

## Menyiasati Peluang

### Lapisan Antarmuka Manusia Metaverse

**PERANGKAT** komputer semakin dekat dengan tubuh kita, mengubah kita menjadi cyborg. Smartphone bukan lagi ponsel. Mereka adalah komputer yang sangat portabel, selalu terhubung, dan kuat yang dibutuhkan memiliki aplikasi telepon yang sudah diinstal sebelumnya. Mereka hanya menjadi lebih kuat; dan dengan miniaturisasi lebih lanjut, sensor yang tepat, teknologi AI yang ditempatkan, dan akses latensi rendah ke sistem komputasi edge yang kuat, mereka akan menyerap lebih banyak aplikasi dan pengalaman dari metaverse.

Oculus Quest pada dasarnya adalah sebuah smartphone yang telah di-refactored menjadi perangkat VR; pelepasan ini memberi kita perasaan ke mana arah masa depan. Dalam beberapa tahun, Quest 2 akan menggantikan pada ponsel bata-ponsel dari beberapa dekade yang lalu; segera kita akan memiliki kacamata pintar yang dapat melakukan semua fungsi smartphone bersama dengan aplikasi AR dan VR. Oculus Quest 2 (berganti nama menjadi Meta Quest 2 pada November 2021) adalah headset realitas virtual (VR) yang dikembangkan oleh Facebook Reality Labs (sebelumnya Oculus). Ini adalah penerus headset perusahaan sebelumnya, Oculus Quest. Quest 2 diresmikan pada 16 September 2020, selama Facebook Connect 7. Seperti pendahulunya, Quest 2 mampu berjalan baik sebagai headset mandiri dengan sistem operasi internal berbasis Android, dan dengan perangkat lunak VR yang kompatibel dengan Oculus yang berjalan di komputer desktop saat terhubung melalui USB atau Wi-Fi. Ini adalah pembaruan dari Oculus Quest asli dengan desain serupa, tetapi dengan bobot yang lebih ringan, spesifikasi internal yang diperbarui, layar dengan kecepatan refresh dan resolusi per mata yang lebih tinggi, dan pengontrol Oculus Touch yang diperbarui. Quest 2 menerima sebagian besar ulasan positif sebagai pembaruan tambahan untuk Quest, tetapi beberapa perubahannya menghadapi kritik, termasuk tali pengikatnya, pengurangan opsi jarak antar pupil (IPD), dan persyaratan baru bagi pengguna untuk masuk dengan akun Facebook untuk digunakan layanan headset dan Oculus.

Perspektif mengakses metaverse telah memberikan para pembuat virtual, augmented reality dan campuran (VR/AR/MR) menampilkan dorongan baru. Jajaran kacamata pintar baru akan diluncurkan ke pasar, menjanjikan pengalaman yang lebih nyaman bagi pemakainya daripada perangkat sebelumnya seperti Oculus Rift, Google Glass, dan Magic Leap One - semuanya dihentikan tetapi dengan versi baru dalam pengerjaan.

Sebagian besar kacamata pintar bekerja menggunakan pemandu gelombang optik. Ini adalah struktur yang dicetak pada sepotong kaca (baik pada satu atau kedua lensa) yang membelokkan cahaya ke mata dari sumber (biasanya proyektor mini) yang tertanam di sudut bingkai. Sumber menutupi objek virtual pada penglihatan pemakainya dengan data yang biasanya berasal dari smartphone. Perkembangan terakhir cenderung memungkinkan konektivitas nirkabel dengan smartphone dan mengurangi ukuran dan berat tutup kepala.

IEC sedang mengembangkan standar untuk AR dan VR serta tampilan kacamata pintar. ISO/IEC JTC 1 /Subkomite 24 bekerja pada antarmuka untuk aplikasi berbasis teknologi informasi yang berkaitan dengan grafik komputer dan realitas virtual, pemrosesan gambar, representasi data lingkungan, dukungan untuk realitas campuran dan augmented, dan interaksi dengan, dan presentasi visual, informasi. IEC TC 110 menyiapkan standar untuk tampilan elektronik, termasuk OLED, 3D, holografik, serta layar fleksibel. Ini memberikan IEC 62341-2-1 pada tampilan OLED misalnya, yang menentukan peringkat penting dan karakteristik modul tampilan OLED. Ini juga telah mengeluarkan IEC 62629-41-1, laporan teknis tentang perangkat tampilan 3D dan holografik. Di luar kacamata pintar, ada industri yang sedang berkembang yang bereksperimen dengan cara-cara baru untuk mendekati Anda dengan mesin Anda. Perangkat yang dapat dikenakan dengan cetakan 3D terintegrasi ke dalam mode dan pakaian. Biosensor mini, beberapa bahkan dicetak di kulit. Mungkin bahkan antarmuka saraf konsumen?

**Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta**

## BERMITRA DENGAN PCIA HONGKONG

# PKM UAD Sosialisasi Keamanan Siber

**YOGYA (KR)** - Tim Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Universitas Ahmad Dahlan (UAD) mengadakan kegiatan sosialisasi keamanan siber dan literasi digital dalam media sosial di Pimpinan Cabang Istimewa Aisyiyah (PCIA) Hongkong. Kegiatan ini diselenggarakan dengan mitra PCIA Hongkong secara daring diikuti 53 warga anggota PCIA Hongkong.

"Sosialisasi ini dilakukan supaya masyarakat Indonesia, khususnya anggota PCIA Hongkong sebagai pengguna media sosial dapat lebih hati-hati," kata dosen Sistem Informasi FAST UAD Dr Imam Riadi MKom, seperti disampaikan dalam keterangan persnya, Selasa (2/8).

Sosialisasi tersebut dilakukan dengan menghadirkan narasumber lain, seperti dosen Ilmu Komunikasi FSBK UAD Iman Sumarlan SIP MHl serta dosen Magister Informatika Dr Eng M Kunta Biddinika. Kegiatan tersebut juga melibatkan

mahasiswa dari Program Studi Sistem Informasi FAST UAD, yaitu Hilda Isnaini, Agung Nur Maghribi, Wegig Kriswantoro serta mahasiswa Magister Informatika FTI UAD Miftahuddin Fahmi dan Setiawan Ardi Wijaya.

Dikatakan Imam Riadi, ada banyak keunggulan pemanfaatan ruang digital yaitu daya jangkauan yang luas, tidak memerlukan tempat yang besar untuk mengumpulkan masyarakat dan tentu akan banyak menghemat biaya. Antisipatif dampak negatif dari aktivitas di ruang



Kegiatan zoom Tim PKM UAD dan PCIA Hongkong.

media sosial dengan melakukan sosialisasi keamanan siber dan literasi digital dalam media sosial.

Kegiatan ini memberikan wawasan dan peningkatan kesadaran pentingnya keamanan informasi serta

etika medsos dalam penggunaan media sosial. Dengan pelatihan ini diharapkan bisa mengantisipasi konten-konten yang melanggar kesusilaan, antisipasi penipuan, hoax, illegal konten, fitnah dan lainnya. (Feb)

## BAGIKAN BANTUAN SPP DAN SEMBAKO

### SMP Muh 6 Yogya Rayakan Milad Ke-64



KR-Istimewa

Upacara Milad ke-64 SMP Muhammadiyah 6 Yogyakarta.

**YOGYA (KR)** - SMP Muhammadiyah 6 Yogyakarta merayakan milad atau ulang tahun ke-64, Senin (1/8) untuk meramaikan kegiatan milad, sekolah menyelenggarakan berbagai kegiatan, antara lain jalan sehat, market day, lomba azan, kaligrafi dan upacara. Penjelasan tersebut di-

sampaikan Seksi Publikasi SMP Muhammadiyah 6 Yogyakarta Ngatilah SPd, Selasa (2/8). Pada saat upacara bendera Kepala SMP Muhammadiyah 6 Yogyakarta Asfandi SPd MPd, membacakan kilas balik sekolah tersebut yang berdiri 1 Agustus 1958. Lokasi sekolah berada di Jalan

Letjen Suprpto Notoyudan Pringgokusuman.

Sekolah juga memberikan bantuan dana SPP kepada 15 siswa yang membutuhkan. Dana bantuan berasal dari Lazismu sekolah. Sedangkan bakti sosial berupa pemberian sembako ditujukan untuk 40 orang masyarakat sekitar sekolah dan 12 siswa.

Kemudian pemberian award kepada guru berprestasi Ngatilah SPd dan siswa berprestasi Wangi Puspita Anggraini kelas 8 D dan Rayhan Nafi kelas 9 B. Ngatilah SPd selama ini dikenal produktif menulis buku, baik fiksi (sastra) maupun non fiksi (buku pelajaran) dan menulis di media, baik dalam bahasa Indonesia dan Jawa. (War)

# EKONOMI

## Stabilitas Keuangan RI Terjaga

**JAKARTA (KR)** - Stabilitas Sistem Keuangan (SSK) berada dalam kondisi yang masih terjaga, di tengah tekanan perekonomian global yang meningkat, sebagai akibat berlanjutan perang di Ukraina, tekanan inflasi global, serta respons pengetatan kebijakan moneter global yang lebih agresif. Resiliensi SSK triwulan II tahun 2022 menjadi pijakan KSSK untuk tetap optimis dengan terus mewaspadai seluruh tantangan dan risiko yang dihadapi.

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati dalam acara konferensi pers hasil rapat KSSK di Jakarta, Senin (1/8) mengatakan, pertumbuhan ekonomi global diperkirakan lebih rendah dari proyeksi sebelumnya, disertai meningkatnya risiko stagflasi dan ketidakpastian pasar keuangan global. "Tekanan inflasi global terus meningkat seiring dengan tingginya harga komoditas akibat berlanjutan gangguan rantai pasokan, diperparah oleh berlanjutan perang di Ukraina, serta meluasnya kebijakan proteksionisme, terutama pangan," bebarnya.

Dijelaskan Menkeu, berbagai negara, terutama Amerika Serikat (AS) merespons peningkatan inflasi tersebut dengan pengetatan kebijakan moneter yang lebih agresif sehingga menahan pemulihan ekonomi dan meningkatkan risiko stagflasi. Pertumbuhan ekonomi berbagai negara, seperti AS, Eropa, Jepang, Tiongkok, dan India, diprakirakan lebih rendah dari proyeksi sebelumnya, yang disertai dengan meningkatnya kekhawatiran resesi di AS. (Lmg)

## OJK Ajak Mahasiswa Melek Keuangan

**BANTUL (KR)** - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengajak 1.200 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) untuk melek keuangan di tengah era digital dan fenomena investasi serta *fintech illegal*. Kegiatan ini diadakan secara blended (luring dan daring) bekerja sama dengan Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMY.

Direktur Literasi dan Edukasi Keuangan OJK Horas VM Tarihoran mengemukakan, negara-negara yang memiliki tingkat literasi dan inklusif keuangan yang baik juga memiliki tingkat pertumbuhan ekonomi dan tingkat pemerataan pendapatan yang baik. "Oleh karena itu, OJK memberikan tindakan preventif untuk memberikan literasi keuangan kepada masyarakat khususnya kepada mahasiswa," jelasnya, baru-baru ini.

Dijelaskan, literasi masyarakat di Indonesia secara umum terhadap keuangan masih sangat rendah. Berbeda dengan generasi Z yang sudah mulai melek dengan literasi keuangan. "Hal itu belum cukup, kita masih harus lakukan kegiatan melek keuangan. Mengingat di tengah fenomena banyak penipuan-penipuan yang sedang marak terjadi, banyaknya investasi bodong yang memakan banyak korban masyarakat, serta korban dari *fintech illegal*, dan hal tersebut sangat disayangkan," tambahnya.

Dekan FEB UMY Prof Rizal Yaya PhD mengemukakan, kegiatan ini sangat penting dilakukan oleh mahasiswa mengingat banyak kasus mahasiswa yang terkena kasus investasi bodong hingga *fintech illegal*. "Hal ini kita harapkan tidak akan terjadi lagi melalui upaya literasi keuangan," tambah Guru Besar UMY ini. (Fsy)

## MEMASUKI TRIWULAN III 2022

# Inflasi DIY Lanjutkan Tren Perlambatan

**YOGYA (KR)** - Inflasi DIY secara keseluruhan 2022 berada pada level 4,37% (ytd) atau 5,70% (yoy) untuk inflasi Juli 2022 terhadap Juli 2021. Perlambatan inflasi terutama bersumber dari berlanjutan deflasi komoditas emas perhiasan dan bawang putih serta melambatnya inflasi bulanan aneka cabai dibandingkan bulan sebelumnya. Penurunan lebih lanjut tertahan oleh inflasi bawang merah yang menjadi salah satu faktor pendorong utama inflasi secara bulanan.

Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) DIY Budiharto Setyawan menyampaikan, inflasi DIY pada Juli 2022 tercatat 0,47% (mtm), menurun dibandingkan dengan inflasi pada bulan sebelumnya yang tercatat 0,52% (mtm) dari data Badan Pusat Statistik (BPS) DIY. Inflasi inti tercatat 0,22% (mtm), menurun dibandingkan dengan inflasi Juni 2022 sebesar 0,34% (mtm). Penurunan tersebut terutama dipengaruhi penurunan harga komoditas emas seiring dengan

pergerakan harga emas global.

"Kelompok inflasi volatile foods pun tercatat menurun dari 2,24% (mtm) di Juni menjadi 1,78% (mtm) di Juli. Perkembangan tersebut terutama dipengaruhi deflasi pada komoditas bawang putih pasca kenaikan harga selama 6 bulan berturut-turut sejak November 2021 hingga April 2022. Namun demikian, penurunan lebih lanjut tertahan inflasi komoditas bawang merah dan cabai merah," tuturnya di kantornya, Selasa (2/8).

Di sisi lain, menurut Budi, tekanan harga masih terjadi pada kelompok administered prices, yang mencatatkan inflasi 0,37% (mtm) pada Juli. Angka ini meningkat dibandingkan dengan inflasi pada bulan sebelumnya sebesar -0,23% (mtm). Kenaikan tersebut terutama dipengaruhi peningkatan permintaan dalam rangka kebutuhan libur anak sekolah dan kenaikan harga avtur. Secara tahunan, kelompok administered prices mengalami inflasi 8,88% (yoy), lebih tinggi dari bulan sebelumnya sebesar 8,70% (yoy).

"Permintaan masyarakat yang semakin membaik tercermin pada hasil Survei Konsumen (SK) BI yang mencatatkan Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) DIY Juli 2022 mencapai 139,2 poin. Tingkat optimisme konsumsi masyarakat tersebut lebih tinggi dibandingkan Juli 2021 (77,3 poin). Selain itu

Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini pada Juli 2022 juga naik 120,5 poin dari 59,0 poin pada Juli 2021. Ke depan, BI optimis keyakinan konsumen akan tetap menguat yang tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen sebesar 157,8 poin dari sebelumnya 95,5 poin pada Juli 2021," terangnya.

Secara keseluruhan, inflasi DIY tahun 2022 diperkirakan meningkat dibandingkan dengan tahun 2021. Peningkatan ini utamanya disebabkan permintaan domestik yang menguat dan adanya transmisi harga global ke domestik yang terus berlanjut. Dalam rangka mengantisipasi risiko tersebut, BI bersama dengan Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID) DIY terus melakukan serangkaian kegiatan untuk memastikan ketersediaan pasokan, keterjangkauan harga, kelancaran distribusi, dan komunikasi efektif. (Ira)

## New Honda ADV160 Resmi 'Ngaspal' di Yogyakarta

**YOGYA (KR)** - Astra Motor Yogyakarta (AMY) selaku Main Dealer sepeda motor Honda wilayah DIY, Kedu dan Banyumas resmi memperkenalkan skutik premium New Honda ADV160 di II Plaza Ambarukmo, Sabtu-Minggu (30-31/7). Berbagai kegiatan menarik dihadirkan untuk menyemarakkan momentum ini. Mulai dari Photo Contest, K-POP Dance Cover Competition, E-Football Tournament, hingga penampilan live dari Mabes Musik Squad dan The Finest Tree.

Selain pameran dan unit modifikasi, AMY juga menghadirkan fasilitas riding test di area parkir timur Plaza Ambarukmo. Melalui fasilitas ini pengunjung bisa merasakan secara langsung impresi berkendara dengan New Honda ADV160.

"New Honda ADV160 hadir memenuhi ekspektasi



KR-Istimewa

**Peluncuran New Honda ADV160 di Plaza Ambarukmo** konsumen akan kendaraan harian yang lengkap dengan kemampuan sebagai penjelajah yang menyenangkan dan nyaman," kata Kepala Wilayah AMY Ronny Agustinus.

Tercatat 57 unit New Honda ADV160 laku terjual dalam event tersebut. Angka tersebut termasuk konsumen yang inden serta masih terus bertambah seiring dengan proses administrasi yang berjalan. "Kami berupaya kurang dari satu minggu, konsumen sudah bisa menikmati motor baru mereka," ungkap Ronny. Saat ini New Honda ADV160 dapat dipesan di seluruh dealer Honda. New Honda ADV 160 tipe CBS tersedia dalam tiga pilihan warna yaitu Dynamic Red, Dynamic Black, dan Dynamic White. Sedangkan New Honda ADV160 tipe ABS yang hadir dengan pilihan warna Tough Matte Red, Tough Matte Black, dan Tough Matte White. (Awh)

## Telkom Gelar Digiland 2022

**JAKARTA (KR)** - Sebagai wujud transformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital terdepan, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) memperkenalkan Metaverse Mall untuk masyarakat Indonesia yang diberi nama Metanesia (<https://metanesia.id/>). Use case Metaverse ini hadir dalam puncak perayaan HUT ke-57 Telkom yang diberi nama Digiland 2022, sebuah festival musik, seni, pameran teknologi dan kuliner, Minggu (31/7) di Istora Senayan, Jakarta. Event ini menyediakan Music Land, Creation Land, Connectivity Land, dan Pasar Rakyat.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah didampingi SVP Corporate Communication & Investor Relation Telkom Ahmad Reza mengatakan, Digiland 2022 merupakan salah satu bukti nyata Telkom untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat tentang langkah transformasi Telkom menjadi digital telco. Telkom meyakini potensi digital bagi Indonesia luar biasa besar. "Banyak hal yang bisa dilakukan dengan pemanfaatan teknologi digital. Bahkan digitalisasi bisa membawa Indonesia membuat suatu lompatan (leapfrog) sehingga bisa sejajar dengan negara maju dunia lainnya," kata Ririek.

Ditambahkan, pada Digiland 2022 terdapat beragam produk digital, pameran startup, area games hingga bazaar UMKM yang memanfaatkan teknologi untuk menjalankan bisnisnya. Diharapkan Digiland 2022 dapat membangun awareness masyarakat bahwa Telkom memang tengah bertransformasi. Selain itu Digiland 2022 hadir untuk memberikan hiburan bagi masyarakat. (San)