SEKTOR WISATA LESU

Dispar Keluarkan Strategi

BANTUL (KR) - Merujuk data Dinas Pariwisata (Dispar) Kabupaten Bantul, terjadi penurunan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dari sektor wisata di Bulan Agustus 2024 anjlok jika dibandingkan Juli 2024.

KR-Sukro Riyadi

Dokar menyusuri kawasan Pantai Parangtritis Kretek Bantul.

Pada Agustus 2024, objek wisata dibawah pengelolaan Dispar Kabupaten Bantul dikunjungi 144.422 wisatawan dengan pemasukan PAD senilai Rp 2,09 miliar. Sedang Juli 2024, ada sebanyak 270.000 pengunjung memadati objek wisata di Bantul dengan pemasukan PAD menembus Rp 3,9 miliar.

"Memang benar terjadi penurunan dibandingkan bulan sebelumnya. Tapi secara total dari Januari hingga Agustus 2024 ada 1.674.576 pengunjung, dengan PAD senilai Rp 20.554.771.500 atau 41.94% dari target dalam satu tahun yang ditetapkan oleh pemerintah," ujar Subkoordinator Kelompok Substansi Promosi Kepariwisataan Dispar Bantul, Markus Purnomo Adi SE, Kamis (5/9).

Sementara dalam upaya meningkatkan kunjungan wisata, Dinas Pariwisata Bantul menggelar dua kegiatan besar yakni festival 1001 lampion terbang 2024, Sabtu (7/9) dan Simfoni Gumuk Pasir, Sabtu (14/9) di Laguna view Depok.

"Dengan dua event tersebut tidak hanya meningkatkan citra positif wisata pesisir di Kabupaten Bantul, lebih dari itu meningkatkan kesadaran terkait potensi wisata dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bantul," jelas Markus Purnomo Adi.

(Roy/Jdm)-f

DUGAAN KORUPSI DANA HIBAH PARIWISATA

Bupati: Hormati Proses Hukum

SLEMAN (KR) - Bupati Sleman Kustini mengaku menghormati proses hukum terkait dugaan korupsi dana hibah pariwisata yang disalurkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Sleman. Selain juga mengikuti seluruh proses hukum yang akan dilakukan kejaksaan.

"Pokoknya untuk penyelesaian kasus tersebut kami mendukung sesuai aturan. Begitu pula proses hukumnya dari kejaksaan," tegas Bupati kepada pers di Sleman, Kamis (5/9).

Menurut Bupati, proses hibah dana pariwisata tersebut terjadi saat dirinya belum dilantik menjadi Bupati. Proses dana hibah terjadi pada masa pemerintahan Bupati sebelumnya.

"Jadi saya tidak tahu bagaimana proses itu, apalagi saat itu masih dalam masa pandemi Covid-19," jelasnya.

Ditambahkan Bupati, setelah dirinya dilantik langsung fokus bekerja untuk penanganan Covid-19. Terutama dalam masa pemulihan akibat dampak Covid-19 yang diharapkan semua aktivitas perekonomian tumbuh semua.

"Oleh karena itu, yang terkait dengan dana hibah pariwisata, saya *nderek* saja proses hukum yang dilakukan kejaksaan," pungkasnya.

Seperti diketahui, dana hibah pariwisata di Sleman ini disalurkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) pada tahun anggaran 2020. Total pagu anggarannya, senilai Rp 68,5 miliar tetapi yang ditransfer dari kas negara ke kas daerah senilai Rp 49.711.272.645-.

Dana hibah tersebut ditransfer dua tahap dan disalurkan kepada pelaku wisata di Kabupaten Sleman dengan harapan bangkit dan segera pulih dari pandemi Covid-19.

Jumlah penerima dana hibah, baik dari kelompok desa wisata maupun objek wisata, sebanyak 244 kelompok dengan nilai anggaran yang disalurkan Rp 17,1 miliar. Anggaran hibah juga diberikan untuk membantu Industri pariwisata berupa 92 hotel dan 45 restoran senilai Rp 27,5 miliar. **(Has)-f**

DENGAN MELAKSANAKAN GELAR BUDAYA

Eksistensi DIY Bisa Dilestarikan

BANTUL (KR) - Peringatan 12 Tahun Undang-Undang Keistimewaan DIY bermakna penting bagi warga Ngayogyakarta Hadiningrat. Karena eksistensi DIY bisa terus dilestarikan dengan keunggulan, keunikan, dan kekhasan budaya adi luhungnya. Hal tersebut diungkapkan Bupati Bantul, H Abdul Halim Muslih, pada acara penyelenggaraan Gelar Budaya dan UMKM, di Kapanewon Kasihan Rabu (4/9).

"Undang-Undang Keistimewaan DIY itu ditujukan agar masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta bisa hidup bahagia dan sejahtera dengan kebudayaannya sendiri. Kebudayaan kita di masa lalu telah mengantarkan warga Yogyakarta itu dalam kehidupan yang indah dan guyub rukun sehingga sistem budaya seperti itu bisa meminimalisir adanya kejahatan dan konflik," papar Bupati.

Bupati juga berpesan untuk terus berkarya dan berbakti untuk negeri agar Budaya Keistimewaan DIY ini berdampak pada kehidupan yang lebih baik, lebih aman, dan mensejahterakan masyarakat.

Sementara Panewu Kasihan, Subarta SSos MSi, menuturkan acara yang berlangsung di halaman Kapanewon Kasihan ini tidak hanya memamerkan kekayaan budaya lokal tapi juga memberikan panggung bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) setempat untuk mempromosikan produk unggulan di Kapanewon Kasihan.

Menurut Subarta, tujuan pelaksanaan Gelar Budaya dan UMKM Kapanewon Kasihan adalah untuk melindungi dan melestarikan keragaman potensi budaya dan potensi UMKM di Kapanewon Kasihan dalam wadah yang kreatif dan inovatif dengan tidak mengubah nilai nilai esensialnya. Selain itu juga sebagai sarana pembinaan untuk mengembangkan seni budaya dan UMKM yang ada di Kapanewon Kasihan. **(Jdm)-f**

LAND OF LEISURES RESMI DIBUKA

Sajikan Produk Industri Kreatif Lokal

SLEMAN (KR) - Land of Leisures yang digelar 5-8 September 2024 dibuka oleh Managing Director Ambarrukmo Group Haris Susanto didampingi Rivan Hamdani (Project Director Land of Leisures), dan Yulita Devi Larasati (Project Manager Land of Leisures) di Atrium lantai GF, Garden, dan Roof Space Plaza Ambarrukmo Yogyakarta. Land of Leisures merupakan event tahunan yang diadakan Plaza Ambarrukmo sebagai perayaan terbesar industri lokal kreatif di Yogyakarta.

KR- Ronny SV

Peresmian pembukaan Land of Leisures.

Haris Susanto menjelaskan, Land of Leisures untuk memperkuat budaya lokal, mendukung pertumbuhan ekonomi, serta mendorong kolaborasi yang saling menguntungkan bagi pelaku dan penikmat industri kreatif lokal.

Leisures Market diramaikan lebih dari 100 lokal brands dari penjuru Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Semarang, dan kota besar lainnya. Tenant Atrium area diisi fashion dan lifestyle tenants seperti Mata Clothier, Steady and Slow, Above and Over, Familias, PRITI, Avoskin, Mollucas, MKS Shoes, AMEENE, Skins, Round Rope, Shop at Blow, SAFFNCO, Nevernot, NYMPH, Eboni Watch, Kasual, YEELE, Familias, Palka Art Crast, Project 1945, 360Degree dan banyak lagi.

Sedangkan Garden area menghadirkan lebih dari 50 tenant food and beverage, dua kali lipat lebih banyak dibanding tahun lalu yang akan dimeriahkan Biru The Explorer, Akkar Juice Bar, Kopi Toko Djawa, Bakmi Tjokin, Loske, Zabunch, Cookroom, Blue Doors, Fudgy Bro, Levure Bakehouse, Camilla La Mozzarella, HVAN, Frengs Chicken, dan masih banyak lagi. **(Rsv)-f**

DUKUNG PAMERAN KRIYANUSA 2024

BRI Dorong UMKM Kerajinan dan Seni Kriya Naik Kelas

JAKARTA (KR) – Kriyanusa yang merupakan pameran kerajinan dan seni kriya berskala nasional kembali hadir dengan mengusung tema "Perajin Muda, Lestarikan Warisan Budaya" pada 28 Agustus – 1 September 2024 di Hall A & Hall B, Jakarta Convention Center (JCC).

Diselenggarakan setiap tahun oleh Dewan Kerajinan Nasional (DEKRANAS), acara ini merupakan bentuk komitmen untuk melestarikan serta mengembangkan hasil produk kriya Indonesia. Acara ini juga dirancang untuk mendorong pertumbuhan ekomoni dan perluasan pasar kriya Indonesia.

Dalam sambutannya, Ketua Umum Dewan Kerajinan Nasional (DEKRANAS) Wury Ma'ruf Amin yang merupakan istri Wakil Presiden Ma'ruf Amin mengungkapkan bahwa pameran tersebut mencerminkan komitmen untuk meneruskan tradisi dan warisan leluhur kepada generasi muda.

"Indonesia adalah negeri yang kaya akan budaya dan tradisi. Seni kerajinan berbagai daerah yang diwariskan tidak hanya mencerminkan keindahan dan keterampilan, tetapi juga nilai-nilai identitas bangsa," katanya. Ia menambahkan, Kriyanusa adalah panggung bagi para perajin muda Indonesia untuk mempersembahkan karya-karya yang menghidupkan kembali kekayaan budaya Nusantara.

Seperti diketahui, Karya Kerajinan Tangan (Kriya) menjadi salah satu aset berharga untuk memenuhi permintaan pasar global akan kerajinan tangan yang khas Indonesia. Sebanyak ratusan produk milik pengrajin terampil dari seluruh pelosok negeri pun terpajang indah di acara tersebut.

Pameran kerajinan dan seni kriya berskala nasional, Kriyanusa 2024 "Perajin Muda, Lestarikan Warisan Budaya" berlangsung pada 28 Agustus – 1 September 2024 di Jakarta Convention Center (JCC).

KR - Istimewa

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI sebagai bank dengan fokus pada pemberdayaan UMKM di Indonesia mendukung acara tersebut dan turut serta menampilkan produk kriya terbaik dari UMKM binaan di Rumah BUMN BRI. BRI pun berkesempatan memfasilitasi usaha lokal yang bergerak di bidang kriya tersebut agar semakin dikenal dunia. Sejumlah UMKM binaan hadir memamerkan sejumlah produk, yakni MINIMIZU dan Dannes Teakwood.

Pertama, MINIMIZU yang merupakan brand di bidang seni kreatif yang memiliki produk aquascape, paludarium, terrarium, dan moss art. UMKM ini memproduksi produk unik yang menyediakan berbagai macam bentuk model dan design sesuai permintaan konsumen.

Kemudian UMKM kedua, yakni Danesteakwood, produsen kerajinan kayu jati berbasis social enterprise dan green economy yang memanfaatkan limbah kayu jati untuk dijadikan produk homedecor dan housewares. UMKM ini menggunakan kualitas kayu terbaik dan berupaya memberdayakan pengrajin secara luas hingga ke seluruh pelosok Indonesia.

Terkait dukungan BRI terhadap pameran Kriyanusa 2024, Wakil Direktur Utama Catur Budi Harto mengungkapkan bahwa kesempatan berpartisipasi dalam kegiatan tahunan Dekranas merupakan bentuk komitmen nyata BRI dalam memberdayakan UMKM binaan. Hal ini sejalan dengan komitmen BRI dalam mewujudkan UMKM naik kelas hingga pasar global.

"Harapannya dengan adanya event berskala nasional seperti ini akan terus membuka akses dan kesempatan kepada para pelaku UMKM yang ujungnya dapat membuat mereka naik kelas," ucapnya.

Adapun UMKM yang bergabung mencapai 420 stan kriya, di antaranya 30% berasal dari pengrajin muda, kemudian ada 24 stan kuliner. Pameran yang tahun ini mengangkat ikon kebudayaan Kalimantan Timur tersebut dimeriahkan dengan berbagai acara seperti pameran, fashion show, talk show, dan lokakarya, serta musik. **(*)**

Pameran Kriyanusa 2024 dirancang untuk mendorong pertumbuhan ekomoni dan perluasan pasar kriya Indonesia. KR - Istimewa

UMKM binaan BRI turut berpartisipasi dalam Pameran Kriyanusa 2024. KR - Istimewa