



KR-Rini Suryati
Memperingati Hari Batik Nasional (HBN) 2023, Senin (2/10) Mendikbudristek Nadiem Anwar Makarim meresmikan Museum Batik Indonesia. Bekerja sama dengan Yayasan Batik Indonesia (YBI), serangkaian kegiatan edukatif untuk mendukung pelestarian batik nusantara diselenggarakan di Museum Batik Indonesia yang berlokasi di Taman Mini Indonesia Indah Jakarta. Perayaan HBN 2023 mengusung tema 'Batik, Bangkit!'.

ANGGARAN PIP DITINGKATKAN

Tahun 2024 Capai Rp 13,4 Triliun

JAKARTA (KR) - Alokasi anggaran Program Indonesia Pintar (PIP) tahun anggaran 2024 meningkat menjadi Rp 13,4 triliun. Kini terdapat tiga data untuk memvalidasi penerima PIP.

Demikian disampaikan Sekjen Kemendikbudristek Suharti dalam Rapat Dengar Pendapat (RDP) Komisi X bersama Sekjen Kemendikbudristek di siaran YouTube Komisi X DPR RI, Senin (2/10).

Menurut Suharti, data yang digunakan tidak hanya bergantung pada Data Terpadu Kesejahteraan Sosial (DTKS) dan Data Pemasaran Percepatan Penghapusan Kemiskinan Ekstrem (P3KE), namun juga bisa melalui usulan dinas pendidikan maupun

usulan pemangku kepentingan. Usulan ini nantinya akan divalidasi.

"Dimungkinkan usulan dari sekolah anak-anak keluarga miskin dan rentan miskin yang diverifikasi dinas pendidikan atau pemangku kepentingan," ujar Suharti.

Ia menyebut model usulan ini memudahkan pendataan. Artinya, calon penerima tak perlu terlebih dahulu terdapat dalam DTKS maupun P3KE. "Usulan dari aspirasi ini tidak hanya dari yang dalam DTKS

atau P3KE, mereka bisa diusulkan," terangnya.

Suharti mengatakan, dari data yang ada di tahun 2022, banyak siswa yang layak mendapatkan PIP tak terdapat dalam DTKS maupun P3KE, ia menyebut jumlahnya cukup besar. "Di 2022 dari 17,9 juta yang menerima, yang ada dalam DTKS hanya 10,8 juta," jelasnya Suharti.

Tahun depan Kemendikbudristek kembali melanjutkan PIP yang merupakan bantuan biayanya pendidikan kepada peserta didik dari keluar-

ga miskin dan rentan miskin di Indonesia. Alokasi anggaran PIP pada 2024 ditingkatkan. Khususnya, pada sasaran penerima siswa SMA sederajat.

Suharti menunturkan anggaran PIP pada 2023 sebesar Rp 9,6 triliun. Ia menyebut pada 2024, tak cuma anggaran PIP yang meningkat, namun juga jumlah sasaran penerima. "Target sasaran penerima PIP di 2024 menjadi 18,5 juta," ungkapnya.

Adapun sasaran penerima PIP 2023 sebanyak 17,9 juta siswa. Suharti mengungkapkan PIP ditujukan kepada siswa berusia 6 tahun hingga 21 tahun. (Ati)-d

OUTING CLASS SMA MUH 3 YOYYA

Edukasi Peninggalan Sejarah

SLEMAN (KR) - SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta melaksanakan Outing Class mengunjungi tiga tempat bersejarah yakni Candi Sambisari, Tebing Breksi dan Museum Muhammadiyah. Kegiatan tersebut berlangsung, Rabu (27/9).

Wakil Kepala Sekolah Urusan Kurikulum Yuli Astuti MPd mengatakan, Outing Class diikuti 179 siswa kelas X didampingi 13 guru pendamping. "Kunjungan pertama di Candi Sambisari, bertujuan memberikan edukasi tentang peninggalan sejarah," ucap Yuli Astuti.

Ia berharap, siswa mencintai warisan sejarah sebagai peninggalan perkembangan peradaban suatu bangsa yang harus diteladani. Pada kesempatan itu, para siswa diajak melihat dari dekat proses perkembangan peradaban suatu bangsa.

Waka Urusan Humas SMA Muh 3

Arief Syarifuddin MSi menambahkan, sesuai dari Candi Sambisari, para siswa melanjutkan menuju wisata Tebing Breksi di Desa Sambirejo Prambanan. Tebing Breksi pada mulanya merupakan lokasi aktivitas penambangan batu oleh masyarakat sekitar.

Kepala SMA Muh 3 Yogya Fitri Sari Sukmawati MPd mengatakan, kegiatan Outing Class ini diadakan setiap tahun dengan lokasi yang berbeda-beda. Tujuannya, agar anak didik lebih antusias menggali informasi secara berkelompok, mencatat dan mendokumentasi tempat-tempat bersejarah itu dengan cara mengambil gambar untuk dibuat laporan.

"Laporan kunjungan dibuat secara individu untuk penilaian kinerja pelajaran sejarah, geografi, Kemuhanmadiyah dan Bahasa Indonesia," ucapnya sekaligus sebagai penanggungjawab dari kegiatan tersebut. (Jay)-d

UNS Masuk Lagi Pemingkatan THE WUR

SOLO (KR) - Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo menempati peringkat 1201-1500 dari 1.904 perguruan tinggi di 108 negara. Pemingkatan Times Higher Education (THE) World University Rankings (WUR) rilis terbaru THE WUR 2024 yang diumumkan 27 September.

"Ini yang ketiga kalinya UNS berhasil masuk ke dalam pemeringkatan Times Higher Education (THE)," jelas Rektor UNS Prof Dr Jamal Wiwoho, Senin (2/10). THE merupakan lembaga pemeringkatan perguruan tinggi terke-

muka yang berbasis di Inggris.

Ia menyebutkan, ada 24 perguruan tinggi (PT) di Indonesia yang masuk ke dalam THE WUR 2024. PT yang menempati ranking tertinggi adalah Universitas Indonesia (UI) peringkat 801-1000. UNS berada pada peringkat 1201-1500 bersama UNAIR, ITB, BINUS, UGM, IPB, USK dan ITS. "Secara urutan, UNS berada pada urutan ke-7 PT di Indonesia," tutur Jamal.

Dikatakan, THE WUR 2024 ada sedikit perubahan dalam metodologi. Terdapat 5 pilar dari

peeringkatan yaitu Teaching (bobot 29,5 persen), Research Environment (29 persen), Research Quality (30 persen), Industry (4 persen), dan International Outlook (7,5 persen).

Masing-masing pilar terdiri dari indikator-indikator. Teaching diukur dengan reputasi dalam pembelajaran, rasio dosen dan mahasiswa, rasio mahasiswa doktoral dan sarjana, dosen bergelar doktor, dan pendapatan institusi. Sedangkan Research Environment diukur dengan reputasi dalam penelitian, pendapatan dari riset, dan pro-

duktivitas penelitian.

Research Quality diukur dengan sitasi, kekuatan riset, keunggulan riset dan pengaruh riset. Industry diukur dengan pendapatan dari industri dan jumlah paten. Sedang International Outlook diukur jumlah mahasiswa internasional, jumlah dosen internasional dan jumlah publikasi bersama dengan mitra dari internasional.

Ia mengaku bangga atas prestasi di atas. Karena UNS sejajar dengan perguruan-perguruan tinggi besar seperti ITB dan UGM. (Qom)-d

EKONOMI

TERBESAR DARI KELOMPOK MAKANAN MINUMAN

Inflasi September Sebesar 0,19 Persen

JAKARTA (KR) - Inflasi pada bulan September 2023 month to month (mtm) September 2023 sebesar 0,19 persen. Inflasi bulan September ini lebih tinggi dari bulan sebelumnya yakni mencapai deflasi 0,02 persen. Namun lebih rendah dari bulan yang sama tahun 2022 yang mencapai 1,17 persen.

Menurut Plt Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Amalia Adiningsar Widayanti, di Jakarta, Senin (2/10), dari 90 kota yang di data BPS, 73 kota mengalami inflasi dan 17 kota mengalami deflasi.

Dikatakan, kebijakan penyesuaian harga bahan bakar minyak (BBM) pada bulan September 2023 turut menjadi penyumbang andil inflasi yang sig-

nifikan secara mtm sebesar 0,06 persen.

Sementara secara tahunan year on year (y-on-y), terjadi penurunan tingkat inflasi BBM pada bulan September 2023, sehingga tidak lagi memberikan sumbangan terhadap inflasi, akibat berakhirnya base effect penyesuaian harga BBM September 2022.

"Secara historis,

dampak penyesuaian harga BMM pada bulan ini lebih kecil dibandingkan dengan kebijakan yang sama pada September 2022," tegasnya

Dikatakan, adapun penyumbang inflasi pada bulan September 2023 berdasarkan kelompok pengeluaran, yakni kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 0,35 persen; kelompok pa-

kaian dan alas kaki sebesar 0,06 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,02 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,10 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,03 persen; kelompok transportasi sebesar 0,29 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,25 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,01 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,21 persen; kelom-

pok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,10 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,19 persen.

"Penyumbang utama inflasi September 2023 baik secara mtm adalah beras, bensin, tarif puls aponsel, biaya kuliah dan rokok kretek filter," katanya.

Sementara untuk inflasi tahunan (yoy) sebesar 2,28 persen. Inflasi tahunan ini lebih rendah bila dibandingkan dengan bulan yang sama tahun 2022 yang mencapai 5,95 persen. (Lmg)-d

UMKM BINAAN TELKOM Ikuti China-ASEAN Expo

JAKARTA (KR) - PT Telkom Indonesia (Persero) membawa tiga produk usaha mikro kecil (UMK) binaannya, pada China-ASEAN Expo di Nanning International Convention and Exhibition Center (NICE), di Kota Nanning, Guangxi, China baru-baru ini.

Acara tersebut dihadiri Wapres Ma'ruf Amin, serta Menteri BUMN Erick Thohir yang memberikan pesan penguatan komitmen Kementerian BUMN, untuk membawa UMKM menembus pasar global.

SGM Community Development Center Telkom Hery Susanto mengatakan, China-ASEAN Expo merupakan pameran hasil kesepakatan KTT China ASEAN ke-7 yang turut menjadi wadah kerja sama China dan negara-negara di ASEAN dalam bidang perdagangan, investasi, dan juga wisata. Bersanding dengan belasan pelaku UMK se-Indonesia, Telkom menampilkan sejumlah UMK unggulan binaannya yaitu ROTB Bali, Radalexo Bali, serta Soko Craft dari Pekalongan. (San)-d



KR-Istimewa
UMKM binaan menampilkan produknya di China

Bank Mandiri Tebar Promo Serba 25

JAKARTA (KR) - Bank Mandiri menawarkan promo serba 25 bertajuk PromoLengkaAPP dalam rangka Hari Ulang Tahun (HUT) perseroan ke-25. Mulai dari promo harga serba Rp 25 ribu, buy 2 get 5, bayar hanya 25% sampai diskon dan cashback hingga Rp 2,5 juta.

Direktur Jaringan dan Retail Banking Bank Mandiri, Aquarius Rudianto menjelaskan, seluruh diskon, promo dan program khusus tersebut juga dapat dinikmati oleh nasabah dengan menggunakan Livini by Mandiri, Mandiri Debit dan Mandiri Kartu Kredit.

"Bank Mandiri menghadirkan berbagai promo menarik di banyak kategori untuk nasabah. Promo ini meliputi kategori kuliner, hiburan, e-commerce, fesyen, hingga travel dan hotel," jelas Aquarius, kemarin.

Program harga serba Rp 25.000 bisa dinikmati di merchant e-commerce di Tokopedia dan Shopee. Kemudian yang ketiga, program bayar hanya 25% dapat dinikmati di Grab, Marugame Udon, Pizza Hut, Pizza Hut Delivery dan juga XXI.

Promo serba 25, juga bisa didapatkan bila bertransaksi di fitur Livini Sukha untuk pembelian tiket travel ataupun kebutuhan lifestyle, akan mendapatkan cashback 25% maksimal Rp500.000.

Program apresiasi ini, diharapkan mendorong pertumbuhan utilisasi digital Bank Mandiri, salah satunya Livini by Mandiri. Tercatat hingga Agustus 2023,

Livini by Mandiri telah diunduh lebih dari 30 juta kali dengan user aktif menembus 20,5 juta.

Platform Livini mengelola lebih dari 1,5 miliar transaksi hingga akhir Agustus 2023 dengan jumlah nilai transaksi mencapai Rp 1.800 triliun.

Tidak cuma belanja, nasabah Bank Mandiri juga dapat menikmati promo HUT serba 25 produk Bank Mandiri. Salah satunya kredit serbaguna mandiri (KSM) dengan suku bunga mulai dari 8,25% dan biaya provisi 0,25%, kredit kendaraan bermotor (KKB) dengan suku bunga mulai 2,25% dan cashback hingga Rp 2,5 juta, serta kredit pemilihan rumah (KPR) dengan suku bunga mulai 2,5% fixed 1 tahun serta diskon biaya provisi sampai 25%. Nasabah juga bisa mengajukan kartu kredit bundling kartu utama dan tambahan, akan mendapatkan gratis iuran tahunan hingga 5 tahun, dan nasabah kelahiran 2 Oktober akan mendapatkan benefit gratis iuran tahunan seumur hidup.

Tak ketinggalan, nasabah wholesale juga bisa memperoleh cashback sampai dengan Rp 25 juta untuk transaksi melalui Kopra by Mandiri. Bahkan khusus masyarakat yang melakukan aktivasi pembukaan rekening Tabungan NOW melalui Livini by Mandiri juga berkesempatan memperoleh cashback sebesar Rp 125.000. (Ira)-d

Jadilah Pemenang Kehidupan!

SETIAP 5 Oktober kita memperingati Hari ABRI. Dan bagi saya sendiri, di tanggal ini, genap 85 tahun. Tak terasa begitu cepat waktu berlalu. Suka duka saling berpadu. Meski sudah di sebut Eyang atau Oma, saya selalu lupa kalau lansia. Saya tetap beraktivitas dari menulis rubrik ketenagakerjaan sampai menjadi trainer pengembangan SDM.

Ada perusahaan di Jakarta terpaksa merumahkan 100 orang karyawannya.

Jika kita menghadapi kesulitan atau masalah berat seperti mereka yang kehilangan pekerjaan, apa yang sebaiknya kita lakukan? Tak sulit kok. Bantuan tidak harus berupa dana, tapi bisa juga tenaga dan pemikiran tentang pemecahan masalah yang menggelutinya.

Bagaimana kita bisa tetap berkarya, merasa tegar dan aktif mengadakan aksi peduli untuk membantu mereka yang membutuhkan? Misalnya para difabel yang cacat tubuhnya. Mereka yang kehilangan pekerjaan karena perusahaan yang mengalami dampak pandemi terpaksa tutup atau melepas karyawannya.

Yaa...jika kita menghadapi kesulitan atau masalah berat, apa yang sebaiknya kita lakukan? Bagaimana kita bersikap? Begini yang saya lakukan.

1. Berpikir positif, bahwa dalam kehidupan selalu ada plus minus. Ada suka duka. Ada sukses dan gagal. 2. Bahwa masalah selalu ada, tapi pasti ada solusinya. 3. Segelap apapun malam, akan terbit fajar. 4. Ingat RA Kartini: Habis gelap terbitlah terang. 5. Yakin, jika berusaha berkali-kali, yang akhir akan lebih baik dari yang awal. Jangan takut gagal. 6. Selalu ada hikmah di setiap masalah. 7. Setiap masalah adalah jembatan menuju kesuksesan atau kemenangan. 8. Nikmati setiap masalah, karena Allah sudah menyiapkan jalan untuk mencapai tujuan. Lho, masalah kok dinikmati? Maksudnya kita berusaha tidak stress dan menyerah. Tapi berkeyakinan, bahwa semua pasti ada waktunya. Seperti malam berganti fajar yang siap bersinar.

Melalui "hasta marga" atau 8 poin di atas tadi, sampai hari ini saya bisa menghadapi kehidupan yang kadang bertabur masalah.

Mari kita ucapkan: Stress? No way! Putus asa? Tetaplah percaya, bahwa kita pasti bisa menjadi Pemenang Kehidupan. Catat ya, *Jadilah Pemenang Kehidupan!* -d