

MENPAREKRAF NAIKKAN TARGET

Incar 17 Juta Kunjungan Wisman

JAKARTA (KR) - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Uno menaikkan target kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) pada 2024, dari yang sebelumnya 14,3 juta menjadi 17 juta kunjungan, sebagai respons terhadap capaian kunjungan wisman.

"Saya ingin mengajak kita semua, walaupun target 14,3 juta, Insya Allah dengan doa, dengan semangat kita bersama, dengan kolaborasi kita bersama, kita bisa mencapai angka sebelum pandemi, yaitu 17 juta! Are you ready?" ujar Sandiaga Uno dalam jumpa pers mingguan Menparekraf di Jakarta, Senin (5/2).

Sandiaga menjelaskan, peningkatan target tersebut merupakan respons dari tingginya capaian kunjungan wisman ke Indonesia pada 2023. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat secara kumulatif jumlah wisman periode Januari-

Desember 2023 mencapai 11,68 juta kunjungan. Jumlah tersebut melewati jumlah kunjungan wisman secara total di 2022 yang hanya mencapai 5,89 juta kunjungan. "Naik signifikan, lebih dari 20 persen," kata Sandiaga.

Capaian kunjungan wisman tersebut juga melewati target yang ditetapkan Kemenparekraf pada awal 2023, yakni 7,4 juta, dan melewati target yang ditetapkan pada pertengahan 2023, yakni 8,5 juta kunjungan. "Kalau dibandingkan dengan target kita hampir di atas dua kali lipat target batas bawah, 40 persen di atas target

batas atas," kata Sandiaga.

Sandiaga memaparkan lima negara yang mendominasi kunjungan ke Indonesia, yakni Malaysia, Australia, Singapura, China, dan Timor Leste. Berdasarkan data BPS, wisman yang berkunjung ke Indonesia pada Januari-Desember 2023 didominasi oleh warga negara Malaysia (1,9 juta kunjungan), Australia (1,43 juta kunjungan), Singapura (1,41 juta kunjungan), China (787.924 kunjungan), dan Timor Leste (728.586 kunjungan).

Atas dominasi kelima negara tersebut, Sandiaga menyampaikan apresiasi dan mengungkapkan keinginan untuk mengunjungi sejumlah negara sahabat guna memicu peningkatan kunjungan wisman pada 2024. "Sehingga nanti pada hasilnya kita mampu mencapai angka sebelum pandemi," ujar Sandiaga. **(Ant/San)-d**

CEGAH ANAK DILIBATKAN KAMPANYE

DP3AP2 DIY Terjunkan Satgas PPA

YOGYA (KR) - Pelibatan anak dalam kegiatan kampanye Pemilu dengan alasan apapun tidak diperbolehkan. Karena selain bertentangan dengan aturan, anak-anak memang tidak diperbolehkan untuk dilibatkan dalam kegiatan kampanye bentuk apapun.

Untuk itu, Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, dan Pengendalian Penduduk (DP3AP2) DIY telah menerjunkan Satuan Tugas Perlindungan Perempuan dan Anak (Satgas

PPA) untuk mengantisipasi dan mengawal adanya keterlibatan anak dalam kampanye Pemilu 2024.

"Memang sampai saat ini kami belum mendapatkan laporan terkait pelanggaran dari Satgas. Tapi dalam ketentuan yang berlaku, anak-anak tidak boleh dilibatkan dalam kampanye Pemilu. Karena itu, kami bersama Satgas PPA akan memastikan agar anak tidak dilibatkan dalam kampanye Pemilu. Petugas Bawaslu juga ikut

mengawal hal ini," kata Kepala DP3AP2 DIY Erlina Hidayati Sumardi di Yogyakarta, Senin (5/2).

Erlina mengatakan, apabila di lapangan ditemukan keterlibatan anak dalam proses kampanye, akan langsung ditangani oleh petugas. Satgas PPA juga sudah dibekali pengetahuan khusus ketika melihat ada anak-anak terlibat dalam kampanye Pemilu.

"Kami mengimbau kepada orangtua untuk memahami hak-hak anak. Karena anak itu punya

hak untuk tumbuh kembang dengan baik juga terlindungi dari kekerasan. Sementara dalam kampanye itu belum tentu anak terlindungi," ungkapnya.

Erlina menambahkan, pada kampanye Pemilu sebelumnya memang ada temuan terkait keterlibatan anak. Hal itu dikarenakan Pemilu 2019 suasana dan kondisinya cukup riuh dan tergolong besar. Fenomena itu kemudian menarik antusiasme anak-anak sehingga mereka ikut serta dalam



proses kampanye Pemilu. Namun untuk tahun ini edukasinya sudah semakin baik. Pengawasan-nya juga sudah semakin baik dan tidak seperti kampanye lima tahun

lalu. Ketua Bawaslu DIY Mohammad Najib menyebut, belum ada laporan kampanye yang melibatkan anak kepada pihaknya. Kendati demi-

kian Bawaslu tetap melakukan mitigasi dan pencegahan. Tindakan mitigasi diarahkan agar anak-anak dikelompokkan di luar arena kampanye. **(Ria)-d**

AGEN MITRA UMI BRILink INI

Selamatkan Masyarakat Dari Jerat Rentenir

MALANG (KR) - Menjadi ibu rumah tangga bukan berarti tidak bisa berpenghasilan. Malah, jika jalannya tepat bisa menghasilkan rejeki yang besar dan cukup untuk menghidupi keluarga. Hal itulah yang dilakukan oleh Fitri Kurnia. Perempuan asal desa wisata Pujon Kidul, Kabupaten Malang, Jawa Timur itu, berpenghasilan jutaan rupiah perbulannya hanya dengan menjadi AgenBRILink. Menariknya, di sela-sela sampingan itu dia tetap bisa mengurus keluarga dan berjualansembako.

Sebagai seorang ibu, Fitri tidak hanya menunggu nafkah dari sang suami di rumah. "Saya bergabung dengan BRI sebagai agen dari akhir tahun 2018," terang Fitri saat diwawancarai di toko yang juga kediaman pribadinya pada Kamis, (7/12/2023).

Fitri berasal dari desa Pujon Kidul yang cukup jauh dengan pusat Pemerintahan Kabupaten Malang. Desa itu berjarak sekitar 4 Km dengan mesin ATM terdekat dan lebih jauh lagi dengan unit cabang bank. Tentunya masyarakat di desa tersebut mengalami kesulitan jarak dalam menjalankan transaksi.

Hal itulah yang mendasari Fitri menginisiasi untuk bergabung menjadi AgenBRILink.

"Awalnya tetangga-tetangga saya itu sering minta bantuan saya untuk bertransaksi digital seperti check out di e-commerce. Ya namanya masyarakat desa kan wajar jika belum mengenal aplikasi perbankan seperti BRI Mo dan kebetulan saya sudah menggunakan aplikasi itu sejak lama. Kemudian, karena seringnya mereka meminta bantuan itu saya mencoba memberanikan diri untuk mendaftar menjadi AgenBRILink dengan modal awal hanya Rp 4 juta," ungkapnya.

Awal menjadi agen, Fitri sedikit cemas karena takut tidak mencapai target. Namun, ternyata antusias masyarakat sekitar sangat positif karena dengan adanya agen itu mereka terbantu untuk bertransaksi seperti transfer pada keluarganya yang ber-



KR-Istimewa

Hingga Desember 2023, BRI mencatat jumlah AgenBRILink sebanyak lebih dari 740 ribu agen yang tersebar di 61 ribu Desa di seluruh Indonesia dengan volume transaksi tercatat 1,43 Triliun

da di luar Malang, top-up e-commerce dan lain sebagainya. Pendapatan yang diperoleh Fitri cukup beragam setiap bulannya.

"Bervariasi, paling sedikit saya mendapatkan sekitar Rp 3 jutaan rupiah dan paling banyak pernah mencapai 6 jutaan," lanjutnya. Menariknya lagi, Fitri menceritakan tidak mengalami tantangan yang berarti selama menjadi AgenBRILink. "Sejauh ini tidak pernah mendapat kendala yang berarti, karena saya selalu didampingi oleh Petugas Penunjang Keagenan (PPBK) dan Mantri BRI yang hampir setiap 2-3 hari selalu mengunjungi saya menanyakan dan membantu mengatasi kebingungan saya dalam menjalani profesi sebagai agen ini," lanjutnya.

Menjadi AgenBRILink di desa Pujon Kidul ini sangatlah strategis bagi Fitri karena selain berbisnis juga

bisa membantu masyarakat sekitar dalam bertransaksi. Lebih-lebih jarak yang cukup jauh dengan mesin ATM juga pengetahuan masyarakat yang masih rendah terhadap layanan perbankan digital seperti BRI Mo.

Agan Mitra UMI BRILink Bantu Perangi Rentenir

Selain itu, sejak tahun 2022, Fitri juga tergabung menjadi Mitra UMI sebuah produk dari laku pandai Holding Ultra Mikro (UMi) yang diinisiasi Kementerian BUMN dan resmi berdiri pada September 2021 untuk penyaluran kredit ultra mikro KECE (Kredit Cepat). Sampai 30 Nov 2023, Fitri sudah menyalurkan kepada 39 debitur dengan total penyaluran mencapai Rp 254 juta. Penyaluran kredit ultra mikro tersebut memiliki kualitas kredit sangat baik, yaitu DPK 0 persen dan NPL 0 persen.

"Dengan program KECE ini saya bisa membantu masyarakat yang membutuhkan modal untuk menanam di sawah dan ladang juga sambari berbisnis yang menguntungkan bagi diri saya pribadi," ceritanya dengan senyuman tipis. Masyarakat Pujon Kidul yang mayoritas berprofesi sebagai petani dan peternak tentunya membutuhkan modal untuk mengolah lahannya. Dengan bergabungnya Fitri sebagai Mitra UMI yang menawarkan program KECE ini sangat membantu masyarakat yang membutuhkan modal namun takut dan tidak begitu memahami mengenai sistem kredit.

"Rata-rata mereka (petani) mengajukan pinjaman untuk modal bertani, ada juga untuk keluar dari belenggu rentenir," lanjut Fitri.

Di sana, Fitri dikenal sebagai AgenBRILink dengan biaya admin rendah, karenanya warga berbon-



KR-Istimewa

Agan BRILink Gerai Transaksi Online



KR-Istimewa

Agan BRILink Gerai Transaksi Online

dong-bondong mengajukan pinjaman pada BRI. Selain itu, proses pengajuannya cepat dan persyaratan yang tidak rumit serta tenor pembayaran yang mudah. "Untuk mengajukan pinjaman melalui program KECE ini cukup mudah, mereka hanya cukup punya usaha yang diterangkan oleh Pemdes berupa surat keterangan usaha (SKU), buku nikah bagi yang sudah berkeluarga atau memiliki penghasilan konsisten berupa tani sudah bisa mengajukan pinjaman yang tentunya nanti disurvei dengan mantri," terangnya.

Terpisah, Direktur Bisnis Mikro BRI Supari menambahkan bahwa keberadaan Agan Mitra UMI BRILink diharapkan mampu membangun ekosistem ekonomi mikro, yang salah

satunya melalui penyaluran pinjaman. Agan Mitra UMI merupakan agen yang fokus menyalurkan pinjaman ultra mikro ke masyarakat. Sehingga diharapkan mampu memberikan manfaat bagi seluruh pelaku UMKM dalam hal penyediaan modal usaha untuk menghindari praktik rentenir. "Sebaran AgenBRILink tersebut diharapkan dapat mengedukasi masyarakat akan layanan perbankan serta dapat memaksimalkan peluang bisnis dan membuka usaha," tegas Supari.

Hingga Desember 2023, BRI mencatat jumlah AgenBRILink sebanyak lebih dari 740 ribu agen yang tersebar di 61 ribu Desa di seluruh Indonesia. Sementara volume transaksi tercatat sebesar 1,43 Triliun. **(Sal)**