



KR-Antara/Maulana Surya.

**AKSI PUNGUT SAMPAH:** Siswa dan guru SD Pangudi Luhur Solo melakukan sosialisasi untuk memunguti sampah yang berserakan saat kegiatan Hari Bebas Kendaraan Bermotor atau Car Free Day (CFD) di Solo Jateng, Minggu (5/2). Aksi tersebut diharapkan dapat mengedukasi warga untuk turut peduli lingkungan dengan membuang sampah pada tempat yang telah disediakan di area CFD.

## BERJALAN DI SEKITAR TEMPAT TINGGAL

# Hanya 62,8 Persen Warga Merasa Aman

**SLEMEN (KR)** - Terdapat data penurunan tingkat kejahatan di ruang publik. Menurut Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) tahun 2018 tingkat penurunan itu ada di angka 113, namun tahun 2019 menjadi 103 dan tahun 2020 turun di angka 94. Hanya 62,8 persen penduduk Indonesia yang merasa aman berjalan di sekitar tempat tinggalnya.

Hal tersebut dikemukakan Dosen Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung Assoc Prof Tutin Aryanti PhD ketika menjadi *keynote speaker* Seminar Karya dan Pameran Arsitektur Indonesia (Sakapari) #11 bertema 'Placemaking untuk mewujudkan Komunitas yang Lebih Berdaya' di Kampus FTSP UII, Sabtu (4/2).

Narasumber lain seminar yang dibuka Wakil Rektor

Bidang Networking dan Kewirausahaan UII Wiryono Raharjo PhD ini, adalah Dosen FTSP UII Ir Hastuti Saptorini MA serta akademisi dan peneliti LRRR Assoc Lecturer Stefy Prasasti Anggraini ST M Arch.

Kalau bicara ruang publik, lanjut Tutin, teori Jane Jacobs menjadi sangat penting. Menurutnya, teori ini mengingatkan harus ada pemisahan antara ruang publik dan ru-

ang privat. Selain itu, agar aman, ruang publik harus 'banyak mata' atau *eyes upon the street*. Artinya, ruang publik itu dimanfaatkan warga dan banyak orang, sehingga pengguna ruang publik merasa diawasi satu dengan yang lain.

"Selain juga ada jalur pejalan kaki yang hidup," tandas Tutin, seraya menyebutkan, hanya dalam ruang yang amanlah, warga merasa nyaman.

Sementara Wakil Rektor Wiryono Raharjo PhD yang membuka kegiatan itu ingin mendorong *placemaking* dilihat dari banyak *angle*. Karena hingga saat ini, pada umumnya masih berada di level definisi *placemaking* saja. "Bahkan, mungkin forum ini bisa memberi kontribusi Bahasa Indonesia dari *placemaking* tersebut," harap Wiryono.

Dikatakan, model Sakapari yang dilaksanakan di FTSP ini cukup bagus dan sudah berlangsung hingga 11 kali. Diseminasi karya akhir mahasiswa ini, menurutnya, harus dilakukan mahasiswa dari semua prodi. (Fsy)

## TANTANGAN DUNIA PENDIDIKAN Masih Adanya Kesenjangan Kompetensi

**BOGOR (KR)** - Beban ganda pendidikan nasional bukan hanya terkait akses, namun juga kualitas pendidikan nasional. Hal itu dikarenakan kualitas pendidikan yang masih belum optimal, perlu mendapatkan perhatian, baik di jenjang SD, SMP dan SMA/SMK.

Demikian disampaikan Kepala Biro Perencanaan, Kementerian Pendidikan Kebudayaan dan Riset Teknologi (Kemendikbudristek), Vivi Andriani, secara daring, Sabtu (4/2). Ia menuturkan, kebijakan Kemendikbudristek banyak menyasar seluruh elemen pendidikan. Dari peningkatan kompetensi peserta didik di bidang literasi, numerasi dan teknologi. "Kebijakan kami perhatikan banyak faktor seperti teknologi, sosial dan lingkungan," ungkapnya.

Selain itu, tantangan besar

pendidikan lainnya adalah kesenjangan kompetensi siswa antar pulau. Masalah tersebut menunjukkan belum adanya pemerataan kualitas pendidikan. Salah satu penyebabnya adanya masalah akses pendidikan.

"Kesenjangan kompetensi peserta didik masih tinggi, seperti di Pulau Jawa dengan luar Jawa. Hal ini menjadi masalah serius," kata Vivi.

Ia menambahkan, program Merdeka Belajar cukup signifikan mengatasi masalah pendidikan nasional. Dengan melakukan transformasi pendidikan untuk meningkatkan kompetensi sumber daya manusia (SDM). "Program merdeka belajar ini sudah diimplementasikan hingga 22 episode. Intervensi cukup signifikan bagi peningkatan kualitas pendidikan nasional," terangnya. (Ati)

**YOGYA (KR)** - Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UM-BY) mengadakan psikoedukasi pencegahan kekerasan seksual di SMAN 1 Pengasih Kulonprogo. Kegiatan ini diikuti siswa kelas 11 sampai 12.

Ajang Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini diinisiasi 4 dosen Fakultas Psikologi UMBY yang diketuai Ainurizhan Ridho Rahmatulloh MPsi Psikolog beranggotakan Aditya Putra Kurniawan, Nanda Yuniika Wulandari MPsi Psikolog dan Annas Fitri Sa'idah MPhil.

"Kegiatan psikoedukasi ini dilatarbelakangi keresahan akibat makin maraknya kasus kekerasan seksual yang terjadi di kalangan remaja. Apalagi kekerasan seksual lebih sulit untuk diungkap dan ditangani karena sering dikaitkan de-

## AJANG PKM DOSEN PSIKOLOGI UMBY

# Psikoedukasi, Cegah Kekerasan Seksual

ngan konsep moralitas masyarakat. Karena dianggap sebagai aib, sehingga korban cenderung menutupi alih-alih melapor," kata Ketua Panitia sekaligus Dosen Fakultas Psikologi UMBY Ainurizhan Ridho Rahmatulloh, Jumat (3/2).

Sedangkan Aditya Putra Kurniawan SPsi MSH Counseling yang sekaligus fasilitator

kegiatan mengungkapkan, psikoedukasi dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan tentang kekerasan seksual. Selain itu, kegiatan tersebut juga diisi pelatihan tentang tujuan hidup remaja, kesetaraan gender, gaya berpacaran, relasi kuasa dan kesehatan reproduksi.

"Remaja ketika memasuki

masa pubertas muncul dorongan seksual. Hal yang perlu diperhatikan adalah rasa penasaran, ketika dorongan seksual muncul dengan tidak imbangi pemahaman tentang cara mengelola hal tersebut sesuai dengan norma yang berlaku. Akibatnya, para remaja ini bisa saja melakukan perilaku menyimpang. Seperti seks pra nikah, pelecehan seksual, hingga kasus perkosaan," jelas Aditya.

Salah satu peserta psikoedukasi pencegahan kekerasan seksual, Dimas, mengatakan, edukasi pada tahap perkembangan remaja menjadi kesempatan penting untuk membangun relasi yang sehat dan mensosialisasikan kesetaraan gender. Dengan demikian, bisa mencegah kekerasan seksual. (Ria)



KR-Istimewa

**Para peserta saat mengikuti psikoedukasi pencegahan kekerasan seksual.**

# EKONOMI

## SEMARAKAN BULAN KASIH SAYANG

# Jogja City Mall Adakan 'Feblooming Spring'

**YOGYA (KR)** - Bertepatan dengan Cap Go Meh penutup Tahun Baru Imlek 2023, pengunjung Jogja City Mall (JCM) akan dihibur dengan Barongsai, Naga, dan Chinese Music. "Memasuki bulan Februari sebagai bulan kasih sayang, JCM, mengusung tajuk 'Feblooming Spring'. Dimulai dengan pameran Fashion Expo by Golden Brain pada 1 - 13 Februari 2023 dan Edufair Expo 2023 by Yayasan Pendidikan Kesatuan Bangsa Mandiri, pada 4 Februari 2023," kata Public Relations Jogja City Mall, Annisa Alya Salsabila di Yogyakarta, Minggu (5/2).

Ada juga event Empire of Hobby VII yang menambah keceriaan Feblooming, pada 6 - 12 Februari 2023, dengan beragam flora dan fauna menarik.

Dalam rangka memperingati Hari Pers Nasional (9/2), ada promo menarik bagi rekan-rekan pers yang berbelanja di JCM dengan syarat dan ketentuan berlaku.

"Untuk menyambut Hari Valentine di 12 - 19 Februari 2023, JCM ada program Febrose Love bagi pemegang privilege card dan promo Couple

Deals Es Soklat Idamanmu di 13 - 15 Februari 2023. Ada juga program Grab Your Voucher dengan syarat dan ketentuan berlaku untuk periode 12 - 28 Februari 2023," jelasnya.

Suasana makin semarak dengan pagelaran 7th Wedding Expo by Ikkapesty di 17 - 19 Februari 2023 dengan puluhan Wedding Organizer. Pengunjung JCM dihibur para komika Jogja dalam Stand Up Competition 2023 pada (22/2). Bagi pencinta otomotif, Automotive Expo 2023 by CV Joglo kembali hadir pada 22 - 28 Februari 2023.

Indonesia Tourism & Trade Investment Expo 2023 by Furindo Artamas, juga akan hadir pada 23 - 26 Februari 2023. Selain itu, nikmati juga acara Jogja Cosplay Matsuri pada (24/Februari 2023 serta Cheon Dance Competition pada (25/2) "Rangkaian Feblooming Spring JCM ditutup (26/2) dengan 2 acara seru dan tak kalah menarik. Pertama, event Have Fun Jadi Sehat by Madu Enak, yang akan menyapa masyarakat Jogja dengan beberapa lomba unik dan acara mengasyikkan lainnya. Terakhir adalah event Awarding Show Aeste Models," ungkapnya. (Ria)-f

## TelkomGroup Percepat Transformasi Perusahaan

**JAKARTA (KR)** - TelkomGroup sebagai lokomotif digitalisasi bangsa diharapkan dapat mempercepat transformasi perusahaan melalui strategi utama Five Bold Moves, serta fokus pada value creation untuk menjadikan perusahaan tumbuh semakin sehat dan profitable.

Menteri BUMN Erick Thohir dalam acara TelkomClick 2023 yang diselenggarakan secara hybrid di Telkom Landmark Tower baru-baru ini menyampaikan, dengan berpegang kepada core values AKHLAK, tahun 2023 ini dituntut untuk lebih merapatkan barisan, mempercepat implementasi transformasi, dan mulai memanen hasil transformasi yang telah dilakukan pada tahun sebelumnya.

Pada kegiatan tahunan agenda kesiapan kerja PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) ini, dipaparkan strategi perusahaan sepanjang tahun 2023 oleh jajaran Board of Executive TelkomGroup untuk dapat mem-

bawa semangat optimisme bagi seluruh karyawan dalam mendukung suksesnya tahun 2023 sebagai puncak eksekusi agenda transformasi perusahaan.

CEO TelkomGroup Ririiek Adriansyah, Minggu (5/2) mengatakan, tahun 2022 Telkom berhasil mencatatkan kinerja memuaskan dengan membukukan laba bersih operasi Rp 19,42 triliun atau tumbuh 4,3 persen YoY di Triwulan III. Perseroan membukukan pen-

dapatan konsolidasian Rp 108,87 triliun dengan pertumbuhan positif 2,7 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Laba sebelum Bunga, Pajak, Depresiasi, dan Amortisasi (EBITDA) Rp 59,46 triliun atau tumbuh 2,6 persen. "Pencapaian ini merupakan hasil dari kinerja operasional perusahaan yang tetap fokus pada langkah transformasi dan strategi utama Five Bold Moves," katanya. (San)-f



KR-Istimewa

**Pencanangan komitmen karyawan dipimpin CEO TelkomGroup.**

## ANTUSIASME BUYER DAN SELLER TINGGI

# Target Transaksi Travex ATF 2023 Diharapkan Tercapai

**BANTUL (KR)** - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), Sandiaga Salahuddin Uno, bersama sejumlah delegasi ASEAN Tourism Forum (ATF) mengunjungi Travel Expo (Travex) ATF 2023 di JEC, Sabtu malam (4/2). Antusiasme para seller dan buyer cukup tinggi pada produk-produk pariwisata dan ekonomi kreatif yang dihadirkan.

"Saya sengaja mengajak Secretary of Department Tourism Philippines Christina Garcia Fasco, melihat langsung antusiasme dan potensi kebangkitan pariwisata kita. Potensi tersebut terutama destinasi dan sentra ekonomi kreatif Tanah Air sehingga berdampak pada terbukanya peluang usaha dan lapangan kerja khususnya bagi para pelaku UMKM," tutur Menparekraf Sandiaga.

Pameran ATF 2023 terbagi ke dalam dua acara utama, yaitu Travex dan Pameran Pariwisata Indonesia, UMKM Ekonomi Kreatif dan Festival Kuliner. Pameran B2B (Travex) diikuti 10 negara ASEAN ditambah Rusia, India, China, Jepang, serta Korea Selatan, dengan melibatkan 207 perusahaan dan 115 sellers internasional dan eksibitor.

"Saya berharap target transaksi dalam dua kegiatan

tersebut dapat tercapai. Untuk yang B2B total transaksinya masih dihitung, namun untuk B2C targetnya Rp5 miliar, dan sejak pertama pameran (2/2) transaksi dilaporkan sudah di atas Rp3 miliar," ungkapnya.

Sandiaga berharap pameran dapat mendorong inovasi di

tanah air. Selain itu diharapkan pula mencapai target yang menunjukkan ASEAN sebagai wonderful destination.

Turut hadir dalam kesempatan tersebut Ketua Panitia ATF 2023 GKR Bendara, Sekretaris Kemenparekraf Ni Wayan Giri Adnyani, Deputi Bidang Produk Wisata dan Penyelenggara Kegiatan (Event), Vinsensius Jemadu; Deputi Bidang Manajemen Strategis Nia Niscaya, Deputi Bidang Industri dan Investasi Rizki Handayani serta Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan Diah Martini Paham. (Ira)-f



KR-Fira Nurriani

**Menparekraf Sandiaga didampingi GKR Bendara bersama sejumlah delegasi ATF 2023 mengunjungi Travex di JEC**

## OJK Upayakan Penyelesaian Asuransi Bermasalah

**JAKARTA (KR)** - Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono, mengatakan, OJK terus mengupayakan penyelesaian masalah di sejumlah perusahaan asuransi, seraya memperkuat pengaturan dan pengawasan untuk semakin melindungi konsumen serta mendorong kemajuan industri asuransi yang lebih sehat, efisien, dan berkelanjutan.

Beberapa kasus perusahaan asuransi seperti PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha

(Wanaartha Life/PT WAL), PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life/PT AJK) dan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera dan Asuransi Jiwasraya, secara intensif terus dilakukan proses penyelesaiannya sesuai ketentuan yang berlaku.

Sesuai dengan pengumuman yang telah dilakukan oleh Tim Likuidasi dalam surat kabar tanggal 11 Januari 2023, maka Para Pemegang Polis, Tertanggung, Peserta, Karyawan, dan Kreditor lainnya dapat segera menyampaikan tagihan kepada TL dan untuk selanjutnya

TL akan melakukan verifikasi atas dokumen pendukung yang menjadi dasar perhitungan penyelesaian kewajiban kepada para pihak.

Para pemegang polis agar memperhatikan batas waktu pendaftaran tagihan sesuai dengan pengumuman yang disampaikan TL yang diatur sesuai ketentuan perundangan yang berlaku. OJK juga telah berkoordinasi dengan TL dan meminta TL untuk menangani proses pendaftar tagihan secara cepat, aman dan memperhatikan prinsip kehati-hatian. (Lmg)-f