

Pemertahanan Bahasa Indonesia sebagai Medium Komunikasi

Sepno Fahmi

DI tengah masyarakat kita bahasa tidak lagi dipandang sebagai individu yang terpisah dari yang lain. Kita merupakan anggota dari kelompok sosialnya. Oleh karena itu, bahasa dan pemakaian bahasanya tidak diamati secara individual, tetapi selalu dihubungkan dengan kegiatan bersama. Dalam interaksi sosial contohnya, kita dan kelompok sosial akan terjadi saling pengaruh-mempengaruhi. Orang yang lebih aktif akan mendominasi interaksi itu.

Interaksi sosial dalam masyarakat multibahasa dengan tersedianya beberapa bahasa atau ragam bahasa menurut tiap-tiap penutur mampu memilih secara tepat bahasa atau ragam bahasa yang sesuai dengan situasi komunikasi.

Dengan kata lain, apabila sesuatu bahasa lebih banyak dipakai, maka bahasa itu akan berkembang. Sebaliknya bahasa yang tidak banyak dipakai, kosakatanya akan terdesak oleh pemakaian bahasa yang lebih dominan (Pateda, 1987).

Penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar menjadi sesuatu yang dianggap asing dan sulit. Sementara bahasa asing (bahasa Inggris) betul-betul dikuasai secara sempurna. Melihat fenomena tersebut, pemerintah melalui departemen pendidikan nasional, serta institusi-institusi lain segera melakukan pemertahanan bahasa nasional serta bahasa daerah. Dengan kata lain, pemertahanan bahasa Indonesia yang disiplin adalah pemakaian bahasa Indonesia yang patuh terhadap semua kaidah dan pedoman pemakaian bahasa Indonesia.

Namun yang terjadi tidak seperti yang diperkirakan. Kita justru semakin asing dengan bahasa Indonesia. Menjamurnya sekolah bilingual memperparah kondisi ini. Beberapa sekolah yang berlabel 'Sekolah Internasional' bahkan menggunakan bahasa asing sebagai bahasa pengantar kegiatan belajar mengajar yang mengakibatkan bahasa Indonesia hanya menjadi salah satu mata pelajaran yang diajarkan cukup beberapa jam saja dalam seminggu. Jika hal ini berlangsung terus, maka kepunahan sesuatu bahasa sudah dapat diramalkan.

Coba kita kembalikan ingatan ke beberapa tahun terakhir, banyak kasus di Indonesia yang membicarakan terkait hasil Ujian Nasional (UN) nilai Bahasa

syarat utama kelulusan. Namun di lain hal, bahasa Indonesia maupun daerah kurang mendapat perhatian. Hal ini dapat diatasi dengan menanamkan rasa cinta dan bangga terhadap bahasa Indonesia. Dimulai sejak dini dan bisa diawali dari pendidikan bahasa Indonesia di sekolah-sekolah. Peserta didik diajarkan untuk selalu menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dan memperoleh kemahiran dalam menggunakan bahasa kebangsaannya.

Di era digital seperti sekarang ini, jati diri bahasa Indonesia perlu dibina dan dimasyarakatkan oleh setiap warga negara Indonesia. Hal ini diperlukan agar bangsa Indonesia tidak terbawa oleh arus dan pengaruh budaya asing yang sangat jelas tidak sesuai dengan bahasa dan budaya Indonesia. Pengaruh alat komunikasi yang begitu canggih dihadapi dengan mempertahankan jati diri bangsa Indonesia, termasuk jati diri bahasa Indonesia.

Sikap kesetiaan berbahasa Indonesia terungkap jika kita lebih suka memakai bahasa Indonesia daripada bahasa asing dan bersedia menjaga agar pengaruh asing tidak terlalu berlebihan. Sikap kebanggaan berbahasa Indonesia terungkap melalui kesadaran bahwa bahasa Indonesia pun mampu mengungkapkan konsep yang rumit secara cermat dan dapat mengungkapkan isi hati yang sehalus-halusnya. Dan yang perlu dipahami dan ditegaskan adalah sikap positif terhadap bahasa Indonesia ini tidak berarti sikap berbahasa yang tertutup.

Oleh karena itu, marilah kita menggunakan bahasa Indonesia yang baik sesuai dengan konteks situasi dan benar sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia yang berlaku sebagai bahasa pemersatu, serta tetap menggunakan bahasa asing sesuai dengan konteks situasi yang terjadi di sekitar kita agar tidak tertinggal jauh dalam mengikuti perkembangan era digital yang kian menggelora.

Bayang, 19 Juni 2021

*) Sepno Fahmi lahir di Bayang, Pesisir Selatan, Sumatera Barat, anggota Sastra Bumi Mandeh (SBM), dan aktif mengelola Rumah Baca Pelopor 19. Esai, cerpen, dan puisi pernah dimuat di beberapa media massa,