



KR-M Thoha

Ratusan siswa SMP Muhammadiyah 1 Alternatif (Mutual) Kota Magelang melaksanakan kegiatan Ramadan di Desa mulai Rabu (5/3). Kegiatan tersebut menyebar hingga di kawasan kaki Gunung Sumbing dan Kabupaten Wonosobo. Kepala SMP Mutual Kota Magelang Wasi'un MPdI mengatakan, ada 217 siswa kelas VII-VIII Full Day mengikuti kegiatan ini. Dalam gambar para siswa berangkat menuju lokasi kegiatan sambil membawa barang bawaan masing-masing.

ISI RAMADAN DENGAN KEGIATAN BERMANFAAT Siswa Perlu Diberikan Tugas Edukatif

YOGYA (KR) - Proses belajar-mengajar di bulan Ramadan 1446 H dilaksanakan sesuai Surat Edaran Bersama (SEB) 3 menteri No 2 tahun 2025/nomor 400.1/320/SJ tentang pembelajaran di bulan Ramadan tahun 1446 H/2025. Dalam edaran tersebut ada poin-poin penting yang harus diperhatikan sekolah, siswa dan orang tua.

Hal utama yang harus diperhatikan adalah penjadwalan siswa berkegiatan Ramadan di rumah dan di sekolah. Selain itu, persoalan yang perlu dipikirkan sekolah adalah aktivitas siswa ketika mereka ada di rumah atau bersama orang tua.

"Bagaimana sekolah tetap berperan, mengontrol, mengarahkan dan membereskan siswa selama beraktivitas ibadah Ramadan di rumah masing-masing," kata Ketua Biro Pengembangan Profesi dan Karir Guru, Pendidik dan Tendik Rudy Prakanto MEng, Selasa (4/3).

Ia meminta orangtua atau wali siswa memiliki peran penting dalam mendukung pembelajaran di bulan Ramadan. Mereka diharapkan dapat membimbing dan mendampingi peserta

didik dalam melaksanakan ibadah puasa serta kegiatan positif lainnya.

Rudy mengungkapkan, sejumlah kejadian cukup memprihatinkan seperti kenakalan remaja di bulan Ramadan yang melibatkan para pelajar harus diantisipasi. Jangan sampai terjadi fenomena para pelajar berkendaraan bermotor berombong selepas sahur atau mereka duduk-duduk bergerombol selepas tarawih, bahkan ada yang melakukan perang sarung, yang tentu saja dapat memicu kerawanan.

Untuk mencegah kenakalan remaja tak terjadi, pendampingan orangtua harus diintensifkan bekerja sama dengan sekolah. Di samping itu, diperlukan ketugasan-ketugasan yang edukatif dan menyenangkan dari sekolah selama siswa beraktivitas ibadah puasa di rumah.

Misalkan membuat vlog tentang kegiatan Ramadan di masjid, membuat laporan ke sekolah (guru agama) sejauh mana tadarus Alquran mereka di rumah atau bahkan bila perlu ada kajian keislaman melalui aplikasi zoom atau google meet, yang diikuti siswa dan lain sebagainya. **(Ria)-f**

UNTUK GURU MADRASAH Kemenag Percepat Pencairan Tunjangan

JAKARTA (KR) - Pemerintah melalui Ditjen Pendidikan Islam Kementerian Agama (Kemenag) tengah memproses pencairan Tunjangan Profesi Guru (TPG) bagi guru madrasah untuk periode Januari-Februari 2025. Saat ini sedang dilakukan akselerasi agar bisa cair pada akhir Maret 2025.

"Kita tengah melakukan proses pencairan TPG periode Januari-Februari 2025 bagi guru madrasah," terang Direktur Guru dan Tenaga Kependidikan (GTK) Madrasah, Thobib Al-Asyhar di Jakarta, Selasa (4/3).

Menurut Thobib, sebagai percepatan pencairan, pihaknya meminta seluruh Kepala Bidang Pendidikan Madrasah/Pakis/Pendis

serta pihak terkait untuk segera melakukan penyesuaian data guru pada aplikasi EMIS GTK melalui laman <https://emisgtk.kemenag.go.id> dengan menggunakan akun SIMPATIKA. "Proses ini kami minta bisa dimulai sejak 4 Maret 2025," sebut Thobib.

Untuk menjamin kelancaran pencairan TPG, ia juga meminta para Kepala Bidang Pendidikan Madra-

sah/Pakis/Pendis serta pihak terkait untuk memperhatikan tiga hal. Pertama, melakukan proses penyesuaian data, termasuk pengaturan status keaktifan guru, penyesuaian data guru mutasi, ajukan penyerahan NRG bagi lulusan PPG yang telah memiliki sertifikat pendidik, serta penginputan jadwal mengajar dan beban kerja guru. Kedua, batas akhir

penyesuaian data adalah 15 Maret 2025. Dengan demikian, Surat Keputusan Analisis Kelayakan Tunjangan (SKAKPT) periode Januari-Februari akan digenerate otomatis melalui aplikasi EMIS GTK pada 15 dan 17 Maret 2025. Ketiga, seluruh Kepala Bidang serta pihak terkait diharapkan mengambil langkah-langkah cepat dan taktis guna memastikan pencairan TPG dapat dilakukan selambat-lambatnya 24 Maret 2025.

"Kita terus berupaya, semoga TPG guru madrasah bisa cair sesuai target," tandasnya. **(Ati)-f**

SOAL KENAIKAN JABATAN DOSEN Kemdiktisaintek Segera Beri Kepastian

JAKARTA (KR) - Kementerian Pendidikan Tinggi Sains, dan Teknologi (Kemdiktisaintek) sedang memproses kepastian terkait kenaikan jabatan dosen di masa depan. Dosen adalah aset bangsa dalam menghasilkan sumberdaya manusia unggul serta luaran penelitian dan inovasi yang berkontribusi bagi kemajuan bangsa.

Hal itu disampaikan Mendiktisaintek Brian Yulianto dalam sambutannya di Jakarta, Selasa (4/3). Kemdiktisaintek tengah melakukan evaluasi secara mendalam terhadap Permendikbudristek No 44 Tahun 2024 untuk mengakselerasi peningkatan kualitas dosen di Indonesia.

Pada saat bersamaan, Mendiktisaintek juga mengeluarkan Keputusan Menteri (Kepmen) No 63/M/KEP/2025 tentang Petunjuk Teknis Layanan Pembinaan dan Pengembangan Profesi dan Karier Dosen. Kepmen ini mendorong keadilan dan efektivitas dalam pengembangan karier dosen dan berlaku

setidaknya hingga akhir tahun 2025.

Kepmendiktisaintek yang merupakan revisi dari Kepmendikbudristek No 384/P/2024 tersebut disosialisasikan kepada beragam pemangku kepentingan secara daring. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman menyeluruh kepada berbagai pemangku kepentingan, terutama para pimpinan Perguruan Tinggi Negeri (PTN), pimpinan Kementerian/Lembaga mitra serta Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI).

Mendiktisaintek Brian Yulianto dalam sambutannya menegaskan, Kemdiktisaintek sedang berupaya memberikan kepastian terkait proses kenaikan jabatan dosen di masa depan. "Kami berharap proses ini tidak menghambat, melainkan dapat melayani Bapak/Ibu dosen yang akan naik jabatan dengan baik," ujarnya.

Sementara itu, dalam paparannya Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Khairul Munadi menyampaikan,

Ditjen Dikti terus berupaya mewujudkan proses kenaikan jabatan akademik yang transparan, akuntabel dan memberikan kemudahan dalam administrasi. Dirjen Dikti turut menjelaskan isu-isu strategis yang menggerakkan dalam peraturan baru layanan pembinaan dan pengembangan profesi dan karier dosen. Kini, Kemdiktisaintek melayani kenaikan jabatan akademik bagi dosen tetap dan dosen tidak tetap (sebelumnya NIDK) yang memenuhi persyaratan.

Kemudian, batas maksimal pengajuan kenaikan jabatan akademik adalah tiga bulan sebelum Batas Usia Pensiun (BUP). Hal ini bertujuan mewujudkan keadilan dalam pengembangan karier, Kepmen ini juga mengatur syarat khusus kenaikan jabatan akademik dari Asisten Ahli (AA) hingga Profesor, yang kini mengakomodir hasil karya seni yang diakui di tingkat perguruan tinggi, nasional dan internasional. **(Ati)-f**

EKONOMI

MENYIASATI PELUANG

Digital Marketing: Email Marketing (4)

UNTUK mencapai keberhasilan menggunakan email marketing, langkah selanjutnya memilih perangkat lunak email (misalnya Mailchimp, ConvertKit, GetResponse) lalu mulailah mengumpulkan email orang-orang. Anda perlu memberi mereka alasan untuk ikut serta, misalnya, tawarkan mereka panduan pdf langkah demi langkah, atau serangkaian templat desain gratis, dan pastikan Anda memeriksa peraturan (jika Anda memiliki pelanggan Eropa, Anda harus memperhatikan aturan GDPR yang baru). Setelah Anda mulai mengumpulkan email tersebut, Anda harus tetap berhubungan secara teratur dengan daftar Anda, jadi buatlah buletin mingguan dan pastikan buletin tersebut berisi banyak hal yang bernilai (dan konten!), bukan hanya pesan penjualan dan promosi.

Iklan email opt-in atau pemasaran izin, adalah iklan melalui email yang mana penerima iklan telah menyetujui untuk menerimanya. Contoh umum pemasaran izin adalah buletin yang dikirim ke pelanggan perusahaan periklanan. Buletin tersebut memberi tahu pelanggan tentang acara atau promosi mendatang, atau produk baru. Dalam jenis iklan ini, perusahaan yang ingin mengirim buletin ke pelanggan mereka dapat menanyakan kepada mereka di titik pembelian apakah mereka ingin menerima buletin tersebut. Dengan dasar informasi kontak opt-in yang disimpan dalam basis data mereka, pemasar dapat mengirimkan materi promosi secara otomatis menggunakan penjawab otomatis, dikenal sebagai pemasaran tuntas. Mereka juga dapat mengelompokkan promosi mereka ke segmen pasar tertentu.

Persyaratan hukum perlu diperhatikan bagi email marketing. Undang-Undang Spam Australia 2003 diberlakukan oleh Otoritas Komunikasi dan Media Australia, yang dikenal luas sebagai "ACMA". Undang-undang tersebut mendefinisikan istilah pesan elektronik yang tidak diminta, menyatakan bagaimana fungsi berhenti berlangganan harus bekerja untuk pesan

komersial, dan memberikan informasi penting lainnya. Denda yang dikenakan berkisar antara tiga denda sebesar AU\$110.000 yang diberikan kepada Virgin Blue Airlines (2011), Tiger Airways Holdings Limited (2012) dan Cellar master Wines Pty Limited (2013).

"Undang-Undang Antispam Kanada" (CASL) mulai berlaku pada tanggal 1 Juli 2014. CASL mengharuskan pengguna untuk memberikan persetujuan secara eksplisit atau implisit, dan denda maksimum untuk pelanggaran adalah CA\$1 juta untuk individu dan \$10 juta untuk bisnis.

Pada tahun 2002, Uni Eropa (UE) memperkenalkan Arahan tentang Privasi dan Komunikasi Elektronik. Pasal 13 Arahan tersebut melarang penggunaan alamat email pribadi untuk tujuan pemasaran. Arahan tersebut menetapkan aturan keiktisertaan, di mana email yang tidak diminta hanya dapat dikirim dengan persetujuan sebelumnya dari penerima; hal ini tidak berlaku untuk alamat email bisnis. Inggris memberikan perlindungan yang sama kepada pedagang tunggal dan anggota kemitraan tidak berbadan hukum seperti halnya individu pribadi. Arahan tersebut sejak saat itu telah dimasukkan ke dalam hukum negar-negara anggota. Di Inggris, arahan tersebut tercakup dalam Peraturan Privasi dan Komunikasi Elektronik (Arahan EC) 2003 dan berlaku untuk semua organisasi yang mengirimkan pemasaran melalui beberapa bentuk komunikasi elektronik. The EU General Data Protection Regulation (GDPR) pada tahun 2018 memberlakukan "jumlah persyaratan baru pada perusahaan yang mengumpulkan, menyimpan, dan memproses data pribadi dari pengguna UE, yang berdasarkan pada pemasar email" - khususnya, hak pengguna untuk mengakses informasi yang disimpan tentang mereka; dan hak untuk menghapus semua informasi tersebut atas permintaan mereka. **-d**

***Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta**

UNTUK KEBUTUHAN LEBARAN

BI DIY Siapkan Rp 4,61 Triliun

YOGYA (KR) - Bank Indonesia (BI) menyiapkan uang layak edar (ULE) sebesar Rp 4,61 triliun untuk memenuhi kebutuhan masyarakat pada periode Ramadan dan Idulfitri 1446 H. Selain ULE, masyarakat dapat memanfaatkan perkembangan transaksi pembayaran digital melalui mobile dan internet banking serta QRIS untuk berbagai kebutuhan pembayaran jelang lebaran 2025.

Kepala Perwakilan BI DIY Ibrahim membuka secara resmi rangkaian kegiatan penarikan uang Rupiah pada momen Ramadan dan Idulfitri 2025 di wilayah DIY. Seluruh rangkaian kegiatan penarikan uang pada momen Ramadan dan Idulfitri dikemas dalam Semarak Rupiah Ramadan dan Berkah Idulfitri (Serambi) 2025 bertepatan 'Menjaga Rupiah di Bulan Penuh Berkah'.

"Secara nasional, BI mempersiapkan ULE sebesar Rp 180,9 triliun yang disediakan selama periode Ramadan dan Lebaran 2025. Hal ini merupakan wujud komitmen

BI dan perbankan untuk menjaga ketersediaan uang Rupiah di masyarakat selama bulan puasa dan lebaran 2025," ujar Ibrahim di sela-sela peluncuran Serambi 2025 di kantornya, Rabu (5/3).

Pihaknya bekerja sama dengan 9 bank yaitu Bank Mandiri, BRI, BNI, BTN, Bank BPD DIY, BSI, Bank Muamalat, Bank CIMB Niaga dan Bank Mandiri Taspen yang akan membuka layanan penarikan terpadu di 2 lokasi, yaitu di Lapangan Deggung Kabupaten Sleman pada 18 Maret 2025 serta Alun-alun Puro Pakualaman Kota Yogyakarta pada



KR-Istimewa

Peluncuran Serambi 2025 di Kantor Perwakilan BI DIY

19 dan 20 Maret 2025.

BI juga membuka layanan kas keliling mulai 6 sampai 13 Maret 2025 di tempat-tempat ibadah sebanyak 6 titik lokasi, yaitu 2 titik di Kota Yogyakarta serta masing-masing 1 titik di Kabupaten Sleman, Bantul, Kulonprogo dan Gunungkidul. Selain itu, masyarakat juga dapat melakukan penarikan uang Rupiah di kantor bank umum.

"Jumlah bank umum yang melayani penarikan di wilayah DIY sebanyak 34 bank

atau 34 titik lokasi yang akan melayani masyarakat pada 17 hingga 26 Maret 2025," ujarnya.

Layanan penarikan uang Rupiah baik melalui penarikan terpadu, kas keliling, dan kantor bank umum, dilakukan melalui Aplikasi PINTAR dengan alamat <https://pintar.bi.go.id>. Masyarakat dapat mengakses aplikasi tersebut untuk melakukan pemesanan sesuai jadwal dan tempat yang diinginkan. **(Ira)-f**

DORONG TRANSFORMASI DIGITAL

Newland AIDC Luncurkan Pemindai Barcode AI

JAKARTA (KR) - Newland AIDC, pemimpin global dalam inovasi pengambilan data, memperluas penawaran produknya untuk berbagai industri dan sektor manufaktur di Indonesia dengan meluncurkan pemindai barcode bertenaga AI, perangkat yang dapat dikenakan, printer barcode dan pemindai genggam. Produk-produk baru ini cerdas, tangguh, dan menawarkan fleksibilitas tinggi dengan harga yang kompetitif.

Newland AIDC juga mengumumkan PT Teknologi Timur Indonesia (TTI) sebagai distributor bernilai tambah (VAD) untuk mendistribusikan berbagai portofolio dan solusi inovatifnya.

Melalui kemitraan ini, produk dan solusi Newland akan lebih mudah diakses berkat jaringan kemitraan TTI yang luas di seluruh Indonesia.

TTI menawarkan produk-produk Newland AIDC yang

berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif, serta layanan purna jual yang kuat, termasuk garansi yang diperpanjang dan pusat layanan yang dikelola oleh TTI dan mitranya, mencakup

kota-kota besar di Indonesia. TTI juga akan menyediakan berbagai program hadiah dan promosi menarik untuk perusahaan dan pengguna akhir.

"Kemitraan antara Newland AIDC dan TTI merupakan salah satu inisiatif utama kami untuk mempercepat ekspansi bisnis kami di Indonesia. Saya percaya pengalaman luas TTI sebagai VAD dan jaringan mitra yang luas akan menjadi dukungan kuat bagi Newland AIDC dalam memberikan layanan dan dukungan yang lebih baik kepada pelanggan dan mitra kami," kata Mrs Min Wang, Senior VP & GM, Unit Bisnis Internasional di Newland AIDC. **(Rsv)-f**



KR-Istimewa

Perangkat unggulan Newland AIDC