

GELAR LOMBA SENI DAN BUDAYA SMAN 9 Beri Ruang Ekspresi Pelajar



KR-Riyana Ekawati

Kepala SMAN 9 Yogya Rudy Rumanto memberikan penghargaan kepada para pemenang.

YOGYA (KR) - Pelestarian seni dan budaya, khususnya budaya dan bahasa Jawa untuk mendukung keistimewaan DIY menjadi kewajiban setiap instansi. SMAN 9 Yogyakarta dengan slogannya *The Art and Culute School of Jogja* terus berusaha memberikan ruang bagi pelajar dan generasi muda untuk mengekspresikan diri dan menjaga warisan budaya yang berharga.

"Lewat berbagai kegiatan yang diadakan sekolah

kami berharap dapat memastikan tradisi dan nilai-nilai budaya Jawa tetap hidup dan berkembang. Apalagi di tengah arus modernisasi dengan budaya asing yang terus memasuki kalangan muda," kata Kepala SMA N 9 Yogyakarta Rudy Rumanto MPd, Senin (3/6).

Sebagai bentuk kepedulian dalam upaya pelestarian budaya, SMAN 9 Yogya mengadakan lomba seni dan budaya yang diadakan tim pengembang seni bu-

daya SMAN 9 Yogyakarta. Dalam kesempatan itu, ketua panitia kegiatan Suciningsih mengungkapkan, kegiatan tersebut diikuti 15 SMP/MTs dengan 63 peserta. Jenis lomba meliputi macapat, maca geguritan, maca cerkak dan sesorah.

Penyerahan penghargaan diberikan langsung oleh kepala SMAN 9 Yogyakarta. Pemenang lomba macapat, juara 1 diraih R Nurwaskita Cahyo Darmawan (SMP Stella Duce 2). Sedangkan cabang Maca Cerkak, juara 1 Empu Esa Sasikirana (SMPN 4).

Untuk Maca Geguritan juara 1 dimenangkan Maria Natha Elora (SMPN 4), sesorah juara 1 direbut Agriya Madhuvanthy dari SMPN 15.

Salah satu dewan juri Noviani Lestari dari Kanda Kabudayaan DIY menyampaikan, kegiatan itu tidak hanya sebagai ajang kompetisi, tetapi juga sebagai wahana mempererat persaudaraan dan menumbuhkan rasa cinta terhadap budaya Jawa. **(Ria)**

37 Proposal Unimma Lolos Dana Hibah

MAGELANG (KR) - Setelah berhasil meraih akreditasi Unggul, kini sebanyak 32 proposal penelitian dan 5 proposal pengabdian masyarakat Universitas Muhammadiyah Magelang (Unimma) lolos hibah Direktorat Riset, Teknologi dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) Kemenristekdikti Tahun Anggaran 2024.

Hal tersebut berdasarkan pengumuman yang baru saja diterima Unimma.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Unimma Dr Retno Rusdijati MKes mengaku senang dan bangga. Karena, baru kali ini, pihaknya memperoleh capaian proposal 32 untuk penelitian yang benar-benar nilai murni dari DRTPM.

"Pengelola LPPM sangat berterima kasih kepada para dosen, dalam keterbatasan kita karena persiapan Akreditasi Perguruan Tinggi (APT), masih tetap berjuang," katanya, Senin (3/6).

Prestasi tersebut menjadi salah satu

dukungan. Unimma terbukti unggul. Harapannya, dari penelitian itu diimplementasikan ke pengabdian, sehingga LPPM akan menang. "Pengabdian Unimma bisa sesuai peraturan yang ada, yaitu berbasis pada penelitian," jelasnya.

Perolehan hibah tersebut sekaligus menempatkan Unimma di ranking ke-4 Perguruan Tinggi Muhammadiyah Aisyiyah (PTMA) se-Indonesia dengan persentase 56,14 persen proposal didanai tertinggi. Disebutkan Retno, upaya LPPM dalam pendampingan dosen akan terus ditingkatkan dan melakukan kerja sama dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri untuk menunjang capaian tersebut.

Skema penelitian yang diperoleh Unimma, diantaranya Penelitian Fundamental-Reguler (PFR) sebanyak 24 proposal, Penelitian Pascasarjana-Penelitian Tesis Magister (PPS-PTS) 7 proposal dan Penelitian Terapan (PT) satu proposal. Sementara dalam pengabdian, ada 5 proposal PKM. **(Tha)**

SANDIAGA BERI KULIAH UMUM DI UMUKA Indonesia Kekurangan SDM Talenta Digital

KARANGANYAR (KR) - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Salahudin Uno menyebut Indonesia kekurangan sumberdaya manusia bertalenta digital. Saat ini pemerintah fokus mengisi kesenjangan tersebut.

"Jangan menjadi konsumen saja. Butuh gebrakan besar menggapai transformasi digital," kata Sandiaga dalam kuliah umum di Universitas Muhammadiyah Karanganyar (Umuka) Solo bertema 'Startup dan Ekonomi Digital UMKM: Strategi Transformasi Membangun Usaha Untuk Anak Muda di Era Disrupsi', Minggu (2/6).

Dalam catatannya,

Indonesia kekurangan 6-9 juta talenta digital pada tahun 2035. Sebab, dibutuhkan 600 ribu talenta digital per tahunnya, sementara Indonesia baru bisa menciptakan antara 100 sampai 200 ribu talenta digital.

Oleh karena itu, dibutuhkan strategi tepat agar menumbuhkan talenta digital. Kementerian Parekraf siap bekerjasama dengan Umuka Solo

dalam peningkatan kemampuan talenta digital (*upskill*) dan pembaruan kemampuan (*new skill*). Apalagi Umuka Solo membuka program studi pendukung SDM digital seperti S1 Informatika, S1 Bisnis Digital dan S1 Ilmu Komunikasi.

"Saya berharap Umuka Solo bisa berkontribusi dan menjadi garda terdepan dalam menghasilkan talenta digital yang dibutuhkan," katanya.

Sandiaga Uno menambahkan, saat ini akan terus mendorong digitalisasi UMKM pariwisata melalui berbagai pelatihan. Kehadiran Sandiaga Uno di acara ini tidak hanya memeriahkan per-

ayaan Milad Umuka, tetapi juga memberikan wawasan penting tentang bagaimana generasi muda memanfaatkan peluang di era ekonomi digital.

Dukungan dan apresiasi dari berbagai pihak diharapkan dapat semakin memperkuat posisi Umuka sebagai salah satu institusi pendidikan yang berkontribusi signifikan dalam mencetak talenta digital yang dibutuhkan Indonesia di masa depan. Sebelum kuliah umum, kampus ini menggelar acara 'Run Fantastic 5K' yang diikuti ratusan peserta dari Soloraya dan sekitarnya. **(Lim)**

SDIT Bakti Insani Gelar Kemah Penggalang

SLEMAN (KR) - Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Bakti Insani Sleman baru saja menggelar kemah penggalang. Kegiatan ini dilaksanakan selama dua hari, Jumat-Sabtu (24-25/5) lalu di Gelanggang Pemuda Youth Center Yogyakarta Mlati Sleman. Kegiatan tersebut diikuti 119 siswa kelas 4 dan 5.

Selama perkemahan, para peserta mengikuti berbagai kegiatan, diantaranya pendirian tenda, upacara pembukaan, api unggun, pentas seni, salat tahajud, jalan-jalan pagi, pelatihan baris-berbaris, lomba membuat sup buah dan upacara penutupan. Tidak lupa para peserta juga dibimbing untuk melaksanakan ibadah salat wajib secara berjamaah.

Kepala SDIT Bakti Insani Hanik Prasetyani menyampaikan, kegiatan ini merupakan proses belajar yang dilakukan di



KR-Istimewa

Kegiatan kemah SDIT Bakti Insani di Youth Center Yogya.

luar kelas dengan tujuan membentuk karakter siswa baik secara pribadi maupun kelompok dan melatih keterampilan serta kemandirian.

"Selain itu, para peserta kemah diharapkan menjadi lebih dekat dengan alam dan mencintai lingkungan," tambah Hanik,

sebagaimana disampaikan Humas Panitia, Isti Rokhayati, Selasa (4/6).

Koordinator pembina Pramuka SDIT Bakti Insani, Nuryadi menyebutkan, Pramuka merupakan ekstrakurikuler yang diwajibkan di sekolah karena berbagai kegiatan yang diselenggarakan sa-

ngat mendukung terwujudnya profil pelajar Pancasila. SDIT Bakti Insani yang beralamat di Srimulyo Triharjo Sleman, terus berinovasi dalam mengimplementasikan kurikulum merdeka dengan berbagai perangkat pendidikan. **(Obi)**

EKONOMI

DIGITAL LOUNGE @CAMPUS FESTIVAL 2024
Tingkatkan Literasi Finansial FEB UGM



KR-Franz Boedisukarnanto

CIMB Niaga mengajak mahasiswa berinvestasi melalui aplikasi digital banking OCTO Mobile dan internet banking OCTO Clicks.

YOGYA (KR) - PT Bank Lusi mengajak mahasiswa untuk mengenal beragam instrumen investasi dan kemudahan yang diberikan CIMB Niaga untuk berinvestasi melalui aplikasi digital banking OCTO Mobile dan internet banking OCTO Clicks. Dalam rangkaian kegiatan ini, mahasiswa dapat mengikuti berbagai acara menarik seperti talkshow finansial bertema '#GetWealthSoon: Investment for The Youth' bersama Mutual Fund, Digital Wealth & Research Head CIMB Niaga Yose Stefanus.

Head of Digital Banking, Branchless and Partnership CIMB Niaga, Lusiana Saleh menyatakan, sesuai tema yang diusung 'Empowering The Youth', festival ini fokus membantu generasi muda untuk membangun masa depan yang lebih baik dengan meningkatkan dan memperkuat bekal wawasan literasi keuangan sejak dini.

"Acara ini merupakan langkah nyata kami dalam memberdayakan generasi muda, khususnya para mahasiswa di UGM, dengan memberikan pengalaman perbankan sekaligus pengetahuan finansial yang memadai serta menyediakan platform untuk berkreasi dan berinovasi," kata Lusi di sela-sela pembukaan CIMB Niaga Digital Lounge @Campus Festival di FEB UGM Yogyakarta, Selasa (4/6).

Di acara tersebut juga terdapat Career Talks 'Envisioning Your Vision Board' Kamis (6/6), bersama Head of Marketing, Brand & Customer Experience CIMB Niaga Muhammad Firdaus Andjar dan The Complete Banker Trainee sekaligus Alumni FEB UGM, Salsabila Khairunnisa. **(Mus)**

DIALOG BERSAMA PJ GUBERNUR JATENG

Pengusaha Butuh Bandara Internasional

SEMARANG (KR) - Pj Gubernur Jateng Nana Sudjana bakal mengupayakan bandara internasional di wilayahnya. Hal ini terkait dengan semakin masifnya para investor dalam negeri maupun investor dari luar negeri yang akan masuk ke Jawa Tengah, baik nasional maupun internasional, seiring dengan semakin menggeliatnya iklim investasi.

Nana Sudjana mengungkapkan hal itu menanggapi aspirasi para pengusaha saat Acara Business Dinner di Hotel Tentrem Kota Semarang, Minggu (2/6) malam. Gubernur menilai, tidak adanya bandara internasional bisa berpotensi mengganggu daya tarik investasi di Jateng.

Bahkan, para pengusaha

protes atas penurunan status Bandara Ahmad Yani Semarang dan Bandara Adi Sumarmo Solo yang semula kelas internasional menjadi domestik. "Terkait hal ini saya harus mengambil langkah supaya bisa tetap menjadi bandara internasional," tegas Nana.

Ia mengaku, berbagai upaya sudah ditempuh, mulai komunikasi langsung, hingga bersurat resmi kepada Kementerian Perhubungan. Nana berharap, paling tidak ada satu bandara internasional di Jawa Tengah, karena sangat berpengaruh terhadap investasi yang akan masuk.

Perwakilan pengusaha dari Busana Apparel Group Ungaran Sari Garmen, Cipto Santoso sangat berterima kasih apabila Ban-

dara Ahmad Yani Semarang dapat menjadi bandara internasional lagi.

"Beberapa waktu lalu ada investor dari US. Ownernya membawa pesawat pribadi dan mau landing di airport terdekat. Saat diminta landing di Jakarta lalu diteruskan penerbangan domestik ke Semarang yang bersangkutan tidak mau, bahkan berniat tidak jadi investasi," tutur Cipto Santoso.

Permasalahan itu akhirnya dapat diselesaikan dengan bantuan dari Pemprov Jateng. Akhirnya ada dua perusahaan furniture yang mendapat pesanan ekspor dan bisnisnya berjalan. Menurut Cipto, kalau harus flight ke Jakarta baru ke Semarang tidak efisien. Kalau Bandara Ah-

mad Yani bisa kembali menjadi bandara internasional sangat membantu iklim bisnis di Jateng.

Selain persoalan bandara internasional, para pengusaha juga berharap adanya pelabuhan internasional di Jateng. Pelabuhan ini diharapkan dapat langsung

terhubung ke wilayah Eropa dan Amerika tanpa transit di Singapura.

Pewakilan PT Selalu Cinta Indonesia, Adam mengatakan, belum bisa mengirim produk sepatunya langsung ke Amerika melalui Pelabuhan Tanjung Emas. **(Bdi)**



KR-Budiono

Pj Gubernur Jateng Nana Sudjana (pegang mic) saat diskusi dengan para pengusaha.

Kompetisi Tas Belanja Ramah Lingkungan

YOGYA (KR) - Lawson Indonesia bersama Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) menggelar ajang Eco Bag Competition 2024 sebagai upaya mendorong partisipasi generasi muda dalam gerakan kesadaran lingkungan. Acara ini menawarkan kesempatan bagi pelajar SMA/ sederajat untuk berkontribusi dalam mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, melalui desain tas belanja yang kreatif dan ramah lingkungan.

Corporate Communication Manager Lawson Indonesia, Firly Firlandi, menjelaskan, kompetisi ini bertujuan menginspirasi pemuda yang peduli lingkungan dalam memilih gaya hidup yang lebih berkelanjutan. Lawson sendiri telah berhasil menekan penggu-

naan plastik sekali pakai hingga di bawah satu persen dengan menggantinya dengan tas belanja yang dapat digunakan berulang kali.

"Kami melihat tas belanja bukan hanya sebagai kebutuhan, tetapi



KR-Istimewa

Tampilan tas Lawson

juga bagian dari gaya hidup. Oleh karena itu, kami mengajak para pelajar berpartisipasi dalam mendesain pesan dan gambar yang kreatif untuk tas belanja Lawson," ujar Firly dalam keterangan tertulisnya, Senin (3/6).

Direktur MNP Roy Anthonius Susanto menyambut baik inisiatif ini dan menyatakan Eco Bag Competition sejalan dengan komitmen kampus dalam menerapkan prinsip go green dan pembelajaran berbasis praktik. MNP sendiri telah aktif dalam upaya pelestarian lingkungan, termasuk dengan mendirikan bangunan kampus yang ramah lingkungan.

"Eco Bag Competition diharapkan dapat menghasilkan karya-karya yang tidak hanya artistik, tetapi juga memperhatikan aspek

bisnis yang relevan. Ini sejalan dengan semangat MNP sebagai perguruan tinggi vokasi yang mengedepankan proses pembelajaran berbasis praktik dengan real project," ungkapnya.

Karya terbaik dari Eco Bag Competition 2024 akan diaplikasikan pada tas belanja Lawson dan akan tersedia di seluruh gerai Lawson selama periode tertentu. Periode pendaftaran peserta berlangsung mulai 13 Mei hingga 14 Juli 2024, dan calon peserta dapat mendaftar melalui formulir yang tersedia di website resmi MNP.

Pemenang kompetisi diumumkan pada tanggal 3 Agustus dan berhak mendapatkan uang tunai serta beasiswa dengan total nilai Rp 200 juta untuk berkuliah di MNP. **(Ira)**