

DURASI PENDEK BANYAK DIGEMARI

Tiktok Efektif Promosikan Pariwisata

TIKTOK, sebuah platform berbasis video dan musik asal Tiongkok, saat ini sedang booming di dunia, termasuk Indonesia. Semua kalangan, mulai publik figur, pebisnis, kaum milenial, hingga ibu rumah tangga ramai-ramai membuat video Tiktok dan membaginya di media sosial. Banyak video yang kemudian viral dan menjadi perhatian warganet.

Pengamat IT sekaligus dosen STIE YKPN Yogyakarta, Dr Wing Wahyu Winarno mengatakan, Tiktok banyak digemari masyarakat, salah satu pertimbangannya karena dalam membuatnya mudah dan durasinya pendek, maksimal satu menit. "Orang tinggal bikin video dari gawainya, bisa kejadian, sebuah objek atau video dia sendiri. Setelah itu tinggal diunggah dan akan ditanggapi banyak orang," kata Wing kepada KR, Rabu (18/11).

Menurut Wing, karena durasinya pendek, maka konten video Tiktok langsung ke intinya dan tidak terlalu mementingkan kualitas video. Berbeda dengan video Youtube yang durasinya lebih panjang dan membutuhkan sajian video yang berkualitas agar orang mau berlangganan (subscribe). "Karena durasinya pendek, orang yang melihat tidak capek, menjadikan Tiktok banyak digemari," ujarnya.

Pertimbangan lain yang

menjadikan orang mulai banyak yang serius menggarap Tiktok, karena bisa menghasilkan uang (monetisasi), meskipun uang tidak langsung datang dari Tiktoknya. Monetisasi berasal dari perusahaan-perusahaan yang ingin meng-

endorse konten kreator Tiktok. "Kalau konten sudah ditingkatkan ke akun yang jenis Pro, nanti bisa pilih sebagai Kreator atau Bisnis. Kalau nanti sudah 1.000 followers, bisa siaran live dan akan mendapat koin, yang setelah mencapai jumlah tertentu dapat diambil dalam bentuk uang," imbuhnya.

Tujuan orang membuat video Tiktok, menurut Wing memang beragam. Ada yang sekadar untuk keperluan pribadi (supaya eksis dan terlihat kekinian) atau untuk bisnis sebagai bagian pemasaran/branding produk. Banyak pengusaha memilih Tiktok sebagai media branding produk. "Tiktok juga sangat efektif untuk mempromosikan destinasi wisata," katanya.

Hal ini lantaran cukup banyak konten kreator yang mengulas suatu



KR-Ardhika Indah

Banyak remaja menggunakan Tiktok sebagai wadah unjuk kreativitas.

tempat wisata, akomodasi hingga jasa rental mobil di Tiktok. Hanya bermodai video kurang 1-3 menit, siapapun bisa mengulas hal-hal yang berkaitan dengan pariwisata. Sehingga, pola seperti ini cocok untuk digunakan korporasi atau pemerintah untuk meningkatkan pariwisata daerah.

Jika mengulas akomodasi, biasanya kreator akan memperlihatkan bagaimana ruangan dari hotel atau *homestay* yang mereka tempati. Dipadukan dengan lagu-lagu latar yang sedang populer, maka video tersebut bisa segera viral. Ditambah, algoritma Tiktok sangat sederhana. Apabila pengguna menyukai konten wisata, maka konten apapun yang terkait wisata akan muncul di halaman depan miliknya. Di situ, pengguna juga bisa berbagi komentar.

Video Tiktok juga bisa dibagikan ke media sosial lain, seperti Twitter, Instagram dan Facebook. Sehingga, kesempatan untuk menjadi viral semakin besar. Firman, salah satu konten kreator di Tiktok mengatakan, Tiktok bisa menjadi primadona baru. Sebab, penggunaan aplikasi yang mudah

dan siapa pun bisa menggunakan.

Meski awalnya digunakan sebagai ajang untuk unjuk kebolehan menari, namun semakin ke sini banyak pengguna yang membagikan video tutorial hingga mempromosikan bisnis. "Memang di Tiktok itu mudah mendapat endorsement karena untuk mendapatkan *engagement* juga relatif lebih mudah," katanya.

Ia sendiri sering menampilkan video-video berjoget menarik yang energik. "Tipsnya cukup mudah, yang penting kita menggunakan kamera dengan kualitas cukup baik dan pencahayaan yang cukup. Dua hal itu penting agar video kita bagus dilihat," ucapnya.

Selain pencahayaan dan kamera, beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah konsep dari video. Jika ingin memperlihatkan destinasi wisata, kreator biasanya akan memperlihatkan harga yang harus dibayar untuk masuk ke tempat tersebut, fasilitas apa saja yang didapat hingga bagaimana cara menuju kesana.

Perusahaan riset aplikasi Sensor Tower sudah merilis laporan aplikasi non-game yang paling

diunduh edisi bulan Agustus 2020.

Edisi kali ini menobatkan Tiktok sebagai aplikasi terlaris dengan total unduhan lebih dari 63,3 juta di perangkat iOS maupun Android. Jumlah tersebut naik 1,6 persen dari periode yang sama tahun lalu.

Menurut Sensor Tower, negara yang paling banyak mengunduh aplikasi ini adalah Indonesia yang menyumbang 11 persen dari total unduhan Tiktok. Setelah Indonesia, Brazil menjadi negara terbanyak kedua yang mengunduh Tiktok dengan menyumbang angka 9 persen.

Di bawah Tiktok, aplikasi yang paling banyak diunduh adalah Zoom dengan lebih dari 52,2 juta unduhan. Jumlah unduhan Zoom 22 kali lebih banyak dari Agustus 2019 lalu. India menjadi negara yang paling banyak mengunduh Zoom dengan menyumbang 25 persen, diikuti Amerika Serikat dengan persentase 19,5 persen. Dari data tersebut, tidak dapat dipungkiri bahwa Tiktok adalah salah satu aplikasi yang sedang populer dan sayang jika tidak dimaksimalkan.

(Dev/R-1)

OLAHRAGA

KONI KULONPROGO Dapat Anggaran Rp 3,25 M

WATES (KR) - Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) kabupaten Kulonprogo bakal mendapat alokasi anggaran dana dari APBD 2021 sebesar Rp 3,25 miliar untuk kegiatan pembinaan cabang olahraga (cabor) anggotanya. Ketua KONI Kulonprogo Bambang Gunoto SPD menyampaikan, pihaknya mengajukan anggaran ke Pemkab Kulonprogo sebesar Rp 7,5 miliar karena di tahun 2021 ada agenda yang tertunda, yakni ajang Pekan Olahraga Kabupaten (Porkab). Namun, realisasi anggaran yang disetujui sebesar Rp 3,25 miliar.

"Kami sudah mendapat kepastian besaran total anggaran yang telah disetujui di APBD murni 2021. Anggaran tahun depan lebih besar dibanding anggaran tahun 2020, sebesar Rp 1,9 miliar," kata Bambang Gunoto SPD di kantor KONI Kulonprogo, Rabu (2/12).

Menurut Bambang Gunoto, dana sebesar Rp 3,25 miliar nantinya akan dipergunakan untuk program pembinaan rutin cabor dan fungsional anggota KONI, koordinator Kapanewon (Korkap), kesekretariatan, bantuan sarana prasarana (sarpras) cabor, Pemusatan Latihan Kabupaten (Pelatkab) tahap II dan Porkab.

"Pada anggaran tahun 2021, kami masukkan beberapa item yang tidak masuk di anggaran tahun 2020, seperti bantuan sarpras untuk cabor dan Pelatkab tahap II sebagai persiapan menghadapi Pekan Olahraga Daerah (Porda) DIY 2022," pungkasnya. (M-4)

PP PERTINA GELAR MUNAS

DIY Siapkan Usulan Program

YOGYA (KR) - Pengurus Daerah (Pengda) Persatuan Tinju Amatir Indonesia (Pertina) DIY menyiapkan sejumlah usulan program yang akan dibawa dalam Musyawarah Nasional (Munas) Pertina, 15-17 Desember mendatang. Salah satu usulan penting adalah pemaksimalan pemerataan pembinaan tinju di seluruh daerah di tanah air.

Ketua Harian Pengda Pertina DIY, Ferdinand Kuahaty kepada KR di Yogya, Kamis (3/12) mengatakan, dalam Munas PP Pertina yang rencananya berlangsung di Labuan Bajo, NTT, DIY siap memunculkan usulan-usulan demi memaksimalkan pembinaan tinju nasional. "Salah satu usulan terkait



KR-Adhitya Asros

Ferdinand Kuahaty

pembinaan adalah diperbanyaknya kompetisi untuk tinju," ujarnya.

Pria yang akrab disapa Ferry ini menjelaskan, ke pihaknya berharap PP Pertina bisa menggelar model kompetisi atau pertandingan berjenjang. "Berjenjang yang kami maksud, PP Pertina menyiapkan kompetisi dari tingkat wilayah,

kemudian naik hingga tingkat nasional," jelasnya.

Menurutnya, kompetisi berjenjang bisa dimulai dengan kompetisi wilayah untuk babak penyisihan, seperti penyisihan wilayah per pulau di Indonesia. "Misal Pulau Jawa, Kalimantan, Sumatera, Papua, Maluku, Bali, Nusa Tenggara dulu. Baru kemudian naik secara keseluruhan untuk babak selanjutnya," bebernya.

Usulan lain dari DIY agar pembinaan olahraga tinju di Indonesia bisa merata adalah penerapan konsep Pemusatan Latihan Nasional (Pelatnas) yang dibagi dalam per-wilayah. "Kami akan usulkan juga konsep pembinaan lewat Pelatnas yang dibagi per-wilayah. Itu akan memer-

atakan kualitas pembinaan tinju di daerah," katanya.

Disinggung mengenai pelaksanaan pemilihan Ketua Umum (Ketum) PP Pertina, Ferry menjelaskan, saat ini ada dua bakal calon (balon) ketum yang sudah masuk bursa Ketum, yakni Irjen Pol Johni Asadoma dan Komaruddin Simanjuntak. Meski demikian, Ferry yang mendapat mandat untuk berangkat ke Munas bersama Stefanus Heri, mengaku enggan membeberkan siapa pilihan DIY.

Hanya saja, pihaknya mengatakan, sesuai arahan dari Ketum Pengda Pertina DIY, Teddy Alamsyah, DIY menginginkan adanya perubahan dalam konsep pembinaan di PP Pertina. (Hit)

MU KALAH, CHELSEA PESTA GOL

Barca Sempurna, Juve Berjaya

BUDAPEST (KR)- Barcelona masih sempurna usai menjungkalkan Ferencvaros 3-0 dalam lanjutan Liga Champions Grup G di Puskas Arena, Kamis (3/12) dini hari WIB. Pada grup sama Juventus melibas Dynamo Kiev 3-0 di Allianz Stadium.

Barca yang sebelumnya sudah memastikan lolos ke babak 16 besar, kian kokoh di puncak klasemen dengan nilai 15. Disusul Juve di posisi *runner up* (nilai 12). Kedua tim tinggal berebut juara grup saat bertemu pada *matchday* terakhir, 9 Desember mendatang.

Tanpa diperkuat Lionel Messi, Barca tetap tampil dominan. *Azulgrana* membuka keunggulan menit 14 melalui gol Antoine Griezmann. Disusul gol kedua yang disarangkan Martin Braithwaite menit 21. Gol penutup pasukan Roland Koeman dicetak Dembele melalui tendangan penalti menit 28. Wasit menunjuk titik putih setela-



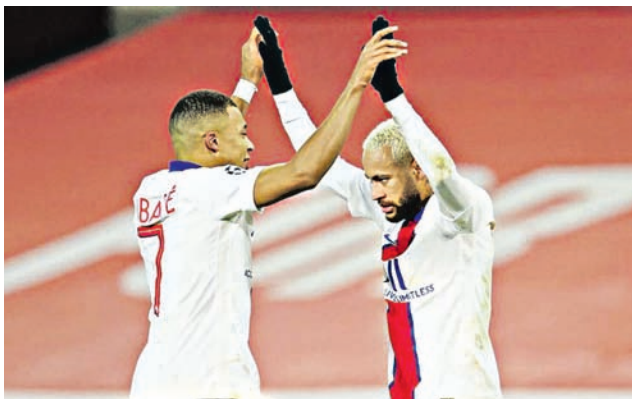
Hasil buruk dederita Manchester United (MU) yang dipermalukan Paris Saint-Germain (PSG) 1-3 pada Grup H di Old Trafford. Meski kalah, 'Iblis Merah' masing memimpin klasemen (nilai 9), unggul produktivitas gol dari PSG di posisi *runner up*.

RasenBallsport Leipzig yang berada di peringkat 3,

juga mengantongi nilai 9, usai membungkam tuan rumah Istanbul Basaksehir 4-3. MU, PSG dan Leipzig bersaing memperebutkan dua tiket ke babak 16 besar pada *matchday* terakhir.

PSG unggul dulu melalui gol Neymar menit 6, sebelum Marcus Rashford menyamakan kedudukan menit 32. Dua gol kemenangan PSG dihasilkan Marquinhos menit 69 dan Neymar pada masa *injury time*. Laga ini diwarnai keluarnya kartu merah untuk pemain MU, Fred menit 70.

Sukses diraih Chelsea yang berpesta gol ke gawang Sevilla pada Grup E di Estadio Ramon Sanchez Pizjuan. Hasil ini memas-



KR-AP Photo

Neymar (kanan) merayakan gol keduanya ke gawang MU bersama Kylian Mbappe.

tikan *The Blues* yang mengemas nilai 13 menjadi juara grup. Disusul Sevilla pada posisi *runner up* (nilai 10).

Olivier Giroud menjadi bintang kemenangan Chelsea dengan mencetak quadratik yang masing-masing disarangkan menit 8, 54, 74 dan 83.

Borussia Dortmund memastikan lolos ke babak 16

besar meski hanya bermain imbang 1-1 dengan Lazio pada Grup F di Signal Iduna Park. Dortmund unggul dulu melalui gol Raphael Guerreiro menit 44. Lazio membalas lewat tendangan penalti Ciro Immobile menit 67.

Dortmund memimpin klasemen dengan nilai 10, disusul Lazio di posisi *runner up* (nilai 7). (Jan)

KEJUARAAN TAEKWONDO INTERNASIONAL

Potential Hongkong Juara Umum

YOGYA (KR) - Tim taekwondo Potential Hongkong Association merebut juara umum kategori world class, mengumpulkan 4 medali emas, 1 perak dan 1 perunggu dalam kejuaraan virtual bertajuk 'The Best of Indonesia Changmookwan Internatioanl E Poomsae Championships'. Event yang pertama kali ini digelar dojang Expert Martial Arts (EMS) Yogya, berlangsung Jumat-Minggu (27-29/11) di Pesonna Hotel Tugu, Yogya.

EMS Yogya sebagai tuan rumah sekaligus salah satu dojang yang mewakili Indonesia, menempati posisi *runner up*, menyabet 1 medali emas, 2 perak, 2 perunggu. Disusul dojang SKO Ragunan Kemenpora di peringkat III dengan raihan 1 emas, 2 perak dan 1 perunggu. Kejuaraan ini didukung Pengda TI DIY, Kemenpora RI, World Taekwondo Changmookwan Headquarter Korea, dan Pengurus Besar Taekwondo Indonesia (PB TI).

Hadir dalam acara pembukaan, Ketua Umum Pengda TI DIY Hartanto SE SH

MHum, Ketua KONI DIY Prof Dr Djoko Pekik Irianto MKes AIFO, Wakil Ketua PB TI Noor fadjari, Bidang Pembinaan Prestasi PB TI Yefi Triaji, pengurus PB TI Rahmi Kurnia SE, Penasehat Kejuaraan Teguh Raharjo, Sekum Pengda TI DIY Dr Devy Tirtawirya MOR, beserta perwakilan Pengkab dan Pengkot TI se-DIY.

Ketua pelaksana Letkol Laut (K) drg Agung Wijayad Sp Ort menjelaskan, kejuaraan E Poomsae tingkat internasional ini diikuti 1.500 peserta dari 21 negara di antaranya Finlandia, Brasil, Ekuador, Slovenia, Meksiko, USA, Hongkong, Ukraina, Macao, Prancis, Singapura, Yunani, Kyrgytan, Italia, India, Malaysia, Filipina, Myanmar, Australia dan Chili. Indonesia menyertakan 33 propvisi dari 185 dojang/klub.

President World Taekwondo Changmookwan Headquarter, Grand Master Joo Young Kim PhD menyambut baik dan mendukung dan mengapresiasi terlaksananya kejuaraan ini di Indonesia. (Rar).