

ANTISIPASI BELUM SIAPNYA PTM 100% Kurikulum Darurat Dilepas Pelan-pelan

KARANGANYAR (KR) - Dinas Pendidikan dan Kebudayaan (Disdikbud) Karanganyar Jateng diminta mempertahankan model pembelajaran jarak jauh (PJJ), meski Pembelajaran Tatap Muka (PTM) sudah berlaku penuh. Kembali ke kurikulum reguler juga tidak mutlak.

Anggota Komisi D DPRD Karanganyar, Endang Muryani menengarai masih ada orangtua belum mengizinkan putra putrinya menjalani PTM. Dalam hal ini, pihak sekolah perlu memberikan solusi terbaik.

"PTM 100 persen sudah berlaku di SMP sejak awal semester genap. Mekanisme izin orang tua tak boleh ditawar, sehingga sekolah perlu memberikan jaminan dan kepastian bagi orang tua. Sebab pandemi belum berakhir. Namun jika orang tua menghendaki anaknya belajar di rumah, sekolah juga wajib memfasilitasi," katanya, Rabu (5/1).

Muryani mengatakan orang tua berhak mengizinkan PTM maupun sebaliknya. Jika menginginkan anaknya belajar di rumah, sebaiknya sekolah tetap menyediakan sarana dan prasarannya. "Belajar daring itu juga hak anak. Sekolah yang sudah pernah menyediakan sarana tersebut, jangan lantas menghentikannya. Tetap menyediakan materi daring. Khususnya bagi mereka

yang memilih PJJ dan BDR (belajar dari rumah)," ujarnya.

Sekadar informasi, dunia pendidikan menggunakan kurikulum darurat selama kegiatan belajar mengajar (KBM) jarak jauh. Endang meminta Dinas Pendidikan dan Kebudayaan jangan langsung beralih ke kurikulum reguler dan dilakukan secara bertahap.

"Perlakuan di masa transisi. Masih ada ortu yang belum bisa melepas anaknya ikut PTM. Itu hak mereka. Sejalan juga harus memfasilitasi. Lepas pelan-pelan kurikulum darurat ke reguler," katanya.

Sementara itu Kepala SMPN 2 Tasikmadu, Sri Yuniati mengatakan, 100 persen peserta didiknya mengikuti PTM berdasarkan izin orang tua yang dituangkan surat pernyataan kesanggupan.

"SMPN 2 Tasikmadu siap memberikan pembelajaran daring bagi peserta didik yang belum siap ikut PTM. Sejauh ini, semuanya masuk PTM," katanya.

Ia memastikan protokol kesehatan berlaku ketat mulai masuk hingga pulang sekolah. "Dari masuk sudah berbaris diukur suhu badannya. Jika merasa tidak enak badan, sebaiknya tak masuk PTM dulu. Kita siapkan materi daring bagi yang bersangkutan," katanya. (Lim)



Antrean skrining masuk PTM di SMPN 02 Tasikmadu.

KR-Abdul Alim

PERPUTARAN UANG CAPAI RP 30 TRILIUN 99 Persen Game di Indonesia Bikin Asing

JAKARTA (KR) - Kemendikbudristek melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi menggandeng sejumlah industri gim atau games lokal. "Sebanyak 99 persen game di Indonesia adalah buatan asing, yang perputaran uangnya mencapai Rp 30 triliun setiap tahunnya," ujar Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi Kemendikbudristek, Wikan Sakarinto, dalam penandatanganan kerja sama di Jakarta, Rabu (5/1)

dan Cipta Karsa Adikarya.

Diharapkan kerja sama tersebut tidak hanya dalam bentuk penandatanganan saja, tetapi juga harus dalam bentuk kerja nyata dan menghasilkan karya nyata. Kerja sama tersebut akan melibatkan SMK dan juga perguruan tinggi vokasi.

Plt Direktur Kemitraan dan Penyaluran DUDI Kemendikbudristek, Saryadi mengatakan, kerja sama itu merupakan bagian



KR-Rini Suryati

Wikan Sakarinto dalam penandatanganan kerja sama di Jakarta, kemarin.

dari pengembangan gim

lokal. Melalui kerja sama tersebut, para guru dan juga siswa diberikan pelatihan oleh pihak industri. "Ruang lingkup kerja sama ini merupakan paket lengkap, mulai dari penyesuaian kurikulum, game desain, kurikulum, hingga peningkatan kompetensi pendidikan di bidang game bisnis serta ada aktivitas lain yang ada di link and ma-

tch," kata Saryadi.

Ketua Asosiasi Game Indonesia, Cipto Adiguno, mengatakan industri gim merupakan industri yang terus tumbuh. Pada masa pandemi saja, industri gim tumbuh mencapai 30 persen. "Industri gim merupakan industri yang digital, yang terus berkembang. Kebutuhan akan talenta digital di bidang gim sangat penting ke depannya," kata Cipto. (Ati)

Kemendikbudristek Bekali Sekolah dengan Kode QR

JAKARTA (KR) - Kemendikbudristek membekali sekolah dengan Kode *quick response* (QR) code khusus untuk meningkatkan pemantauan pandemi di lingkungan sekolah. Hal ini merupakan upaya pemerintah telah memberikan akses kepada satuan pendidikan untuk menggelar Pembelajaran Tatap Muka (PTM) terbatas hingga 100 persen di tengah pandemi Covid-19.

Sejalan dengan itu antisipasi penyebaran covid-19 di sekolah mesti dilakukan. Kemendikbudristek pun meningkatkan pemantauan pandemi di lingkungan sekolah. "Salah satunya membekali sekolah dengan QR code khusus," ujar Sekjen Kemendikbudristek, Suharti dalam webinar kesiapan pelaksanaan PTM terbatas, Senin (3/1)

Pihaknya mendorong penggunaan teknologi untuk memantau per-

kembangan pandemi di masing-masing satuan pendidikan. "Sebagai contoh sudah punya QR Code di masing-masing sekolah," katanya.

Jika ada sekolah yang belum memiliki QR code tersebut, pihak sekolah dapat menghubungi Dinas Pendidikan setempat. QR code, dapat mengirimkan pemberitahuan mengenai status sekolah terkait penyebaran Covid-19. "Dengan teknologi tersebut, sekolah akan tahu mendapatkan notifikasi, siapa warga sekolah yang sudah vaksinasi dan siapa yang belum. Bahkan kalau misalnya ada yang terpapar juga langsung diberikan notifikasi ke sekolah dan kepada Dinas supaya bisa dilakukan pemantauan dan tindakan lebih lanjut," terang Suharti.

Dengan data itu, sekolah bisa mengetahui potensi warga sekolah yang memiliki kontak erat dengan orang yang terpapar virus Covid-19.

Hal itu dapat membantu pencegahan penularan di lingkungan sekolah. Mudah-mudahan dengan adanya perubahan-perubahan tersebut, dapat memastikan, anak-anak, guru, satuan pendidikan dan bahkan keluarga menjadi terlindungi secara lebih baik.

Untuk di sekolah yang berada dalam Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 1-3 dengan kriteria tertentu, Pemda diminta tidak menambah kriteria yang membuat PTM terbatas terkendala.

"Pemda tidak boleh melarang PTM terbatas bagi yang memenuhi kriteria dan tidak boleh menambah kriteria menjadi lebih berat lagi, jadi menambah-nambah ketentuan agar terhambat PTM-nya," kata Dirjen Pendidikan Anak Usia Dini, Dasar dan Menengah (PAUD Dikdasmen), Jumeri. (Ati)

EKONOMI

AMY Hadirkan Program 'Joynuary'

YOGYA (KR) - Menyemarakkan awal tahun 2022, Astra Motor Yogyakarta (AMY) selaku main dealer sepeda motor Honda wilayah DIY, Kedu dan Banyumas menghadirkan program spesial untuk konsumen melalui tema 'Joynuary'. Program ini dapat konsumen nikmati hingga tanggal 31 Januari 2022 di dealer kesayangannya. "Melalui program ini kami ingin berbagi kegembiraan (joy) di awal tahun 2022. Salah satunya dengan mempermudah konsumen untuk memiliki sepeda motor impiannya," ungkap Marketing Manager AMY Thomas Pradu, Rabu (5/1).

Untuk konsumen yang ingin membeli Honda BeAT series, Vario 125, Vario 150 dan PCX 160 akan mendapatkan potongan tenor hingga 10 kali angsuran khusus. Sedangkan untuk Honda Genio dan ADV 150 akan mendapatkan potongan tenor hingga 11 kali angsuran.

Bagi pecinta motor cub (bebek) dan sport, AMY menghadirkan program spesial dengan potongan tenor hingga 10 kali angsuran untuk Supra GTR 150 dan Supra X 125 serta potongan tenor hingga 11 kali angsuran untuk Sonic 150R, CB150R Streetfire dan CBR150R.

"Untuk hadir semakin dekat serta mempermudah konsumen dalam mengakses berbagai layanan Honda, Astra Motor sebagai Main Dealer dengan jaringan terbesar di Indonesia menghadirkan aplikasi Motorku X. Aplikasi ini dapat diunduh secara gratis oleh konsumen melalui Google Play Store (Android) dan Apple App Store (iOS)," pungkaskan Thomas Pradu. (Awh)

BPKH Pemilik Saham Mayoritas BMI

JAKARTA (KR) - Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) telah resmi menjadi pemegang saham mayoritas PT Bank Muamalat Indonesia (BMD) Tbk. BPKH telah menerima pengalihan saham melalui hibah dari para pemegang saham pengendali (PSP), yakni Islamic Development Bank (IsDB), Boubyan Bank, Atwill Holdings Limited, National Bank of Kuwait, IDF Investment Foundation dan BMF Holdings Limited sebanyak 7.903.112.181 saham atau setara dengan 77,42 persen. Dengan demikian, total kepemilikan saham BPKH di Bank Muamalat naik menjadi 78,45 persen.

"Investasi pada Bank Muamalat bagi BPKH merupakan salah satu strategi untuk peningkatan kualitas penyelenggaraan ibadah haji. Melalui kepemilikan pada BMI, yang merupakan BPS-BPIH terbesar kedua, BPKH akan dapat menjangkau dan melayani lebih banyak calon-calon jemaah haji. BMI juga memiliki jaringan dan branding yang kuat pada sektor perhajian dan umrah, pembiayaan UMKM serta pasar konsumen muslim," kata Kepala Badan Pelaksana-BPKH Anggito Abimanyu Jakarta, Selasa (4/1).

Aksi korporasi ini telah mendapatkan persetujuan dari pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) perseroan pada tanggal 30 Agustus 2021 lalu. Dana yang diperoleh dari hasil rights issue akan digunakan untuk memperkuat struktur permodalan Bank Muamalat, mengembangkan kegiatan pembiayaan syariah yang merupakan bagian dari kegiatan usaha utama Bank Muamalat serta peruntukan lainnya yang dapat mendukung pertumbuhan bisnis perseroan. (Lmg)

BIAYA PENGIRIMAN JALUR LAUT DINILAI MAHAL

Eksportir DIY Kirim Barang Via Angkutan Udara

YOGYA (KR) - Nilai ekspor DIY secara kumulatif Januari - November 2021 mencapai USD 492,9 juta atau naik 39,55 persen dibanding periode yang sama pada 2020 berdasar data Badan Pusat Statistik (BPS) DIY. Meski ekspor meningkat, tetapi eksportir di DIY belum bisa bernafas lega dikarenakan mahalnya biaya pengiriman barang atau logistik terutama dengan kontainer via jalur laut sejak pandemi Covid-19. Untuk itu, eksportir melakukan terobosan pengiriman via angkutan udara dan menysasar negara-negara tetangga seperti Australia dan Asia.

Direktur Dekor Asia Jayakarya Bambang Wijaya mengaku bersama para UKM di Bantul mulai melakukan terobosan-terobosan guna mengakali biaya pengiriman yang tinggi ini dengan menggunakan angkutan udara. Nilai ek-

spor melalui penerbangan mengalami kenaikan seiring banyaknya pesanan dari pasar retail global. Selain itu, untuk mengakali biaya pengiriman ke negara Eropa dan Amerika tinggi, para pelaku UKM setempat mulai merambah pen-

jualan ke negara terdekat.

"Kita meningkatkan aktivitas digital marketing dan kalau kontainer via laut sulit, maka kita banyak ekspor melalui udara. Pemasaran difokuskan ke negara-negara terdekat seperti Australia dan Asia. Jadi kita menyerah ketika kontainer mahal, kita cari solusi pengiriman udara maupun ke negara-negara terdekat untuk ekspor," tuturnya di Yogyakarta, Rabu (5/1).

Bambang mengatakan, momentum akhir tahun lalu merupakan *high season* sehingga mengakibatkan harga pengiriman semakin tinggi. Maka banyak buyer yang menunda pengiriman barangnya dan tidak membatalkan pesanan mereka. "Pesanan dari buyer tidak

kurang, tetapi hanya dihadapkan *shipping cost* yang tinggi. Oleh karena itu, mereka memilih menunda pengiriman dan tidak membatalkan pesanan," tandasnya.

Pemilik Palm Craft Dedy Effendy Anakotapary menambahkan, kenaikan biaya pengiriman ini dirasakan seluruh pelaku ekspor di Indonesia sehingga dinilai membebani pembeli. Untuk itu, pihaknya menyiasati dengan negosiasi agar harga pengiriman tidak terlalu memberatkan pembeli.

"Karena sistem penjualan kita Free on Board (FOB), berarti kita cuma mengirim ke pelabuhan, lalu pelabuhan ke negara tujuan itu menjadi beban biaya konsumen," imbuhnya. (Ira)

UNTUK ANAK-ANAK DENGAN HIV

Canon Salurkan Donasi Selebar Kebaikan

JAKARTA (KR) - Mengawali tahun 2022, Canon melalui PT Datascrip sebagai authorized distributornya di Indonesia kembali menyalurkan donasi kepada anak-anak yang hidup dengan HIV melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) 'Selebar Kebaikan'. Donasi dari hasil lelang foto program Selebar Kebaikan, 17 November - 17 Desember 2021 ini berhasil menghimpun dana Rp 35.200.000 yang kemudian didonasikan melalui Lentera Anak Pelangi.

"Program 'Selebar Kebaikan' ini merupakan kali kedua diadakan. Kali ini, hasil donasi ditujukan untuk membantu anak-anak yang hidup dengan HIV lewat Lentera Pelangi Anak. Kami harap para pejuang cilik semakin semangat menjalani hidup untuk mewujudkan mimpi dan cita-cita mereka," ujar Syailendra Kamdani, Head of Marketing Division Canon Business Unit PT Datascrip, Rabu (5/1).



KR-Istimewa

Penyerahan donasi secara simbolis dari Canon.

Pada program 'Selebar Kebaikan' kali ini, Canon mengumpulkan donasi dari lelang foto karya dari 12 fotografer profesional, yaitu Aditya Rachman, Agus Supriyanto, Agustinus Tri Mulyadi, Arif Wicaksono, David Somali, Galuh Azhar, Gunarto Song, Kevin Yung, Liem Chie An, Mas Agung Wilis Yudha Baskoro, Nie Sukma dan Sambodo. Hasil karya 12 fotografer tersebut, sebelumnya sudah dilelang secara virtual melalui microsite <https://selebarkebaikan.datascrip.com/>

dan dipamerkan juga melalui Offline Exhibition di gerai Toko Kamera Focus Nusantara, Jl. Tanah Abang II No. 77 Jakarta, pada tanggal 1 November - 17 Desember 2021 lalu dengan dukungan Adorama Photo selaku photo frame partner. Peserta lelang yang memberikan harga tertinggi berhak mendapatkan karya foto pilihannya yang dicetak secara eksklusif dengan ukuran A1 menggunakan Canon Large Format Printer PRO-521 berikut dengan piguranya. (Rsv)

PPA Perkuat Fondasi Menjadi NAMCO

JAKARTA (KR) - PT Perusahaan Pengelola Aset (Persero) atau PPA sukses meraih sejumlah pencapaian penting yang menandai transformasi Perusahaan untuk menjadi National Asset Management Company (NAMCO) sepanjang 2021. Keberhasilan PPA diraih melalui upaya penguatan fondasi PPA dan berfokus pada tiga pilar bisnis utamanya yaitu, Restrukturisasi dan Revitalisasi BUMN, Pengelolaan NPL Perbankan, serta Special Situations Fund (SSF) yang menjadi 3 Pilar Bisnis.

Direktur Utama PPA Yadi Jaya Ruchandi mengatakan, sebagai instrumen strategis pemerintah, PPA berperan dalam mengoptimalkan aset negara guna memberikan nilai ekonomi dan sosial dalam kerangka penguatan BUMN. Aspirasi yang diberikan pemerintah mendorong PPA untuk melakukan transformasi secara fundamental melalui peningkatan kapasitas dan kapabilitas dalam rangka mewujudkan cita-cita sebagai NAMCO.

"Transformasi yang dilakukan adalah upaya kami agar menghadirkan 3 Pilar Bisnis sebagai solusi dari berbagai tantangan yang dihadapi korporasi, memberikan nilai bagi penguatan BUMN, serta membantu bisnis berakselerasi secara berkesinambungan. Upaya tersebut membuahkin kinerja positif di mana PPA mencatatkan laba bersih induk yang melampaui target 2021 hingga empat kali lipat," tutur Yadi dalam rilisnya, Rabu (5/1).

Dijelaskan, pencapaian kinerja tersebut didorong oleh strategi yang mengedepankan tata kelola perusahaan yang baik, yaitu pengelolaan aset non produktif secara signifikan, pengelolaan risiko, dan perbaikan kualitas portofolio aset guna meningkatkan likuiditas Perusahaan. Penguatan kinerja PPA tersebut semakin meningkatkan kepercayaan Lembaga Pemeringkat yang memberikan keparcayaan AA (Fitch Ratings dan Pefindo) dari sebelumnya rating A oleh Pefindo di tahun 2020. (Ira)