

DIIKUTI WARGA LINTAS AGAMA

Grebeg Maulud Seribu Tumpeng

TEMANGGUNG (KR) - Ribuan warga lintas agama mengikuti Grebeg Maulud Seribu Tumpeng Masjid Gede Kauman Kecamatan Kaloran Temanggung, Kamis (5/10). Mereka tidak hanya dari warga Desa Kaloran, namun juga warga sejumlah desa di Kecamatan Kaloran dan bahkan dari kabupaten tetangga, di antaranya Kabupaten Semarang.

Ketua Panitia Ahmad Syarif Yahya mengatakan, keikutsertaan umat lintas agama dan kepercayaan pada Tuhan Yang Maha Esa sebagai bukti terciptanya kerukunan, kebersamaan dan toleransi yang tercipta di Kecamatan Kaloran Temanggung. "Kecamatan



KR-Zaini Arrosyid
Warga antusias mengikuti Grebeg Maulud Masjid Gede Kauman, Kaloran, Temanggung.

Kaloran masyarakatnya plural, ada Islam, Budha, Kristen dan Katholik serta Sapto Darmo," kata anggota DPRD Kabu-

Kaloran adalah keberadaan tempat ibadah seperti masjid, gereja dan wihara. Tempat ibadah ini bisa dilihat di sepanjang jalan Kaloran ini. "Keistimewaan Kaloran adalah kebersamaan dan masyarakat hidup rukun. Keberadaan grebeg ini sekaligus bukti kerukunan dan juga sebagai media untuk ukhuwah wathoniyah," katanya.

Camat Kaloran Yuli Riastiana menyampaikan apresiasi yang luar biasa pada panitia dan warga, sebab membuktikan adanya kerukunan, harmonisasi dan toleransi warga. "Warga sangat antusias dalam mensukseskan acara dan mengikuti acara ini," katanya. **(Osy)-f**

SUDAH TEKEN SEJUMLAH KESEPAKATAN

Airlangga Tepis Golkar Tinggalkan KIM

JAKARTA (KR) - Ketua Umum Partai Golkar Airlangga Hartarto mengaku hingga saat ini belum ada 'hilal' yang menunjukkan partainya bergabung dengan koalisi PDI Perjuangan dalam Pilpres 2024. Airlangga juga menepis Partai Golkar akan keluar dari Koalisi Indonesia Maju (KIM).

"Belum ada hilalnya," kata Airlangga usai mengikuti rapat terbatas dengan Presiden Joko Widodo dalam kapasitasnya sebagai menko bidang perekonomian di Istana Kepresidenan, Jakarta, Kamis (5/10), menanggapi adanya pertemuan antara sejumlah

politikus senior Partai Golkar, seperti Jusuf Kalla dan Luhut Binsar Pandjaitan dengan Ketua DPP PDI Perjuangan Puan Maharani beberapa waktu terakhir.

Airlangga menepis kabar yang menyebut Partai Golkar akan keluar dari KIM, tempat bernaungnya Partai Gerindra, Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Demokrat, Partai Bulan Bintang (PBB), dan Partai Gelora dalam mendukung bakal capres sekaligus Menteri Pertahanan Prabowo Subianto. "Ya, tadi saya sudah bilang, enggak ada hilalnya," tegasnya.

Airlangga menekankan Partai

Golkar masih bersama KIM mengusung Prabowo Subianto sebagai bakal calon presiden pada Pilpres 2024. Pertemuan antara beberapa tokoh senior Partai Golkar dengan Puan Maharani, menurut Airlangga, merupakan pertemuan yang biasa dilakukan para politikus. "Ya, semua kan ketemu semua," katanya.

Saat dikonfirmasi apakah Partai Golkar masih 'tegak lurus' dengan KIM, Airlangga menegaskan partainya sudah meneken sejumlah kesepakatan dalam koalisi tersebut. "Artinya, kami kan sudah teken-teken," tandasnya. **(Ant/Has)-f**

Hadapi

Sambungan hal 1

menipinya secara bertanggung jawab. "Saya orang Bugis Makassar dan rasanya harga diri jauh lebih tinggi dari pada pangkat atau jabatan. Biarkan saya hadapi ini, dan beri saya kesempatan membuktikan bahwa saya terbiasa ngurus rakyat," ungkapnya.

Syahrul berharap nasihat-nasihat para orangtua di tanah kelahirannya dapat selalu dipegang teguh, yakni manakala berani berbuat harus berani bertanggung jawab. "Saya berharap nasihat-nasihat orangtua saya, nasihat budaya saya dari sana, kalau berani berbuat harus berani tanggung jawab dan saya siap bertanggung jawab," tandasnya.

Sebelum menuju Istana Kepresidenan, Syahrul mengaku telah mendatangi Polda Metro Jaya untuk menyampaikan keterangan pengaduan masyarakat (dumas) tertanggal 12 Agustus 2023. "Jadi, hari ini salah satu yang saya selesaikan adalah mendatangi atau diminta oleh Kapolda (Metro) Jaya untuk menyam-

paikan keterangan-keterangan, dan tentu berbagai hal yang berkait dengan dumas 12 Agustus 2023," jelasnya.

Dumas tersebut, menurut Syahrul, berkaitan dengan dugaan pemerasan. Namun, tidak dijelaskan lebih lanjut perihal dugaan pemerasan yang dimaksud. "Kedatangan ke Polda Metro Jaya terkait dengan hal-hal yang dilaporkan oleh masyarakat yang berkaitan dengan terjadinya pemerasan dan lain-lain sebagainya," tuturnya.

Terpisah, Ketua Umum Partai NasDem Surya Paloh mengaku telah meminta Syahrul Yasin Limpo menghadap Presiden RI Joko Widodo (Jokowi) untuk menyampaikan surat pengunduran diri sebagai menteri. "Saya sudah menerima laporan dari Bung Syahrul. Atas nama DPP (Partai NasDem), saya menyatakan, 'Segera menghadap Presiden, sampaikan surat pengunduran diri sebagai Menteri Pertanian,'" katanya di NasDem Tower Jakarta.

Paloh meminta Limpo untuk mengundurkan diri sebagai Mentan agar yang bersangkutan bisa fokus menyelesaikan penyidikan yang tengah berlangsung. "Agar apa? Sekali lagi agar memberikan penghormatan pada upaya penyidikan yang sedang berlangsung pada dirinya, agar dia penuh konsentrasi," ucapnya.

Paloh menegaskan partainya tetap pada prinsip untuk memberi penghormatan pada upaya penegakan hukum dan keadilan di Tanah Air. Partai NasDem tidak gentar terhadap masalah yang menep-

"NasDem tetap pada komitmennya. Ada permasalahan, jangan lari dari masalah, hadapi permasalahan. Kami ingin agar bisa memberikan semangat dan nilai kepeloporan selalu ke depan dalam upaya pemberantasan korupsi agar negeri kita bisa lebih baik, agar harapan dan cita-cita bersama bisa lebih terwujud sebagaimana yang kita harapkan," ujarnya. **(Ant/Ful) -f**

Adibasa

Sambungan hal 1

Bahasa Indonesia dihormati di negeri sendiri. Justru yang terjadi sebaliknya. Kosakata-kosakata asing, terutama Bahasa Inggris, bertebaran di ruang publik kita, termasuk pada nama perumahan, pusat perbelanjaan dan kantor.

Apakah ada sanksi dari penggunaan kosakata-kosakata asing itu? Jawabannya: tidak ada sama sekali sanksi yang tertera dalam UU No 24 Tahun 2009! Oleh karena itu, budayawan Ajip Rosidi menyebut UU No 24 Tahun 2009 sebagai macan kertas. Dengan kata lain, posisi Bahasa Indonesia kokoh dari faktor regulasi, tapi keropos dari faktor implementasi. Hal ini tentu menjadi pekerjaan rumah bagi kita semua, termasuk pihak Badan Bahasa.

Kedua, faktor status sosial-ekonomi. Status Bahasa Indonesia telah berkembang pesat. Merujuk Sudaryanto (2015), status Bahasa Indonesia telah menjadi bahasa persatuan (tahun 1928), bahasa

negara (tahun 1945), dan bahasa internasional (tahun 2009). Alih-alih bangga atas status itu, kita justru prihatin. Di dalam negeri, kuliah Bahasa Indonesia dianggap kurang menarik. Sebaliknya, di luar negeri, kuliah Bahasa Indonesia diminati warga negara asing (WNA).

Di Negeri Tirai Bambu, misalnya, hingga 2015 lalu, telah ada sembilan universitas yang membuka Jurusan Bahasa Indonesia. Salah satu alasan para mahasiswa China memilih kuliah Bahasa Indonesia adalah ingin mendapatkan gaji tinggi sebagai penerjemah di perusahaan kerja sama Indonesia-China. Jadi, ada motif ekonomi di balik mereka memilih belajar Bahasa Indonesia. Kondisi serupa bisa jadi sama di Korea Selatan, Jepang, dan Australia.

Faktor kebijakan pemerintah dan status sosial-ekonomi berdampak luas terhadap peran dan kedudukan Bahasa Indonesia. Melalui momentum BBS 2023 ini, kita di-

ingatkan kembali perihal komitmen pengembangan, pembinaan, dan perlindungan bahasa dan sastra di Tanah Air. Kemendikbudristek cq Badan Bahasa telah melakukan banyak terobosan agar muruah Bahasa Indonesia sebagai bahasa negara dan bahasa internasional terjaga.

Kita berharap, pemerintah dan masyarakat memiliki komitmen mengembangkan, membina, dan melindungi Bahasa Indonesia. Dengan begitu, kita akan lebih mengenal bangsa kita sendiri. Jika tidak, nubuat Agustinus Wibowo, seorang penulis perjalanan terkemuka, bisa saja terjadi. Ia bernubuat, bangsa yang kehilangan bahasa adalah bangsa yang kehilangan identitas. Nah, siapa peduli atas nasib Bahasa Indonesia? Jawabnya: kita semua, Bung!

(Penulis adalah Dosen Sejarah dan Politik Bahasa Nasional; Mahasiswa S-3 UNY; Anggota Tim Kerja 3P FKIP UAD)-d



KR-Effy Widjono Putro
BRINGHARJO FASHION DAY: Peserta memeragakan busana pada Bringharjo Fashion Day bertajuk 'Seribu Makna Lukir Jogja' di Pasar Beringharjo, Yogyakarta, Kamis (5/10/2023). Peragaan busana dengan format lomba tersebut diikuti 95 pedagang, buruh gendong, serta komunitas dari 29 pasar tradisional di Yogyakarta, digelar untuk menyambut HUT ke-267 Kota Yogyakarta.

PDIP

Sambungan hal 1

Puan fair-fair saja, (kata Puan) 'kalau mau dukung pasti kami sambut dengan tangan terbuka, tapi kalau tidak, ya kami harus saling ini (menghargai),' ujar Kaesang menirukan Puan saat di Menteng, Jakarta, Kamis.

Kaesang mengatakan, partai berlambang banteng moncong putih itu menghargai keputusan politik yang diambil PSI. Untuk itu, dia mengajak agar pesta demokrasi setiap lima tahun itu dapat berjalan dengan baik.

"Tidak boleh kayak tadi saya bilang, tidak boleh mencela, ataupun nanti kalau udah selesai, pasca-pemilu ya udah kita gotong royong lagi, balik lagi, karena semuanya balik lagi untuk negara," tuturnya.

Sementara Puan menyebut bersama Kaesang sepakat menjaga situasi di tahun politik menjelang Pemilu 2024 tetap kondusif dan damai.

"Jangan sampai kemudian terjadi friksi atau ketidaknyamanan dalam menyambut

pesta demokrasi tahun depan (Pemilu 2024)," ujarnya.

Menurut putri Presiden ke-5 RI Megawati Soekarnoputri itu, pesta demokrasi lima tahunan Indonesia sudah sepatutnya berlangsung dalam situasi yang menyenangkan, gembira, dan damai. "Namanya pesta, ya, harusnya digelar dengan gembira," katanya.

Puan menambahkan, pertemuannya dengan Kaesang berlangsung santai, meskipun diselingi dengan pembicaraan serius terkait isu-isu terkini serta situasi politik. Selain itu, pertemuan berlangsung dengan penuh kekeluargaan karena Puan sudah menganggap putra bungsu Presiden Joko Widodo itu seperti adiknya sendiri. "Bagaimana pun, (Kaesang) ini adik saya, walaupun yang satu adalah ketua umum (partai), sementara yang lain merupakan Ketua DPR, tapi memang hubungan kami itu kan seperti kakak dan adik," pungkasnya. **(Ant/Has)-f**

Ajang

Sambungan hal 1

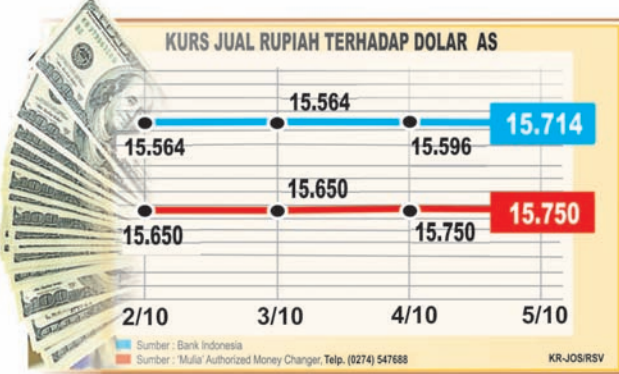
beberapa kelompok, di antaranya Giant Flight, Army Flight, Bonanza Flight, Wallet Flight, Cendrawasih Flight, Golden Flight, dan Rajawali Flight. Tiga unit pesawat baru TNI AU, yaitu C-130 J Super Hercules juga ikut melintas di langit Monas.

Pesawat-pesawat lain yang turut unjuk diri antara lain pesawat latih G-36 Bonanza TNI Angkatan Laut, pesawat angkut ringan CN-235 dan CN-295, pesawat tempur Golden 750i Golden Eagle, enam unit pesawat latih KT-1B Wong Bee, helikopter ringan bermesin tunggal EC-120B Colibri, tujuh unit pesawat tempur F-16 Fighting Falcon.

Penerbang Jupiter Aerobatic Team (JAT) TNI AU yang mengawaki KT-1B Wong Bee dan Tim Dynamic Pegasus TNI AU yang menerbangkan Helikopter Colibri berkolaborasi menampilkan aksi teatrikal saat flypast. JAT juga menampilkan manuver solo spin. Sementara Dynamic Pegasus menunjukkan atraksi terbang rendah dengan mengikuti irama lagu dan berkeliling langit sekitar Monas. Penerbang pesawat tempur F-16 Fighting Falcon juga menampilkan atraksi bomb burst dan high speed pass.

Atraksi selanjutnya marching band Taruna-Taruni Akademi TNI, kolose senapan oleh 678 prajurit, serta parade Alutsista

menjadi bagian penting pengembangan investasi industri pertahanan di dalam negeri, sehingga harus didorong transfer teknologi, harus didorong peningkatan sumber daya manusia, harus diutamakan produk dalam negeri. Terkait dengan ini, saya minta agar anggaran yang dimiliki, karena sulit dalam mengumpulkan, sulit dalam mendapatkannya, dan merupakan uang dari rakyat, sehingga sebisa mungkin harus dibelanjakan dan diputar kembali untuk rakyat," kata Presiden. **(Ant/San)-d**



Prakiraan Cuaca					
Jumat, 6 Oktober 2023					
Lokasi	Pagi	Cuaca Siang	Malam	Dini Hari	Suhu C
Bantul					22-30
Sieman					22-29
Wates					22-29
Wonosari					22-30
Yogyakarta					22-30
Cerah Berawan Udara Kabur Hujan Lokal Hujan Pelir					

Anik Sri Widawati, S.Sos, MM
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas AMIKOM Yogyakarta

FAMILY branding adalah strategi pemasaran dengan memasukkan beberapa produk yang setara ke dalam satu merek. Perusahaan

Keunggulan Bersaing Melalui Family Branding

menggunakan nama merek yang sama untuk berbagai produk yang berbeda melalui komunikasi dan janji individual sendiri-sendiri. Family branding dikenal juga sebagai umbrella branding, karena pelanggan yang sudah memiliki kepercayaan melekat pada satu brand akan lebih mudah memasarkan produk lain dari perusahaan tersebut.

Tujuan dari family branding adalah untuk mengenalkan produk baru yang mendukung produk yang telah ada di pasar. Hal ini dilakukan karena dalam membeli satu produk baru, konsumen akan melibatkan pengalaman mereka terhadap satu merek yang telah dikenalnya. Dengan memasukkan produk baru ke merek yang telah populer, akan membantu konsumen

untuk lebih mudah mengenal produk, sehingga lebih mudah menerima produk baru tersebut.

Family branding menempatkan diri sebagai 'payung' dari beragam produk yang kurang lebih berkaitan dalam aspek tertentu. Misalnya, Apple dengan brand dibawah naungannya seperti iPhone, iPad, Macbook, iTunes, dsb. Perusahaan lain yang juga menerapkan family branding adalah P&G dengan berbagai produknya seperti Gillette, Pantene, Head & Shoulders, Oral-B, dan Pampers.

Mengapa perusahaan papan atas (seperti contoh diatas) banyak memanfaatkan family branding ?? Salah satu alasannya adalah brand tersebut sudah dikenal oleh

masyarakat luas. Membangun sebuah brand awareness (kepercayaan masyarakat) bukanlah hal yang mudah, butuh waktu yang lama dengan biaya yang tidak sedikit.

Oleh karenanya brand itu sangat penting bagi perusahaan. Selain mempengaruhi perilaku pembelian konsumen, brand juga dapat membantu produsen untuk mendapatkan harga lebih tinggi atas produk yang dihasilkan. Apalagi konsumen yang sudah brand-minded akan rela membayar dengan harga premium atas produk dari brand tertentu. Pada akhirnya brand akan mendorong peningkatan volume penjualan yang artinya dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.

Kelebihan yang bisa dimanfaatkan oleh perusahaan dalam menerapkan family branding antara lain adalah biaya untuk promosi dapat berkurang, karena beberapa produk dibawah merek yang sama dapat dipromosikan secara bersamaan. Selain itu, karena sudah memiliki pelanggan yang loyal dengan brand tersebut maka ketika diluncurkan produk baru akan dapat memperkuat produk yang sudah ada. Prinsip efisiensi dan efektifitas bisa dimanfaatkan melalui strategi ini dalam rangka meningkatkan penjualan secara signifikan.

Namun demikian, hal yang harus diantisipasi oleh perusahaan adalah ketika produk yang dikeluarkan itu gagal maka produk yang lain bisa dianggap gagal.

Sehingga perusahaan harus senantiasa menjaga konsistensi kualitas produk dan nilai merek. Artinya apabila ada satu produk yang memiliki kualitas dibawah standar yang ada, penurunan penjualan tidak hanya pada produk tersebut, tetapi juga pada produk lain yang bernaung dalam satu merek. Disamping itu juga, risiko gagal akan besar jika brand belum dikenal oleh masyarakat luas. Artinya bahwa strategi ini lebih cocok ketika diterapkan pada produk yang sejenis.

Faktor-faktor yang dapat menentukan dampak dari family branding, meliputi: 1) Tingkat kesamaan antara produk yang jatuh di bawah perusahaan yang terkait family branding (misalnya apakah produk dapat bertindak

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park

sebagai satu sama lain); 2) Ekuitas merek dari perusahaan (misalnya apakah merek tersebut dikenal produknnya di pasar).

Implementasi dari family branding sebagai strategi pemasaran menjadikan sebuah tantangan bagi marketers, karena membutuhkan keselarasan pada setiap produknya secara efisien dan efektif. Sehingga jika pemasarannya dilakukan dengan baik maka akan dapat mendatangkan keuntungan yang maksimal bagi perusahaan.

Sekian.. semoga bermanfaat.