



KR-Humas Kemdikdasmen

Mendikdasmen Abdul Mu'ti melakukan kunjungan kerja ke TK Angkasa Sri Mulyono Herlambang Palembang Sumatra Selatan, Jumat (1/11/2024). Kunjungan ini merupakan bagian dari upaya untuk meningkatkan layanan pendidikan untuk semua lapisan masyarakat dan mendukung program wajib belajar 13 tahun. Abdul Mu'ti dalam kesempatan tersebut berinteraksi dengan murid-murid TK Angkasa di dalam ruang kelas.

Mendikdasmen Dukung Penguatan Pendidikan Vokasi

PALEMBANG (KR) - Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki peran strategis dalam mempersiapkan lulusan dengan kompetensi yang relevan dengan dunia kerja. Untuk itu, sebagai bagian dari upaya memperkuat kualitas pendidikan vokasi, Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah (Mendikdasmen), Abdul Mu'ti, melakukan kunjungan kerja ke SMK Muhammadiyah 3 Palembang, Jumat (1/11).

Mendikdasmen menyampaikan apresiasi terhadap SMK Muhammadiyah 3 Palembang yang ditetapkan sebagai SMK Pusat Keunggulan. "Sekolah ini merupakan contoh bagaimana SMK dapat menjadi lembaga atau satuan pendidikan yang menyiapkan anak-anak kita masuk ke dunia kerja. Tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga di luar negeri," ucapnya.

Ia juga menyinggung rencana program dengan Kementerian Ketenagakerjaan. "Saya sudah sempat bicara dengan Menteri Ketenagakerjaan terkait program SMK, di antaranya adalah pelati-

han dan afirmasi untuk pengiriman kerja di luar negeri," kata Mu'ti.

Dalam kunjungannya, Mendikdasmen menyempatkan diri untuk berinteraksi dengan para murid di kelas, menyaksikan mereka melakukan praktik percakapan dalam Bahasa Inggris dan Jepang. Ia turut memotivasi para murid agar tetap semangat dalam belajar dan terus mengasah keterampilan mereka.

Kunjungan ini menjadi kesempatan bagi Mendikdasmen untuk berdialog langsung dengan para guru SMK Muhammadiyah 3 Palembang. Mereka menyampaikan beberapa harapan dan masukan terkait tantangan yang dihadapi dalam penyelenggaraan pendidikan. Dialog pendidikan ini melibatkan unsur pemerintah daerah, dinas pendidikan Sumatra Selatan, tokoh Muhammadiyah dan warga sekolah SMK Muhammadiyah 3.

Mendikdasmen menyroti tiga isu penting terkait guru agama, yaitu pembinaan, jumlah guru dan pengembangan karir. (Ati)

MENGHINDARI STRES DAN DEPRESI

Penting Menjaga Kesehatan Mental

YOGYA (KR) - Kesehatan mental yang baik memungkinkan seseorang untuk mengatasi stres, rasa cemas, dan depresi. Ini membuat individu merasa bahagia, damai, dan emosional stabil.

Kesehatan mental yang baik juga membantu dalam membangun hubungan yang sehat dan bermakna dengan orang lain. Ini dapat memperkuat ikatan keluarga, persahabatan, dan hubungan romantis.

Demikian dipaparkan pakar psikologi dari Nalar Institute Jogja Claudia Rosari Dewi SPSi MSc pada Kuliah Umum Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) Akbidyo, Jumat (1/11) di Prambanan Ballroom Hotel Cavinton Yogyakarta. Acara bertema 'Mental Health in Global Society' ini dihadiri peserta mahasiswa dan

dosen STIKes Akbidyo. Hadir pula sebagai pembicara dr Mahindria Vici Virahju SpOG.

Claudia menjelaskan terkait produktivitas dan prestasi, kesehatan mental yang baik meningkatkan kemampuan seseorang untuk berkonsentrasi, belajar, bekerja, dan mencapai tujuan hidupnya. Selain itu, kesehatan mental yang optimal merangsang kreativitas, inovasi, dan pemecahan masalah yang lebih baik.

"Bila kesehatan mental buruk, dapat mempengaruhi fisik seseorang, mengakibatkan masalah kese-

hatan fisik, seperti penyakit jantung, obesitas, dan gangguan tidur," katanya.

Dijelaskan, kesehatan mental adalah kondisi yang berkaitan dengan emosi, kejiwaan, dan psikis seseorang. Seseorang yang memiliki kesehatan mental yang baik dapat menyadari potensinya sendiri, mengatasi tekanan hidup, bekerja secara produktif, menikmati kehidupan sehari-hari, menghargai orang lain dan sebagainya.

Claudia menambahkan, gangguan kesehatan mental terbanyak yang sering dialami orang Indonesia, meliputi mood swing (perubahan suasana hati secara tiba-tiba dan drastis), kualitas tidur / nafsu makan berubah, kelelahan yang parah, ketakutan / kecemasan berlebih, sulit kon-

sentris, menarik diri dari pergaulan sosial, bingung, pelupa, mudah tersinggung dan sebagainya.

Sedangkan dr Mahindria Vici Virahaju SpOG lebih menekankan pada kesehatan mental didukung oleh kesehatan fisik yang kuat. Fisik yang kuat didapat dari asupan makanan yang baik dan tepat bagi kesehatan organ-organ vital tubuh manusia.

Ketua penyelenggara kegiatan Dra Rawi Miharti MPH, menjelaskan, STIKes Akbidyo menyelenggarakan kuliah umum secara berkala, setiap tahun. Salah satu tujuannya untuk menanamkan visi dan misi kampus kepada mahasiswa, yaitu jiwa profesional dan berwawasan global. (Ben)

UMUKA SOLO GELAR BAKSOS

Awali Penerimaan Mahasiswa Baru

KARANGANYAR (KR) - Menandai dibukanya penerimaan mahasiswa baru tahun ajaran 2025/2026, Universitas Muhammadiyah Karanganyar (Umuka Solo) menggelar bakti sosial di kampusnya, Jumat (1/11). Sebanyak 170 paket sembako dibagikan ke berbagai kalangan yang membutuhkan.

Rektor Umuka, M Samsuri mengatakan, gelar baksos merupakan ungkapan rasa syukur atas suksesnya tahun akademik 2024/2025. Pada tahun tersebut, Umuka Solo memperoleh 449 mahasiswa. Menurutnya, jumlah tersebut tergolong menggembirakan meng-



KR-Abdul Alim

Penyerahan secara simbolis sembako dari Umuka Solo.

ingat baru dua tahun kampus ini berdiri.

"Selain jumlah mahasiswa cukup lumayan, mereka berasal tak hanya dari Karanganyar. Namun juga 60 kota/kabupaten di

Indonesia," ujarnya.

Di tahun akademik 2025/2026, Umuka menarget jumlah mahasiswa baru diterima sebanyak 700 orang. Samsuri menyebut jumlah itu sesuai daya tampung

mahasiswa baru di 15 program studi.

Samsuri mengatakan kuliah di Umuka Solo tak harus mahal. Mahasiswa dapat kuliah dengan Program Indonesia Pintar (PIP), beasiswa LazisMU an beasiswa Baznas. Umuka juga menjajaki kesediaan Pemkab Karanganyar dalam program beasiswanya.

"Kita terus mendorong pemerintah tak hanya memberi beasiswa ke PTN saja, namun juga ke PTS. Mereka kan juga putra daerah. Sasaran beasiswa ke keluarga kurang mampu yang ingin mengenyam pendidikan tinggi," jelasnya. (Lim)

EKONOMI

ALL NEW HILUX RANGGA

Raih Best Product Development Award

JAKARTA (KR) - All New Hilux Rangga memperoleh penghargaan Best Product Development Award dalam acara Carvaganza Editors' Choice Award 2024, Selasa (29/10). Mobil niaga serbaguna terbaru Toyota ini, telah menjalani proses pengembangan dengan mendengarkan masukan dari ribuan pelanggan usaha dan private, melihat langsung kebutuhan mobilitas usaha mereka di lapangan, mempelajari karakter dan kondisi jalan yang berbeda antar daerah, termasuk pula menguji Hilux Rangga di berbagai medan yang menantang.

"Dengan melaksanakan genba hingga ke pelosok wilayah, Toyota ingin mendengarkan input dari masyarakat dan melihat langsung aktivitas bisnis mereka, supaya dapat menghadirkan mobil niaga serbaguna yang tidak hanya produktif, namun juga tangguh dan andal demi kelangsungan usaha yang berkelanjutan," terang Marketing Director PT Toyota-Astra Motor (TAM), Anton Jimmi Suwandu.

Toyota memiliki track record yang panjang dalam menghadirkan solusi mobilitas untuk kebutuhan komersial, dimulai dari tahun 1977 melalui Kijang Pick Up sebagai mobil niaga serbaguna. Kini, Toyota kembali menghadirkan kendaraan komersial yang telah berkembang sesuai kebutuhan pelanggan.

Hilux Rangga pertama



KR-Istimewa

Penyerahan award untuk Hilux Rangga.

kali diperkenalkan di pameran otomotif GIIAS 2023 sebagai model konsep sebelum akhirnya launching. Toyota ingin melihat bagaimana respons masyarakat melihat mobil niaga baru ini serta mengajak untuk mengulik keunggulan dan utilitasnya lebih jauh lagi. Setelah itu, Toyota bersama dealer dan value chain terpercaya melakukan genba. Yaitu terjun ke lapangan untuk melihat aktivitas usaha masyarakat, mendengarkan langsung input pelanggan di berbagai daerah serta mempelajari karakter dan kondisi jalan hingga ke pelosok wilayah.

Dengan semangat continuous improvement, Toyota ingin memastikan mobil ini dapat meneruskan rekam jejak mengagumkan milik Kijang Pick Up yang begitu melekat selama puluhan tahun di Indonesia. Sebagai pendatang baru di kelas medium pickup, All New Hilux Rangga mengadopsi value Quality, Durability, and Reliability (QDR) kendaraan komer-

sial Toyota yang tinggi. Di antaranya dengan mengandalkan platform IMV yang terbukti kuat dan tangguh pada Hilux, Fortuner, dan Kijang Innova.

Menggunakan mesin, chassis dan drivetrain serupa Hilux, memastikan kemampuannya melaju di berbagai medan dengan daya tahan optimal. Tersedia dua pilihan mesin: bensin 1TR-FE 2.000 cc dan diesel 2GD-FTV 2.400 cc, serta transmisi manual 5-speed dan transmisi otomatis 6-speed.

Menjawab kebutuhan mobilitas masyarakat yang beragam, Hilux Rangga hadir sebagai new solution for all, dengan ekosistem Toyota Total Solution Journey yang lengkap.

Didukung dengan kolaborasi Toyota dengan lebih dari 70 body builder atau karoseri lokal untuk menjadikan area buritan Hilux Rangga sebagai tempat usaha dan layanan masyarakat, serta mendukung kebutuhan hobi. (Rsv)

UNTUK PEMENUHAN SWASEMBADA PANGAN

Presiden Tinjau Tanam dan Panen di Merauke

MERAUKE (KR) - Presiden Prabowo Subianto meninjau proses tanam dan panen padi di Desa Telaga Sari Distrik Kurik Kabupaten Merauke Provinsi Papua Selatan, Minggu (3/11) dalam rangka pengembangan program swasembada pangan nasional.

Berdasarkan keterangan resmi, Presiden Prabowo langsung menyapa dan berbincang dengan para petani yang sedang melakukan proses tanam padi, tak lama setelah turun dari helikopter. Presiden juga melihat langsung proses tanam padi dari atas menara pandang bersama Menteri Pertanian Andi Amran Sulaiman.

Keduanya, tampak serius mengamati langkah-langkah teknis yang dilakukan para petani di la-

pangan.

Tidak hanya itu, Presiden turut menyaksikan proses panen padi dengan menggunakan 'combine harvester', alat pemanen modern yang mempermudah pekerjaan petani di Merauke. Bahkan, Presiden sempat menaiki alat tersebut dan mencoba langsung proses panen padi.

Salah satu petani di Desa Telaga Sari, Petrus, mengungkapkan rasa syukur atas panen yang lebih baik berkat bantuan



KR-Antara/Biro Pers Sekretariat Presiden

Presiden Prabowo Subianto menaiki alat panen modern 'combine harvester' saat meninjau langsung proses tanam dan panen padi di Desa Telaga Sari Distrik Kurik Kabupaten Merauke Provinsi Papua Selatan, Minggu (3/11/2024).

dari pemerintah. Ia menambahkan, sebelum ada bantuan, hasil panen hanya sekitar dua ton gabah, namun kini dengan lahan yang diperluas, hasil panen meningkat menjadi 7-8 ton. (Ant)

OYO Andalkan Strategi Pemasaran Cerdas

JAKARTA (KR) - OYO, perusahaan teknologi perhotelan global, melaporkan peningkatan 10% unduhan aplikasi di wilayah Jakarta dibandingkan tahun sebelumnya setelah kesuksesan kampanye brand terbaru yang bertajuk 'Tempat Nongkrong Baru untuk Keluarga'. Kampanye ini berfokus pada jaringan properti premium OYO dan hotel-hotel yang dikelola oleh perusahaan, yang berhasil menarik minat pengguna di pasar utama dan mendorong lonjakan unduhan aplikasi.

Kampanye strategis ini diluncurkan di berbagai platform, tidak hanya untuk memperluas jangkauan digital OYO, tetapi juga untuk meningkatkan visibilitas merek dan keterlibatan pengguna. Salah satu daya tarik utama dari kampanye ini adalah visualisasi yang menunjukkan antusiasme keluarga dalam merencanakan liburan di properti premium OYO, yang berhasil menarik perhatian publik.

Kampanye ini juga berhasil meningkatkan pertimbangan dan kesadaran terhadap brand, sebagaimana disorot dalam laporan terbaru dari Google.

Keberhasilan kampanye ini terbukti dengan peningkatan unduhan aplikasi sebesar 10% dari tahun ke tahun di Jakarta.

Angka ini mencerminkan kepercayaan pengguna terhadap OYO sebagai penyedia akomodasi berkualitas yang ramah keluarga. OYO juga mengaitkan dampak positif dari kampanye ini dengan pendekatan pemasaran berbasis data, di mana mereka menggunakan wawasan untuk menyajikan konten yang relevan dan menjangkau audiens yang tepat.

Hendro Tan, Country Supply and Head Operation OYO Indonesia, menerangkan, kampanye terbaru ini dirancang untuk menekankan kenyamanan, harga terjangkau, dan berbagai pilihan penginapan yang OYO tawarkan. "Kami senang melihat peningkatan unduhan aplikasi sebesar 10% dari tahun ke tahun, yang mencerminkan kepercayaan pelanggan kami dan meningkatnya permintaan untuk pengalaman perjalanan yang mudah," katanya.

Strategi brand OYO tetap berfokus pada membuat perjalanan lebih mu-

dah diakses dan nyaman bagi semua orang. Perusahaan terus berinovasi melalui penawaran yang dipersonalisasi, pengalaman yang fokus pada pelanggan dan inisiatif baru yang disesuaikan dengan kebutuhan wisatawan di berbagai wilayah.

Dengan musim liburan yang semakin dekat, OYO optimistis dapat membangun momentum lebih lanjut dalam beberapa bulan mendatang. Platform ini berencana untuk membuka lebih banyak peluang pertumbuhan dengan meluncurkan kampanye tambahan dan menyediakan beragam pilihan penginapan sesuai dengan preferensi perjalanan yang beragam.

Konsistensi OYO dalam memperkuat identitas sebagai pemimpin pasar, juga terus mendukung penerapan CHSE (Clean, Health, Safety, Environment dan Sustainability) dan inisiatif sanitized stay dan penerapan *contactless check in* untuk memberikan kenyamanan kepada wisatawan di seluruh properti OYO di Indonesia. (Rsv)