

Kemasan Produk Agar Mendongkrak Daya Jual

JIKA dahulu kemasan produk sekadar menjadi pembungkus agar barang dagangan aman, tidak mudah rusak dan mudah dibawa, kini fungsinya berkembang. Kemasan kini menjadi daya tarik. Ibarat magnet mengundang konsumen untuk membeli suatu produk.

Dyah Mustika Ayu mengakui pentingnya kemasan dalam mendukung pemasaran produknya. Pengusaha kue kering yang tinggal di Wonosari Gunungkidul ini berkreasi dengan kemasan berdesain unik, menarik dan elegan untuk bungkus kue kacang, pie dan produk produk kue kering miliknya.

Dia sangat selektif dalam menentukan desain kemasan serta material yang digunakan. Apalagi segmen pasar yang dibidik adalah kalangan menengah atas. Segmen pasar tersebut sangat selektif dan punya banyak referensi sebagai

pembanding, sebelum memutuskan memilih suatu produk.

"Ketika akan membeli produk, pastilah yang dilihat pertama kali kemasaannya. Menarik atau tidak. Setelah melihat kemasan, baru melihat brand. Dan terakhir barulah pertimbangan kualitas dan rasa," paparnya.

Kemasan, brand dan kualitas produk menjadi satu kesatuan dalam penilaian konsumen terhadap sebuah produk. Untuk memikat konsumen baru, kemasan unik dan menarik menjadi daya pikat utama.

Secara umum, kemasan produk dapat jadi strategi untuk membuat perbedaan. Kemasan menjadi identitas produk. Jika kemasan produknya menarik, konsumen dapat lebih mudah mengingat dan tahu membedakan produk tersebut dengan kompetitornya.

Namun belum semua pelaku usaha menyadari pentingnya kemasan pro-



KR-Istimewa

Kemasan menjadi daya tarik konsumen dalam memilih produk.

duk. Masih ada yang berpikir bahwa yang terpenting dalam pemasaran produk adalah kualitas produknya.

Maka jika kehadiran sebuah produk ingin mencuri perhatian, kemasan menjadi titik utama yang harus digarap. Carilah desainer profesional dan berpengalaman

untuk mendesain kemasan produk yang bagus. Sehingga produk akan terlihat semakin menarik di mata konsumen.

Sebenarnya fungsi terpenting kemasan adalah melindungi produk agar tidak mudah rusak. Kemasan memberikan perlindungan agar isi

produk tidak mudah tergores, basah, dan cacat. Apalagi saat pendistribusian atau pengiriman produk, terkadang produk berisiko rusak di dalam perjalanan karena terjatuh atau tertimpa barang lain. Namun, dengan adanya kemasan yang baik, produk jadi lebih terjamin kea-

manannya.

Kemasan produk dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Bagi bisnis online, konsumen Anda akan puas jika produk telah sampai ke tangannya dengan kondisi yang baik. Nah, kemasan pastinya akan berfungsi untuk melindungi seluruh bagian produk agar tidak mudah rusak. Jika konsumen puas, maka kepercayaan konsumen otomatis akan terbangun.

Kemasan menjadi daya tarik sebuah produk. Seyogyanya dalam menyipakan kemasan, dirancang dan didesain sebaik mungkin dengan memperhatikan keunikan dan daya tarik, selain fungsi utamanya sebagai pelindung produk.

Ada baiknya melibatkan desainer berpengalaman. Desainer akan lebih paham tentang desain, bentuk, dan material kemasan produk yang baik dan cocok untuk su-

atu jenis produk. Dengan rancangan desainer, tampilan produk akan terlihat menarik karena desain kemasaannya yang kreatif. Kemasan bisa menambah daya tarik konsumen untuk membelinya. Bahkan jika desainnya unik, konsumen akan menyimpan kemasan tersebut dan tidak ingin membuangnya.

Kemasan menjadi media informasi tentang produk di dalamnya. Lazim sebagai media mencantumkan sejumlah informasi tentang produk seperti nama brand, logo, tagline, harga, alamat website, akun media sosial, manfaat, cara pembuatan produk, dan lain-lain. Informasi tersebut adalah bagian dari cara promosi untuk memperkenalkan keunggulan produk. Namun, pastikan informasi produk tidak sampai memenuhi desain kemasan, karena akan membuatnya jadi tidak menarik. (Dar)-f

KAYON

Sulaiman, Aura Kasepuhan

BEBERAPA waktu terakhir, ada gejala batu akik dan batu mulia mulai dicari penggemarnya. Ini dibuktikan semakin ramainya grup jual beli batu akik dan batu mulia di sosial media.

Salah satu jenis akik yang sangat dikenal adalah batu Sulaiman. Ada yang menyebutnya sebagai batu akik tertua di dunia. Nama Sulaiman, konon ada kaitan dengan nama seorang nabi yang juga merupakan salah seorang Raja Israel, yaitu Nabi Sulaiman. Dalam Bahasa Ibrani sering disebut sebagai Solomon. Di pasar internasional, batu ini disebut Stone of King Solomon.

Corak warna serta motif dari batu Sulaiman kental nuansa kasepuhan. Namun perkembangannya banyak juga kalangan muda yang menggandrungi dan berburu batu ini. Karena pesona serta berbagai keunikan corak serta ragam motif yang dimiliki.

Secara fisik akik Sulaiman merupakan jenis chalcodony dengan corak warna yang memiliki berbagai variasi. Kecenderungan munculnya warna kuning madu serta merah kecoklatan. Batu Sulaiman Campuran unsur azurite, chrysocolla, malachite pseudomalachite dan turquoise merupakan jenis batuan yang ditemukan di semenanjung Sinai tepatnya di pertambangan tembaga di wilayah Eilat.

Sebaran batu jenis ini hampir merata, sehingga beberapa wilayah pertambangan batu akik tersohor di Indonesia juga memiliki potensi kandungan batu jenis ini. Terutama kawasan Wonogiri, Pacitan, Garut dan Tasikmalaya.

Motif batu Sulaiman sangat beragam. Corak yang dianggap memancarkan aura sehingga harganya lumayan mahal seperti Tapak

Jalak, Junjung Drajat dan jenis Panca Warna. Tapak Jalak sebetulnya motif yang umum dapat ditemukan dalam berbagai jenis batu, begitu juga dengan motif Junjung Drajat. Tapi ketika motif ini muncul di batu Sulaiman, merupakan sesuatu yang memiliki keunikan tersendiri, terlebih bila paduan warna tersusun menjadi semacam gradasi.

Bagi penggemar, terutama mereka yang mempercayai hal mistik, ketiga jenis batu akik ini sering dikenal sejak lama sebagai batu yang punya tuah. Batu akik Sulaiman Tapak Jalak, diyakini bisa mengangkat kewibawaan dan karismatik. Bahkan orang percaya batu ini bisa menangkal santet atau berbagai jenis ilmu hitam.

Batu Sulaiman Junjung Drajat

pamornya yang berupa garis berlipat dan bersiku, atau mirip dengan segi tiga mengarah bagian sisi batu. Konon batu ini dapat meningkatkan derajat seseorang, mempermudah dalam hal karir dan pekerjaan. Selain dipercaya memiliki khodam, batu ini terlihat unik dan menarik untuk dijadikan sebagai perhiasan seperti liontin.

Batu Sulaiman Panca Warna termasuk dari sekian banyak batu yang juga menjadi incaran. Batu ini, selain keunikannya yang bisa mengeluarkan bermacam warna juga dipercaya sebagai batu yang memiliki khodam.

Secara umum batu akik Sulaiman dipercaya memancarkan gelombang yang bekerja meningkatkan daya kerja otak dan menambah kecerdasan pemakainya. (Dar)-f



KR-Dok

Batu akik Sulaiman.



Boneka Pocong di Warung

SALAM hormat Ki Susena Aji, saya kan awalnya jualan makanan di rumah, Ki. Karena lumayan ramai, suami kemudian buat warung setengah permanen di tepi jalan.

Terus karena suami sakit opname di rumah sakit, semingguan warung terpaksa tutup. Ketika akan buka lagi kami berdua bersih-bersih, ada boneka mirip seperti pocong dari kain putih lusuh. Ada ikatan tali dari benang warna hitam dari ujung hingga pangkal sebanyak lima ikatan.

Setelah dibuka isinya potongan rambut sebagian sudah berwarna putih karena uban. Juga ada sedikit serbuk tanah serpihan kayu tapi nggak tahu kayu apa.

Oleh suami boneka itu lalu dibakar. Pas warung sudah buka pembeli sepi banget. Pernah seharian hanya laku dua porsi dan segelas es teh, karena yang seorang lagi hanya minum air tawar. Karena terus merugi akhirnya warung kami tutup.

Pertanyaan:

1. Apakah boneka tersebut medium untuk

mengganggu usaha saya?
2. Apakah yang meletakkan boneka itu adalah pemilik warung seberang jalan?
3. Bagaimana caranya agar warung laris lagi? Minta saran, Ki!

Ein-Sukoharjo

Jawab:

1. Ya.
2. Bukan.
3. Pertama, bersihkan warung dari polutan gaib yang bercokol di tempat usaha dengan treatment supranatural. Setelah itu buat konsep yang menarik dan berbeda dengan warung yang lain. Pasang spanduk yang jelas dan gencar promosi. Tak kalah penting adalah pelayanan yang cepat dan baik. Banyaklah bersedekah dan doakan warung milik orang lain laris manis. Membantu dan mendoakan orang lain itu sama dengan memermudah diri sendiri.

Aja nunggu sugih kanggo sedekah. utawa uweh. Catheten ing lemah yen kowe uweh, catheten ing ati yen kowe diwenehi! ■

Salawat Fatih Membuka Kabaikan

SALAWAT fatih merupakan kunci atau pembuka. Salawat fatih sebagai pembuka pintu-pintu kebaikan dan keberkahan, baik hal terkait urusan agama, dunia dan akhirat. Salawat fatih punya fadhilah sebagai penyelamat saat terjadi musibah atau bencana.

Allahumma shalli wa sallim wa barik 'ala sayyidina Muhammadinil fatihi lima ughliqa, wal khatimi lima sabaqa, wan nashiril haqqa bil haqqi, wal hadi ila shiratin mustaqim (ada yang baca 'shiratal mustaqim'). Shallallahu 'alayhi, wa'ala alihi, wa ashhabihil haqqa qadrihi wa miqdarihil 'azhim.

Artinya: "Ya Allah, limpahkanlah salawat, salam, dan keberkahan kepada junjungan kami, Nabi Muhammad SAW, pembuka apa yang terkunci, penutup apa yang telah lalu, pembela yang hak dengan yang hak, dan petunjuk kepada jalan yang lurus. Semoga Allah melimpahkan shalawat kepadanya, keluarga dan para sahabatnya dengan hak derajat dan kedudukannya yang agung."

Salawat faith lazimnya dibaca 21 kali usai salat wajib. Ketika melakukan salat malam, bacalah sebanyak 41 kali. Diyakini dengan istikamah mengamalkan salawat fatih, akan banyak mengalami pertolongan dan keajaiban. (Dar)-f



ILUSTRASI: JUS

71

KARYA : MARGARETH WIDHY PRATIWI

SENYUM Juru Mertani yang kemudian mengembangkan menegaskan bahwa Danang Sutawijaya tak perlu bertanya lagi. Kalimat penutup yang tak perlu dibantah lagi. Apalagi saat kemudian Juru Mertani mengalihkan pembicaraan pada hal lain.

"Segala upacara persiapan pernikahan telah disiapkan bagimu dan Peujawi Putri. Pamanmu Penjawi sangat bahagia menantikan hari itu. Jangan kau kecewakan pamanmu, terlebih calon istrimu. Penjawi Putri seorang wanita yang layak menjadi pendampingmu."

"Ya, ya, Paman. Aku begitu menganal siapa Penjawi Putri. Kami sudah seperti kakak dan adik, tumbuh

bersama dan saling mengasihi."

"Syukurlah, Anakku."

Tak ada pembicaraan lain. Mereka melangkah bersama menuju ruang dalam. Danang Sutawijaya tak ingin membicarakan perkawinannya, yang telah dipersiapkan oleh keluarga besarnya. Penghulu Kasultanan akan meresmikannya menjadi suami bagi Penjawi Putri, dan mereka akan berada di Istana Pajang untuk beberapa saat. Adakah yang istimewa dari semuanya? Danang Sutawijaya tinggal menjalani segalanya dengan kesiapan hatinya.

Adakah kisah cinta di balik perjalanan hubungan keduanya? Hal itu tak perlu dipikirkannya. Bahkan tak

ada pertanyaan soal perasaannya itu dari orang tuanya, juga dari paman yang memegang kendali atas segala upacara perkawinan itu.

Perasaan itu mungkin tak penting dibicarakan oleh para orang tua mereka. Tak perlu melibatkan perasaan dalam ikatan yang mereka bangun, selain kekerabatan yang harus terus berlangsung. Hingga Danang Sutawijaya pun tak pernah membicarakan tentang perasaannya pada Penjawi Putri. Perempuan yang akan menjadi pendamping hidupnya.

Namun, tiba-tiba hati Danang Sutawijaya terusik. Kenapa ia mengabaikannya? Kenapa selama ini tak ada pembicaraan tentang perasaan yang ada di hati perem-

puan itu? Ia juga tak pernah secara khusus berbincang tentang hari esok bersama calon istrinya itu.

Cukupkah pembicaraan orang tua bagi mereka? Danang Sutawijaya menghentikan langkahnya.

"Paman."

Juru Mertani berkernyit. "Ada apa?"

Sejurus Danang Sutawijaya ragu, namun kemudian ia berdehem dan berkata,

"Aku ingin bertemu dengan Penjawi Putri."

Sontak Juru Mertani terkekeh menggoda keponakannya. "Apakah kau sudah tidak sabar menunggu saat itu?"

"Aku perlu berbicara banyak dengannya, Paman." (Bersambung)-f