

TAJUK RENCANA

Kontestasi Pilpres, Dituntut Inovatif

AKHIRNYA Partai Nasdem menentukan pilihan, mengusung Anies Baswedan sebagai calon presiden dalam Pilpres 2024 mendatang. (KR 4/10). Deklarasi pencalonan tersebut otomatis menggugurkan 2 calon lain yang semula diajukan oleh partai pimpinan Surya Paloh, yakni Gubernur Jateng Ganjar Pranowo dan Panglima TNI Andika Perkasa. Sekaligus mematahkan simpatisan Ganjar Pranowo dan Andika Perkasa yang semula mendukung Partai Nasdem.

Karena menetapkan Anies Baswedan? *Why Not the Best?* Ini kata Surya Paloh ketika pidato deklarasi capres. Partai Nasdem tentu punya pertimbangan tersendiri ketika memilih Gubernur DKI tersebut, dan itu adalah hak prerogatifnya. Meski kemudian menimbulkan reaksi keras dari sejumlah partai lain seperti PDIP misalnya, yang mengingatkan agar posisi dan semua fasilitas sebagai gubernur jangan sampai digunakan untuk kampanye.

Peta pilpres kian menjadi menarik. Sebab dalam kontestasi capres, Anies kemungkinan akan ketemu dengan Prabowo Subianto. Menteri era Jokowi, yang dulu mendorong Anies untuk maju bersama Sandiaga Uno dalam Pilgub DKI Jakarta 2017. Pada 16 Oktober 2017, ia bersama Sandiaga Uno dilantik menjadi Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta.

Sementara di kubu lain, Ganjar Pranowo yang elektabilitas tinggi di sejumlah survei masih menunggu nasibnya. Apakah partainya memilih Gubernur Jateng tersebut atau Puan Maharani sebagai capres. Semua masih menunggu waktu, bergantung elite partai tersebut memilih siapa yang bakal jadi capresnya.

Percaturan politik akan semakin menarik, menjelang tahun 2024 mendatang. Namun menarikkah dunia politik bagi kaum milenial tersebut? Sejumlah survei menyatakan bahwa animo generasi milenial masih menganggap politik itu mem-

bosankan.

Padahal populasi Indonesia saat ini didominasi generasi milenial dan Z. Generasi Y atau milenial yakni mereka yang lahir pada tahun 1981 hingga 1996 sehingga pada 2022 berusia 26 hingga 41 tahun. Sedangkan generasi Z adalah mereka yang lahir pada tahun 1997 hingga 2012 sehingga pada 2022 diperkirakan berusia 10 hingga 24 tahun.

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), sekitar 27.94% penduduk di dalam negeri berasal dari generasi kelahiran 1997-2012. Sedangkan menurut data Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri), jumlah penduduk generasi Z yang berusia 10-24 tahun sebanyak 68.662.815 jiwa hingga 31 Desember 2021. Dari jumlah tersebut, generasi Z paling banyak berada di Jawa Barat, yakni 11.886.058 jiwa. Posisi kedua ditempati Jawa Timur dengan jumlah penduduk generasi Z sebesar 9.252.385 jiwa. Kemudian Jawa Tengah memiliki 8.511.476 penduduk generasi Z.

Jikalau kita kalkulasi tersebut, generasi milenial dan Z hampir separuh dari jumlah penduduk Indonesia. Ini bukan jumlah sedikit. Agar kelompok milenial dan generasi Z bisa digerakkan, maka para kontestan mendatang harusnya sudah meninggalkan cara-cara lama dalam berkampanye. Pawai dengan sepeda motor yang knalpot diblombong yang menimbulkan polusi suara, dan praktiknya sering mengganggu lalu lintas, sudah kuno. Sangat tidak disukai generasi milenial, karena itu harus ditinggalkan.

Maka kampanye mendatang, para kontestan butuh strategi baru yang menarik anak muda. Generasi yang tak bisa lepas dari gadget tersebut memerlukan platform komunikasi melalui internet. Media sosial segala bentuk, akan menarik bagi generasi tersebut. Tantangan yang harus dihadapi, adalah pasukan hoaks yang dan politik uang. Maka strategi pemerintah dan kontestan Pemilu 2024 dituntut lebih inovatif. (***)

TNI Kebanggaan dan Harapan Indonesia

A Kardiyat Wiharyanto

TANGGAL 5 Oktober 2022, Tentara Nasional Indonesia (TNI) genap berusia 77 tahun. Lahirnya TNI 5 Oktober 1945 untuk membela kehadiran Negara Indonesia. TNI lahir untuk membela dan mempertahankan Proklamasi Kemerdekaan dan kedaulatan Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.

TNI lahir dari Bangsa Indonesia, Artinya, sudah barang tentu TNI memang benar-benar milik bangsa Indonesia. Karena itu, apa yang menjadi tantangan bangsa, juga berarti menjadi tantangan TNI. TNI yang berasal dari rakyat dan berada di tengah-tengah rakyat, sehingga terjadi interaksi yang tidak bisa dihindari.

TNI mempunyai peran utama dalam menjaga kelangsungan hidup Bangsa Indonesia. Mengawal dan diharapkan selalu bisa menjawab tantangan zaman yang selalu akan muncul menghadang kemajuan bangsa dan negara kita.

Kelahiran TNI

Kemanunggalan TNI dengan rakyat tidak hanya terlihat dalam kerja sama, bahu-membahu dalam perjuangan fisik maupun nonfisik, tetapi kelahirannya benar-benar muncul dari rakyat. Asal kelahiran TNI diawali dari Badan Keamanan Rakyat serta laskar-laskar rakyat.

Setelah melewati berbagai perkembangan, maka pada akhirnya seluruh laskar yang belum tergabung dalam TNI menyatu juga. Dengan demikian TNI semakin kokoh dan kuat, baik dari segi persenjataan maupun dari segi semangat perjuangan. Karena TNI itu berasal dari rakyat, maka pada saat rakyat Indonesia sedang melakukan pembangunan, TNI tetap bersama rakyat.

Pada saat kondisi negara masih dalam keadaan terancam perpecahan, TNI merupakan satu-satunya institusi yang tetap utuh. Karena keutuhannya itu, TNI mampu berperan sebagai dinamisator, yang membangkitkan sema-



Grafis JOS

Pemilu 1999. Netralitas itu penting agar politik aliran tidak mewarnai terus perjalanan bangsa ini.

Sebagai kekuatan pertahanan, kemampuan TNI tidak diragukan lagi. Sudah berulang kali TNI menyelamatkan Bangsa Indonesia ke luar dari kemelut. Penolakan Panglima Soedirman atas anjuran pemerintah untuk menyerah kepada Belanda, dan memimpin perang gerilya di masa revolusi dulu. Serta pemulihan kembali keadaan menyusul percobaan kudeta G30S/PKI, adalah dua langkah penting yang dilakukan TNI untuk menyelamatkan republik ini dari kehancuran.

Pendekatan Keamanan

Sikap tanggap selalu diperlihatkan TNI, hingga 77 tahun usianya. Medan

’Agama Saya Adalah Sepak Bola’

Moh Rofqil Bazikh

hidup. Sementara sepak bola? Penulis tidak bisa menerka-nerka dengan pasti. Jelasnya, musabab demikianlah sepak bola dinikmati dan dicintai tanpa alasan. Eric Cantona memberi ungkapan lugas manusia bisa berganti pasangan, partai politik, agama, tetapi sukar berganti klub kebanggan.

Ringkasnya, ketika agama sudah menyentuh ke bagian terdalam, maka untuk melakukan hal negatif seolah-olah mendapat pijakan teologis. Demikian pula di dalam sepak bola, perdebatan tiada henti di media sosial, bahkan hingga di dunia nyata. Rivalitas yang memanas antarpengukung memberikan implikasi logis tindakan yang merugikan. Semuanya juga sebagai implementasi dari kecintaan terhadap klub kebanggaan. Di titik inilah sepak bola dan agama bertemu dan kita tidak bisa memungkiri itu.

Salah Siapa?

Tidak adil dan sangat simplistik jika menyalahkan keduanya secara langsung. Agama tidak salah atas kasus yang mencederai kemanusiaan, begitu juga sepak bola. Kedua maujud tersebut di dalam dirinya masing-masing mempunyai nilai-nilai luhur. Sebuah nilai yang menjadi pijakan insipratif bagi umat manusia. Hanya saja dalam ranah praksisnya kita tidak jarang menemukan hal yang berbanding terbalik. Pihak yang paling potensial keliru untuk tidak menyebut salah-adalah orang di lingkaran keduanya.

Padahal secara hakiki, keduanya membonceng nilai-nilai universal yang menjunjung tinggi martabat dan hak asasi. Agama pada dasarnya bertujuan untuk membawa kemaslahatan di muka bumi. Sementara sepak bola tidak akan pernah bangkum ketika menelan nyawa. Bahkan nyawa diletakkan di atas keagungan sepak bola itu sendiri. Itulah mengapa slogan ‘Tak Ada Pertandingan Sepak Bola Sebanding Nyawa’ terus menggema-gemaa. Begitu kentara, sebagaimana agama, sepak bola mampu mempengaruhi sisi terdalam para pengikutnya.

Ketika bertanya pada penggemar sepak bola apa agama mereka, mayoritas akan menjawab sambil memelintir buku Andreas Harsono ‘Agama Saya Adalah Sepak Bola’. □

***)Moh Rofqil Bazikh, mahasiswa Perbandingan Mazhab Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga. Bermukim di Sleman, Yogyakarta.**

Pojok KR

Dampak tragedi Kanjuruhan, Kapolres Malang dicopot.
--Untuk keperluan penyidikan.

Dibentuk, Tim Pencari Fakta Tragedi Kanjuruhan.
-- Agar bisa belajar dari peristiwa tersebut.

NasDem resmi usung Anies sebagai capres.
--Kontestasi capres makin seru prediksi.

Berabe

PIKIRAN PEMBACA

Naskah bisa dikirim Email atau WA



pikiranpembaca@gmail.com



0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/Scan KTP

atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat

Jalan Margo Utomo 40 - 42 Yogyakarta 55323.

Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks.

Isi menjadi tanggungjawab penulis.

Polisi Perlu Hadir Mengatur Lalin Sore Hari

YOGYA semakin padat, setelah sekolah dan kampus mulai membuka diri melaksanakan pelajaran luring. Tiap pagi dan sore setelah jam sekolah, jalanan di Yogya kembali dipadati dengan sepeda motor. Lebih-lebih pada saat hujan, semua mobil keluar untuk mengantar sekolah atau keperluan sendiri. Bahkan mulai hari Jumat, dipastikan jalanan makin padat karena kehadiran wisatawan di Yogya.

Tentu bagi kehidupan ekonomi di

DIY sangat disyukuri karena mulai bangkit. Namun kemacetan lalu lintas tak bisa dipungkiri. Karena itu, usulan agar pihak kepolisian makin memperbanyak daerah yang makin padat lalu lintas. Juga jangan hanya pagi, namun sore hari saat pulang sekolah atau kerja. Kita berharap agar pihak kepolisian ikut mengatur wilayah-wilayah,. Sehingga Yogya tetap menyenangkan dan berhati nyaman.

Ir Maryanto MM, Sorosutan Umbulharjo, Yogyakarta.

Banjir dan Fungsi Gorong-gorong

KETIKA hujan kembali datang, medsos akan kembali penuh dengan kiriman genangan air dan banjir di pelbagai kota, termasuk Yogyakarta. Terus terang ini membuat saya bertanya-tanya. Karena ketika pembangunan gorong-gorong seperti Ringroad Utara yang dipasang gorong-gorongnya besar. Namun mengapa dalam hujan dua hari kemarin di depan UPNV Yogya airnya tergenang dan membuat motor macet?

Saya tidak tahu, bagaimana saluran untuk masuk air ke gorong-gorong. Dan bagaimana pemeliharaan

gorong-gorong tersebut? Apakah ada pemeriksaan kebersihan jalan air untuk masuk ke gorong-gorong? Bila jalannya kecil, mungkin ini penyebab air menjadi menggenang bahkan membuat banjir. Atau justru jalannya tersumbat karena berisi sisa material pembangunan yang tidak dibersihkan. Ingat kasus di DKI Jakarta yang ditemukan gorong-gorong berisi kabel bergulung-gulung. Atau mungkin sebab lain. Instansi yang bertanggung jawab mungkin bisa mengantisipasinya. Karena musim hujan segera tiba.

Ninik, Minomartani Sleman

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, **Terbit Perdana:** Tanggal 27 September 1945.

Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Penerbit: Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisjianti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yurika Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSoS.

Kedaulatan Rakyat

Pemimpin Umum: M Wirmon Samawi SE MIB. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPt, Joko Budhiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Dra Hj Fadmi Sustuti, Dra Prabandari, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Afiaty, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSoS, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSoS, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. **Fotografer:** Eddy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grafis:** Joko Santoso SSoS, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyati.

Pemimpin Perusahaan: Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274)- 565685 (Hunting)

Manajer Iklan: Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: iklan@kr.co.id, iklankryk23@yahoo.com, iklankryk13@gmail.com.

Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display...Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga...Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris). Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm. maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm .. Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/ mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

Alamat Kantor Utama dan Redaksi: Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)