

## 40 Tahun ISI Songsong Indonesia Unggul



KR-Juvintarto

**Rektor ISI menyampaikan Pidato Ilmiah dalam Dies Natalis ke-40 ISI Yogyakarta.**

**YOGYA (KR)** - maknaan. Mengusung tema "Transformasi Daya Seni Untuk Indonesia Unggul" dalam Dies Natalis ke-40, Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta berkomitmen dengan gerakan bersama menyongsong Indonesia Unggul. Hal ini didorong kesadaran dan motivasi agar ISI Yogyakarta secara internal sungguh-sungguh memiliki kemampuan melakukan transformasi.

"Perubahan demi perubahan terkait tugas dan fungsi utama yakni Tri Dharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), ihwal tata kelola yang sistemik, efektif, efisien dan produktif, sesuai arah Indonesia," tegas Rektor ISI Yogy Dr Irwandi MSn dalam Pidato Ilmiah Dies Natalis ke-40 ISI Yogyakarta, Kamis (30/5) di Concert hall ISI Yogyakarta.

Ditegaskan Irwandi, ISI Yogyakarta berupaya maksimal menciptakan atmosfer akademik yang ideal, dapat menjadi pemicu lahirnya karya-karya artistik, kreatif, inovatif dan menantang pe-

"Kemudian melahirkan pemikiran, wacana, diskusi, yang mendorong tumbuhnya diskusi serta dialektika. Dunia akademik tanpa kehidupan berdialektika, dapat dipastikan mengalami kemunduran, dan bahkan mandul kreativitas serta peran-perannya," katanya.

Sementara Plt Direktur Kelembagaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Dr Bhimo Widyo Andoko SH MH dalam Orasi Ilmiah bertajuk "Transformasi Daya Seni untuk Indonesia Unggul" mengungkapkan, ISI Yogyakarta telah menjadi garda terdepan dalam memperjuangkan transformasi daya seni.

"Dengan berbagai program pendidikan yang inovatif, kolaborasi lintas disiplin dan eksplorasi yang mendalam terhadap warisan budaya lokal, institusi ini telah menjadi tempat di mana para seniman dan budayawan muda berkembang dan menemukan panggung untuk bereksresi," kata Bhimo. (Vin)-d

## WAKTUNYA 2 SAMPAI 6 HARI

# Panduan Pengenalan Kampus Diterbitkan

**JAKARTA (KR)** - Kemendikbudristek mengeluarkan aturan masa pengenalan kampus untuk mahasiswa baru. Panduan itu dikeluarkan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi (Ditjen Diktiristek), salah satunya tentang jam pelaksanaan orientasi pengenalan kampus.

"Semua ada di buku Program Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PPKMB) 2024" jelas Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Diktiristek, Sri Suning Kusumawardani pada Peluncuran Buku dan Panduan Program Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Jumat (31/5).

"Kami hanya memuat kerangkanya, perguruan tinggi tentu akan menyesuaikan sesuai kebutuhan," kata Sri Suning. Untuk pengenalan mahasiswa baru waktunya dua sampai enam hari. Waktunya mulai pukul 7.00 sampai 16.30 waktu setempat. Menurut Sri Suning, panduan PPKMB dibuat untuk mengantisipasi aktivitas yang tidak diinginkan. Khususnya yang terjadi pada saat pengenalan mahasiswa baru.

"Dibuat koridornya, supaya pelaksanaannya bisa mengantisipasi hal-hal yang tidak kita ingin-

kan," ujarnya. Dalam PPKMB 2024 juga berisi mengenai hal-hal yang harus diperhatikan mahasiswa baru. Contohnya, tentang kesehatan mental, literasi keuangan, sampai isu kemandirian berpikir. Menurutnya, komponen besarnya yaitu mahasiswa baru disiapkan untuk beradaptasi dari lingkungan sekolah ke lingkungan perguruan tinggi.

Dalam kesempatan tersebut, Diktiristek juga

menerbitkan empat buku lainnya, yaitu tentang Merdeka Belajar Kampus Merdeka 2024, Program Kreativitas Mahasiswa dan buku panduan KKN. Selain itu, juga ada buku tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (KKK) di lingkungan perguruan tinggi.

Di dalam buku tersebut, kampus diberikan panduan-panduan secara garis besar mengenai apa yang harus dilakukan pada masa pengenalan kehidupan kampus untuk para mahasiswa baru. Hal yang dinilai perlu banyak adaptasi baik dari sistem pendidikan dijenjang perguruan tinggi hingga kehidupan saat di kampus.

Selain itu, kampus juga diminta memberikan pembekalan di awal untuk mahasiswa baru mengenai literasi keuangan, kesehatan mental, perkembangan teknologi hingga cara berfikir kritis. Bahasan-bahasan ini menjadi sangat penting mengingat banyak isu terkait yang kerap mengancam para mahasiswa. Mulai dari pinjaman online (pinjol) hingga urusan kesehatan mental. Tidak hanya itu, dalam panduan tersebut juga dibahas soal lamanya masa pengenalan mahasiswa baru. Dalam PPKMB 2024, dicantumkan masa pengenalan mahasiswa baru adalah dua sampai enam hari. (Ati)-d

## 833 MAHASISWA IKUTI YUDISIUM

# Stipram Jembatani Lulusan ke Dunia Kerja

**YOGYA (KR)** - Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (Stipram) Yogyakarta mengadakan yudisium untuk 833 mahasiswa. Rinciannya, lulusan dari program D3 sebanyak 268 mahasiswa, S1 sejumlah 553 mahasiswa dan S2 ada 12 mahasiswa.

Setelah selesai mengikuti yudisium para lulusan langsung dijemput oleh pihak kampus untuk mendapatkan pekerjaan lewat *table top* dengan melibatkan 17 hotel dan industri di wilayah DIY.

"Kami selalu berusaha menjembatani para lulusan dengan dunia kerja dan dunia industri. Hal itu dilakukan dengan harapan para lulusan bisa mengambil peluang lang-



KR-Riyana Ekawati

**Para mahasiswa Stipram saat mengikuti table top di kampus setempat.**

sung terserap di dunia kerja," kata Wakil Ketua I Bidang Akademik, Amin Kiswanto MPar CHE, baru-baru. Apalagi para lulusan se-

jak masih kuliah sudah dibekali keterampilan dan kompetensi andal. Tidak

mengerankan jika sekitar 50 persen lulusan kami langsung terserap ke dunia kerja. Amin mengungkapkan, kecerdasan akademik saja tidak cukup untuk menghadapi ketatnya persaingan dalam dunia kerja yang semakin kompetitif.

Menyikapi hal itu, Stipram terus berkomitmen meningkatkan kualitas dan kompetensi lulusan agar benar-benar siap menghadapi dunia kerja. Oleh karena itu, pihaknya sengaja menjalin kerja sama dengan beberapa hotel di DIY untuk memberikan ruang berkarya bagi para lulusan. Adapun untuk formasi yang ditawarkan mulai operasional hingga managerial. (Ria)-d

# EKONOMI

## Ketenagakerjaan

MAGDALENA SUKARTONO - LPSDM ABISATYA PARAMITRA



## Yang Unik dan Langka di Dunia Kerja

**SUATU** hari saya naik becak. Eh, ketika saya menyebutkan alamat tujuan dan menanyakan berapa ongkosnya, Pak Becak ini tersenyum ramah: "Mangga, Ibu, silahkan naik. Berapa saja nanti kalau sudah sampai." Sayapun menyebut tujuan saya. Eh, ketika saya beri uang, sebagai ongkos tariknya, ia menolak. Karena heran, saya bertanya: "Masih kurang ya Pak?" Ia tersenyum. "Tidak usah bayar, Ibu. Kan Ibu Magdalena yang adakan acara Jumpa Tukang Becak waktu Ibu berulang tahun?" Saya terperangah.

Rupanya ia termasuk salah seorang pengayuh becak yang saya undang pada acara JUMPAABANG BECAK, acara aksi sosial rutin di setiap hari ulang tahun saya. Sejumlah 100 orang penarik becak waktu itu, saya beri undangan untuk acara syukuran HUT saya.

Mereka gembira mendapat pengarahan tentang cara berkomunikasi yang santun dan mengesankan. Mereka dijamu, dan juga diberi souvenir. Jadi ia ingin mewujudkan rasa terimakasihnya dengan menggratiskan saya melalui becaknya. Ada kisah lain. Seorang wanita pengusaha curhat kepada saya lewat sms dan telepon (waktu itu belum ada Whatsapp). Ia curhat, bahwa perusahaannya hampir bangkrut. Maka ia bermaksud mau ambil kredit dari bank.

Ketika mau ambil sekotak perhiasan emasnya untuk dijadikan jaminan kredit di bank, ternyata kotaknya kosong blong! Diambil suaminya yang menyeleweng dengan perempuan lain! Duuh...iapun ambil bayon dan kreolin dicampur dalam gelas. Sebelum meneguknya ia menelepon saya untuk pamit. Ketika saya katakan, bahwa bunuh diri itu dosa dan pasti masuk neraka, maka iapun batal bunuh diri. *Tralalalaaa...*

Ia takut ketika mendengar kata-kata saya, bahwa bunuh diri akan membuatnya masuk neraka. Bahwa Tuhan bisa memberinya masa depan yang lebih indah. Setelah merenung, iapun batal bunuh diri. Baru-baru ini ia datang ke rumah saya. Tampak cantik dan lebih muda. Ia bercerita, bahwa puteranya semuanya sukses. Lulus kuliah di Perancis dan USA. Sayapun berseloroh: "Untung bayon dan kreolin sudah dibuat, ya?" Ia tertawa terbahak.

Malam itu kamipun bernostalgia. Kisahnya sudah menjadi YANG UNIK DAN LANGKA DI DUNIA KERJA. □-d

# PHRI DIY Guyub Promosi di Bali

**BALI (KR)** - Sebanyak 40 seller terdiri hotel bintang tiga hingga bintang lima, restoran, destinasi wisata serta pusat oleh-oleh di DIY mengikuti "Table Top PHRI Guyub Sesarengan#6 Promosi Bersama" di Bali, Kamis (30/6). Acara promosi ini diramaikan stakeholder dari seluruh kabupaten/kota di DIY.

Ketua BPD PHRI DIY, Deddy Pranowo menilai, Bali dipandang sebagai *potential market* bagi pelaku pariwisata di DIY, khususnya *inbound market*, sehingga dipilih kembali sebagai tempat penyelenggaraan *table top* kali ini.

Joko Paromo dari divisi buyer pada perhelatan acara ini, menyampaikan, antusiasme buyer yang terdiri biro perjalanan wisata di Bali dan kabupaten sekitarnya sangat tinggi. Terbukti, dengan pendaftaran yang diterima panitia mencapai lebih dari 50 buyer.

Kegiatan promosi dalam bentuk *table top* ini mendapat dukungan penuh dari Dinas Pariwisata Sleman, Bantul, Kulonprogo, Gunungkidul dan Kota Yogyakarta. Harapannya, sebagai upaya menggairahkan sektor pariwisata di DIY, khususnya di masing-masing kabupaten dan kota, yang semakin berkelanjutan.

Ketua Penyelenggara Table Top Guyub Sesarengan PHRI DIY, Muhtar Habibi menilai, kegiatan ini bisa mendongkrak penjualan disegala sektor pariwisata, meningkatkan networking, menambahkan database dan memperluas jejaringan dalam pemasaran.

"Kami mengapresiasi kegiatan "Table Top PHRI

DIY Guyub Sesarengan" ini, sinergi yang dilakukan sangat kompak antar stakeholder, hingga terlaksana sampai seri keenam di Bali. Pariwisata di Bali dan DIY memiliki kekuatan masing-masing, sehingga potensi ini dapat semakin menguatkan pariwisata di masing-masing daerah," ujar Direktur Pemasaran Kemenparekraf RI, Dwi Marhen Yono. (Rsv)-d



KR-Istimewa

**Peserta table top PHRI DIY.**

## Wisman Capai 1,07 Juta Kunjungan

**JAKARTA (KR)** - Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) ke Indonesia pada April 2024 mencapai 1,07 juta kunjungan. Jumlah ini naik sebesar 2,41 persen dibandingkan Maret 2024 *month-to-month* (mtm) dan naik 23,23 persen dibandingkan bulan yang sama pada tahun lalu (yoy).

"Kunjungan wisman bulan April ini merupakan jumlah kunjungan wisman tertinggi sejak tahun 2020," kata Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Amalia A Widyasanti, di Jakarta, Senin (3/6).

Dikatakan, wisman yang berkunjung ke Indonesia pada April 2024 didominasi wisman yang berasal dari Malaysia mencapai 179,6 ribu kunjungan (15,99 persen), Australia mencapai 124 ribu (11,99 persen) dan Tiongkok (8,06 persen). Secara kumulatif, kunjungan wisman pada Januari hingga April 2024 mencapai 4,09 juta wisman atau meningkat 24,85 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2023 yang mencapai 3,24 juta kunjungan.

Peningkatan kunjungan ini utamanya tercatat pada pintu bandara Ngurah Rai Bali dan Soekarno Hatta Banten, masing-masing meningkat sebesar 28,92 persen dan 38,31 persen. Sementara pengeluaran wisman pada triwulan I tahun 2024 rata-rata sekitar 1.429 dolar AS per kunjungan.

Sedangkan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) di hotel bintang pada April 2024 mencapai 47,14 persen, mengalami kenaikan sebesar 5,77 poin secara *y-on-y* dan naik sebesar 3,73 poin (*m-to-m*). Berbeda dengan TPK hotel bintang, TPK hotel nonbintang pada April 2024 mencapai 26,21 persen, naik 4,35 poin (*yoy*) dan mengalami kenaikan 4,11 (*mym*). Sementara itu, rata-rata lama tamu menginap di hotel berbintang tidak mengalami perubahan dibandingkan April 2023, yaitu sebesar 1,63 malam. (Lmg)-d

## KANTOR PERWAKILAN LPS SURABAYA DIRESMIKAN Tingkatkan Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah

**SURABAYA (KR)** - Untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarakat sekaligus meningkatkan kepercayaan nasabah bank, Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) membuka Kantor Perwakilan LPS II di Surabaya pada penghujung Mei 2024 kemarin.

Peresmian Kantor LPS di Surabaya dilakukan Ketua Dewan Komisiner LPS Purbaya Yudhi Sadewa bersama Penjabat (Pj) Gubernur Jawa Timur (Jatim) Adhy Karyono. Turut hadir Wakil Ketua DK LPS Lana Soelistianingsih, Anggota DK LPS Bidang Program Penjaminan Simpanan dan Resolusi Bank Didik Madiyono, Anggota Komisi XI DPR RI Indah Kurnia dan Charles Meikyansyah, serta Konsul Kehormatan Filipina di Surabaya Edy Surohadi.

"Pemilihan Surabaya sebagai salah satu lokasi Kantor Perwakilan LPS didasarkan pertimbangan bahwa Surabaya merupakan salah satu kota besar di Indonesia dengan tingkat pertumbuhan ekonomi dan transaksi bisnis yang tinggi," ujar Purbaya Yudhi Sadewa dalam keterangan persnya, Senin (3/6).

LPS menunjuk Bambang S Hidayat menjadi Kepala Kantor Perwakilan LPS II Surabaya dengan cakupan wilayah ker-

ja Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur dan seluruh Kalimantan. Selain meresmikan Kantor Perwakilan LPS I Surabaya di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No 21-31, Kedung Doro, Kecamatan Tegalsari, LPS juga telah membuka Kantor Perwakilan LPS I di Medan, dan Kantor Perwakilan LPS III di Makassar.

Menurut Purbaya, Provinsi Jawa Timur merupakan salah satu pusat ekonomi di Indonesia. Hal ini terlihat dari porsi Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jawa Timur terhadap PDB Indonesia pada Triwulan I-2024 yang mencapai 14,45 persen. Pada Triwulan I-2024, pertumbuhan ekonomi Jatim mencapai 4,81 persen YoY. Sementara dari sisi Dana Pihak Ketiga (DPK), per April 2024 DPK perbankan Jatim Rp 755,61 triliun, atau setara 8,73 persen terhadap total DPK nasional. Per April 2024, DPK Jatim tumbuh 8,05 persen YoY.

Adhy Karyono mengatakan, akhirnya LPS bisa lebih dekat untuk melayani wilayah Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur. Sebagai lembaga yang memiliki peran penting dalam menjaga stabilitas sistem perbankan, lanjut Adhy, (San)-d