

## TAJUK RENCANA

### Mengejar UMKM Melek Digital

**DALAM** debat capres menjelang Minggu (4/2) masalah internet menjadi bahasan menarik. Masing-masing kandidat presiden menyadari pentingnya teknologi digital, sebagai kebutuhan saat ini.

Mengapa penting? Sebab hal ini berhubungan dengan target pemerintah untuk mewujudkan UMKM yang melek digital. Pemerintah menargetkan mencetak satu juta wirausaha pada tahun 2025. Sedangkan DIY membidik untuk bisa melahirkan 10 ribu wirausaha baru. Mereka tidak saja cerdas dalam berbisnis. Namun juga melek digital. Ini sebuah keharusan untuk bisa naik kelas.

Kementerian Investasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) mencatat nilai komitmen investasi usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) pada semester I tahun 2023 mencapai Rp138,8 triliun. Sedangkan berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM yang jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Dari jumlah tersebut sebanyak 64,5% dari total pelaku UMKM di Indonesia adalah perempuan. Ini artinya, literasi digital terhadap perempuan menjadi amat krusial, yang berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi Tanah Air.

Di Indonesia, peran perempuan juga masih tertinggal dalam bidang pengetahuan teknologi informasi dan komunikasi. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), persentase perempuan penggunaan internet tahun 2022 sebesar 54,70%. Sedangkan laki-laki sebesar 60,40%.

Memang realitasnya, peran perempuan di bidang STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) masih minim. Hal tersebut disebabkan masih kuatnya sentimen dominasi laki-laki, stereotype gender saat mencari kerja, hingga budaya patriarki yang masih mengakar.

Dengan melek digital, UMKM dapat mengakses pasar global melalui internet. Mereka dapat menjual produk atau jasa mereka tidak hanya di tingkat lokal atau nasional, tetapi ju-

ga secara internasional. Selain itu, pemanfaatan teknologi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional UMKM. Sistem otomatisasi, perangkat lunak manajemen, dan solusi lainnya dapat membantu mengoptimalkan proses bisnis, mengurangi biaya, dan meningkatkan produktivitas.

Pemasaran digital memberikan UMKM akses ke berbagai platform online seperti media sosial, mesin pencari, dan marketplace. Ini memungkinkan untuk melakukan pemasaran dengan biaya yang lebih rendah dibandingkan dengan metode tradisional. Dengan melek digital, UMKM dapat mengikuti tren teknologi terbaru dan mengembangkan inovasi produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Hal ini dapat membantu mereka tetap relevan dan bersaing di pasar yang terus berubah.

UMKM perlu memahami pentingnya keamanan digital untuk melindungi data pelanggan, informasi bisnis, dan aset digital lainnya. Menjaga keamanan data menjadi kunci dalam era digital ini. Penggunaan pembayaran digital dan e-commerce mempermudah proses transaksi bagi pelanggan. UMKM yang melek digital dapat menyediakan opsi pembayaran online yang nyaman dan aman.

Kolaborasi dengan perusahaan atau UMKM lainnya dapat ditingkatkan melalui platform digital. Ini dapat membuka peluang baru untuk kerjasama yang saling menguntungkan. UMKM yang melek digital dapat mengumpulkan dan menganalisis data untuk mendapatkan wawasan yang lebih baik tentang perilaku pelanggan, tren pasar, dan kinerja bisnis mereka. Hal ini dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih informasional.

Secara keseluruhan, menjadi melek digital memberikan UMKM keunggulan kompetitif. Juga memungkinkan untuk berkembang di era bisnis yang semakin terhubung secara digital. (\*\*\*)

# Vaksinasi Informasi Jelang Coblosan

**NEGARA** Indonesia dibangun bukan hanya di antara ragam perbedaan dari ribuan pulau. Di tengah serpihan politik, ideologi, timbunan budaya, etnis dan golongan serta perbedaan agama. Mereka menyatu dalam rumah besar yang bernama Indonesia. Ribuan bahasa bersatu dalam Bahasa Indonesia. Mana ada negara yang secepat kebhinekaan Indonesia.

Saling menghormati perbedaan, adalah modal sosial Bangsa Indonesia. Semua adalah takdir dan anggaplah sebagai kekayaan kita. Saling menghina antara golongan, agama adalah perbedaan yang sempit yang seharusnya kita buang jauh. Namun kontestasi menjelang pesta demokrasi yang bernama pemilu, akhir-akhir ini sudah pada taraf yang sangat membahayakan. Maraknya penggunaan media sosial menjadi platform untuk saling menjatuhkan lawan dengan persepsi masing-masing pilihan.

### Hoaks Politik

Dalam jurnalistik, kebenaran adalah fakta yang tak bisa diubah-ubah. Fakta itu suci, tidak boleh dikotori dengan opini pribadi, apalagi yang menyimpang dari kenyataan yang terjadi. Saat ini kebenaran hakiki sudah melenceng menjadi persepsi masing-masing kandidat.

Data dari Masyarakat Antifitnah Indonesia (Mafindo) menemukan 2.330 hoaks selama tahun 2023 dengan hoaks politik sebanyak 1.292. Sementara 645 di antaranya adalah hoaks terkait Pemilu 2024. Dari data tersebut, menunjukkan Jumlah hoaks politik itu dua kali lipat lebih banyak, dibandingkan pada musim Pemilu 2019 sebanyak 644.

Platform Youtube menjadi tempat ditemukan hoaks terbanyak, sejumlah (44,6%) diikuti Facebook (34,4%), Tiktok (9,3%), Twitter atau X (8%), Whatsapp (1,5%) dan Instagram (1,4%). Analisa Mafindo menunjukkan dominasi konten hoaks berupa video menjadi tantangan besar bagi ekosistem periksa fakta. Karena konten hoaks video cepat sekali viral karena sering dibumbui dengan elemen yang emosional.

### Octo Lampito

Data menunjukkan yang membedakan hoaks pada Pemilu 2024 dan Pemilu 2019 adalah dominasi konten video. Pada Pemilu 2019, hoaks didominasi berupa foto atau gambar. Ini tentu saja menjadi tantangan pemeriksa fakta. Sebab proses mendeteksi fakta konten video lebih rumit dan lama,



KR-JOKO SANTOSO

bisa mengaduk-aduk emosi. Apalagi konten hoaks yang dibuat menggunakan teknologi AI. Tidak mudah untuk bisa mendapatkan kesimpulan apakah itu hoaks atau bukan. Semua calon presiden (capres) dan calon wakil presiden (cawapres) menjadi sasaran utama hoaks politik. Hoaks mereka ada yang bernada positif seperti melebih-lebihkan kandidat. Namun banyak yang menyebarkan nada negatif.

Meski isu kecurangan pemilu hanya 5%, namun hal ini harus diwaspadai. Apalagi jika pilpres biasa masuk pada putaran kedua. Isu kecurangan pemilu harus diwaspadai super serius oleh penyelenggara pemilu. Karena isu ini yang diprediksi meningkat tajam setelah hari-H 14 Februari 2024. Ini berpotensi membuat orang meno-

lak hasil pemilu dan memantik keonaran. Penyebaran hoaks dalam konteks pemilihan umum dapat memiliki dampak sangat merugikan. Karena hoaks dapat digunakan untuk mengarahkan opini publik secara salah atau merusak citra kandidat atau partai tertentu. Hal ini dapat memengaruhi pemilih dalam membuat keputusan mereka.

### Merusak Kepercayaan

Berita palsu dapat menciptakan ketegangan dan polarisasi di antara masyarakat. Informasi palsu yang dirancang untuk menimbulkan kebencian atau ketidaksetujuan terhadap kelompok tertentu dapat memecah belah masyarakat. Penyebaran hoaks dapat merusak kepercayaan masyarakat pada integritas proses demokratis. Jika pemilih merasa bahwa informasi yang mereka terima tidak dapat dipercaya. Ini dapat merugikan kredibilitas pemilu.

Hal ini dapat menciptakan situasi konflik dan ketidakamanan di masyarakat. Namun upaya menanggapi hoaks tidak cukup dengan melakukan pemeriksaan fakta. Maka sangat penting upaya pencegahan dalam bentuk vaksinasi informasi atau prebunking. Vaksinasi adalah melindungi individu dari penyakit berbahaya dan mengurangi penyebaran penyakit karena berita palsu tersebut dalam masyarakat.

**\*)Drs Octo Lampito MPd, Wartawan Kedaulatan Rakyat.**

### Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH *Kedaulatan Rakyat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email : [opinikr@gmail.com](mailto:opinikr@gmail.com) dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

## Esensi Isra' Mikraj dan Teladan Pemimpin

**TATKALA** Nabi Muhammad SAW pertama kali menyampaikan peristiwa Israk Mikraj, banyak orang tidak percaya. Kaum Quraish bahkan menuduh Nabi telah gila. Karena secara rasional, perjalanan yang ditempuh dari Masjidil Haram (Makkah) ke Masjidil Aqsha (Palestina), kemudian naik ke langit, tidaklah mungkin ditempuh hanya dalam satu malam. Adalah Abu Bakar satu-satunya sahabat nabi yang pertama percaya atas peristiwa tersebut. Keyakinan Abu Bakar bukan atas dasar rasio semata, tetapi karena keimanan yang kokoh atas kejujuran dan keteladanan nabi selama ini.

Sungguh mengharukan uraian yang disampaikan Annemarie Schimmel dalam bukunya, *Dan Muhammad Adalah Utusan Allah* (2009: 127). Schimmel sebagai seorang orientalis, mampu menilai secara jujur bagaimana keteladanan Nabi sebagai pemimpin umat. Dalam pandangan Schimmel, Nabi Muhammad SAW adalah pemimpin yang sederhana, jujur, egaliter dan mampu mewujudkan satunya kata dengan tindakan. Nabi sebagai pemimpin umat, selalu memberi perhatian yang tulus kepada umatnya. Nabi selalu menguatkan teladan moral (akhlak), baik dalam ucapan maupun perbuatan. Bahkan Nabi sangat terbuka menerima kritik dari sahabat dan umat (rakyatnya).

### Memahami Esensi

Dengan jujur Schimmel menilai, bahwa esensi yang terkandung di dalamnya, bukan memperdebatkan benar tidaknya Nabi secara jasmani melakukan peristiwa itu. Tetapi yang lebih penting dalam pandangan Schimmel adalah untuk memahami esensi Israk Mikraj itu sendiri, yaitu perintah untuk menjalankan ibadah salat bagi umat Islam. Suatu peristiwa yang mengandung makna penting yang luar biasa.

### Hamdan Daulay

Adanya perintah salat bagi umat Islam menjadi inti sari (pesan utama) dari peristiwa Israk Mikraj Nabi. Melalui salat terkandung pesan luar biasa tentang pentingnya menjaga persatuan umat (berjamaah), memilih pemimpin yang terbaik (imam), bagaimana syarat pemimpin (imam), sehingga kegiatan salat berjalan dengan baik dan berkualitas. Seorang pemimpin (imam salat) tidak boleh asal-asalan, melainkan harus dipilih yang terbaik bacaannya, terbaik akhlaknya, dan juga dilihat faktor usianya. Imam salat (pemimpin) juga harus bisa menjadi teladan moral di tengah masyarakat.

Pentingnya keteladanan dari seorang pemimpin berlaku dalam arti luas baik dalam memimpin salat maupun memimpin masyarakat (negara). Melalui teladan kepemimpinan inilah masyarakat (jamaah) bisa mendapatkan kesejukan, kedamaian dan kesejahteraan yang berkualitas.

Betapa banyak orang yang mendapat amanah dan menjadi pemimpin dan terkesan religius, namun tetap melakukan berbagai kejahatan kepada rakyat. Dengan kekuasaan yang dimiliki, mereka membangun masjid di berbagai tempat. Namun disisi lain mereka tetap melakukan korupsi, membohongi rakyat, merekayasa aturan dan bahkan menyuburkan praktik korupsi, kolusi dan nepotisme dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Tentu tindakan yang demikian tidak sesuai dengan esensi salat sebagai

janji dan komunikasi yang dilakukan dengan Tuhan untuk selalu berbuat baik dan jujur dalam kehidupan.

### Teladan

Ketika setiap muslim memahami esensi sholat sebagai doa dan komunikasi dengan Tuhan, tentu akan muncul keteladanan dalam diri setiap muslim. Mereka yang khusu dalam menjalankan ibadah salat akan selalu berusaha mewujudkan satunya kata dengan perbuatan. Apakah dia sebagai rakyat jelata atau pemimpin negara, dalam salat yang khusu terjadi komunikasi dan janji kepada Tuhan untuk selalu berbuat baik di muka bumi.

Demikian pula halnya dengan seorang pemimpin yang khusu dalam salatnya tentu akan selalu berusaha memberi teladan terbaik untuk rakyat. Ketika pemimpin memberi teladan dengan kejujuran, keegaliteran, kesederhanaan, maka rakyat pun akan mencintai pemimpinnya.

**\*)Dr Hamdan Daulay, Ketua Program Magister KPI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.**

## Pojok KR

DKPP Vonis KPU langgar kode etik -  
**-- Lebih baik terlambat, dari pada tidak ada.**

Kememparekrif incar 17 kunjungan wisman.  
**-- Harus disertai pembenahan destinasi.**

Program mudik gratis, mulai pendaftaran.  
**-- Lebih asyik bareng-bareng, ketimbang mudik sendirian.**

*Berabs*

## PIKIRAN PEMBACA

Naskah bisa dikirim Email atau WA

[pikiranpembaca@gmail.com](mailto:pikiranpembaca@gmail.com) 0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/Scan KTP

atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat  
Jalan Margo Utomo 40 - 42 Yogyakarta 55323.

Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks.  
Isi menjadi tanggungjawab penulis.

### Rambu Ditutupi Tempelan, Bikin Bingung

**DI SELATAN** Pasar Demang, tepatnya simpang tiga Ji Affandi (Gejayan) dan Jl Laksda Adisudjipto terdapat traffic light dan di bawah lampu ada rambu yang menyebutkan, 'belok kiri langsung'. Artinya, dari Ji Affandi bila mau ke Timur saat lampu merah, bisa langsung ke kiri. Namun tulisan itu tertutup tempelan yang membuat bingung. Terutama bagi pengemudi yang dari luar kota.

Kejadian sudah sering terjadi, terdengar klakson memekakkan telinga karena mobil paling depan berada di posisi untuk ke kiri, justru berhenti saat lampu merah. Namun hingga kini belum ada yang membersihkan tempelan. Dan kalau musim liburan, tempat ini sering menjebak orang dari luar Yoga.

**Yudha, Gamping Godean Sleman**

### Jeli Melihat Aksi Baca Petisi

**DALAM** Minggu-minggu ini diawali dari UGM, muncul ePetisi Bulaksumurfi. Kemudian diikuti UII dan seterusnya pelbagai kampus yang ada bukan hanya di Yoga. Sudah puluhan kampus di seluruh Indonesia. Yang menarik dan tidak disadari banyak orang, banyak kampus - terutama negeri - yang menyampaikan petisi, pesan moral, panggilan moral, maklumat dan lainnya dalam catatan seorang teman tidak dipimpin dan tidak dihadiri rek-

tor. Kemana Rektor? Bahkan seorang teman mencatat ada rektor yang melarang akan adanya pembacaan petisi di kampusnya. Yang menarik, muncul kemudian aksi tandingan direstui rektor dan bersponsor. Dizaman keterbukaan, transparansi, era medsos, hal-hal seperti ini mudah terkuak. Soal snak pelantikan KPPS aja bisa jadi isu nasional.

**Adam HST, Nganggrung Jl Kaliurang**

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, Terbit Perdana: Tanggal 27 September 1945.

Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Penerus: Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi ( 2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisjanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yurija Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSos.

**Alamat Percetakan:** Jalan RayaYogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan

**Alamat Homepage:** <http://www.kr.co.id> dan [www.krjogja.com](http://www.krjogja.com). **Alamat e-mail:** [naskahkr@gmail.com](mailto:naskahkr@gmail.com). **Radio :** KR Radio 107.2 FM.

**Bank:** Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

### Perwakilan dan Biro:

**Jakarta:** Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

Wartawan : H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga. **Samarang :** Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Wakil : Isdiyanto Isman SIP.

**Banyumas :** Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd, Wakil : Driyanto.

**Klaten :** Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan : Sri Warsiti. **Kulonprogo :** Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Pj. Kepala Perwakilan: Muslikhah. Wakil : Asrul Sani.

**Gunungkidul :** Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guño Indarjo, Wakil: Wuragil Dedy TP

## Kedaulatan Rakyat

**Pemimpin Umum:** M Wirmon Samawi SE MIB. **General Manager :** H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPt, Joko Budhiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Dra Hj Fadmi Sustiwati, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Afifati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSos, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Nor Rochmans. **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grasis :** Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyanti.

**Pemimpin Perusahaan:** Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274) - 565685 (Hunting) **Manajer Iklan:** Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: [iklan@kr.co.id](mailto:iklan@kr.co.id), [iklankrky23@yahoo.com](mailto:iklankrky23@yahoo.com), [iklankrky13@gmail.com](mailto:iklankrky13@gmail.com). **Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'...** Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display...Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga...Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris) . Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm . Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi DI s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/ mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

**Alamat Kantor Utama dan Redaksi:** Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)