



Ivan Jaka P. S.E.,M.M.
Dosen Prodi:
Manajemen Bisnis Ritel
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Bidang Penelitian dan Ketertarikan Penulis:
Manajemen Ritel

MARKETING atau pemasaran merupakan salah satu kunci tahapan penting laku atau jalanya suatu produk, menurut salah satu marketing guru Philip Kotler yang menyatakan bahwa pemasaran merupakan cara untuk

Strategi Pemasaran Berjalan Dalam Platform Digital

mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial kemudian sebagai seni dan ilmu memilih sasaran, mendapatkan, mempertahankan serta menumbuhkan pelanggan dengan cara menciptakan, menghantarkan serta melakukan komunikasi untuk mendapatkan nilai yang unggul dari pelanggan.

Pemasaran sering dianggap kebanyakan orang sesederhana promosi atau iklan. Tapi sebenarnya pemasaran merupakan konsep kompleks yang digunakan untuk membuat rencana tindakan komprehensif untuk menciptakan kesadaran tentang bisnis; meningkatkan basis pelanggan; meningkatkan penjualan, dan mempromosikan produk dan merk; serta membangun brand. Pemasaran tersebut perlu dilakukan secara efektif, cermat, kreatif dan cerdas, supaya pertumbuhan bisnis optimal

Ada banyak strategi pemasaran yang bisa dilakukan untuk membuat produk dikenal calon konsumen dan masyarakat serta produk laku di pasaran. dulu penjual hanya menggunakan channel offline (pemasaran non digital) untuk mempromosikan produk dan jasanya baik dengan strategi Above the Line (ATL) dengan pemasangan billboard dan



penyebaran brosur, iklan di TV, radio, media serta Below the Line (BTL) misalnya dengan event atau expo, door to door, canvassing.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, dimana perkembangannya teknologi tentu saja akan membawa dampak perubahan kebiasaan dan pola hidup serta cara komunikasi masyarakat. Sistem pemasaran global yang beralih pada sistem pemasaran secara digital dan dikenal dengan istilah digital marketing. Perubahan ini terjadi karena ada perubahan dalam perkembangan teknologi, persaingan yang sangat ketat dalam dunia usaha, secara otomatis terjadi evolusi pemasaran yang sangat cepat dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen yang selalu berubah.

Platform sosial media yang tumbuh pesat dengan berbagai macam jenis

yang masing-masing keunggulan dan ciri khasnya juga memberikan dampak besar dalam perubahan kehidupan, komunikasi dan berinteraksi antar manusia. Banyaknya masyarakat menggunakan jenis sosial media yang saat ini sedang tren, dan hal itu tentunya menjadi pool market yang sangat potensial bagi perusahaan ataupun penjual untuk melakukan pemasaran produknya. dengan menerapkan digital marketing yang tepat maka iklan perusahaan ataupun penjual akan sering muncul di layar smartphone dan laptop calon konsumen yang tertarget tentunya iklan produk perusahaan semakin luas jangkauannya dan tepat sasaran .

Digital marketing digunakan untuk menjangkau pelanggan secara lebih luas dan menyeluruh, dilakukan ketika para konsumen melakukan aktivitas sehari-hari misalnya ketika mereka mengecek media sosial yang dimiliki, menonton video, podcast, ataupun ketika mereka membaca artikel online disinilah kejelian pengusaha untuk melakukan pemasaran yang alami dan mendapatkan manfaat komersial. Selain hal tersebut yang dapat dimanfaatkan dalam digital marketing adalah (1) jangkauan luas serta tidak

terikat waktu dan tempat (2) biaya terjangkau, (3) Dapat memantau hasil (4) fleksibilitas dan adaptif (5) mudahnya membangun customer relationship management (CRM)

Dengan sistem pemasaran digital yang baik perusahaan atau penjual dapat mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumennya. Pemasaran digital menggunakan internet online dalam memasarkan produknya Keberhasilan dalam sistem pemasaran digital dengan melibatkan atau menggabungkan beberapa metode misalnya (1) optimalisasi dengan menggunakan mesin telusur 2) berikan online menggunakan Fb Ads dan atau Google Ads, (3) optimalisasi manajemen internet melalui media sosial termasuk memanfaatkan influencer (4) pembuatan konten yang menarik dalam blog, video, dan podcast (5) pemasaran afiliasi.

Saat ini sudah banyak perusahaan yang mengubah strategi pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dan melakukan digital marketing karena itu sebagai salah satu jalan bagi perusahaan untuk bertahan dan bisa bersaing dalam bisnis yang semakin ketat.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

RAIH AKREDITASI UNGGUL Magister Informatika UII Siap Bersaing

SLEMAN (KR) - Trend bidang informatika, sangat luar biasa. Animo memasuki serta belajar di prodi ini juga terus meningkat. Hal ini tidak lepas dari hampir semua pekerjaan yang berbasis IT. Dengan demikian persaingan yang terjadi sekarang adalah pada akreditasi prodi di tiap perguruan tinggi.

"Kami siap bersaing secara nasional dengan beberapa perguruan tinggi di Indonesia, untuk prodi yang sama," tandas Dekan FTI UII Prof Dr Hari Purnomo kepada pers, Rabu (1/3). Hari Purnomo didampingi Kaprodi Informatika Program Magister FTI Irving Vitra Papatungan PhD dan Manajer Akademik Dr Rahmat Lutfi.

Pada kesempatan tersebut Hari dan Irving sekaligus mengumumkan telah diterimanya Akreditasi Unggul dari Magister Informatika FTI UII. SK BAN diterima Senin (27/2).

Dengan akreditasi Unggul ini, berarti di Wilayah V atau untuk PTS di DIY baru dimiliki FTI UII. Diampu 26 dosen yang bergelar doktor dan terdapat 112 guru besar, Magister Informatika UII fokus dengan 4 konsentrasi yakni sistem informatika enterprise, informatika medis, forensic digital dan data sains.

Irving menyebutkan, dengan raihannya Unggul ini membuat prodi akan percaya diri dan memiliki peluang bekerja sama dengan instansi pemerintah yang secara eksplisit menyebutkan hanya menerima lulusan bagus. Selain itu, prodi juga akan semakin besar peluang untuk menawarkan kerja sama dengan banyak pihak.

Disebutnya, prodi Magister Informatika yang sudah berusia 12 tahun ini trend animo mahasiswa selalu tinggi. Dalam 4 tahun terakhir termasuk saat pandemi disebut Irving, jumlah mahasiswa stabil, sekitar 50 orang. **(Fsy)-f**

KKN UAD Penambahan Benih Sayuran

WATES (KR) - Kuliah Kerja Nyata Universitas Ahmad Dahlan (KKN UAD) Unit XVIII B.1 yang melakukan di Padukuhan Nyemani Desa Sidoharjo Samigaluh Kulonprogo sejak Januari hingga Maret 2023 mengadakan penambahan benih tanaman sayuran dan penanaman bersama Kelompok Wanita Tani (KWT) dengan warga setempat.

"Kegiatan ini mengupayakan agar produktivitas KWT dapat meningkatkan pemenuhan kebutuhan masyarakat setempat," ujar Shifa Aulia, Sekretaris I Unit KKN XVI-II B.1 di Nyemani, Wates, Rabu (1/3).



KR-Istimewa

Mahasiswa KKN UAD Unit XVIII B1 melakukan tanam sayuran bersama KWT.

Hasil sayuran yang diperoleh dari KWT diharapkan dapat digunakan masyarakat untuk kebutuhan makanan harian

dan produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), diantaranya, pembuatan keripik pegagan, keripik jentik manis, keripik pi-

sang dan keripik kimpul.

Pada kegiatan ini, jelas Kepala Dukuh Nyemani, Giwanto, Mahasiswa KKN UAD bersama Ibu-ibu KWT, selain melakukan penanaman benih sayuran buncis, kacang panjang, terong, pakcoy, sawi putih, dan cabai juga melakukan pembersihan tempat KWT. Tak hanya itu, Mahasiswa KKN UAD, juga menggelar sosialisasi ember pupuk dan losida.

"Harapannya hasilnya dapat dimanfaatkan sebagai pupuk organik untuk kebutuhan KWT Sekel Arum dan masyarakat sekitar," tambah Rokhmayanti, Dosen Pembimbing Lapangan. **(Rar)-f**

EKONOMI

Pola Musiman Komoditas Pangan, Inflasi Kembali Meningkat

YOGYA (KR) - Laju inflasi DIY kembali meningkat pada Februari 2023. Berdasarkan hasil rilis BPS, Indeks Harga Konsumen (IHK) DIY pada Februari 2023 mengalami inflasi 0,27% (mtm), lebih tinggi dibandingkan bulan Januari 2022 0,17% (mtm). Dengan perkembangan ini, secara tahunan, inflasi IHK DIY tercatat sebesar 6,28% (yoy), meningkat dibandingkan Januari 2023 6,05% (yoy) sehingga realisasi inflasi tahunan DIY Februari 2023 relatif lebih tinggi dibandingkan nasional yang sebesar 5,47% (yoy).

"Meningkatnya inflasi DIY Februari mendorong pola musiman pada komoditas pangan utama yaitu beras dan bawang merah. Untuk komoditas beras, meski telah dilakukan operasi pasar Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan (SPHP) di berbagai Kapanewon kenaikan beras masih menjadi penyumbang utama inflasi DIY pada Februari," ujar Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) DIY Budiharto Setyawan di Yogyakarta, Kamis (2/3).

Andre Harso Binawan Berlabuh di Artotel

YOGYA (KR) - Lebih 20 tahun berkecimpung di dunia industri perhotelan di Indonesia, Andre Harso Binawan kini berlabuh dan dipercaya sebagai GM Artotel Yogyakarta. Andre bertekad untuk terus berpikir kreatif dalam menjalani perjalanan karir GM hotel yang unik.

"Keunikan Artotel Yogyakarta inilah yang menggiring saya di sini. Saya tidak ingin berada di zona yang terlalu nyaman. Sehingga Artotel Yogyakarta merupakan tanggung jawab baru yang penuh tantangan," ungkap Andre kepada KR, belum lama ini.

Andre menegaskan tidak ada perasaan *culture shock* saat perpindahan ini, meskipun dari hotel sebelumnya yang masih berada dalam group yang sama. "Saya termasuk orang yang adaptif,"



KR-Istimewa

Andre Harso Binawan

ucapnya tersenyum

Dalam menjalani kepemimpinan barunya ini, Andre bercita-cita Artotel Yogyakarta menjadi pilihan utama bagi travellers. "Menjadi trendsetter bagi hotel-hotel di Yogyakarta, serta ingin turut serta membantu memulihkan perekonomian disektoral pariwisata," tegasnya

Lahir di Semarang, 25 Februari 1978, Andre memulai karirnya sebagai bell driver 1999. Sebelum bergabung dengan Artotel Yogyakarta, Andre sukses sebagai GM Meotel Purwokerto selama 7 tahun. Andre dikenal sebagai sosok pemimpin yang memiliki semangat membara dan selalu memberikan ilmu kepada sekitar tanpa memandang jabatannya. Ia juga memiliki mimpi yang besar dan selalu memberikan yang terbaik. **(Vin)-f**

Tingkat Hunian Hotel Tertinggi di Yogya

JAKARTA (KR) - Tingkat Penghunian Kamar (TPK) hotel berbintang pada bulan Januari 2023 tertinggi terjadi di DI Yogyakarta, yakni mencapai 58,21 persen. Sedangkan secara nasional TPK hanya mencapai 44,48 persen.

"TPK di DI Yogyakarta ini dikarenakan pada bulan Januari 2023 ini adanya libur bersama yang bertepatan dengan hari raya imlek sehingga menyebabkan orang yang menginap di hotel berbintang di Yogyakarta," kata Deputi bidang Statistik Distribusi dan Jasa Badan Pusat Statistik (BPS) Pudji Ismartini, di Jakarta, kemarin.

Dikatakan, untuk jumlah kunjungan wisman

ke Indonesia pada Januari 2023 mencapai 735,95 ribu kunjungan, naik 503,34 persen dibandingkan dengan kondisi Januari 2022.

Sebaliknya, jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, jumlah kunjungan wisman pada Januari 2023 justru mengalami penurunan sebesar 17,78 persen.

Adapun wisman menurut kebangsaan, tertinggi berasal dari Malaysia yakni menca-

pai 112,3 ribu kunjungan, dari Australia mencapai 99,1 ribu kunjungan dan dari Singapura mencapai 96 ribu kunjungan.

Tingkat Penghunian Kamar (TPK) hotel klasifikasi bintang di Indonesia pada Januari 2023 mencapai 44,86 persen, naik 2,43 poin dibandingkan dengan TPK Januari 2022. Dibandingkan dengan bulan sebelumnya, TPK Januari 2023 justru meng-

alami penurunan sebesar 12,04 poin.

TPK hotel klasifikasi nonbintang pada Januari 2023 tercatat sebesar 22,14 persen, naik 2,12 poin dibandingkan dengan TPK Januari 2022, namun mengalami penurunan 4,31 poin bila dibandingkan dengan bulan sebelumnya.

Rata-rata lama menginap tamu hotel klasifikasi bintang selama Januari 2023 tercatat sebesar 1,65 hari, naik 0,05 poin dibandingkan dengan kondisi Januari 2022 dan naik 0,03 poin dibandingkan dengan bulan sebelumnya. **(Lmg)-f**

Pinjaman Khusus CIMB Preferred

JAKARTA (KR) - Direktur Consumer Banking PT Bank CIMB Niaga Tbk, Noviady Wahyudi mengatakan, CIMB Niaga menawarkan program pinjaman khusus bagi nasabah CIMB Niaga Preferred. Bila membutuhkan dana mendadak, maka portofolio investasi dapat dijadikan sebagai jaminan pinjaman yang dimaksud, tentu berada di pengelolaan Bank CIMB Niaga

"Untuk nasabah CIMB Preferred, semua investasi yang ada tersebut bisa dijadikan sebagai jaminan untuk agunan tunai. Jadi nasabah tidak perlu tergesa-gesa untuk menjual investasinya tetapi bisa juga mengambil pinjaman atas investasi itu," kata Direktur Consumer Banking PT Bank CIMB Niaga Tbk, Noviady Wahyudi pada acara pembukaan Wealth

Xpo CIMB Niaga di Jakarta, Kamis (2/3).

Nasabah CIMB Preferred merupakan nasabah loyal yang berada di level premium. Bagi nasabah di level ini, akan mendapatkan layanan perbankan prioritas yang membantu nasabah dalam melindungi dan mengembangkan portofolio keuangan.

Noviady mengatakan, tidak banyak industri perbankan memberikan layanan tersebut kepada para nasabah prioritasnya. Menurutnya, layanan yang ditawarkan CIMB Niaga menjadi nilai tambah bagi industri perbankan.

"Ini salah satu nilai tambah untuk nasabah yang bisa diberikan, yang mungkin tidak banyak dimiliki oleh industri perbankan di Indonesia saat ini," ucapnya.

Ditambahkan, layanan

lainnya yang ditawarkan CIMB Niaga pasca kondisi pandemi covid-19 adalah membantu nasabah mendiversifikasi portofolio investasi.

"Apakah tujuan investasi itu dalam jangka waktu yang pendek atau jangka waktu yang panjang. Tentunya pilihan itu yang akan menentukan terkait apa yang dibutuhkan oleh nasabah," ujarnya.

Dipaparkan, adapun nilai lebih (more value) yang bisa diperoleh nasabah CIMB Preferred di antaranya kemudahan dan keuntungan bebas biaya dari Kartu Debit dan Kartu Kredit serta special rate untuk berbagai produk Tabungan, Deposito, Reksa Dana, dan Obligasi.

Sementara dari sisi Better Experience, beragam fasilitas dapat dinikmati nasabah CIMB Preferred sehingga memberikan pe-

ngalaman tak terlupakan, seperti fasilitas Safe Deposit Box tanpa biaya untuk semua ukuran, Airport Pick up dan Airport Concierge Service di Indonesia dan akses ke Plaza Premium Lounge di Singapura dan Malaysia. Nasabah CIMB Preferred juga mendapat banyak kemudahan (Easier) untuk menunjang aktivitas perbankannya.

"Kami memahami, masyarakat membutuhkan solusi finansial yang dapat diandalkan untuk pengelolaan kekayaan yang maksimal. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, CIMB Niaga melalui Wealth Xpo menawarkan solusi Wealth Growth Practices yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah dengan memanfaatkan produk investasi dan perlindungan yang tersedia di CIMB Niaga," katanya. **(Lmg)-f**