

Menyiasati Peluang

Lapisan Antarmuka Manusia Metaverse: Meta (1)

LAPISAN Antarmuka Manusia Meta meliputi perangkat keras platform realitas virtual Oculus dan kacamata pintar Ray-Ban Stories yang sementara belum menyertakan fitur augmented reality, tetapi memiliki kamera, perintah pengenalan suara, dan fitur audio berkualitas tinggi yang lebih menyenangkan daripada memakai earbud dan faktor bentuk ergonomis ini memberi jendela tentang headset apa yang akan berkembang. Meta juga menghabiskan lebih dari setengah miliar dolar untuk mengakuisisi perusahaan antarmuka saraf CTRL-Labs.

Meta sangat antusias untuk memperkenalkan akun Meta baru yang dikelola orang tua untuk Meta Quest 2 dan Meta Quest 3. Akun yang dikelola orang tua ditujukan untuk praremaja berusia 10-12 tahun dan memberikan akses ke perpustakaan Meta yang berisi aplikasi dan pengalaman sesuai usia sehingga praremaja Anda dapat menikmati dunia Virtual Reality (VR). Akun Meta yang dikelola orang tua menawarkan kontrol orang tua tambahan, fitur privasi data, serta fitur manajemen dan pemantauan, sehingga anak praremaja Anda dapat menikmati VR dengan aman.

Ruang realitas virtual yang lebih aman dimulai dengan fitur pengelolaan dan pengawasan orang tua Meta Questoseperangkat alat yang mudah digunakan dan diakses yang dirancang untuk menciptakan tingkat keamanan dan pengawasan yang tepat untuk Anda dan keluarga.

Langkah pertama untuk memulai perjalanan VR Anda adalah memastikan Anda membuat akun Meta yang tepat untuk diri sendiri atau anggota keluarga Anda. Pengguna berusia 13+ (usia mungkin berbeda di setiap negara) dapat menggunakan Meta Quest melalui akun Meta kami. Kami kini menjadikannya lebih aman bagi anggota keluarga Anda yang lebih muda untuk merasakan pengalaman VR dengan meluncurkan akun yang dikelola orang tua yang menawarkan kontrol orang tua dan perlindungan tambahan untuk anak-anak berusia antara 10 dan 12 tahun (usia mungkin berbeda di setiap negara) untuk Quest 2 dan 3 kami headset. Kunjungi blog kami yang menyediakan detail tentang akun baru yang dikelola orang tua ini. Jika Anda membuat akun untuk praremaja Anda yang berusia antara 10 dan 12 tahun, pastikan untuk membaca artikel kami yang akan memandu Anda melalui langkah-langkah membuat akun.

Hal yang penting, ketika seorang praremaja melakukan pendaftaran akun Meta, mereka harus meminta bantuan orang tua atau wali. Orang tua atau wali harus membuat dan mengelola akun Meta untuk anak berusia antara 10 dan 12 tahun (atau usia yang berlaku di wilayah Anda). Orang tua tidak dapat membuat akun untuk anak di bawah 10 tahun dan anak di bawah 10 tahun tidak dapat menggunakan Meta Quest 2 dan 3. Khususnya, akun yang dikelola orang tua hanya tersedia di Meta Quest 2 dan eta Quest 3. Ini berarti anak di bawah 13 tahun tidak dapat menggunakan headset VR Meta lainnya jika akun yang dikelola orang tua tidak tersedia.

Peringatan dan informasi kesehatan dan keselamatan untuk setiap headset Meta Quest memandu semua pengguna tentang cara mengatur dan menggunakan headset mereka dengan aman. Pelajari lebih lanjut di Pusat Keamanan Meta Quest dan tinjau versi peringatan terbaru untuk headset Anda di sini. Halaman ini memberikan informasi yang Anda perlukan sebagai pengguna dan akan merinci bagaimana Anda bisa mendapatkan pengalaman VR yang luar biasa dan melakukannya dengan aman. Kami ingin berbagi beberapa informasi keselamatan tambahan untuk praremaja berusia antara 10-12 tahun yang penting untuk diketahui saat Anda memutuskan apakah praremaja Anda siap untuk Meta Quest, dan jika siap bagaimana mempersiapkan mereka untuk merasakan pengalaman VR dan mempersiapkan diri Anda untuk mendukung mereka seperti yang mereka lakukan. Orang tua harus hati-hati mempertimbangkan apakah anak mereka siap untuk Meta Quest, karena beberapa anak mungkin belum siap, terutama mereka yang lebih muda atau lebih kecil.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

UMY Peringkat ke-3 PTS Terbaik Nasional

BANTUL (KR) - Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) kembali menegaskan posisinya sebagai tiga besar Perguruan Tinggi Swasta (PTS) terbaik di Indonesia. UMY juga sebagai Perguruan Tinggi Muhammadiyah/Aisyiyah (PTMA) terbaik di negeri ini serta menjadi PTS terbaik di DIY/Jateng.

Lembaga Pemingkatan Webometrics merilis daftar peringkat universitas di seluruh dunia termasuk Indonesia, dalam edisi pertama Januari 2024. Menurut hasil Kepala Lembaga Sistem Informasi UMY Dr Ir Wahyudi ST pencapaian peringkat Webometrics ini tidak terlepas dari kerja keras seluruh sivitas akademika yang saling mendukung dan memberikan kontribusi penuh.

"Seluruh sivitas akaademika bekerja sama aktif dalam mempertahankan posisi unggul ini, seperti yang dilakukan sistem informasi LSI yang turut menjaga pengelolaan website. Ada juga admin web di semua unit kerja serta kontribusi dari para dosen melalui artikel-artikel berkualitas," ungkap Wahyudi, Selasa (6/2).

Webometrics Ranking Web of Universities (Webometrics) adalah sistem pemeringkatan berbasis website terhadap perguruan tinggi di seluruh dunia. Pemeringkatan ini diterbitkan dua kali setiap tahun, yaitu bulan Januari dan Juli. Terdapat tiga metodologi penilaian yang mencakup visibility, transparency atau openness dan excellence

Beberapa faktor yang mempengaruhi peringkat UMY termasuk dampak konten yang diunggah pada situs kampus (visibility), jumlah sitasi dari peneliti UMY di Google Scholar (transparency) dan kualitas artikel yang banyak dikutip (excellence).

Wahyudi menjelaskan bahwa UMY melalui LSI selalu memantau peningkatan sitasi, menjaga agar website setiap unit kerja dikelola dengan baik, dan memberikan konten yang menarik untuk mendukung citra positif dan meningkatkan visibilitas UMY di dunia maya.

"Semua komponen penilaian tersebut mengalami kenaikan. Setiap unit kerja memiliki website yang relatif terupdate dibandingkan dengan kampus lainnya. Jumlah sitasi juga mengalami peningkatan, begitu juga dengan jumlah artikel yang banyak dikutip sehingga peringkat UMY ikut naik baik secara nasional maupun internasional," jelas Wahyudi. (Fsy)

SIVITAS AKADEMIKA UAD BERGERAK Jaga dan Tegakkan Netralitas dalam Pemilu

BANTUL (KR) - Sivitas Akademika Universitas Ahmad Dahlan (UAD) menyampaikan Seruan Moral Menyelamatkan Demokrasi Indonesia di Kampus Utama UAD, Ringroad Selatan Bantul, Senin (5/2) petang. Seruan tersebut dibacakan dosen senior Fakultas Hukum UAD Dr Immawan Wahyudi didampingi Dr Gatot Sugiharto SH MH, Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni. Seruan moral itu tentang pemilu bermartabat dan presiden harus netral.

Seluruh penyelenggara negara baik tingkat pusat maupun daerah, ujar seruan mereka, termasuk presiden, Mahkamah Konstitusi dan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) agar menjaga etika pemerintahan, jabatan dan etika pejabat. "Presiden dan seluruh penyelenggara negara agar menjaga dan tegakkan netralitas, tidak menggunakan fasilitas negara dan tak mempolitisasi segala bentuk bantuan pemerintah yang dikaitkan dengan kontestansi Pemilu



KR-Istimewa

Dr Immawan Wahyudi didampingi Dr Gatot Sugiharto MH (kanan) membacakan Seruan Moral Menyelamatkan Demokrasi Indonesia.

2024," tegasnya.

Selain itu, pemimpin dan seluruh aparat TNI dan Polri agar tetap konsisten menjadi pelindung dan pengayom rakyat dengan berpegang teguh pada Sapta Marga TNI dan Tribrata serta Catur Prasetya Polri.

Demikian juga, Bawaslu dan Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu (DKPP) serta seluruh elemen pengawas pemilu (Bawaslu) bersikap adil dan tegas dalam menindak segala bentuk pelanggaran dan kecurangan Pemilu. "Bawaslu harus

bekerja lebih keras, lebih independen dan berani untuk menjaga kualitas pemilu sejalan dengan amanah konstitusi dan Undang-Undang Pemilu," ucapnya.

Komisi Pemilihan Umum (KPU) dan seluruh jajaran penyelenggara pemilu agar memastikan penyelenggaraan pemilu berjalan tertib, jujur, adil dan bermartabat. Terakhir, DPR RI sebagai wakil rakyat hendaknya segera menyesuaikan diri dan bersikap sejalan dengan hati nutani masyarakat Indonesia terkini. (Jay)

PENGAJIAN ISRAK MIKRAJ DAN MILAD SMP MUHA Amalkan 4 Sifat Utama Nabi Muhammad SAW

YOGYA (KR) - Sebagai generasi milenial, para siswa SMP Muhammadiyah 2 (Muha) Yogyakarta diharapkan mampu meneladani empat sifat utama Nabi Muhammad SAW. Sifat-sifat tersebut ialah sidiq (jujur), tabligh (menyampaikan), amanah (bertanggung jawab) serta fatonah (cerdas).

"Insyaa Allah kalau mengamalkan sifat-sifat keteladanan Nabi Muhammad, perjalanan hidup kalian selalu memperoleh hidayah dan berkah dari Allah SWT," tutur Agus Santosa SKomI dalam pengajian Israk Mikraj di SMP Muha, Selasa (6/2).

Penceramah yang dikenal dengan nama panggung 'Jack Sparrows' itu juga mengajak para siswa tekun dan selalu memperbaiki ibadah salat. Dikemukakan, perintah salat wajib lima waktu itu diterima langsung dari Allah saat Nabi Muhammad melakukan mikraj. "Insyaa Allah kalau kalian selalu berusaha memperbaiki salat, Allah akan selalu memperbaiki perjalanan hidupmu," tuturnya.

Pengajian bertema 'Meneladani akhlak mulia Nabi Muhammad SAW untuk generasi milenial' itu diawali Agus Santosa dengan permainan sulap yang melibatkan sejumlah siswa. Di sela-sela permainan sulap, pesan-pesan keteladanan peristiwa israk mikraj disampaikan.

Kepala SMP Muha Naning Hidayati SPd MPd mengatakan, pengajian ini sekaligus untuk menandai milad ke-81 sekolahnya. Sementara Ketua Pimpinan Daerah (PDM) Kota Yogyakarta Aris Madani berpesan agar sekolah selalu mengikuti perkembangan IT. Didampingi Wakil Ketua Dikdasmen Bidang Dikdas Drs Sutarto MM, Aris Madani mengingatkan guru dan karyawan selalu well informed demi kemajuan sekolah. (No)

EKONOMI

PERTUMBUHAN EKONOMI 2023 DIY Tutup dengan Positif

YOGYA (KR) - Pertumbuhan ekonomi DIY triwulan IV 2023 tumbuh positif 4,86% (yoy), meski melambat dibandingkan triwulan sebelumnya 4,96% (yoy) berdasarkan keterangan pers BPS. Beberapa faktor pendorong pertumbuhan tersebut seperti penghapusan PPKM sejak akhir 2022, sehingga menjadi pendorong aktivitas wisata sepanjang 2023, termasuk pada momentum Natal dan Tahun Baru (Nataru).

"Persiapan pelaksanaan kampanye pemilu di akhir tahun serta berlanjutnya pembangunan PSN dan proyek strategis daerah lainnya, seperti pelabuhan di Gunungkidul, proyek tol Yogya-Solo dan jembatan Srandakan II," tutur Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) DIY Ibrahim di Yogyakarta, Selasa (6/2).

Meski demikian, kinerja positif ekonomi pada periode laporan tertahan pengaruh dinamika cuaca yang menyebabkan mundurnya masa panen komoditas hortikultura dan ketidakpastian kondisi perekonomian yang menahan permintaan ekspor serta mempengaruhi kinerja industri pengolahan. Dari sisi suplai Lapangan Usaha (LU), Ibrahim menyampaikan, kinerja perekonomian yang positif didorong LU Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum dan LU Konstruksi.

Meningkatnya kunjungan wisatawan selama periode Nataru pasca penghapusan PPKM berdampak positif terhadap kinerja hotel dan restoran di DIY. Jumlah wisatawan domestik dan mancanegara yang menginap di hotel berbintang pada triwulan IV 2023 tercatat 217% (yoy) dan 1357% (yoy), meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya -49,68% (yoy) dan -36,71% (yoy).

"Di sisi lain, pembangunan PSN Tol Yogya-Solo-Bandara Internasional Yogyakarta (BIY) dan Tol Yogya-Bawen yang terus berlanjut berdampak positif terhadap LU Konstruksi. Selain itu, pembangunan dan revitalisasi beberapa proyek strategis daerah juga berdampak positif terhadap kinerja konstruksi," tambahnya.

Ibrahim mengatakan dari sisi permintaan, kinerja net ekspor, konsumsi LNPRT dan konsumsi pemerintah mendorong pertumbuhan ekonomi DIY. Peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara pada periode Nataru mendorong kinerja ekspor jasa.

Selain itu, memasuki periode pemilu dan masifnya pelaksanaan kampanye meningkatkan belanja kampanye. Namun periode pemilu yang terjadi membuat sebagian investor cenderung wait and see.

"Secara keseluruhan pada 2023, perekonomian DIY tumbuh 5,07% (yoy) tertinggi se-Jawa dan lebih tinggi dibandingkan nasional," terangnya.

Faktor pendorong perekonomian sepanjang tahun 2023 antara lain permintaan domestik yang masih kuat disertai dengan kenaikan pendapatan UMP 2023, kenaikan APBD perubahan yang berdampak pada belanja pemerintah, serta masih berlanjutnya pembangunan PSN. (Ira)

TIKTOK-TOKOPEDIA BERSINERGI

Berdayakan Perajin Batik Lokal

YOGYA (KR) - Mendorong geliat industri batik lokal di era digital, TikTok dan Tokopedia meluncurkan kampanye #Melokal DenganBatik. Di acara tersebut menghadirkan empat inisiatif kunci dan kemudahan akses modal serta teknologi produksi kepada UMKM batik di berbagai wilayah di Indonesia termasuk DIY.

Direktur Eksekutif E-Commerce, TikTok Indonesia, Stephanie Susilo, saat berjumpa dengan pelaku UMKM di Hotel Tentrem Yogya, Senin (5/2) mengatakan, kampanye ini menandai perpaduan inovasi digital dan sumberdaya lokal untuk memacu kemampuan dan meningkatkan kapasitas

UMKM batik dalam rantai pasok lokal. Sekaligus lebih menghidupkan ekonomi lokal di era digital.

Sementara Presiden Tokopedia, Melissa Siska Juminto menambahkan, berkat kampanye sebelumnya bersama TikTok 'Beli Lokal', Tokopedia mencatat sejumlah brand lokal fesyen termasuk ba-



KR-Surya Adi Lesmana

Membatik bersama TikTok dan Tokopedia untuk mendukung UMKM lokal DIY.

minat pengunjung," ujar Kepala Eksekutif DigiTiket Rizqi Mulyantara di Jakarta, Selasa (6/2).

Rizqi Mulyantara optimistis DigiTiket yang dikembangkan sejak 2017 bisa diterima kalangan pelaku usaha parekrak. Apalagi harga layanan DigiTiket termasuk paling kompetitif dibandingkan layanan serupa lainnya. "DigiTiket dapat mencairkan transaksi dalam 7 hari kerja dibandingkan layanan lain yang bisa mencapai 30 hari kerja. Hal ini akan sangat memper lancar cashflow pelaku UKM untuk bisa mempercepat ekspansi bisnisnya," kata Rizqi.

Rizqi menambahkan, DigiTiket juga bisa mendukung pelaku usaha meeting, incentive, convention, exhibition (MICE) dan hiburan seperti acara konser, seni, hingga usaha dalam menarik

tan HB X melalui Asisten Setda DIY Bidang Pemberdayaan SDM, Sugeng Purwanto mengapresiasi upaya yang dilakukan TikTok dan Tokopedia ini. iBatik merupakan wastra Indonesia yang sudah diakui UNESCO. Ini merupakan bukti pengakuan bernilai strategis akan eksistensi batik serta perannya bagi peradaban Nusantara," ungkapnya.

#MelokalDenganBatik mengintegrasikan empat inisiatif kunci dan telah berlangsung sejak Januari 2024 di Pekalongan, Solo dan Yogyakarta serta akan terus merambah daerah lain di Indonesia. (Sa)

Tumbuh 4,98%, Ekonomi Jateng Tangguh

SEMARANG (KR) - Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Jateng Dadang Hardiwan mengungkapkan, BPS mencatat pertumbuhan ekonomi daerah inipada 2023 mencapai 4,98 persen. Pertumbuhan tersebut sedikit mengungguli DKI Jakarta yang tumbuh sebesar 4,96%.

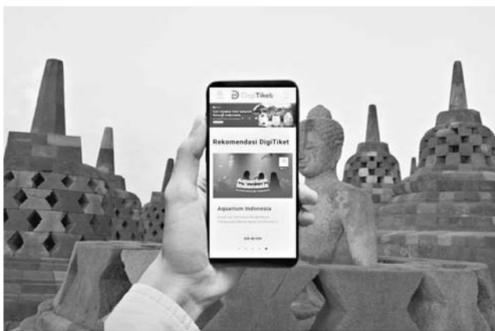
Dadang Hardiwan mengatakan hal tersebut saat memberikan keterangan pers Potret Pertumbuhan Ekonomi Jawa Tengah tahun 2023 di aula Kantor BPS di Semarang Senin (5/2) petang. Ekonomi Jateng tahun 2023 mampu tumbuh sebesar 4,98 persen, di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Dadang mengatakan, ekonomi Jateng tetap mampu tumbuh. Seluruh kategori lapangan usaha dan komponen pengeluaran menunjukkan pertumbuhan yang positif. Menurut Dadang, pertumbuhan ekonomi Jateng disokong di empat lapangan usaha, yaitu industri pengolahan, konstruksi, perdagangan dan pertanian. Hanya saja, untuk sektor pertanian mengalami perlambatan karena terjadi bencana el-nino.

"Empat ini sector ini (industri pengolahan, konstruksi, perdagangan, pertanian) mampu berkontribusi hingga 70 persen pertumbuhan ekonomi di Jawa Tengah. Pertumbuhan tersebut memberikan dampak positif terhadap masyarakat. Dampak positif itu ditandai dengan semakin meningkatnya pertumbuhan konsumsi rumah tangga yang mencapai 5,68%," tutur Dadang Hardiwan

Pj Gubernur Jateng, Nana Sudjana menilai, pertumbuhan ekonomi Jateng relatif tangguh, meski terjadi sedikit perlambatan jika dibandingkan dengan tahun 2022. (Bdi)

DIGITIKET DARI INDIBIZ Permudah Pencatatan Data-Sistem Tiket



KR-Istimewa

DigiTiket hadirkan solusi digitalisasi bisnis UKM parekrak.

JAKARTA (KR) - Mendukung pariwisata Indonesia berlanjutan serta mengoptimalkan situs pariwisata yang dikelola pelaku usaha kecil dan menengah (UKM), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui Indibiz menghadirkan solusi digital terbaru, DigiTiket. Dengan DigiTiket, para pelaku bisnis pari-

wisata dan turunannya termasuk ekonomi kreatif memiliki platform digital yang bisa mencatat urusan data, seperti kedatangan tamu secara akurat.

"Sistem pendataan ini juga bisa diperluas fungsinya dengan berbagai program promo dan loyalty yang bisa disesuaikan kebutuhan pelaku usaha dalam menarik