

Tatap Muka PKPM Dialihkan Praktik Lapangan



KR-Abdul alim

Mahasiswa Apeka berpraktik di kandang.

KARANGANYAR (KR) - Praktik Kerja Pengabdian kepada Masyarakat (PK-PM) Akademi Peternakan Karanganyar (Apeka) mengalihkan porsi tatap muka ke realisasi program kerja, yakni pelatihan, penyuluhan dan pelayanan.

Direktur Apeka, Puji Astuti mengatakan, PKPM diikuti 50 mahasiswa semester VI jurusan Produksi Ternak. Mereka dibagi 11 kelompok yang diterjunkan ke 11 desa di Kecamatan Jumantono. Di masa pande-

mi Covid-19, porsi penyuluhan dikurangi untuk mencegah penularan akibat kontak langsung. Sebagai gantinya, ditambah pada pelatihan dan pelayanan.

"Sebelum pandemi, penyuluhan bisa dilakukan pada malam hari. Sebab, waktu tersebut merupakan saat luang petani ternak sehabis bekerja pagi sampai sore di ladang. Namun sekarang sulit dilakukan demi menegakkan protokol kesehatan," katanya, Rabu (3/1).

Dengan bekal materi PKPM dari kampus, para mahasiswa diarahkan berpraktik lebih banyak sesuai ilmu dari perkuliahan yang dikolaborasi dengan pengalaman di lapangan. Antara lain pemberian obat cacing untuk ternak, penyemprotan kandang dengan disinfektan dan pendataan ternak yang dilaksanakan dari kandang ke kandang. PKPM yang berbobot empat SKS ini dibimbing delapan dosen.

Pelaksanaan PKPM berlangsung selama satu bulan mulai 1 Februari - 2 Maret 2021. Dalam pelaksanaannya menyesuaikan dengan kebijakan pemerintah terkait penerapan protokol kesehatan.

Bupati Karanganyar Juliyatmono menjanjikan beasiswa bagi lulusan sekolah menengah untuk bisa berkuliah di Apeka. Per angkatan minimal diisi 17 mahasiswa peraih beasiswa tersebut. **(Lim)**

SUKSESKAN PROGRAM SEKOLAH PENGGERAK

Tantangan Guru Tingkatkan Kompetensi

YOGYA (KR) - Sebagai ikhtiar untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia, berbagai langkah dan strategi diterapkan, terkait kurikulum, tata kelola dan pengelolaan sekolah. Salah satu yang sekarang bakal dijalankan adalah program Sekolah Penggerak.

Harapan yang ingin diperoleh sekolah ini, mampu menjadi pemimpin pembelajaran yang mendorong *well-being* ekosistem pendidikan di sekolah, menggerakkan komunitas belajar untuk rekan guru di sekolah dan di wilayahnya. "Untuk memiliki peran strategis untuk mensukseskan program di Sekolah Penggerak. Kondisi tersebut secara tidak langsung menjadi tantangan bagi guru untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi diri. Karena keberadaan Sekolah Penggerak ini dinilai penting untuk mewujudkan pemerataan pendidikan di masing-masing daerah," kata Kepala Biro

Organisasi dan Kaderisasi PGRI DIY sekaligus Kepala Dikmen Kulonprogo, Rudy Prakanto MEng, Rabu (3/2).

Rudy mengungkapkan, Sekolah Penggerak diharapkan dapat menjadi *coach* dan mentor bagi rekan guru lain. Khususnya yang berkaitan pengembangan pembelajaran di sekolah serta mampu membuka ruang diskusi positif dan kolaborasi, antara guru dan pemangku kepentingan di dalam dan luar sekolah untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.

"Selain itu yang tidak kalah penting, guru dapat mendorong peningkatan kepemimpinan siswa di sekolah. Oleh

karena itu, guru di Sekolah Penggerak harus menyiapkan seluruh kemampuan profesionalnya. Termasuk *performance* yang sigap untuk melakukan perubahan, sehingga kompetensinya tidak diragukan lagi," terang Rudy.

Mantan Kepala SMAN 8 Yogyakarta itu menyatakan, untuk mensukseskan program Sekolah Penggerak pemerintah berupaya memberikan layanan terbaik. Namun dalam pelaksanaannya masih ditemukan banyak kendala. Salah satu kendala yang banyak ditemui di lapangan adalah tidak mudah untuk membangun komitmen serta konsistensi yang tinggi pada guru agar terus meningkatkan kreativitas dan inovasi. Untuk itu, pemerintah pusat dan daerah diharapkan dapat bersinergi secara baik mensukseskan program sekolah penggerak ini. Tentu semua itu harus didahului sosialisasi, sehingga semuanya dapat dilaksanakan sesuai yang diharapkan. **(Ria)**

KEMENAG ADAKAN SELEKSI GURU Termasuk Pembina Asrama MAN IC dan MAKN

JAKARTA (KR) - Direktorat Guru dan Tenaga Kependidikan (GTK) Madrasah Ditjen Pendidikan Islam Kemenag melaksanakan seleksi penerimaan guru dan pembina asrama untuk 23 Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia (MAN IC) dan MA Kejuruan Negeri (MAKN). Seleksi dilakukan selama dua hari, 3-4 Februari 2021, di 28 titik di seluruh Indonesia.

Direktur GTK madrasah, Muhammad Zain, Rabu (3/2) menjelaskan, seleksi penerimaan guru dan pembina asrama MAN IC terbuka bagi PNS dan Non PNS. Sampai batas akhir pendaftaran, panitia menerima 2.529 pendaftar. "Mereka terdiri 2.181 posisi guru dan 348 posisi pembina asrama," ujar Zain.

Dikatakan Zain, saat ini seluruh berkas administrasi pendaftar sedang dilakukan verifikasi dan validasi oleh panitia pusat, sebanyak 979 pendaftar yang lolos dan ikut ujian. Pendaftar yang lolos terdiri 105 pembina asrama dan 874 guru.

Menurut Zain, penerimaan guru dan pembina asrama MAN IC dan MAKN, sebagai upaya Kemenag meningkatkan mutu penyelenggaraan MAN Insan Cendekia, MAN Program Keagamaan dan MA Kejuruan Negeri. Seleksi Nasional ini diharapkan dapat menjaring pendidik dan tenaga kependidikan yang kompeten, profesional dan berintegritas. **(Ati)**

KARYAANAK BANGSA SAAT PANDEMI Start Up 'Sparveon' Go International

YOGYA (KR) - *Start Up* teknologi berbasis *machine learning* karya gabungan mahasiswa dan alumni Universitas Gadjah Mada (UGM) bernama 'Sparveon' telah mengharumkan nama Indonesia di kancah Internasional. Prestasi mendunia ini diraih selama kurun waktu pandemi 2020 silam.

Aldaka Wiguna, perwakilan tim Sparveon mengatakan, Sparveon berhasil menjuarai kategori *Best Student Prize di ajang ExploreSA: The Gawler Challenge* 2020 pada Maret hingga Juli. Tak tanggung-tanggung, Sparveon mendapatkan pendanaan mencapai AU \$ 20.000.

Menurut Alkada, inovasi yang dikembangkan Sparveon berupa program *machine learning* dengan output berupa peta sebaran potensi mineral logam di daerah Gawler Australia Selatan yang diwujudkan melalui MineSAM. "Prestasi yang diukir ini membawa inovasi terhadap permasalahan di bidang energi dan sumberdaya mineral," terang Aldaka, Rabu (3/2).

Selelah itu, Sparveon berhasil mendapatkan juara 1 dalam FORCE 2020 *Fault Mapping on Seismic Competition* yang diselenggarakan Direktorat Perminyakan Norwegia pada Agustus hingga Oktober. Teknologi yang berbasis deep learning oleh Sparveon berhasil mengalahkan 2 perusahaan migas multinasional yaitu Equinor dari Norwegia sebagai juara ke-2 dan Woodside dari Australia sebagai juara ke-3. **(Dev)**

EKONOMI

INDUSTRI PERHOTELAN DI DIY MENGENASKAN

Diguncang Pandemi, Tingkat Hunian Menukik Tajam

YOGYA (KR) - Tingkat hunian atau okupansi perhotelan baik bintang maupun nonbintang di DIY semakin mengenaskan dan menekik tajam di DIY sejak Januari hingga awal Februari 2021. Okupansi perhotelan di DIY turun drastis atau anjlok rata-rata di bawah 10 persen.

Ketua BPD Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) DIY Deddy Pranowo Eryono mengatakan, dari 400-an anggotanya, hanya 172 hotel dan restoran yang beroperasi terengah-engah karena dinyatakan telah memenuhi kriteria yang dipersyaratkan seperti verifikasi protokol kesehatan serta mengantongi sertifikat Clean, Health, Safety and Environment (CHSE). Meskipun telah memenuhi kriteria operasional sesuai protokol kesehatan, namun okupansi perhotelan di DIY khusus-

nya yang tergabung dalam PHRI tidak serta merta membaik.

"Industri pariwisata termasuk perhotelan hidup bergantung pada pergerakan atau mobilitas manusia. Kalau ada pembatasan atau krannya ditutup, sangat berpengaruh terhadap tingkat hunian. Bahkan okupansi perhotelan di DIY rata-rata hanya di bawah 10 persen, sangat mengenaskan dan ironis sekali," ujarnya di Yogyakarta, Rabu (3/2).

General Manager Hotel Ruba Grha Yogyakarta tersebut menam-

bahkan, capaian tingkat hunian perhotelan di DIY tersebut rata-rata, tidak perkawasan seperti sektor tengah dan seterusnya. Terlebih sudah jarang atau sulit ditemui okupansi perhotelan di DIY bisa mencapai hingga 80 persen di awal tahun 2021.

"Tingkat Penghunian Kamar (TPK) hotel bintang di DIY mencapai 45,31 persen yang naik 0,32 poin pada Desember 2020 dibandingkan TPK bulan sebelumnya yang tercatat 44,99 persen. Sementara itu, apabila dibanding dengan TPK Desember 2019 sebesar 72,43 persen, TPK Desember 2020 mengalami penurunan 27,12 poin," tutur Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) DIY Heru Margono.

Menurut Heru, TPK hotel bintang tertinggi tercatat pada hotel bintang lima yang mencapai 52,92

persen dan TPK terendah tercatat pada hotel bintang satu 22,37 persen pada Desember 2020. Industri perhotelan di DIY mengalami guncangan akibat pandemi Covid-19 sejak 2020. TPK hotel bintang menekik tajam mulai Maret 2020 dan berada di titik terendah April 2020 kemudian mulai merangkak naik sejak Mei 2020 dari bulan sebelumnya.

"Rata-rata lama menginap tamu di hotel bintang di DIY mencapai angka 1,56 hari pada Desember 2020, terjadi penurunan 0,08 poin jika dibanding rata-rata lama menginap pada November 2020. Rata-rata lama menginap terpanjang adalah 1,73 hari terjadi pada hotel bintang lima, sedangkan lama menginap tersingkat adalah 1,39 hari pada hotel bintang dua," pungkas Heru. **(Ira)**

BI Tingkatkan Kredibilitas Pasar Valas

JAKARTA (KR) - Bank Indonesia (BI) memperkuat kurs referensi Jakarta Interbank Spot Dollar Rate (JISDOR) guna meningkatkan kredibilitas pasar valas domestik dan mendukung stabilitas nilai tukar di Indonesia. Implementasi penguatan JISDOR ini akan berlaku efektif sejak tanggal 5 April 2021.

"Keputusan tersebut sebagai salah satu langkah untuk mendukung percepatan pendalaman pasar keuangan, sesuai dengan hasil Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia bulan Januari 2021," kata Direktur Eksekutif, Kepala Departemen Pengembangan Pasar Keuangan BI Donny Hutabarat dalam bincang-bincang secara virtual di Jakarta, Rabu, (3/2).

Dikatakan, JISDOR merepresentasikan nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat dari transaksi antarbank di pasar valuta asing, termasuk transaksi dengan bank di luar negeri, diperkuat dalam dua aspek.

Pertama, periode pemantauan transaksi pembentuk JISDOR mengalami perubahan dari semula pukul 08.00 WIB sampai dengan 09.45 WIB menjadi pukul 08.00 WIB sampai dengan 16.00 WIB.

Perubahan tersebut membuat JISDOR lebih mencerminkan transaksi spot yang terjadi sepanjang hari. Kedua, penyesuaian waktu penerbitan JISDOR dari yang

semula pukul 10.00 WIB menjadi 16.15 WIB.

"Dalam periode penyesuaian waktu operasional pasar valuta asing domestik terkait pandemi Covid-19, rentang waktu perhitungan JISDOR akan dilakukan mulai pukul 09.00 WIB sampai dengan 15.00 WIB dan JISDOR akan terbit pada pukul 15.15 WIB," jelasnya.

Menurut Donny, penguatan JISDOR merupakan bagian dari upaya mewujudkan visi pengembangan pasar uang dan sejalan dengan *best practice*.

"Penguatan ini diperlukan untuk membangun referensi *pricing* yang kredibel sesuai visi pengembangan pasar uang," katanya.

Selain itu, penguatan JISDOR sejalan dengan inisiatif benchmark reform yang terjadi di pasar keuangan global yaitu pembentukan referensi kurs yang merepresentasikan kurs harian berdasarkan transaksi yang didukung dengan metodologi yang *best practice*.

"Sehubungan dengan penguatan tersebut, BI akan terus melakukan koordinasi dengan berbagai stakeholders, khususnya pengguna JISDOR seperti pelaku pasar dan pelaku dunia usaha, agar implementasinya dapat berjalan dengan efektif dan lancar," jelas Donny. **(Lmg)**

17 Tahun Xenia Sahabat Keluarga

JAKARTA (KR) - Terhitung sejak peluncurannya di tahun 2004, Daihatsu Xenia sudah memenuhi mobilitas Sahabat Daihatsu selama 17 tahun. Menajaki usia dewasa, Xenia tetap dipercaya menjadi salah satu mobil Multi Purpose Vehicle (MPV) tujuh penumpang terbaik pilihan keluarga dan masyarakat Indonesia.

"Kehadiran Xenia dianggap mampu memikat pasar otomotif tanah air dengan berbagai keunggulan yang ditawarkan. Sebagai Sahabat, Xenia sudah terbukti keandalannya dan keistimewaanannya selama 17 tahun. Kami mengucapkan terima kasih atas kesetiaan dan kepercayaan masyarakat terhadap Daihatsu," kata Anjar Rosjadi, Marketing Product Planning Division Head Astra Daihatsu Motor (ADM) di Jakarta, Selasa (2/2).

Sesuai tagline Xenia, yakni 'Sahabat Keluarga', Xenia diproduksi Astra Daihatsu Motor (ADM) dengan menyesuaikan karakteristik kebutuhan keluarga Indonesia. Mulai dari tampilan, fitur, sampai layanan purna jual. Tampilan Xenia memiliki konsep desain modern, *tough*, *sporty*. Pada tampilan bagian depan, desain sporty terlihat dari bumper depan yang lebih tangguh dan LED headlamp yang mengadopsi tren desain *double layer*.

"Perawatan purna jual Xenia juga sangat mudah karena Daihatsu memiliki layanan pembelian spare part, pengecekan berkala sampai layanan service mobil. Seluruh layanan ini dapat diperoleh di daerah manapun di seluruh Indonesia," kata Andjar. **(Imd)**

Sinergi Pemasaran Jasa Pendidikan Tinggi

SAAT ini terjadi perubahan tuntutan dunia bisnis terhadap program pendidikan tinggi. Hal ini tercermin pada banyaknya perubahan pandangan mengenai kurikulum dan proses belajar yang ditujukan pada program pendidikan. Capaian indeks prestasi kumulatif dan kecepatan waktu belajar bukan jaminan suksesnya memasuki dunia kerja. Harapan pelaku bisnis, sejak dari awal menimba ilmu, mahasiswa sudah dipersiapkan untuk menjadi sumber daya manusia yang berkualitas dengan pengetahuan dan keahlian yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja serta moral yang kuat.

Bagi perguruan tinggi, dunia bisnis diperlukan untuk menjembatani kesenjangan antara teori dan praktik. Sebaliknya dunia bisnis dapat menjadikan perguruan tinggi sebagai mitra kerja untuk melahirkan ide-ide inovatif dalam pengembangan bisnis melalui hasil-hasil penelitian.

Pemasaran jasa pendidikan tinggi seharusnya diarahkan pada penawaran program-program pendidikan yang dapat membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang relevan dengan dunia bisnis. Pemasaran jasa pendidikan tinggi dituntut dapat menjawab tantangan perubahan lingkungan bisnis, mengembangkan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan bisnis, mengembangkan sistem pengajaran yang cocok di bidang bisnis, dengan menjalin kemitraan dengan para pelaku bisnis. Hubungan kemitraan antara dunia akademi dengan dunia bisnis dilakukan dengan cara saling menguntungkan. Dunia akademi mengajarkan materi konseptual sedangkan para praktisi perusahaan mengajarkan materi pengetahuan dan pengalaman yang lebih terapan.

Jalanan kemitraan yang saling menguntungkan dapat diwujudkan dalam bentuk dimana para praktisi bisnis diundang untuk menjadi nara sumber, memberikan kuliah umum, memberikan sponsor untuk berbagai studi dan penelitian, menjadi tempat kunjungan dan studi kasus, pemberian beasiswa dan sebagai tempat magang. Perusahaan juga dilibatkan untuk berpartisipasi dalam memberikan masukan pada penyusunan kurikulum dan proses belajar.

Untuk meningkatkan muatan dalam praktik pada bidang bisnis kegiatan pendidikan pada perguruan tinggi perlu difasilitasi dengan pembelajaran di perusahaan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa mengimplementasikan pengetahuan dan ketrampilan yang dipelajari langsung di tempat kerja nyata. Pemasaran jasa pendidikan tinggi bukan menawarkan program-program untuk siap pakai saja tetapi juga mampu untuk melakukan pembelajaran secara terus menerus dalam menghadapi kondisi bisnis yang kompleks dan terus berubah dengan mampu melakukan diversifikasi pandangan terhadap perubahan itu.

Sebaik apapun proses pembelajaran yang diciptakan atau seberapa banyak pengetahuan, kemampuan dan ketrampilan yang dipelajari akan memberikan energi apabila disertai dengan kemampuan untuk mengaplikasikan dalam dunia kerja.

(Jazuli, Dr. Drs. MM. Alumnus Program Doktor Ilmu Ekonomi, FBE, UII, Lektor Kepala STIE WW).