". Perubahan tren global berjalan dengan sangat cepat, dan bisnis harus segera mengikuti agar tidak tertinggal jauh di belakang. Kedua, munculnya banyak bisnis rintisan sebagai kompetisi baru. Bisnis rintisan akan langsung menerapkan teknologi digital, karena cara proses lama sudah



mulai ditinggalkan untuk model bisnis baru. Bisnis lama harus mengejar ketertinggalannya, dengan memperbaiki alur kerja. Tapi, transformasi digital bukan hanya tentang persaingan, tapi manfaat besar bagi tim, budaya perusahaan, dan produktivitas keseluruhan. Dan ketiga adalah kepuasan pelanggan. Pelanggan menginginkan pengalaman luar biasa: kecepatan proses; sedikit upaya yang dilakukan; dan biaya yang lebih sedikit. Kepuasan baru pelanggan ini harus dipenuhi oleh bisnis jika tidak mau loyalitas pelanggan luntur dan beralih ke kompetitor.

Transformasi digital dilakukan pasti dengan tujuan pencapaian manfaat. Peningkatan pengelolaan sumber daya organisasi akan terjadi, misalnya saat menggunakan penyimpanan awan. Penyimpanan dokumen dalam satu tempat terpusat secara online dapat

menyatukan tim, kolaborasi semua bagian dalam berbagi dokumen yang dapat diakses kapanpun dan dimana pun.

Efisiensi terjadi karena hampir seluruh proses digital selalu lebih cepat dari analog. Interaksi dan transaksi dilakukan semua pihak dengan tetap di tempatnya masing-masing, hanya membiarkan data digital yang terkirim secara cepat. Bertransformasi ke digital dapat membantu meningkatkan pengalaman kerja tim secara keseluruhan dengan cara yang tidak bisa dicapai teknologilama.

Bagi bisnis yang akan melakukan transformasi teknologi digital, perlu dibuat peta strategi transformasi digital. Pertama, tetapkan bagian prioritas yang menjadi fokus transformasi di awal, sebelum disusul oleh seluruh bagian lain yang ada. Investasi perangkat digital yang tergesa-gesa dan kurang sesuai, tidak saja kurang membantu, tapi juga membengkak. Kedua, investasi dalam perangkat digital bukan dilakukan sekali untuk selamanya, tapi untuk periode waktu tertentu yang terbatas. Investasi digital adalah berkelanjutan, sehingga harus didukung anggaran yang cukup. Ketiga,

transformasi digital akan melahirkan personil yang bertanggungjawab dan adaptif terhadap teknologi tersebut. Personil ini dapat dibentuk dengan meningkatkan ketrampilan penggunaan teknologi digital, atau rekrutmen talenta baru sesuai bidangnya. Jangan sampai pembaruan teknologi dengan biaya besar tidak dapat dioptimalkan karena orang-orang yang terlibat tidak mampu untuk menggunakannya. Keempat, transformasi digital akan membuat perubahan metode kerja. Prosedur kerja yang ada perlu diperhatikan apakah dapat menyesuaikan dengan perubahan yang terjadi atau perlu diperbaharui.

Kesimpulannya, beralih ke digital akan membantu bisnis mencapai sasaran lebih cepat. Secara internal akan terjadi peningkatan kinerja bisnis: mempercepat proses rantai pasokan; efisiensi waktu dan ketepatan pengambilan keputusan oleh pemangku jabatan; dan berpengaruh positif terhadap keseluruhan proses bisnis yang lain. Transformasi eksternal akan menciptakan pengalaman yang sangat baik bagi pelanggan. Agar proses transformasi digital berjalan efektif, perlu dibuat peta strategi.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

ALOKASI ANGGARAN KEMENDIKBURISTEK Tahun 2023 Terima Rp 80,22 Triliun

JAKARTA (KR) - Mendikbudristek Nadiem Makarim memaparkan postur anggaran Kementerian yang dipimpinnya pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) tahun 2023. Kemendikbudristek mendapatkan alokasi anggaran Rp 80,22 triliun.

"Komponen terbesar dari sini adalah pendanaan wajib sebesar Rp 38,17 triliun. Ini adalah berbagai macam tunjangan dan bantuan kita untuk memastikan akses pendidikan seperti PIP, KIP, tunjangan guru dan tunjangan dosen," ujar Nadiem dalam keterangannya di Kantor Presiden, Kamis (1/12).

Sementara itu, untuk program-program prioritas Kemendikbudristek yaitu Program Merdeka Belajar, dialokasikan anggaran sebesar Rp 4,57 triliun. Menurut Nadiem, angka tersebut untuk berbagai macam pengembangan seperti kurikulum merdeka, pelaksanaan asesmen nasional,

Program Guru Penggerak, hingga pendampingan kepada sekolah-sekolah penggerak di daerah terdepan, terluar dan tertinggal (3T) serta program literasi.

Selain itu, Kemendikbudristek juga melaksanakan program digitalisasi pendidikan. Pihaknya, terus meningkatkan platform teknologi gratis untuk guru dan kepala sekolah. "Platform-platform teknologi gratis untuk guru dan kepala sekolah terus kita tingkatkan tahun depan untuk memastikan, semua guru mempunyai kemampuan meningkatkan kapasitas mereka," tandasnya.

Seperti diketahui, pemerintah memfokuskan APBN 2023 salah satunya pada peningkatan sumberdaya manusia. Peningkatan kualitas usia dalam hal ini dimaksudkan pada alokasi dana kepada Kemendikbudristek dan Kementerian Kesehatan yang membidangi SDM itu sendiri. (Ati)

DI FORUM KMI EXPO XIII Perwakilan UKDW Raih Juara 2

YOGYA (KR) - Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta mengirimkan dua tim mahasiswa untuk mengikuti ajang Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XIII yang diadakan Direktorat Belmawa Ditjen Diktiristek, Kemdikbudristek di UPN Veteran Jatin. Ajang itu merupakan babak final dari kegiatan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Sebelumnya 4 tim dari UKDW berhasil lolos.

Kegiatan yang mengusung tema 'Entrepreneurship Change to Good Life', KMI Expo merupakan wa-



Tim dari UKDW dalam kegiatan KMI Expo XIII tahun 2022.

dah komunikasi, membangun jejaring dan pembelajaran antarwirausaha Indonesia. "Ajang itu diikuti lebih dari 200 PT di Indonesia dan lebih dari 800 produk wirausaha terdaftar," kata

mahasiswa Prodi Sistem Informasi UKDW sekaligus ketua tim, Rosalia Natasha, Kamis (1/12).

Dua tim yang menjadi perwakilan dalam kegiatan KMI Expo XIII tahun 2022

membuat usaha dalam dua kategori yang berbeda. Tim pertama, Heal Generation atau Heal-G bergerak di bidang usaha makanan dan minuman sehat berbasis riset dengan produk unggulan susu kefir, snack bar, salad buah/sayur dan merubah ke kombucha.

Sedangkan tim kedua yang beranggotakan Rosalia Natasha, Hedwig Ghenis Karisma Pradana, Manuel Vallancio Nugroho dan Steven Singging Setiawan mengusung kategori produk dan budidaya Lobster Air Tawar Griya Pakem Jogja atau biasa disebut GPJogja. (Ria)

EKONOMI

Kunjungan Wisman Terus Meningkat

JAKARTA (KR) - Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia pada Oktober 2022 mencapai 678,53 ribu kunjungan, naik 364,31 persen dibandingkan dengan kondisi Oktober 2021 yang hanya mencapai 146,1 ribu kunjungan. Jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, jumlah kunjungan wisman pada Oktober 2022 juga mengalami peningkatan sebesar 4,57 persen yang mencapai 648,9 ribu kunjungan.

Menurut Deputi Bidang Statistik Distribusi dan Jasa Badan Pusat Statistik (BPS) Setianto di Jakarta, Kamis (1/12), dari Januari hingga Oktober 2022, jumlah kunjungan wisman ke Indonesia mencapai 3,92 juta kunjungan. Angka ini naik 215,16 persen dibandingkan dengan jumlah kunjungan wisman pada periode yang sama tahun 2021.

"Adapun Tingkat Penghujan Kamar (TPK) hotel klasifikasi bintang di Indonesia pada Oktober 2022 mencapai 52,31 persen, naik 6,69 poin dibandingkan dengan TPK Oktober 2021. Jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, TPK Oktober 2022 juga mengalami kenaikan, yaitu sebesar 2,29 poin. TPK hotel klasifikasi nonbintang pada Oktober 2022 tercatat sebesar 24,41 persen, naik 2,19 poin dibandingkan dengan TPK Oktober 2021 dan naik 1,02 poin dibandingkan dengan bulan sebelumnya," ungkapnya.

Sementara rata-rata lama menginap tamu hotel klasifikasi bintang selama Oktober 2022 tercatat sebesar 1,66 hari. Angka ini naik 0,02 poin dibandingkan dengan kondisi Oktober 2021 dan September 2022. (Lmg)-f

HARGA BERBAGAI KOMODITAS NAIK

Inflasi Kota Yogyakarta Meroket, Tembus 6,54 Persen

YOGYA (KR) - Kota Yogyakarta mengalami inflasi year on year (yoy) sebesar 6,54 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 114,82 pada November 2022. Andil terbesar yang memicu terjadinya meroketnya inflasi tersebut adalah bensin dan bahan bakar rumah tangga.

Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) DIY Sugeng Arianto mengatakan, perkembangan harga berbagai komoditas pada November 2022 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pantauan yang dilakukan BPS pada November 2022, di Kota Yogyakarta terjadi inflasi yoy sebesar 6,54 persen atau terjadi kenaikan IHK dari 114,45 pada Oktober 2022 menjadi 114,82 pada November 2022. Tingkat inflasi m-to-m (mtm) 0,32 persen dan tingkat inflasi y-to-d (ytd) 5,80 persen.

"Komoditas yang dominan memberikan andil inflasi yoy pada November 2022 yaitu bensin,

bahan bakar rumah tangga, angkutan udara, beras, uang kuliah akademik/ perguruan tinggi dan telur ayam ras. Sementara komoditas yang memberikan sumbangan deflasi yoy, antara lain anggur, bawang putih, televisi berwarna, biaya administrasi transfer uang, kelapa, dan wortel," tutur Sugeng di kantornya, Kamis (1/12).

Menurutnya, inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran. Indeks kelompok pengeluaran yang naik yaitu makanan, minuman dan tembakau 7,86 persen, kelompok pakaian dan alas

kaki 2,87 persen, perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga 5,05 persen, perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga 5,15 persen, serta kesehatan 4,03 persen.

"Diikuti kelompok transportasi 13,23 persen, rekreasi, olahraga dan budaya 2,37 persen, pendidikan 3,90 persen, penyediaan makanan dan minuman/restoran 5,84 persen serta perawatan pribadi dan jasa lainnya 7,99 persen. Sementara kelompok yang mengalami penurunan indeks yaitu kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan -0,23 persen," imbuh Sugeng.

Sementara secara nasional, dari 90 kota yang di data inflasinya, terdapat tekanan inflasi yang melemah secara yoy. Inflasi tertinggi terjadi di Tanjung Selor sebesar 9,20 persen dengan IHK sebesar 113,02 dan terendah terjadi di Ternate sebesar 3,26 persen dengan IHK sebesar 110,96.

Deputi bidang Statistik Distribusi dan Jasa Badan Pusat Statistik (BPS) Setianto di Jakarta, Kamis (1/12) memaparkan, penyumbang inflasi tertinggi yakni bensin, tarif angkutan udara, rokok, beras dan telur. Inflasi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran.

"Inflasi November 2022 untuk kawasan Sumatera tertinggi di Bukit Tinggi sebesar 7,01 persen, Jawa tertinggi di Jember sebesar 7,76 persen, Kalimantan tertinggi di Tanjung Selor sebesar 9,20 persen. Bali-Nusra tertinggi di Kupang sebesar 7,3 persen. Inflasi tertinggi dikarenakan terjadi tarif angkutan udara, bahan bakar rumah tangga, bensin, cabai rawit. Sedangkan yang terendah inflasi di Ternate karena tarif angkutan udara, bensin, bawang merah dan bahan bakar rumah tangga," tambah Setianto. (Lmg)-f

SEPAKAT DENGAN ARAHAN PRESIDEN JOKOWI Ganjar Pastikan Layanan Investasi Mudah dan Cepat

SEMARANG (KR) - Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo mengatakan, banyak instrumen yang perlu dipenuhi untuk menarik lebih banyak investor pada 2023. Tak cukup infrastruktur, tapi skema dan insentif hingga kemudahan perizinan wajib diberikan.

Pernyataan Ganjar diungkapkan menanggapi arahan Presiden Joko Widodo saat membuka Pertemuan Tahunan Bank Indonesia 2022 di Jakarta Convention Center (JCC), Rabu (30/11). "Situasi global ini confirm, tidak pasti, dan tidak bisa diprediksi. Presiden minta kita harus hati-hati dan waspada. Kita harus optimis tetapi tetap hati-hati dan waspada. Saya sepakat dengan arahan Presiden, khususnya terkait dengan kemudahan pelayanan investasi. Jawa Tengah siap memberikan layanan terbaik untuk investor. Yang paling penting bagaimana proses investasi itu mudah, murah, cepat. Kerja sama antardaerah dengan melihat potensi market Indonesia, itu musti menjadi pertimbangan," ujar Ganjar di Semarang, Kamis (1/12).

Ganjar menegaskan soal pungli, perizinan dipersulit dan semacamnya tidak boleh terjadi di Jawa Tengah. Di sisi lain, dukungan ketersediaan lahan juga diberikan dengan tidak terpaku pada kawasan industri saja.

Berdasarkan data Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Jawa Tengah, realisasi investasi mengalami peningkatan setiap tahun. Pada 2016 realisasi investasi mencapai Rp 38,18 triliun, 2017 tercatat Rp 51,54 triliun, 2018 menjadi Rp 59,27 triliun, 2019 berkembang hingga Rp 59,50 triliun. Pada 2020, akibat Covid-19, investasi turun menjadi Rp 50,24 triliun. Pada 2021 merangkak naik menjadi Rp 52,71 triliun, dan pada 2022 sampai Triwulan III Rp 44,99 triliun.

"Pada 2022 ini, tercatat dari Triwulan I hingga III, Penanaman Modal Asing (PMA) mencapai Rp 26,82 triliun, dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) Rp 18,17 triliun. Sehingga total Rp 44,99 triliun, dengan jumlah 14.704 proyek dan serapan pekerja hingga 170.757 orang," ungkap Ganjar. (Bdi)-f

Decathlon Buka Toko Pertama di Yogya

SLEMAN (KR) - Decathlon, peritel perlengkapan olahraga terbesar di dunia yang berkantor pusat di Perancis membuka toko di Lantai 1 Pakuwon Mall Yogyakarta. Decathlon Yogyakarta merupakan toko pertamanya di luar Jabodetabek.

Sanveer Gill, Presiden Direktur PT Cathlon Raga Indo mengatakan, olahraga telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari budaya Indonesia. "Kami ingin berada di mana masyarakat berada dan kami ingin memberikan apa yang dibutuhkan masyarakat," ungkapnya, Kamis (1/12).

PT Cathlon Raga Indo berharap dapat menjangkau para pecinta olahraga di Yogyakarta dan menawarkan toko olahraga



Sanveer Gill dan Jeremie Ruppert.

yang dapat memenuhi kebutuhan para pecinta olahraga di daerah tersebut.

Jeremie Ruppert, CEO Decathlon Indonesia menambahkan, Decathlon awalnya dibuka di Indo-

nesia pada 2017. "Di tahun ke-5 saat ini kami telah bermitra dengan PT Cathlon Raga Indo untuk meluncurkan toko terbaru di Jawa Tengah. Kami berharap dengan dibukanya

Decathlon Yogyakarta ini akan semakin memudahkan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya untuk mendapatkan alat olahraga dengan harga yang terjangkau," ujarnya. (Sal)-f