

MALIOBORO DIPREDIKSI PUSAT KEPADATAN SELAMA LIBUR LEBARAN

Car Free Night Ditiadakan Sementara, Siapkan Tiga Skema Rekayasa

YOGYA (KR) - Seperti tahun-tahun sebelumnya, kawasan Malioboro diprediksi menjadi pusat kepadatan baik pengunjung maupun arus lalu lintas selama libur lebaran nanti. Sejumlah rekayasa lalu lintas akan diterapkan mulai peniadaan sementara car free night serta tiga skema rekayasa insidental.

Kepala Satuan Lalu Lintas Polresta Yogyakarta Kopol Maryanto, mengungkapkan peniadaan sementara car free night atau bebas kendaraan bermotor malam hari akan diberlakukan pada H-5 hingga H+5. "Tahun sebelumnya juga begitu, selama libur lebaran car free night ditiadakan sementara," jelasnya, Selasa (2/4).

Pada hari biasa, sepanjang Jalan Malioboro hingga Jalan Margo Mulyo ditutup untuk akses kendaraan bermotor

pada pukul 18.30 hingga 20.30 WIB. Kebijakan car free night yang sudah berjalan dua tahun ini sebagai bentuk dukungan terhadap mewujudkan Malioboro sebagai kawasan pedestrian. Pada jam tersebut pengunjung bisa mendapatkan suasana yang lebih berbeda ketika berada di sepanjang Malioboro.

Sedangkan peniadaan sementara program car free night, imbuh Maryanto, untuk memberikan akses lalu lintas yang lebih lancar. Hal ini karena Malioboro se-

lalu menjadi primadona wisatawan dari luar daerah sekaligus pusat destinasi di Kota Yogya. Dengan begitu, momentum libur panjang selama lebaran selalu identik dengan kepadatan pengunjung dan lalu lintas di Malioboro. "Menjadi tujuan utama bagi wisatawan tentunya aktivitas di Malioboro akan meningkat. Sehingga dibutuhkan sejumlah rekayasa lalu lintas agar semua bisa tertib dan nyaman," imbuhnya.

Oleh karena itu, dengan dibukanya akses kendaraan bermotor tanpa ada pembatasan jam seperti layaknya car free night maka kepadatan bisa lebih cepat diurai. Hanya, tetap ada rekayasa lain yang sifatnya insidental. Mengingat akses pintu masuk Malioboro hanya melalui utara. Sehingga penumpukan

kendaraan berpotensi terjadi di kawasan Malioboro khususnya jalur menuju pintu masuk.

Maryanto menjelaskan, pihaknya sudah menyiapkan tiga skema rekayasa di pintu masuk Malioboro. Ketiga skema itu ketika kondisi lancar, padat lancar dan padat merayap. Saat kondisi lancar maka jalur masuk Malioboro bisa dilalui dari Kleringan, Jalan Abu Bakar Ali dan Jalan Mataram. Sedangkan skema kedua ketika kondisi padat lancar, maka arah dari Kleringan akan ditutup sehingga arus lalu lintas menuju Malioboro dari jalur tersebut harus memutar Stadion Kridosono kemudian masuk ke Jalan Abu Bakar Ali.

Skema ketika kondisi padat merayap, baik Kleringan maupun Gardu

Anim PLN akan ditutup. Satu-satunya akses masuk ke Malioboro hanya dari Jalan Mataram. Sedangkan pengendara dari Jalan Abu Bakar Ali akan diarahkan lurus menuju Jalan Pasar Kembang. "Ketiga skema itu akan diterapkan secara insidental, menyesuaikan nanti kondisi di lapangan," tandasnya.

Selama penerapan rekayasa lalu lintas selama libur lebaran, jajaran kepolisian mengimbau agar masyarakat terutama penngendara mampu tertib dengan mematuhi aturan. Semakin patuh dalam mengikuti skema rekayasa maka kepadatan arus lalu lintas bisa semakin cepat diurai. Apalagi wilayah Kota Yogya memiliki kapasitas jalan yang terbatas serta tidak sebanding dengan volume kendaraan. (Dhi)-f

STOK BAHAN PANGAN SELAMA LEBARAN DIPASTIKAN AMAN Konsumen Diimbau Belanja Sesuai Kebutuhan

YOGYA (KR) - Mendekati lebaran tingkat belanja masyarakat mengalami peningkatan. Konsumen kembali diimbau agar bijak dengan berbelanja sesuai kebutuhan. Ketersediaan atau stok bahan pangan selama lebaran dipastikan aman dan mencukupi.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya Veronica Ambar Ismuwardani, menjelaskan tren peningkatan kebutuhan pangan selalu terjadi saat jelang Ramadan maupun lebaran. "Stok bahan pangan di Kota Yogya aman dan mencukupi meski beberapa komoditas ada yang mengalami kenaikan harga," jelasnya, Selasa (2/4).

Beberapa waktu lalu jajarannya bersama Tim Pengendali Inflasi Daerah (TPID) Kota Yogya bahkan sudah mendatangi pasar tradisional, supermarket hingga ritel. Dari pantauan tersebut dapat dipastikan jika stok bahan pangan selama Ramadan sampai nanti pasca lebaran sangat aman. Permintaannya juga cenderung cukup stabil meski ada beberapa komoditas yang mengalami kenaikan harga.

Oleh karena itu dirinya mengajak

dan mengimbau masyarakat untuk bijak dalam belanja di bulan Ramadan dan menjelang lebaran mendatang. Sebab ketika permintaan meningkat maka harganya juga akan semakin tinggi. "Kami harap masyarakat juga memahami situasi ini untuk membeli sesuai kebutuhan. Jangan terlalu banyak memborong atau panic buying, karena kalau ada permintaan yang meningkat, harganya pasti juga akan tinggi sehingga kita semua harus bijak dalam berbelanja," imbaunya.

Sementaraa berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Yogya, perkembangan harga berbagai komoditas pada Maret 2024 menunjukkan adanya kenaikan dengan tingkat inflasi dari bulan ke bulan sebesar 0,57 persen. Padahal tingkat sebelumnya berada di angka 0,33 persen.

Kepala BPS Kota Yogya Mainil Asni, menjelaskan kenaikan tersebut paling besar dipengaruhi oleh beberapa komoditas di antaranya makanan, minuman dan tembakau di urutan pertama. Kemudian disusul dengan pakaian dan alas kaki serta kelompok pengeluaran perumahan, air, listrik dan

bahan bakar rumah tangga. "Kelompok pengeluaran yang turut andil sebesar 1,60 persen dalam inflasi 'month to month' pada Maret 2024 adalah komoditas beras, daging ayam ras, telur ayam ras, beberapa jenis buah dan sayur, bawang merah, sigaret kretek tangan dan mesin. Sementara komoditas yang memberikan sumbangan deflasi antara lain cabai merah, cabai rawit dan angkutan udara," urainya.

Secara nasional, inflasi mengalami kenaikan selama Ramadan hingga menjelang lebaran. Hal ini karena permintaan akan kebutuhan pokok terus meningkat sementara pasokan beberapa komoditas terbatas akibat dampak dari adanya El Nino.

"Dampak El Nino berpengaruh pada musim tanam dan kegagalan panen di sejumlah daerah pemasok, sehingga juga berdampak pada pasokan beberapa komoditas pangan. Di mana hal tersebut juga andil dalam kenaikan Indeks Harga Konsumen atau IHK dari 103,83 pada Maret 2023 menjadi 106,74 pada Maret 2024," terangnya. (Dhi)-f

Ditargetkan 2 Juta Wisatawan Kunjungi DIY

YOGYA (KR) - Libur Lebaran selalu dinanti-nanti oleh para pengelola destinasi wisata, termasuk yang ada di DIY. Karena berdasarkan pengalaman yang sudah berlalu, setiap libur Lebaran jumlah wisatawan selalu mengalami kenaikan. Pada momentum libur Lebaran tahun ini Dinas Pariwisata DIY menargetkan jumlah kunjungan wisatawan ke DIY berkisar antara 1,5 juta sampai 2 juta orang.

Target itu didasarkan pada libur Lebaran tahun ini lebih panjang dibandingkan tahun 2023 lalu, sehingga jumlah wisatawan yang datang ke DIY diharapkan mengalami kenaikan.

"Kalau dilihat dari waktu libur yang lebih panjang, kami berharap jumlah wisatawan yang datang ke DIY bisa mengalami peningkatan lebih banyak. Kalau melihat kondisi sebelumnya, paling tidak di atas 15 - 18 persen dari 11,7 juta penduduk, jadi sekitar 1,5 juta - 2 juta orang," kata Plh Kepala Dispar DIY, Anita



KR-Riyana Ekawati

Anita Verawati

Verawati di Yogyakarta, Selasa (2/4).

Vera mengungkapkan, dari sejumlah destinasi wisata yang ada di DIY, sampai saat ini kawasan Malioboro masih menjadi tujuan favorit bagi wisatawan.

Padahal selain Kawasan Malioboro saat ini masih banyak destinasi yang tidak kalah menarik. Supaya wisatawan tidak hanya terfokus pada Kawasan Malioboro saat berkunjung ke Yogya, Dinas Pariwisata DIY menawarkan destinasi lain, seperti kawasan Sumbu Filosofi Yogyakarta. (Ria)-f

"Kami mmenawarkan farm trip untuk mengenalkan Sumbu Filosofi. Selain itu mass tourism juga tidak bisa ditinggalkan, buktinya bus-bus besar cukup banyak," ujar Vera.

Sementara itu saat diminta komentar soal spending money atau pengeluaran wisatawan selama libur Lebaran di DIY, Vera memprediksikan bisa mencapai Rp 2 juta per orang.

Selain spending money, meningkatkan lamanya waktu tinggal wisatawan juga masih menjadi 'PR' bagi Dinas Pariwisata DIY. Salah satu upaya untuk mewujudkan hal itu dengan menawarkan beberapa paket wisata.

"Guna meningkatkan lama tinggal wisatawan kami mmenawarkan paket wisata yang dimiliki travel agent maupun desa wisata. Dengan penawaran atau informasi (event) lebih awal, diharapkan wisatawan bisa merencanakan perjalanan atau menginap lebih lama di Yogya," jelas Vera. (Ria)-f

HASIL RISET SOAL PEMILU Sentimen Negatif Mendominasi Media Sosial

YOGYA (KR) - Pembicaraan terkait Pemilu 2024 terus berkembang dan tersebar tidak hanya dalam pemberitaan, namun juga di media sosial, salah satunya X (Twitter). Pares, sebuah lembaga analisis risiko dan penyelesaian politik yang berbasis di Yogyakarta melakukan riset big data untuk melihat sentimen publik di media sosial X, terkait pemilu.

Menurut peneliti Pares, Fandy Arrifqi, pengumpulan big data dari X dilakukan pada rentang waktu 14 Februari 2024 hingga 20 Maret 2024, menggunakan kata kunci 'prabowo' atau 'gibran'. Data yang terkumpul juga difilter dengan keyword 'kpu' dan 'kecurangan pemilu' untuk melihat wacana mengenai pemilu. "Hasilnya, sentimen negatif mendominasi percakapan di X," terang Fandy dalam acara rilis analisis big data berjudul 'Sebulan Pasca Pen-



KR-Devid Permana

Narasumber menyampaikan paparan.

coblosan: Persepsi Netizen atas Pemilu 2024 di Tetra Coffe and Eatery Sagan Yogyakarta, Senin (1/4).

Selelah presentasi hasil riset dilanjutkan talkshow mengulas tema yang sama menghadirkan dua narasumber yaitu Dr rer pol Mada Sukmajati (Ahli Tata Kelola Pemilu, Akademisi UGM) dan Arga Priyadi Imawan MA (Head of Re-

search Department Pares, Akademisi UGM) dengan host Devy Dhian Cahyati MA (Koordinator Research Department Pares, Akademisi UGM).

Dijelaskan Fandy, percakapan bersentimen negatif terdiri dari pembahasan kecurangan pemilu, masalah HAM Prabowo, problematika etik MK, intervensi/keterlibatan Jokowi dan

politik dinasti. Sedangkan sentimen positif terdiri dari cuitan ucapan selamat atas kemenangan Prabowo-Gibran dan prestasi Gibran sebagai Walikota Solo.

Menurut Fandy, timpanhnya sentimen negatif dan positif tersebut menunjukkan tidak adanya polarisasi dari wacana di X. Kemudian, walaupun mendapat perolehan suara tertinggi, hanya sedikit netizen yang membela Prabowo. Hal ini bisa dilihat dari rendahnya cuitan bersentimen positif. "Artinya, kritik terhadap Prabowo akan lebih mudah bergema," katanya.

Hasil lainnya, Prabowo menerima lebih banyak spotlight ketimbang Gibran, artinya Prabowo lebih banyak diawasi masyarakat. Gibran lebih aktif di X menunjukkan upaya untuk lebih dekat dengan netizen X, dibandingkan Prabowo. (Dev)-f

KPID DIY-DINI MEDIA PRO Kerja Sama Gelar Festival Penyiaran DIY 2024

YOGYA (KR) - Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) DIY menandatangani perjanjian kerja sama dengan Dini Media Pro guna menggelar Festival Penyiaran DIY 2024. Kegiatan tersebut merupakan rangkaian puncak Anugerah Penyiaran KPID DIY 2024 yang rencananya digelar pada November 2024 mendatang.

"Kami berencana menggelar Festival Penyiaran DIY 2024 yang menjadi bagian Anugerah Penyiaran KPID DIY 2024. Sengaja kami menggandeng Dini Media Pro yang harapannya dapat membuat kegiatan ini makin meriah," tutur Ketua KPID DIY Hazwan Iskandar Jaya saat penandatanganan kerja sama di Kantor KPID DIY,



KR-Istimewa

Penandatanganan kerja sama KPID DIY dan Dini Media Pro. Senin (1/4).

Ditambahkan Hazwan, kegiatan ini direncanakan dapat mengakomodir Lembaga Penyiaran (LP) yang melakukan siaran di DIY. Sehingga kontribusi stakeholder penyiaran sa-

ngat diperlukan demi kesuksesan dan kelancaran kegiatan. "Ada proyeksi kegiatan ini dapat berskala nasional," sambungnya.

Sementara Pimpin Dini Media Pro Taufiq Ridwan berharap Festival

Penyiaran DIY 2024 ini dapat didukung banyak pihak. Sebab menurutnya penyiaran bisa masuk ke semua aspek dan sektor dalam keseharian. "Kami sudah mulai lakukan komunikasi dengan berbagai pihak. Tanggapannya positif dan banyak yang mendukung," ucap Taufiq.

Anugerah Penyiaran KPID DIY merupakan gelaran rutin yang menjadi puncak penghargaan bagi Lembaga Penyiaran (LP) di DIY. Sejumlah kategori sudah disiapkan yang rencananya akan mulai berproses pada April 2024 mendatang. Harapannya semua Lembaga Penyiaran (LP) di DIY dapat berkontribusi mengirimkan karya dalam Anugerah Penyiaran KPID DIY 2024 ini. (Feb)-f

KERJA SAMA DENGAN GOJEK DIPERPANJANG Pemkot Usulkan Layanan Antar ke Pasar Tradisional

YOGYA (KR) - Pemkot Yogya memperpanjang jalinan kerja sama dengan PT Goto Gojek Tokopedia, sebagai salah satu aplikasi penyedia jasa online. Terutama layanan belanja online di pasar tradisional. Pemkot juga mengusulkan adanya layanan antar masyarakat ke pasar tradisional.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya Veronica Ambar Ismuwardani, mengatakan kerja sama dengan PT Goto Gojek Tokopedia sudah berjalan selama empat tahun. Pada awalnya kerja sama tersebut dalam bentuk layanan belanja online di pasar tradisional dengan menggunakan aplikasi gojek. "Kerja sama dengan PT Goto Gojek Tokopedia pertama kali di-jalin pada tahun 2020 pada saat pandemi Covid-19 dengan menyediakan layanan belanja online. Masyarakat hanya tinggal membuka aplikasi GoShop kemudian di halaman GoShop akan muncul banner update harga tiap-tiap pasar," tandasnya, beberapa waktu lalu.

Perpanjangan naskah kerja sama tersebut dilakukan Selasa (26/3) lalu. Diharapkan dengan kerja sama ini dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Yogya. Ambar menambahkan untuk layanan belanja online tersebut sampai sekarang masih tersedia, namun pihaknya berencana akan menambah layanan baru pada kerja sama tersebut. Salah satunya dengan menyediakan layanan antar masyarakat untuk menuju pasar di Kota Yogya dengan berbagai potongan harga yang

menarik. "Jadi warga kalau mau ke pasar tidak perlu susah-susah mencari parkir, tinggal pesan melalui aplikasi gojek dan langsung diantar menuju pasar yang diinginkan. Tentunya dengan banyak potongan tarif yang disediakan oleh PT Goto Gojek Tokopedia," katanya.

Menurutnya dengan bentuk layanan seperti ini, tidak hanya para pedagang saja yang diuntungkan, tetapi juga masyarakat dan para pengemudi ojek (driver) yang tergabung di Gojek. "Ini merupakan kesempatan yang harus dimanfaatkan oleh masyarakat, apalagi Kota Yogya kini telah menjadi kota festival. Akan ada banyak festival yang digelar di Kota Yogya terutama di pasar. Kami pun juga punya acara tiap tahun yakni Disdag Fest," bebernya.

Ambar berharap kerja sama tersebut dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi di Kota Yogya. Apalagi jumlah pedagang pasar di Kota Yogya lebih dari 13.000 pedagang. Sehingga banyak peluang yang bisa dikejarasakan oleh kedua belah pihak.

Sementara itu perwakilan dari PT Goto Gojek Tokopedia, Saiful Baktiar menyambut baik rencana Disdag Kota Yogya. Menurutnya inovasi tersebut sangat bermanfaat bagi banyak pihak. "Kita akan terus lakukan evaluasi agar rencana ini dapat segera terealisasi," jelasnya yang berharap berharap kerja sama tersebut dapat menjadi momentum pendorong kemudahan mobilitas masyarakat di Kota Yogya. (Dhi)-f

Berita Duka

Telah berpulang ke rumah Bapa di surga suami dan ayah kami tercinta



Dr. Wisma Nugraha Ch. R., M. Hum.

(28 Desember 1958 - 2 April 2024)

Wafat pada hari Selasa, 2 April 2024, pukul 01:02

Jenazah disemayamkan di PUKJ Ruang AB

Misa pemberkatan: Selasa, 2 April 2024 pukul 18:30
Rm. Paulus Nasib Suroto, Pr.

Misa requiem: Rabu, 3 April 2024 pukul 18:30

Misa tutup peti: Kamis, 4 April 2024 pukul 09:00
Rm. Antonious Wahadi Martaatmaja, Pr.

Kamis, 4 April 2024 pukul 10:00 akan diberangkatkan ke Krematorium Wahana Mulya Pingit

Keluarga yang berduka:
Fellyana Junaedi (istri)
Chrysogonus Siddha M (anak)
Adi Nugroho (†) (anak)
Dimitrij Agal P. (anak)
Selena Soputri (menantu)

TURUT BERDUKA CITA - P.U.K.J

(0274) 377071, 385622