Strategi Pemasaran Ala "FOMO"

Anik Sri Widawati, S.Sos, MM
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Amikom Yogyakarta

KETIKA melintasi beberapa jalan strategis di kota tak jarang kita jumpai beberapa outlet makanan yang selalu ramai dikunjungi pelanggan, bahkan untuk sekedar memesannya saja harus rela dengan antrian yang cukup panjang. Hal ini tentu membuat membuat kita menjadi penasaran, ke-napa bisa seramai itu ?

Fenomena yang lain juga sering terjadi, ketika kita tergesa-gesa membeli suatu produk karena alasan takut kehabisan stok barang dan ketinggalan jaman.

Kedua contoh diatas menggambarkan fenomena marketing yang dikenal dengan istilah FOMO. Istilah ini sangat populer di kalangan anak muda yang notabene sebagian besar adalah pengguna media sosial.

Apakah FOMO itu ??

Fear of Missing Out (FOMO) pertama kali dikemukakan tahun 2013 oleh Dr. Andrew K Przybylski, yang merupakan sebuah fenomena psikologis dimana seseorang takut ketinggalan terhadap hal-hal yang sedang populer (bisa tentang berita, trend, gosip, dan sebagainya).

Saat ini FOMO banyak dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis untuk meningkatkan omset penjualan. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa lebih dari 60% kaum milenial dalam hal keputusan pembelian atau menggunakan sesuatu dikarenakan perasaan ketakutan akan anggapan ketinggalan trend di lingkungan pertemananannya.

Hubungan Media Sosial dan FOMO ?

Tidak bisa dipungkiri bahwa antara kaum milenial dengan media sosial bagai dua sisi mata uang yang tidak bisa terpisahkan. Tanpa kita sadari bahwa media sosial telah mengambil alih kehidupan nyata dan menjadikan media sosial sebagai bagian kehidupan sehari-hari yang sangat penting sehingga menyebabkan ketergantungan. Media sosial membuat strategi FOMO menjadi solusi yang efektif dan mudah diterapkan dalam pemasaran secara online.

Target Pasar dari FOMO ?

Target pasar yang dibidik oleh pelaku bisnis pengguna FOMO adalah kaum milenial yang memiliki tingkat ketergantungan terhadap media sosial paling besar. Bahkan sebagian besar waktu digunakan untuk mengikuti kehidupan dan aktivitas orang lain melalui media sosial tersebut.

Bagaimana cara menerapkan Strategi Pemasaran FOMO ??

Dalam penerapan pemasaran ala FOMO, pelaku bisnis dapat melakukan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

1). Memanfaatkan Influencer. Penting disini adalah menggunakan jasa influencer (apalagi yang memiliki banyak follower) yang memiliki pengaruh di media sosial.

2). Diskon dalam waktu terbatas. Diskon merupakan kesempatan yang sangat ditunggu konsumen, sehingga membuat konsumen semangat untuk membeli karena tidak mau ketinggalan dengan diskon tersebut;

3). Membatasi jumlah produk. Dengan menampilkan sisa stok produk akan membuat konsumen ingin segera membeli produk tersebut sebelum kehabisan;

4). Membatasi waktu pemesanan. Strategi ini sering kita jumpai saat memesan hotel, transportasi, tiket, dan konser.

5). Menunjukkan kalau produk sedang dibutuhkan banyak orang. Antrian panjang yang sering ditunjukkan beberapa outlet menunjukkan kalau produk sedang dibutuhkan. Asumsinya jika tidak membeli produk tersebut maka harus membeli produk lain dengan harga mahal.

6) Menampilkan jumlah pengguna. Dengan menampilkan jumlah pembeli atau pengguna akan menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan orang terhadap produk tersebut.

Apakah Strategi pemasaran FOMO memberikan kesan negatif ? Hal ini tentu saja dari sisi mana kita melihatnya. Jika dilihat dari pelaku bisnis, FOMO bisa menjadi alternatif strategi pemasaran yang cukup efektif untuk meningkat penjualan, khususnya yang dilakukan secara online.

Terima kasih dan semoga bermanfaat.

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park

Amanah Sambungan hal 1

KR-Ngabdul Wakid

Penyerahan bantuan untuk pembangunan Masjid Al Barokah diterima H Jamal.

KR-Ngabdul Wakid

Penyerahan paket sembako kepada ibu-ibu korban gempa Cianjur.

KR-Ngabdul Wakid

Penyerahan bantuan paket titipan para pengemudi Gojek.

KR-Ngabdul Wakid

Gulungan karpet sajadah masjid yang diserahkan.

kecil.

"Setiap tenda terdiri satu KK. Kalau jumlah anggota keluarganya berbeda-beda. Kalau satu kelurahan ada 2.113 KK yang menjadi korban gempa, 8.012 di antaranya rumahnya mengalami rusak parah," kata Indra Surya, Kades Sukamanah sambil menambah huntara tersebut untuk warga 1 RT yang terdiri 105 KK. **(Fie)-d**

ATF, Sambungan hal 1

produknya di dalam negeri sampai ke seluruh dunia.

"ATF 2023 membawa dampak yang luar biasa karena seluruh kerajinan yang ada di Tanah Air baik dari DIY maupun provinsi lain ditampilkan. Semua produk UMKM yang berkualitas dapat ditemukan di sini. Bahkan terjadi transaksi antarnegara. ATF ini bisa membawa berkah bagi DIY, khususnya pelaku UMKM Parekraf," ujarnya.

GKR Hemas menyampaikan, banyak pelaku UMKM yang berperan besar dalam peningkatan industri pariwisata. UMKM kreatif selalu menjadi incaran wisatawan untuk bisa mendapatkan sesuatu yang khas. Selama ini, UMKM telah berkontribusi setidaknya 1,8 persen terhadap pertumbuhan ekonomi nasional dan bisa menciptakan 2 juta lapangan kerja.

Nur Asia Uno menegaskan, ATF 2023 menjadi momentum yang sangat penting membangkitkan ekonomi Indonesia. Terlebih melihat fakta yang menunjukkan geliat UMKM di DIY sangat bagus pascapandemi.

"Jika dilihat hari ini kan ada transaksi Rp 1,4 miliar, bayangkan jika sampai 5 Februari 2023. Hanya dari pameran ini saja. Harapannya ekonomi Indonesia bangkit, karena UMKM inilah mereka sudah mulai menggeliat dan pariwisata mulai bangkit. Pesan saya, ayo semua berbelanja dan membeli produk UMKM," katanya.

Ketua Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) DIY sekaligus Ketua Panitia ATF 2023 GKR Bendara menjelaskan, ATF 2023 merupakan ajang prestisius bagi dunia pariwisata se-ASEAN. **(Ira)-f**

KPK Sambungan hal 1

kasus dugaan suap penanganan perkara di MA. Mereka adalah Hakim Yustisial Edy Wibowo, Hakim Agung Gazalba Saleh, Hakim Yustisial Prasetio Nugroho dan Redhy Novarisza selaku staf Gazalba Saleh.

Tersangka lainnya adalah Hakim Agung Sudrajat Dimyati, Hakim Yudisial atau Panitera Pengganti Elly Tri Pangestu (ETP), dua aparatur sipil negara (ASN) Kepaniteraan MA Desy Yustria (DY) dan Muhajir Habibie (MH) serta dua ASN MA Nurmanto Akmal (NA) dan Albasri (AB).

Kemudian, pengacara Yosep Parera (YP) dan Eko Suparno (ES), debitur Koperasi Simpan Pinjam Intidana Heryanto Tanaka (HT), serta debitur Koperasi Simpan Pinjam Ivan Dwi Kusuma Sujanto (IDKS).

Sebanyak delapan tersangka di antaranya telah dilimpahkan ke kejaksaan untuk segera disidangkan, yakni Sudrajat Dimyati, Elly Tri Pangestu, Desy Yustria, Nurmanto Akmal, Albasri, Muhajir Habibie, Heryanto Tanaka dan Ivan Dwi Kusuma Sujanto.

Penahanan terhadap masing-masing tersangka akan tetap dilakukan selama 20 hari ke depan, terhitung mulai 20 Januari. **(Ful)-f**

Komplotan. Sambungan hal 1

Umbulharjo dengan modus dan pola yang sama. Dari hasil pendalaman, petugas mendapatkan ciri-ciri pelaku. Kemudian Rabu (1/2) malam, petugas melihat tersangka MI melintas di Jalan Playen Wonosari dan dilakukan penangkapan tersangka MI dan MH, di Gunungkidul.

"Sekitar, pukul 04.00 WIB, polisi mengamankan KA di rest area bunder Jalan Wonosari. Saat dikembangkan, polisi kembali meringkus tersangka MR dan AND di Jalan Wonosari, saat memuat motor ke truk untuk dikirim ke Lampung. Saat diinterogasi, para pelaku mengakui perbuatannya," jelasnya.

Dari hasil interogasi satu bulan terakhir, para pelaku sudah melakukan pencurian motor di 25 TKP Wilayah DIY. "Target pelaku motor yang di parkir di halaman rumah maupun di jalan, dan beraksi sesuai dengan tugas masing-masing. Hanya butuh waktu 5 menit," tandasnya.

Perbuatan para tersangka dijerat pidana Pasal 363 KUHP Jo. 55, 56 KUHP dengan ancaman maksimal 7 Tahun penjara. **(Vin)-d**

MANDIRI INVESTMENT FORUM (MIF) 2023

Turut Dorong Hilirisasi SDA

KR-Istimewa

Ajang Mandiri Investment Forum (MIF) 2023.

JAKARTA (KR) - Kepala Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara Bambang Susantono menyampaikan, hingga akhir Januari 2023, telah lebih 100 investor menyatakan tertarik berinvestasi di IKN. Serta 90 investor telah menyampaikan Letter of Intent kepada otorita. Hal itu disampaikan Bambang kepada investor yang hadir pada Mandiri Investment Forum (MIF) 2023, Kamis (2/2).

MIF merupakan forum investasi tahunan terbesar yang mengusung tema 'Prevailing Over the Turbulence' hasil kolaborasi Bank Mandiri dan Mandiri Sekuritas yang disokong Kementerian Investasi/ Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM). Forum ini diikuti lebih 25.000 peserta dalam dan luar negeri.

Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi menyatakan, pihaknya berkomitmen kuat mendukung Pemerintah dalam pengembangan IKN Nusantara, hilirisasi SDA dan optimalisasi energi bersih dan ekonomi hijau.

"Melalui Mandiri Investment Forum, Bank Mandiri Group berharap calon investor memperoleh update informasi mengenai peluang investasi di Indonesia dan sederet reformasi kebijakan yang telah diperkenalkan Pemerintah untuk menggaet para investor," ujar Darmawan.

Dikatakan, lewat forum ini, Bank Mandiri Group berkomitmen memberi kontribusi untuk terus memperkuat pertumbuhan ekonomi di tengah meningkatnya risiko resesi global," tambahnya.

Menteri Investasi/Kepala BKPM Bahlil Lahadalia menjelaskan, sejak 2019 hingga 2022, investasi di sektor industri logam dasar, barang logam, bukan mesin dan peralatannya menunjukkan tren peningkatan hingga 177,9 persen dari Rp 61,6 triliun menjadi Rp 171,2 triliun. Sektor lain yang menjadi primadona pada 2022 adalah pertambangan, transportasi, gudang dan telekomunikasi, perumahan dan kawasan industri, serta industri kimia dan farmasi. **(Sal)-f**

Replik Sambungan hal 1

Selain itu, jaksa juga menyampaikan, PC mempertahankan perilaku ketidakjujurannya yang didukung tim penasihat hukum, untuk tetap berkata tidak jujur dengan tujuan agar perkara yang kini sedang berlangsung tidak terbukti.

"Seolah-olah melimpahkan kesalahan kepada korban Nofriansyah Yosua Hutabarat yang sudah meninggal dunia karena tertembak akibat perbuatan yang salah satunya terdakwa PC bersama-sama saudara Ferdy Sambo, saksi Kuat Ma'ruf, saksi Ricky Rizal Wibowo dan saksi Richard Eliezer," urai jaksa.

PC merupakan satu dari lima terdakwa kasus pembunuhan berencana Brigadir J. Dalam kasus ini, Sambo dituntut pidana penjara delapan tahun oleh jaksa penuntut umum.

Dua terdakwa lain juga dituntut masing-masing delapan tahun pidana penjara, yakni Kuat ma'ruf dan Ricky Rizal. Sedangkan Ferdy Sambo dituntut pidana penjara seumur hidup dan Richard Eliezer dituntut 12 tahun. Kelimanya didakwa melanggar Pasal 340 subsider Pasal 338 juncto Pasal 55 ayat (1) ke-1 KUHP. **(Ful)-d**

Polda DIY Sambungan hal 1

"Jajaran kami sudah melakukan pendekatan ke sekolah. Juga terus menggalakkan Program 1 Sekolah 2 Polisi untuk memberikan pemahaman terhadap guru agar dapat menginformasikan kepada peserta didiknya untuk meningkatkan kewaspadaan. Misalnya, jika belum dijemput orangtua, anak agar tidak bicara dengan orang yang tidak dia kenal," kata Kapolda DIY Irjen Pol Suwondo Nainggolan usai bertemu Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X di Gedhong Wilis, Kepatihan, Yogyakarta, Kamis (2/2).

Kapolda DIY mengatakan, meski sampai saat ini belum menerima laporan kasus penculikan anggota keluarga di DIY, namun pihaknya tetap mendalami isu maraknya penculikan anak yang beredar melalui media sosial seperti WhatsApp ataupun berupa rekaman suara dan sebagainya. Polisi juga meningkatkan patroli pada jam-jam pulang sekolah khususnya pada area sekitar SD, TK, dan PAUD. "Kemarin saya sudah perintahkan untuk meningkatkan patroli di jam-jam pulang sekolah khususnya untuk sekolah SD dan TK atau PAUD," ujarnya.

Suwondo berharap, masyarakat bersama semua pihak, seperti Linmas, Jaga Warga yang sedang dibentuk, dan TNI, dapat terus meningkatkan kegiatan patroli, baik patroli Sabhara, Bhabinkamtibmas, maupun Babinsa.

Sedangkan Sultan HB X meminta masyarakat untuk tidak panik namun tetap waspada. "Jangan terlalu dibesar-besarkan, karena nanti akan menumbuhkan rasa khawatir publik," ujar Sultan.

Sultan menyatakan, masyarakat di satu pihak perlu disadarkan pentingnya kewaspadaan. Tapi semua harus dilakukan secara bijak dan tidak perlu dibesar-besarkan. Untuk itu para pengguna media massa, media online, dan media sosial juga diharapkan dapat menjaring dan mendiseminasikan informasi-informasi yang akurat terkait isu maraknya penculikan anak. "Ya *padha-padha*, kita sama-sama menjaga. Bagaimana (caranya), tapi tidak panik, kan gitu. Karena kalau isu seperti itu akhirnya juga hanya menimbulkan kepanikan warga," ungkap Sultan. **(Ria)-d**

Kepariwisataan Sambungan hal 1

Indonesia, 2020). Saat pandemi, perekonomian DIY juga menurun saat mobilitas wisatawan terhenti.

Akan tetapi, yang menjadi topik diskusi hangat di DIY belakangan ini adalah tingkat kemiskinan di DIY yang relatif tinggi. Pertanyaannya, apakah pilihan DIY untuk mengembangkan kepariwisataan adalah pilihan yang tepat? Apakah pariwisata bisa memberikan kontribusi pada pengentasan kemiskinan? Mengapa DIY yang bisa menarik wisatawan dalam jumlah besar ternyata tetap menyisakan penduduk miskin dengan jumlah yang relatif banyak?

Berdasarkan beberapa penelitian yang telah dilakukan (contohnya: Pham & Riedel, 2019), sektor jasa (yang juga meliputi pariwisata) memang dianggap sebagai sektor yang paling sedikit berdampak pada pengentasan kemiskinan. Dibanding sektor pertanian dan industri, sektor jasa membutuhkan tenaga kerja yang lebih terampil sehingga lebih sulit diakses penduduk miskin yang biasanya tidak memiliki keterampilan khusus. Lebih lagi, industri pariwisata dengan standar kualitas tertentu banyak menyerap konten produk impor. Akibatnya, kebocoran ekonomi terjadi. Hasil tersebut didasarkan pada gambaran industri pariwisata yang formal dan relatif terstandardisasi.

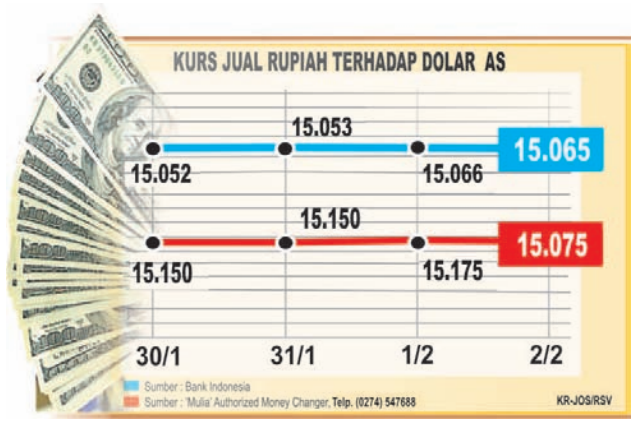
Kepariwisataan yang bisa menghasilkan dampak pada pengentasan kemiskinan harus bisa menyerap rantai pasok lokal dan sumber daya pariwisata yang tidak terlalu membutuhkan keterampilan khusus. Strategi ini bisa dilaksanakan dengan membangun pariwisata berbasis masyarakat. Salah satu bentuknya adalah pengembangan desa wisata dan kampung wisata. Desa/kampung wisata menjadi upaya yang *bottom-up*, yang diprakarsai, ditumbuhkan, dan dikelola oleh kelompok masyarakat lokal. Berdasarkan catatan Dinas Pariwisata DIY, sekarang ini di DIY terdapat 205 desa dan kampung wisata aktif yang tergolong dalam desa wisata rintisan, berkembang, maju, dan mandiri.

Berdasarkan pendataan desa dan kampung wisata yang dilakukan Dinas Pariwisata DIY di tahun 2022, lebih dari 75% dari SDM di Desa Wisata dan Kampung Wisata maksimal adalah lulusan SMA atau sederajat. Dari jumah tersebut, sekitar 10% adalah lulusan SMP atau lebih rendah. Dengan latar belakang seperti ini, sebenarnya pengembangan kepariwisataan DIY yang mengarusutamakan pengembangan kepariwisataan berbasis masyarakat sudah *ëon the right track'*. Beberapa desa wisata di DIY bahkan telah mendapat pengakuan internasional, seperti Desa Wisata Nglanggeran yang menjadi salah satu desa wisata terbaik dunia (UNWTO, 2021) dan Desa Wisata Pentingsari sebagai desa wisata terbaik di ASEAN (2021).

Pemerintah bekerja sama dengan akademisi perlu mengembangkan sebuah sistem yang bisa melakukan penelusuran dampak pariwisata pada pertumbuhan ekonomi dan pengentasan kemiskinan. Sebuah sistem informasi berbasis digital bisa dikembangkan di tingkat Kalurahan/Kelurahan. Salah satu contoh baik adalah sistem informasi yang dikembangkan di Kalurahan Pleret,Kabupaten Bantul.

Kalurahan ini memiliki sistem informasi yang mendata seluruh penduduk termasuk identifikasi penduduk berdasarkan nama dan profil sosial ekonominya. Dengan sistem informasi ini, upaya pembangunan kepariwisataan yang melibatkan masyarakat bisa melakukan intervensi langsung pada penduduk miskin. Dengan sistem informasi seperti ini, bukan hanya pembangunan kepariwisataan, upaya pengentasan kemiskinan bisa dilakukan tepat sasaran *by name by address*.

(Penulis adalah Dosen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta , Juri Lomba Desa Wisata dan Pokdarwis DIY)-d



Prakiraan Cuaca Jumat, 3 Februari 2023

Lokasi	Cuaca Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu °C	Kelembaban
Bantul					23-31	70-95
Sleman					23-30	75-95
Wates					23-31	70-95
Wonosari					23-30	70-95
Yogyakarta					23-31	70-95

Cerah, Berawan, Udara Kabur, Hujan Lokal, Hujan Petir

Grafis : Arko