

‘COMEBACK’ DRAMATIS KANDASKAN CITY
Real Madrid Tantang Liverpool di Final

MADRID (KR) - Real Madrid memastikan langkahnya ke par-tai final Liga Champions Eropa musim 2021/2022 usai meraih ke-menangan 3-1 atas Manchester City pada laga semifinal leg kedua yang berlangsung di Stadion Santiago Bernabeu, Kamis (5/5) dini hari. Hasil tersebut membuat ‘Los Blancos’ unggul agregat 6-5 atas ‘The Citizens’.

Tiket laga final Liga Champions untuk bertemu Li-verpool musim ini didapat Real Ma-drid dengan per-juangan ekstra keras. Se-telah kalah 3-4 di laga se-mifinal leg pertama yang berlangsung di Manches-ter, Real Madrid juga sem-pat tertinggal 0-1 terlebih dahulu di leg kedua setelah Riyad Mahrez mampu membobol gawang Thibaut Courtois di menit ke-73. Namun, tuan rumah yang mendapatkan du-



kungan langsung dari puluhan ribu pendukungnya akhirnya sukses bangkit di peng-ujung laga. Memasuki menit ke-90, ‘Los Blancos’ mampu mencetak gol yang mampu meng-ubah skor jadi 1-1 melalui Rodrygo usai memaksimal-kan umpan Karim Ben-zema yang lolos dari je-bakan offside.

Gol penyama ini membu-at Real Madrid kian ber-semangat untuk mengejar ketertinggalan. Upaya ini

berujung manis saat se-menit kemudian, Rodrygo kembali membobol gawang Manchester City yang di-kawal Ederson Moraes usai memanfaatkan umpan silang dari Carvajal. Skor 2-1 untuk Real Madrid yang bertahan hingga wak-tu normal usai, akhirnya membawa laga ke babak tambahan waktu.

Di babak tambahan wak-tu, Madrid berhasil melan-jutkan momentum kebang-kitannya dengan menekan pertahanan City hingga membuat bek mereka, Ru-

ben Dias membuat ke-salahan fatal dengan melanggar Karim Benzema di dalam kotak penalti. Pe-nalti yang didapat Real Madrid sukses diselesaikan Karim Benzema dan meng-ubah skor menjadi 3-1 yang bertahan hingga hingga la-ga usai.

Atas keberhasilan ini, pelatih Real Madrid, Carlo Ancelotti mengaku, keber-hasilan timnya lolos ke la-ga puncak musim ini dida-pat dengan tidak mudah dan sangat sulit untuk dije-laskan.

”Semua orang mengira permainan sudah selesai (setelah City unggul 1-0). Namum kombinasi yang bagus dan gol dari Rodrygo membuat kami mencurahkan semua energi kami ke waktu terakhir. Dan kami



KR-Instagram@realmadrid

Penyerang Real Madrid Rodrygo mencetak gol ke gawang Manchester City pa-da semifinal leg kedua Liga Champions di Stadion Santiago Bernabeu.

juga perlu sedikit keberun-tungan untuk memenang-kan pertandingan ini,” te-rangnya seperti dikutip dalam situs klub.

Menurut Ancelotti, Man-chester City merupakan lawan yang kuat dan memi-liki tipe permainan sangat lengkap dan tidak kenal menyerah. ”Terima kasih

banyak atas kerja keras para pemain, kepada para penggemar yang mendo-rong kami, tidak hanya di dalam stadion tetapi juga hari-hari sebelumnya. Ka-mi bangga menjadi bagian dari klub ini,” tegasnya.

Di laga final yang akan berlangsung di Stadion Stade de France, Paris,

Francis, Minggu (29/5) mendatang, Real Madrid akan bertemu Liverpool yang mengandaskan Vil-larreal. Terkait lawan yang akan dihadapinya di laga puncak, pelatih asal Italia ini mengaku sangat dekat dan memiliki banyak pe-ngalaman menghadapi tim tersebut. **(Hit)-d**

WORLD TAIJI & QIGONG DAY
100 Peserta Ikuti Senam Massal

SLEMAN (KR) - Seba-nyak 100 peserta ambil bagian dalam kegiatan se-nam massal memperingati World Taiji dan Qigong Day 2022 yang digelar Dewan Pengurus Daerah (DPD) Asosiasi Dong Yue Taiji Quan Indonesia (ADYTI). Kegiatan ini dilakukan de-mi terus mengembangkan olahraga senam taiji quan di DIY guna ikut mendu-kung upaya mewujudkan masyarakat yang sehat, bugar dan sejahtera.

Ketua Umum (Ketum) DPD ADYTI DIY, Ir Pu-diarso Rahardjo kepada *KR* Rabu (4/5) menjelaskan, se-bagai anggota Komite Olahraga Rekreasi Masya-rakat Indonesia (KORMI) DIY, pihaknya selalu ingin ikut berperan serta dalam mewujudkan masyarakat yang sehat. ”Untuk itulah,



KR-Adhitya Asros

Sejumlah peserta senam massal memperingati World Taiji dan Qigong Day 2022.

kami ingin terus memasya-rakatkan olahraga senam taiji quan, termasuk dalam memperingati World Taiji dan Qigong Day ini di DIY,” jelasnya.

Pelaksanaan senam taiji quan massal memperingati World Taiji dan Qigong Day sendiri digelar di Lapangan Parkir RS JIH pada Sabtu

(30/4) lalu. Dalam kegiatan yang diikuti 100 peserta ini ditujukan untuk mengajak masyarakat untuk menda-patkan manfaat dalam menjaga kondisi badan, mulai dari meminimalisir rasa capai-capai hingga menjaga kesehatan jan-tung dan organ lainnya.

(Hit)-d

7 BULAN AKRABI MOTOR TRAIL
Nayla ‘Jatuh Cinta’ pada Trabas

MAGELANG (KR) - Meskipun masih duduk di bangku kelas 2 SMP, Ra-hmanda Nayla Raihanun sudah akrab dengan dunia olahraga sepeda motor je-nis trail. Baru sekitar 7 bu-lan menggeluti dunia mo-tor trail yang lazim dilaku-kan pria dewasa ini.

Sebelumnya siswi SMP Muhammadiyah 1 Alter-natif (Mutual) Kota Mage-lang bermain dengan sepe-da motor KLX. Sekarang



KR-Istimewa

Rahmanda Nayla Raihanun saat berlatih dengan motor trailnya.

sudah berani bermain de-ngan sepeda motor KTM 350 CC. Meski kakinya be-lum sampai untuk menaik motor jangkung ini, Nayla menggunakan bantuan ban mobil sebagai tumpuan.

Putri kedua pasangan keluarga Rohmad Widodo-Retno Wulandari ini sudah bisa menaik sepeda motor saat masih duduk di bang-ku SD. Saat itu sepeda mo-tornya jenis matic yang di-modifikasi menjadi sepeda

motor trail. ”Setelah itu bermain KLX, dan seka-rang KTM 350 CC,” kata Rohmad Widodo kepada *KR*.

Pihak orangtua, tidak pernah memaksakan anaknya. Tapi olahraga otomotif khususnya motor trail merupakan kesenan-gan orangtua dan kakak-nya, sehingga mampu menginspirasi Nayla untuk mengikutinya. Pihak orangtua membebaskan dan ternyata olahraga itu sudah menjadi kesenangan yang melekat. Saat bulan Ramadan lalu, latihan juga tetap dilaksanakan di Sir-kuit Panca Arga Magelang. ”Selama Puasa, latihannya 4 kali,” tambah ayahnya.

Dengan mengendarai sepeda motornya, Rahman-da mengikuti kegiatan je-nis trabas. Aktivitas ini pernah dilakukan hingga di daerah Pulosari Pema-lang.

(Tha)-d

BPO DIY - PENGPROV TI BENTUK PAB
Regenerasi Atlet Taekwondo DIY



KR-Antri Yudiandiyah

Atlet-atlet taekwondo PAB DIY menyimak penjelasan tim pelatih saat latihan beberapa waktu lalu.

dibentuk untuk proyeksi jangka panjang dengan ha-rapan Atlet PAB bisa men-jadi aset DIY untuk meraih prestasi nasional maupun internasional khususnya pada fase regenerasi atlet.

”Nantinya kami akan memprogramkan 3 bulan seklaai untuk *try out* se-bagai bahan evaluasi selain mengikuti beberapa event.

Dalam waktu dekat ini ka-mi juga berharap atlet PAB ada yang mampu lolos PON 2024 dan bisa ber-prestasi menyumbang me-dali bagi DIY,” katanya.

Anditya Rangga selaku pelatih yang menangani poomsae menambahkan selain harapan pelatih ke-pala secara umum, pihak-nya berharap tim Pomsae

JUNIOR GP PERDANA
Fadillah Jadi Andalan Astra Honda

SAHALAH SATU balapan bergengsi di dunia yakni FIM Junior GP kem-bali digelar tahun ini. Pembalap muda Astra Honda Racing Team (AHRT) Fadillah Arbi Aditama akan tampil perdana bersaing dengan 35 pembalap mancanegara.

Putaran pertama ajang FIM Ju-nior GP 2022 akan berlangsung di Sirkuit Estoril Portugal, Minggu (8/5). Balapan di Benua Eropa ini se-cara konsisten diikuti pembalap -pembalap AHRT selama delapan musim berturut-turut. Bertujuan un-tuk mengembangkan potensi para pembalap muda Indonesia untuk me-nuju ajang bergengsi MotoGP.

Fadillah Arbi Aditama asal Pur-worejo Jawa Tengah merupakan pe-balap alumni Astra Honda Racing School (AHRS) 2017 hingga 2019. Sebelum turun ke FIM Junior GP, pembalap kelahiran tahun 2005 ini pernah berlaga di ajang kejuaraan Asia Talent Cup tahun 2021. Untuk menuju ke Portugal, Arbi telah mengikuti program latihan khusus baik fisik maupun kemampuan balap sejak sejak akhir Maret kemarin.

”Ini tentu bukan hal yang mudah.



KR-Istimewa

Fadillah Arbi Aditama

Saya telah bertekad untuk bisa tam-pil maksimal dan pastinya memetik setiap pembelajaran dalam setiap race yang saya lewati. Mohon doa dan dukungannya agar saya bisa tampil maksimal dan menjalani pro-ses awal di Eropa ini dengan baik dan menjadi modal awal yang bagus

untuk melangkah maju,” ujar Arbi.

General Manager Marketing Plan-ning and Analysis AHM Andy Wijaya mengatakan, gelaran balap FIM JuniorGP ini merupakan salah satu langkah untuk terus mendukung dan mendampingi para pembalap muda Indonesia mencetak prestasi yang membanggakan bangsa. ”Ajang FIM Junior GP merupakan salah satu program penjenjangan kami ba-gi para pembalap AHRT untuk tampil di kancah balap dunia. Kami berharap mereka akan menjadi ta-lenta balap generasi muda Indonesia yang membanggakan Indonesia,” ujar Andy.

FIM Junior GP merupakan jenjang pembinaan balap yang dilakukan AHM sebelum beranjak ke ajang Grand Prix (GP). Hal ini dibuktikan melalui sekap terjang pembalap AHRT Dimas Ekky Pratama, Andy Gilang, Gerry Salim dan Mario Suryo Aji pada GP Moto2 dan Moto3 World Championship. Keempat pebalap ini secara bergantian menjadi perwakil-an Indonesia yang pernah berada di grid World Championship sejak 2019 hingga tahun ini.

(Awh)-d



Anik Sri Widawati, SSos MM
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas AMIKOM Yogyakarta

SEPERTI kita ketahui bersama bahwa pemasaran adalah ujung tombak di dalam suatu perusahaan. Keberhasilan pemasaran bukan hanya ditentukan kehabatan bagian pemasaran dalam melakukan planning dan eksekusi program, tapi juga ditentukan sinergisitas elemen-elemen yang mempunyai kepentingan

terhadap keberhasilan pemasaran perusahaan. Salah satu strategi pemasaran adalah pemasaran holistik (holistic marketing). Di dalam konsep pemasaran holistik mempertimbangkan bisnis secara lebih menyeluruh, bukan sebagai suatu entitas dengan berbagai bagian yang berbeda-beda, sehingga tidak ada pihak yang terlewatkan. Pendekatan yang digunakan berdasarkan bagaimana cara mengatasi masalah pemasaran yang sangat kompleks.

Keunggulan *holistic marketing* sebagai berikut:
1) Menyelaraskan produk dengan pasar
Produk yang dipasarkan tentu harus sesuai dengan keperluan pasar saat itu agar mampu meningkatkan kemungkinan kesuksesan penjualan.

- 2) Bisa mengeksplorasi nilai produk**
Aktivitas eksploitasi mencakup sistem online, periklanan, hubungan masyarakat, dsb.
- 3) Memiliki durasi waktu ideal**
Durasi penerapannya bisa dimodifikasi dengan mudah, setidaknya ada 2 jenis durasi yakni durasi sementara dan permanen.
- 4) Melibatkan hubungan manajemen dengan masyarakat**
Tujuannya agar bisa menciptakan suatu produk bisnis yang sesuai dengan kehidupan masyarakat
- 5) Merupakan investasi jangka panjang**
Menerapkan pemasaran holistik harus berpikir dengan jangka panjang, sehingga bisa menambah referensi untuk

para marketer.
Dimensi atau elemen *holistic marketing* meliputi:
1) Relationship Marketing
Tujuannya untuk menjalin hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan partner kunci agar bisnis tetap survive dan going-concern selamanya. Partner kunci tersebut adalah pelanggan, karyawan, anggota saluran distribusi dan kelompok keuangan (pemegang saham, investor dan analis keuangan).
2) Integrated Marketing
Pemasaran mutlak memerlukan integrasi antar bagian, integrasi mendorong terjadinya sinergi. Sinergi menghasilkan impact yang luar biasa dibandingkan dengan usaha individu. Integrated marketing mensinergikan elemen

- pemasaran, yaitu product, price, promotion, place, packaging, person, process dan physical evidence menjadi kesatuan yang utuh sehingga mempunyai impact luar biasa terhadap kinerja pemasaran.
3) Internal Marketing
”Layani karyawanmu agar mereka melayani pelangganmu dengan maksimal”. Pernyataan tersebut sangat sesuai dengan internal marketing, sebab titik berat kegiatan internal marketing adalah bagaimana merekrut, mentraining dan memotivasi karyawan agar mereka bisa melayani konsumen dengan baik.
4) Performance Marketing
Selain menghitung financial revenue, perusahaan juga harus menghitung sisi nonfinancial, seperti brand

- equity, market share, brand image, kepuasan pelanggan, dsb
Beberapa cara yang bisa dilakukan untuk menerapkan holistic marketing adalah:
1) Membentuk tim pemasaran
Tim pemasaran ini harus diisi dengan mereka yang mempunyai kemampuan komunikasi yang baik, karena mereka adalah ujung tombak perusahaan.
2) Merumuskan konsep holistic marketing
Program harus bisa dibuat secara lebih detail agar jelas dan tidak terjadi salah tafsir untuk menghindari kesalahpahaman yang nantinya mungkin akan terjadi.
3) Melakukan pengkajian kebutuhan
Pengkajian ini harus bisa dilakukan secara detail,



- seperti menampilkan harga, satuan, sumber barang, dsb
4) Mengidentifikasi kebutuhan lingkungan
Dengan melakukan hal tersebut, maka aktivitas pemasaran akan mampu memberikan hasil yang lebih efektif.
5) Mengawasi dan mengevaluasi jalannya pemasaran
Cobalah untuk mencari tahu apa yang kurang dan juga harus diperbaiki dari kegiatan pemasaran yang dilakukan. Lakukan evaluasi ini agar bisa membuat pemasaran holistik yang lebih baik lagi di masa depan.
Semoga bermanfaat.

Holistic Marketing