

## Digital Skill, Kuliah atau Cukup Bootcamp?



**Cucut Hariz Pratomo S.Kom., M.Kom.**  
Alumni Prodi Informatika (S1) - 2018 & Teknologi Informasi (S2) - 2021 (UTDI / Dahulu STMIK AKAKOM)  
Saat ini bekerja sebagai:  
**Dosen Universitas Muhammadiyah Karanganyar sejak 2021**  
**DEWASA** ini marak sekali kita jumpai berbagai platform edukasi yang menawarkan digital bootcamp. Varian

harga yang ditawarkan cukup beragam, tergantung materi yang diangkat. Tema yang ditawarkan tentunya juga beragam dan bergerak mengikuti perkembangan dunia IT, baik membahas satu aspek tertentu secara spesifik maupun step by step untuk menjalani profesi di bidang IT. Lantas, apakah kita masih perlu kuliah?

Sebagaimana yang kita ketahui bersama, skill yang diperlukan untuk menjalani profesi di bidang IT ini memerlukan ketelitian dan kemampuan yang mumpuni. Hal ini tentunya tidak hanya bisa diperoleh melalui proses membaca teori semata, tetapi juga melalui proses belajar dan berlatih yang cukup lama. Untuk itu, penting bagi kita untuk menentukan apa langkah yang akan diambil jika ke depannya jika berkeinginan untuk berkecimpung di dunia IT. Memilih perguruan tinggi yang baik dan memiliki sekap terjang yang bagus dalam bidang IT tentunya



merupakan prioritas utama. Mengingat perkuliahan bukan hanya sebagai sarana kita menggali potensi diri lebih dalam tapi juga dengan ijazah yang kita dapatkan akan berguna terhadap syarat yang ditentukan oleh berbagai instansi atau perusahaan di mana kita akan berkarir nantinya.

Persaingan kerja di dunia IT di masa kini sangatlah ketat mengingat syarat yang diminta oleh perusahaan makin beragam. Para pencari kerja berlomba-lomba unjuk diri dan keahlian mereka agar dilirik oleh perusahaan. Tentunya modal ijazah saja belum tentu bisa meyakinkan perekrut. Oleh karena itu, mahasiswa kini harus memperkaya wawasan dan melatih skill mereka di

kampus sehingga mampu menyesuaikan dengan minat profesi yang diinginkan. Jika memang diperlukan, mahasiswa bisa mengikuti workshop maupun bootcamp yang sesuai dengan minatnya sehingga skill mereka akan bertambah. maka, jika mahasiswa tekun belajar di kampus dan mendalami minat mereka melalui workshop maupun bootcamp, kemampuan mereka dapat dibuktikan melalui ijazah atau certificate yang dimiliki. Hal ini tentunya akan memiliki nilai plus tersendiri di masa depan.

Di sisi lain, persaingan dalam industri khususnya di bidang IT makin ketat pula. Sekarang hampir seluruh sektor industri maupun bidang usaha sudah banyak menggunakan teknologi guna melakukan efisiensi kerja untuk meningkatkan nilai produksinya. Oleh karena itu, keikutsertaan dalam bootcamp bagi seorang profesional tetap diperlukan untuk meningkatkan kapabi-

litas diri, kemampuan digitalnya, dan kemampuan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi agar tidak tergerus zaman.

Dalam hal pendidikan, sesungguhnya tidak ada hal yang sia-sia. Namun tentu saja kita perlu tetap memahami apa prioritas kita. Adanya workshop maupun bootcamp memang bisa menjadi pintu masuk kita ke dunia IT. Namun kita juga harus tahu untuk memahami dunia IT secara menyeluruh tentunya perlu memahami dasar-dasar keilmuannya melalui pembelajaran di bangku perguruan tinggi. Mungkin masih banyak yang belum memiliki kesempatan untuk kuliah sehingga jika punya kesempatan kuliah perguruan kesempatan itu sebaik mungkin karena tentunya kita paham bahwa di masa kini hampir segala sesuatu hal sudah bergantung pada teknologi. Jadi tidak perlu ragu lagi untuk berkuliah di bidang teknologi. (\*)

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

### KEINGINAN MILENIAL DAN GEN Z

## Kampanye Pilpres Lebih 'Fun'

**SLEMAN (KR)** - Statistik yang menyebut pemilihan generasi muda lebih dari 50% membuat Pilpres 2024 ini berbeda dengan sebelumnya. Bahkan, muncul benturan gaya kampanye Gen X dengan milenial dan Z. Milenial dan Gen Z tampaknya ingin menjadikan kampanye pilpres ini lebih *fun*.

Founder Drone Emprit Dr Ismail Fahmi mengemukakan hal tersebut kepada media di sebuah cafe di Jalan Kaliurang, Rabu (3/1) petang. Lewat pertemuan yang diinisiasi Magister Teknik Industri (MTI) UII, Fahmi didampingi Sekjur TI FTI UII Dr Taufiq Immanuel, melakukan analisis data medsos. Diakui Ismail Fahmi, mendekati Gen Z sebenarnya sudah dilakukan Prabowo dengan gaya Joget



Dr Ismail Fahmi dan Dr Taufiq Immanuel

Gemoy yang mirip Joget Marcos atau BBM (Bong-bong Marcos) yang berhasil menang pilpres di Filipina. "Pak Prabowo memang suka joget, sehingga gemoy disukai di Tik-Tok. Tapi di media sosial lain kalah, sehingga trend tidak lama," ungkapnya.

Apalagi kemudian dari analisis big data Done Emprit, popularitas lang-

sung menurun pascadebat capres ketika Prabowo sempat menampilkan emosionalnya. "Masyarakat berpikir, mengapa tidak sesuai jogetnya yang menggemaskan," ujar Fahmi yang juga Dosen Magister FTI UII ini.

Di tengah kekosongan gemoy ini, muncul fenomena baru dari kalangan milenial dan Gen Z untuk

mencoba menikmati pilpres dengan lebih menarik sesuai gaya mereka, yakni menampilkan tokoh yang dikagumi seperti K-Pop lewat Bubble dan ini bukan dilakukan timnya nomer 1, bahkan meminta timnas tidak ikut-ikutan.

"Menarik, dalam waktu kurang dari 24 jam, mereka berhasil mengulik mulai masa kecil Anies Baswedan sampai saat ini. Bikin video singkat dan lainnya. Itulah sebabnya AniesBubble meningkat pesat," jelas Fahmi.

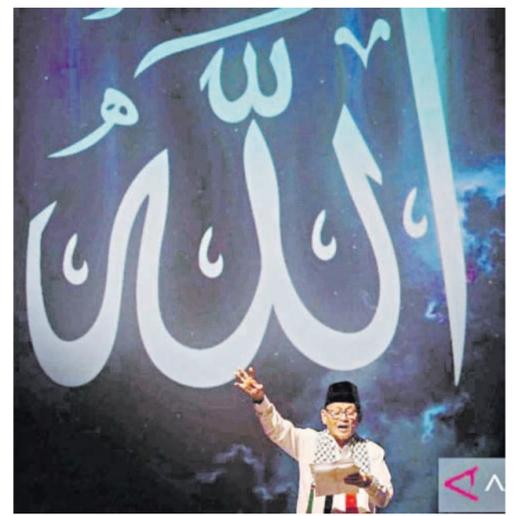
Dari apa yang muncul tersebut, lanjutnya, pesan yang ditangkap, yakni dalam kampanye jangan ikut-ikutan dengan yang lain. Hal ini justru menjadi menarik dan *fun*, tanpa harus selalu bicara politik. Fenomena ini dinilainya merupakan cara milenial

dan Gen Z menikmati pilpres dengan gembira.

Hal yang tadinya mereka tidak tertarik, menurutnya, membuat tertarik. Ditambah, Anies melakukan *live* di Tik Tok. Cara ini, dinilainya, membuat Gen Z dan milenial nyaman. Sebab pertanyaan langsung dijawab, bahkan ada sosok yang *fatherless* merasa menemukan ayah dan lainnya.

"Kalau di K-Pop ada konser, di sini ada Desak-Anies. Kian menarik, pengumumannya di antaranya, tidak boleh membawa atribut partai," katanya.

Dari ketiga capres ini, Fahmi menyebut, yang belum terlihat dari pasangan nomer 3 dalam memanfaatkan medsos yang bisa menembus milenial dan Gen Z. (Fsy)-f



KR-Antara/Aditya Pradana Putra

**UNTAIAN DOA DAN PUISI: Sastrawan yang juga ulama KH Zawawi Imron membacakan puisi dalam acara untaian doa dan puisi untuk Palestina di Gedung Pusat Perfilman H Usmar Ismail Jakarta, Selasa (2/1/2024). Acara yang diadakan Kemenag tersebut menampilkan sejumlah sastrawan dan seniman untuk membacakan doa dan puisi keprihatinan bagi warga Palestina yang hingga kini masih menderita akibat perang.**

## EKONOMI

### Jaringan Indosat Sudah Normal

**YOGYA (KR)** - Sempat terkendala di sebagian wilayah Jawa Tengah dan DIY pada 1 Januari 2024 pukul 09.45 WIB kemarin layanan seluler Indosat Ooredoo Hutchison (Indosat atau IOH) dipastikansudah kembali normal sejak pukul 11.50 WIB di hari yang sama.

"Apabila pelanggan masih menghadapi kendala, kami mengimbau untuk menghubungi pusat layanan pelanggan IM3 dan Tri agar segera dibantu oleh tim Customer Service kami," tegas SVP - Head of Corporate Communications IOH Steve Saerang dalam rilis ke KR, Rabu (3/1)

Disebutkan, kendala jaringan diseb-

abkan insiden kebakaran di gedung perangkat Semarang, yang langsung ditindaklanjuti pencegahan dan penanganan untuk memastikan keamanan perangkat dan personil yang bertugas. "Saat ini semua BTS Indosat di wilayah tersebut sudah beroperasi seperti semula," jelasnya.

Pasca kejadian, juga terus dilakukan optimalisasi dan menambahkan kapasitas jaringan di area padat penduduk dan spot Point of Interest (POI), yang mengalami kenaikan trafik data dalam masa liburan awal tahun baru 2024, termasuk di wilayah Jawa Tengah dan DIY. (Vin)-f

### TUNJUKKAN KTP ATAU KK

## Pengguna Gas Melon Wajib Daftar

**JAKARTA (KR)** - Pembelian elpiji 3 kgn hanya dapat dilakukan oleh pengguna yang telah terdata mulai 1 Januari 2024. Pengguna gas bersubsidi alias gas melon dapat memeriksa statusnya dengan menunjukkan Kartu Tanda Penduduk (KTP) di sub penyalur atau pangkalan resmi. Pengguna yang belum terdata, baru akan dapat bertransaksi setelah mendaftar dengan dibantu pangkalan.

Langkah tersebut, merupakan upaya Pemerintah untuk melaksanakan transformasi pendistribusian elpiji 3 kg tepat sasaran. Kebijakan ini bertujuan agar besaran subsidi tersebut benar-benar dinikmati oleh masyarakat yang berhak.

Dirjen Minyak dan Gas Bumi Tutuka Ariadji, menghimbau masyarakat yang belum terdata agar segera mendaftar sebelum melakukan pembelian elpiji 3 kg. Untuk mendaftar, masyarakat hanya perlu menunjukkan KTP dan Kartu Keluarga (KK) di pangkalan resmi. "Masyarakat tidak perlu khawatir karena proses pendaftaran sangat mudah, cepat, dan aman. Cukup menunjukkan KTP dan KK," ujar Tutuka saat Konferensi Pers terkait Transformasi Subsidi LPG 3 Kg Tepat Sasaran di Jakarta, kemarin.

Masyarakat pun tidak perlu khawatir terhadap keamanan data pribadi konsumen. Pemerintah dan Badan Usaha Penerima Penugasan (PT Pertamina) menjamin bahwa, data konsumen gas melon pada merchant app Pertamina akan terlindungi sesuai ketentuan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi.

Data menunjukkan sekitar 31,5 juta pengguna LPG Tabung 3 Kg, telah bertransaksi melalui merchant app Pertamina di subpenyalur/pangkalan resmi. Pendataan pengguna elpiji 3kg sebagai tahap awal proses transformasi ini telah dilaksanakan sejak 1 Maret sampai dengan 31 Desember 2023.

Direktur Utama PT Pertamina Patra Niaga, Riva Siahaan menyatakan pihaknya siap menjalankan penugasan transformasi penyaluran elpiji 3kg sesuai regulasi yang berlaku. Pertamina Patra Niaga telah mempersiapkan infrastruktur merchant apps (MAP) untuk mendukung pencatatan transaksi gas melon di lebih dari 253 ribu Pangkalan/Sub Penyalur di 411 Kota dan Kabupaten di Indonesia yang sudah terkonversi elpiji. (Ira)-f

### WANITA MILENIAL MENDOMINASI

## Kontribusi Wisatawan Nataru Capai Rp 120 T

**JAKARTA(KR)** - Menparekraf Sandiaga S Uno mengatakan, selama libur Natal dan tahun baru 2024 (Nataru), masyarakat yang berlibur di tempat wisata di Indonesia sekitar 107-110 juta orang, dan diperkirakan memberikan kontribusi kepada perekonomian nasional sebesar Rp 120 triliun. Hal ini dikatakan Sandiaga pada the Weekly brief with Sandi Uno, di Jakarta, kemarin.

Dikatakan, potensi perputaran untuk ekonomi termasuk akomodasi hotel dan restoran ini mencapai total Rp 108 triliun. Ini dihitung dari okupansi sekitar 70 persen selama 10 hari, dengan jumlah kamar berdasarkan BPS sekitar 15.500 kamar, dengan harga kamar sekitar Rp 1 juta.

"Kami melihat momen Nataru ini dari total 930 lebih responden wisnus yang kami sebarakan survei, mereka menyatakan bahwa wisnus memilih menginap di mayoritas di

rumah saudara atau kerabat, dengan durasi perjalanan wisatanya 1 sampai 2 jam dan 60 persen wisnus menggunakan kendaraan pribadi, i tegasnya.

Dikatakan, untuk pertama kali wanita milenial mendominasi pelaku perjalanan wisnus. "Jadi menjadi wanita milenial ini sekarang menjadi pendobrak dari pariwisata nusantara dan wisata dalam dan luar kota menjadi pilihan terbanyak, yang paling sangat diminati juga destinasi wisata alam adalah favorit keluarga ini.

yang beberapa catatan yang kita lihat bahwa bagaimana durasi perjalanan wisata 1 sampai 2 jam dan juga bagaimana kita bisa meningkatkan pengalaman berwisata dalam segi kualitas," katanya.

Sementara untuk wisatawan nusantara (wisnus, Sandi mengatakan, pada bulan November 2023, telah melakukan 60,33 juta perjalanan dan ini adalah peningkatan 12 persen lebih dibanding tahun lalu.

Adapun provinsi pulau Jawa masih mendominasi perjalanan wisnus dengan

74,25 persen dari perjalanan di pulau Jawa dan destinasi distribusinya Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, DKI Jakarta dan Banten.

Secara kumulatif Januari-November 2023 telah mencapai hampir 750 juta perjalanan wisnus ini berarti meningkat hampir 15 persen dibandingkan dengan 2019.

Meninggung tentang kunjungan wisatawan mancanegara (wisman ke Indonesia pada bulan November 2023) Sandi mengatakan, berdasarkan data BPS bahwa kunjungan wisman mencapai 917,4 ribu, atau ada kenaikan 30,17 persen dibanding bulan yang sama tahun lalu. Wisman ini dominasi Malaysia, Singapura dan Australia. (Lmg)-f

## Grand Opening My Bestie Sleman City Hall

**SLEMAN (KR)** - My Bestie, jaringan toko dengan konsep one-stop beauty store, membuka gerainya ke-7 di Sleman City Hall, belum lama ini di lantai ground floor, seluas 256 meter persegi.

Direktur Operasional PT Garuda Mitra Sejati, Bunardi menuturkan, ini gerai pertama My Bestie yang ada di Yogyakarta. "Animo masyarakat sangat besar. Kami dari pihak Sleman City Hall berharap kerjasama ini dapat berlanjut dan dapat berkembang bersama," tutur Bunardi.

Brand & Marketing Manager My Bestie, Christina Willy mengatakan, dengan



KR-Roby AS

**Gerai My Bestie ramai dikunjungi saat Grand Opening.**

tetap mengusung konsep one-stop beauty store, gerai ini menyediakan beragam produk perawatan tubuh, make-up, aksesoris, hair styling tools hingga wewangian dari merek-merek ternama, lokal maupun internasional.

Cristina mengungkapkan, Yogyakarta memiliki potensi pasar yang besar dan masyarakatnya sangat aware terhadap tren kecan-

tiken. My Bestie menutup tahun 2023 dengan membuka tujuh toko yang tersebar di beberapa daerah: Jakarta, Bandung, Pekanbaru dan Yogyakarta. "My Bestie juga selalu membuka kesempatan bagi beauty brand untuk dapat bekerja sama dengan store pertama kami," tambahnya.

Perusahaan berkomitmen untuk membawa konsep uniknya ke lebih banyak orang di Indonesia dan selalu melakukan inovasi untuk meningkatkan service yang lebih baik lagi untuk dapat memenuhi kebutuhan para pelanggan. (\*-1)-f