

## WHATSAPP KEMBANGKAN FITUR BARU

### Pengguna Bisa Edit Pesan yang Terkirim

APLIKASI WhatsApp mengungkapkan rencananya untuk menambahkan fitur edit pada pesan yang telah dikirim. Kemampuan mengedit pesan memang menjadi fitur yang sudah lama dinantikan jutaan penggunanya. Pasalnya, fitur ini akan memungkinkan pengguna memperbaiki kesalahan ketik atau keteledoran lainnya yang memalukan.

Sebelumnya, para ahli telah menemukan pijakan awal untuk merencananya. Namun, hingga saat ini rencana itu belum membuahkan hasil. Baru-baru ini, situs web WABetaInfo menemukan ada banyak tanda-tanda bahwa fitur WhatsApp teranyar ini sedang dalam pengembangan. Penemuan ini sekaligus menjadi bocoran terkait fitur baru WhatsApp yang kemungkinan akan hadir dalam update mendatang.

Namun, belum ada keterangan resmi terkait kemungkinan perilsan fitur edit pesan WhatsApp ini pada pembaruan berikutnya sehingga kehadirannya belum dapat dipastikan. Berdasarkan sebuah tangkapan layar yang dibagikan situs WABetaInfo, foto tersebut menunjukkan tombol edit yang tersedia di aplikasi WhatsApp di iOS untuk iPhone.

Fitur ini akan memudahkan pengguna untuk melakukan perubahan ketika pesan tertentu ditekan beberapa detik. Menurut WABetaInfo yang dikutip dari The Sun, setiap pesan yang telah diedit akan menampilkan label khusus. Selain itu, pengguna hanya memiliki waktu maksimal 15 menit untuk dapat mengeditnya setelah dikirim.

Meskipun demikian, karena ini hanyalah perancangan yang masih dalam tahap awal, WhatsApp dapat membuat beberapa penyesuaian akhir. Tak terkecuali keputusan untuk membatalkan perilsan fitur ini. Pengguna harus kembali menunggu dan melihat pembaruan yang akan dihadirkan WhatsApp ke depannya. Namun, bocoran telah menjadi pertanda positif untuk menjawab rasa penasaran penggunanya.

Penguji versi beta dari aplikasi biasanya akan mendapatkan versi awal di setiap pembaruan. Walaupun tombol edit belum resmi dirilis, program beta memberikan peluang terbaik untuk dapat mencoba fitur ini terlebih dahulu dibandingkan pengguna lainnya. Jika pengguna tertarik untuk mencoba fitur ini sebelum perilsan, pengguna dapat mengunduh WhatsApp Beta untuk smartphone pengguna melalui Google Play Store.

Caranya, cari WhatsApp dan geser ke bawah hingga menemukan opsi "Become a Beta Tester". Selanjutnya, klik opsi "I'm In" dan pilih "Join" untuk mengonfirmasi keikutsertaan pengguna pada program ini.

Setelah melakukan cara di atas, pengguna dapat menunggu update aplikasi ke versi beta untuk mencoba fitur-fitur baru yang ditawarkan. Tidak hanya Android, WhatsApp juga dapat diakses di iOS tetapi dengan langkah yang lebih sulit dan kapasitasnya terbatas.

Meski sudah banyak digunakan, aplikasi chatting ini ternyata memiliki sejumlah tips dan trik tersembunyi yang belum banyak diketahui penggunanya. Dirangkul dari Lifewire, berikut beberapa fitur WhatsApp yang tersembunyi dan dapat dinikmati pengguna.

Menemukan Teman yang Paling Sering Mengobrol  
Jika pengguna ingin tahu siapakah pengguna paling sering mengobrol, pengguna bisa mengetahuinya dengan mengakses menu Settings, masuk ke Storage Data, klik Manage Storage.

Selanjutnya, pilih kontak untuk melihat bagaimana pengguna melakukan obrolan dengan kontak tersebut. Daftar ini diatur menurut orang yang paling banyak pengguna kirimkan pesan yang lalu diakumulasikan dalam data, sehingga foto, video, dan GIF mungkin akan lebih banyak menghasilkan data dibandingkan pesan teks.

Personalisasi Bentuk Tulisan  
Pengguna dapat mengubah bentuk tulisan yang akan dikirim menjadi tebal, miring atau memiliki coretan di tengahnya. Hal ini bisa membantu pengguna dalam menyampaikan pesan-pesan tertentu yang membutuhkan penekanan.

Jika ingin membuat pesan dengan tulisan tebal, tambahkan tanda bintang (\*) di kedua sisi kata atau kalimat yang ingin dikirim. Untuk membuat huruf miring, tambahkan garis bawah (\_) di awal dan akhir kata atau kalimat. Untuk menempatkan coretan di seluruh tulisan, tambahkan tanda gelombang (~) di awal dan akhir kata atau kalimat yang akan dikirim. (Ben)

## SAMSUNG TV AJAK KONSUMEN

### Nikmati Keseruan Virtual Experience World

SAMSUNG Electronics Indonesia meresmikan Virtual Experience World, kampanye yang memudahkan konsumen di manapun untuk berkenalan lebih jauh dengan jajaran produk Samsung TV seperti Neo QLED 8K dan Neo QLED 4K, Lifestyle TV, dan Super Smart TV+. Mulai 14 Februari 2023, konsumen Indonesia dapat menikmati pengalaman virtual yang memperlihatkan kemampuan Samsung TV menyajikan kualitas visual yang canggih, mengubah hunian menjadi lebih estetik, dan menampilkan konten-konten favorit mereka di mana saja dan kapan saja, sembari memainkan berbagai game interaktif.

"Konsumen tentu ingin memastikan keunggulan produk sebelum membelinya, tidak terkecuali ketika mencari TV. Memahami kebutuhan konsumen, Samsung menyajikan pengalaman produk virtual melalui permainan interaktif untuk memudahkan konsumen di Indonesia mendapat penjelasan dan demonstrasi fitur terperinci, dan memilih produk Samsung TV yang paling sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup mereka. Mulai dari keunggulan audio visual pada Neo QLED 8K dan Neo QLED 4K, kemampuan

kustomisasi bezel dan koleksi karya seni pada The Frame, maupun keunikan The Freestyle yang mendukung pengguna menikmati konten di mana saja dan kapan saja, Virtual Experience World tidak hanya menyediakan pengalaman virtual yang menyenangkan, juga membantu konsumen untuk memilih Samsung TV yang paling cocok untuk keseharian mereka," kata Isnova Mutiarachmi, AV Sales Head, Samsung Electronics Indonesia.

Virtual Experience World menampilkan jajaran Samsung TV yang dilengkapi video penjelasan fitur produk dan game interaktif agar pengunjung juga bisa berinteraksi dengan produk dan fitur Samsung TV. Sebagai contoh, ketika memilih area Neo QLED 8K, pengunjung bisa mengeksplorasi kemampuan TV ini melakukan upscaling kualitas gambar, apapun sumbernya, menjadi setara 8K, berkat hadirnya Neural Quantum Processor 8K. Dengan kemampuan ini, konsumen bisa menikmati video-video lama maupun dari koleksi pribadi, dalam resolusi yang setara 8K. Untuk mendukung kualitas visual ini, Neo QLED 8K hadir dengan desain infinity screen yang seamless tanpa tepi hitam dan bingkai yang ultra

tipis. Untuk melihat betapa seamless-nya layar ini, pengunjung bisa mencobanya melalui game interaktif, membuktikan melihat nyaris tak ada garis pemisah antara TV dan background-nya.

Pengunjung juga bisa merasakan sendiri kualitas audio tiga dimensi yang lebih realistis, hidup, dan sinematik yang dihasilkan oleh Neo QLED 8K berkat fitur Object Tracking Sound Pro. Bagi penggemar gaming, mereka bisa merasakan bagaimana fitur Super UltraWide Game View di Neo QLED 8K TV mampu menampilkan bidang pandang yang lebih luas dan visibilitas yang lebih baik, sehingga gamers bisa melihat keberadaan lawan dengan lebih mudah. Agar makin interaktif, pengunjung Virtual Experience World bisa bermain game menebak berapa musuh yang bisa mereka lihat di layar.

Virtual Experience World juga menghadirkan kesempatan menjelajahi keunggulan The Frame, Lifestyle TV yang dirancang untuk memperindah hunian penggunanya. Pengunjung bisa mengamati bagaimana fitur Art Mode di The Frame akan mengubah layar TV menjadi pigura seni yang menampilkan berbagai koleksi karya seni kelas dunia.

Pengunjung juga bisa menyaksikan cara kerja Matte Display, fitur baru yang kini bisa dinikmati pada jajaran The Frame, yang mengurangi pantulan cahaya sehingga setiap karya seni yang ditampilkan di layar The Frame akan tampak semakin realistis. Pengunjung juga bisa mencoba sendiri fitur auto-rotating pada The Frame, yang memberikan pengalaman baru dalam menikmati karya seni maupun trend konten-konten vertikal saat ini.

Virtual Experience World juga menyediakan tiga ruang virtual untuk The Freestyle, yaitu ruangan studio, kafe, dan glamping site, untuk menggambarkan betapa portabel-nya perangkat entertainment ini untuk digunakan di berbagai tempat dan berbagai skenario. Termasuk melihat bagaimana mudahnya mengoperasikan The Freestyle berkat adanya fitur-fitur seperti auto keystone, auto levelling, dan auto focus, sehingga konten ditampilkan tegak lurus dan fokus, serta mudah diproyeksikan mulai dari dinding hingga ke langit-langit tenda, berkat dukungan (cradle) yang bisa diputar 180 derajat. (Rsv)



# OTOMOTIF

## Warna Mobil Mewakili Karakter Pemilik

WARNA jadi salah satu pertimbangan calon pembeli mobil. Bukan hanya mengikuti tren, tapi sering disesuaikan dengan karakter, serta kepribadian pemilik kendaraan. Misalnya, pemilihan mobil sesuai warna favorit, kadang disesuaikan zodiak maupun shio kelahiran. Dari sisi psikologi atau emosional manusia, warna dapat merepresentasikan kesan dan perasaan terhadap sesuatu hal.

Mengutip jurnal psikologi Scott-Kemmis, pilihan warna dapat memiliki makna:

### 1. Hitam

Pemilihan warna hitam sangat populer karena mobil terkesan elegan dan eksklusif. Dari segi psikologi, pemilihan warna hitam cocok untuk pengendara yang memiliki karakteristik kuat, dominan, serta terkendali. Warna hitam juga cenderung tegas dan berkelas.

### 2. Abu-Abu

Abu-abu memiliki ciri khas sederhana, namun tetap terkesan matang. Secara psikologi, dinilai mudah berkompromi, karena memilih warna transisi tengah antara hitam dan putih.

### 3. Putih

Mobil berwarna putih kini banyak

diminati. Warna netral ini memberi kesan elegan dan bersih. Secara harfiah, putih menyimbolkan kejujuran dan kemurnian. Biasanya, pemilik mobil warna putih memiliki karakter sederhana, anggun dan perfeksionis.

### 4. Merah

Mobil warna ini cenderung lebih maskulin, percaya diri dan agresif. Warna merah sering untuk menunjukkan status yang lebih dominan dari sisi finansial. Secara psikologis, pemilihan warna merah biasanya penuh ambisi, penuh semangat, menyenangkan dan orang yang bisa menikmati hidup.

### 5. Biru

Identik dengan kedamaian dan kepercayaan. Pemilih warna biru biasanya adalah orang-orang yang penuh integritas dan loyal. Pemilih mobil berwarna biru biasanya adalah orang dengan karakter optimis, tenang, serta bijaksana.

### 6. Oranye

Pemilih mobil berwarna oranye ini anti-mainstream. Biasanya para extrovert yang senang bersosialisasi dan penuh optimisme. Oranye memberi impresi ceria dan tetap berkarakter tegas. (Ben)

## Generasi Terbaru All-New Agya Hadir



PT TOYOTA-Astra Motor memperkenalkan All-New Astra Toyota Agya dan Toyota Agya GR Sport. Setelah hampir satu dekade, Toyota melakukan transformasi menyeluruh pada Agya dengan menghadirkan dua model sekaligus di dua segmen berbeda. Agya melanjutkan perannya dalam mendukung mobilitas first-user terhadap mobil pertama yang dapat diandalkan, sementara Agya GR Sport ditujukan bagi pelanggan berjiwa sporty yang menginginkan mobil dengan performa seperti sebuah sports car. Mengusung konsep Exciting City Car dan dibekali dengan teknologi terkini Toyota, generasi ke-2 Agya siap menunjang kebutuhan mobilitas pelanggan yang beragam, sesuai dengan tagline Move with No Boundaries.

"Sejalan dengan komitmen Mobility for All, Toyota meningkatkan value yang menjadi

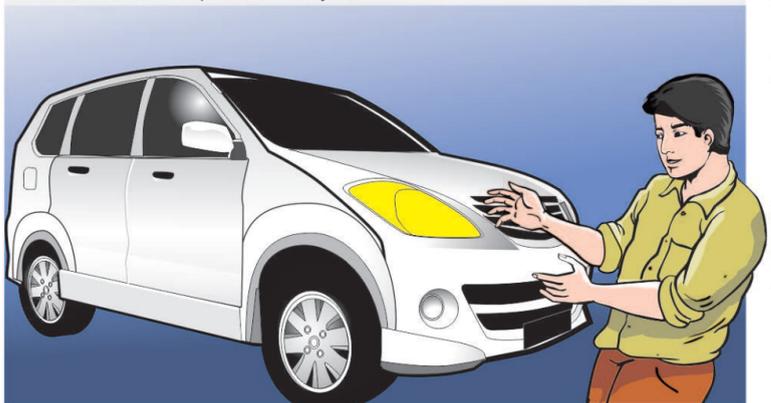
keunggulan hatchback ini dengan menyematkan teknologi terkini Toyota berdasarkan konsep canggih human-centered approach," kata President Director PT Toyota-Astra Motor (TAM), Hiroyuki Ueda.

Seiring waktu, Agya berhasil memikat hati pelanggan bermobilitas tiga (3) DNA utama yaitu kualitas yang dapat diandalkan, konsumsi bahan bakar yang hemat, serta harga yang terjangkau. Vice President Director PT Toyota-Astra Motor (TAM), Henry Tanoto, menjelaskan, berdasarkan pendekatan tersebut, Toyota mengembangkan mobil dengan meningkatkan quality, durability dan reliability pada Agya. Juga styling eksterior yang agresif, high performance, dan peningkatan driving quality untuk membuat Agya menarik secara emosional.

All-New Agya mendapatkan improvement menyeluruh untuk meningkatkan efisiensi mesin dan

menghemat bensin, dan juga menawarkan dan performa yang lebih baik. Agya dilengkapi dengan mesin baru berkode WA-VE dengan kubikasi 1.200 cc 3-silinder Dual VVT-i yang menghasilkan tenaga 88 PS pada 6.000 rpm dan torsi 11,52 Kgm pada 4.500 rpm. Penerus tenaga mesin ke roda depan menggunakan transmisi CVT yang lebih ringkas, kompak, dan efisien.

Mesin 3-silinder memiliki keunggulan dan kelebihan, yakni efisien dalam mengolah bahan bakar sehingga konsumsi bensin lebih hemat dan memproduksi torsi lebih tinggi dibandingkan mesin 4-silinder dengan volume sama. Karakter torsi kuat yang didapatkan sejak putaran mesin rendah tersebut memberikan akselerasi lebih cepat dan sigap dari model sebelumnya tanpa mengorbankan konsumsi bahan bakar. Transmisi CVT baru turut menyumbang efisiensi mesin saat berkendara. (Rsv)



ILUSTRASI JOS