

Bupati Sukoharjo Salurkan Bantuan Baznas

SUKOHARJO (KR) - Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Sukoharjo salurkan total bantuan sebesar Rp 401.388.500 melalui lima program kepada 215 Mustahik atau warga penerima. Penyaluran bantuan Program Sukoharjo Cerdas, Makmur, Peduli, Sehat dan Taqwa dipimpin Bupati Sukoharjo Etik Suryani di Pendapa Graha Satya Praja (GSP) Pemkab Sukoharjo, Kamis (6/2). Pada kesempatan tersebut juga dilakukan sosialisasi Pembentukan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Desa/Kelurahan.

Bupati Sukoharjo Etik Suryani dalam sambutannya, ada dua kegiatan yang sangat penting dan saling terkait, yaitu pentasyarufan Baznas dan sosialisasi Pembentukan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Desa/Kelurahan. Pentasyarufan Baznas adalah salah satu bentuk penyaluran zakat, infak, dan sodaqoh kepada yang berhak, untuk meringankan beban warga yang membutuhkan. Mekanismenya melalui Program Sukoharjo Cerdas, Sukoharjo Makmur, Sukoharjo Peduli, Sukoharjo Sehat dan Sukoharjo Taqwa.

Selain kegiatan pentasyarufan, juga dilaksanakan sosialisasi pembentukan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Desa/Kelurahan. Salah satu Rukun Islam yang mempunyai keutamaan dan keistimewaan tersendiri adalah zakat. Zakat merupakan kewajiban bagi setiap umat Islam yang sudah memenuhi ketentuan. Sudah dijelaskan dalam Al Qur'an, bahwa zakat tidak hanya berdimensi pada ibadah saja, melainkan juga berdimensi sosial dan ekonomi umat, sehingga zakat memiliki potensi yang sangat besar dalam mendukung program-program pemerintah, khususnya.

Pemerintah Kabupaten Sukoharjo sudah melakukan berbagai upaya dalam rangka mewujudkan kesejahteraan masyarakat melalui program-program pembangunan. Namun demikian, yang perlu bapak dan ibu ketahui, bahwa semua upaya tersebut tidak hanya sepenuhnya menjadi tanggungjawab pemerintah semata, tetapi perlu adanya dukungan, kerjasama dan partisipasi dari seluruh elemen masyarakat Kabupaten Sukoharjo, salah satunya adalah melalui pembayaran zakat, infak dan sodaqoh. **(Mam)-f**



Bupati Sukoharjo Etik Suryani menyalurkan bantuan Baznas.

Menkeu

Pemerintah berencana untuk menghapus THR atau gaji ke-14 dan gaji ke-13 ASN di tahun 2025. Hal itu menyambung arahan efisiensi anggaran pada APBN 2025 dalam Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 serta Surat Menteri Keuangan Nomor S-37/MK.02/2025.

Reverse

Di Indonesia situasinya tidak lebih baik: 160 dari 1836 jenis burung terancam punah; 226 jenis dari 750 jenis mamalia juga terancam punah.

Analisis RedList Index, yang menggunakan data jenis yang sudah dalam dihitung RedList IUCN dari tahun 1980an, menunjuk garis menurun. Bagaikan alarm bahaya yang telah berbunyi, memperingatkan kita akan ancaman kepunahan yang semakin besar.

Hilangnya habitat alami, karena dikonversi menjadi kawasan binaan (a.l. kebun kelapa sawit, pemukiman, jalan) menjadi ancaman utama. Selain itu ancaman dari perburuan untuk perdagangan bagian tubuh (gading gajah, cula badak, kulit harimau, cula burung rangkong gading) atau binatang hidup untuk binatang peliharaan.

Burung cucak rowo liar sudah tidak ditemukan lagi di Jawa. Burung gelatik jawa yang dulu sangat berlimpah bahkan menjadi hama, saat ini sudah sangat sulit ditemukan. Burung tersebut lebih banyak ditemukan di sangkar.

Ini baru sedikit contoh dari daftar panjang jenis satwa yang terancam punah di Indonesia. Para ahli biologi percaya

bahwa pada era modern ini tingkat kepunahan jenis organisme 100 kali lebih besar dibandingkan kepunahan alami.

Bumi mengalami krisis biodiversitas atau Kepunahan Masal ke-6. Setiap hari, kita kehilangan sedikit demi sedikit keanekaragaman hayati yang begitu berharga bagi kehidupan kita.

Hilang dan punahnya suatu jenis, tidak hanya menghilangkan sosok jenis tersebut di bumi ini. Namun juga fungsi ekologisnya. Hilangnya kelelawar pemakan serangga pada bunga dan nektar akan menghilangkan fungsi penyerbuk. Lebih dari 300 tanaman buah tergantung pada kelelawar. Penyerbuk utama pohon durian adalah kelelawar. Tanpa kelelawar kita tidak menikmati buah durian. Jenis-jenis predator puncak (apex predator) punya peran penting dalam jejaring makanan. Hilangnya jenis ini akan menyebabkan thropic cascade.

Belum ada kajian menyeluruh apa dampak punahnya Harimau di Jawa dan Bali bagi keseimbangan ekosistemnya. Mungkin banyaknya konflik kera ekor panjang dengan petani di Jawa akibat hilangnya harimau?

Upaya global untuk mengatasi krisis biodiversitas telah banyak dilakukan. Salah satunya Reverse the Red, yang diperingati tiap tanggal 7 Februari. Gerakan global untuk mengembalikan penurunan biodiversitas di bumi ini, dikoordinir oleh IUCN dan telah melibatkan pemerintah, organisasi konservasi, ilmuwan dan masyarakat umum. Indonesia juga sudah banyak upaya konservasi.

Saat ini telah ditetapkan banyak kawasan konservasi, diantaranya Taman Nasional Gunung Merapi dan Suaka Margasatwa Sermo. Namun nampaknya belum cukup. Perlu lebih banyak partisipasi warga untuk mengurangi ancaman. Kita bisa berperan mulai dari kecil, misalnya dengan lebih bijak dalam memilih hewan peliharaan, mendukung konservasi habitat alami, edukasi orang terdekat tentang pentingnya biodiversitas atau berpartisipasi dalam sains warga (citizen science).

Dengan tindakan nyata dari kita semua, kita dapat mewariskan bumi yang lebih baik bagi generasi mendatang. **-d**

(Penulis, Guru Besar Biologi Fakultas Teknologi/FTB UAJY).

ANTISIPASI PENINGKATAN KEBUTUHAN ELPIJI

Pertamina Patra Niaga Tambah Ratusan Ribu Tabung



KR-Istimedia

Persediaan elpiji 3 kg di gudang cukup untuk kebutuhan masyarakat.

dari penyaluran harian. "Penyaluran tambahan elpiji ini dilakukan melalui pangkalan-pangkalan resmi Pertamina sesuai kebutuhan masing-masing daerah. Dengan langkah ini, ketahanan stok elpiji 3 Kg di Jawa Tengah dan DIY tetap terjaga," ujar Taufiq.

Taufiq menambahkan bahwa ketahanan stok elpiji di wilayah ini didukung oleh empat terminal elpiji utama, yaitu Terminal Elpiji Cilacap, Terminal Elpiji Tanjung

Mas Semarang, Terminal Elpiji Semarang, dan Terminal Elpiji Rembang, dengan total kapasitas 3.464 metrik ton. Taufiq mengimbau masyarakat untuk membeli elpiji subsidi hanya di pangkalan resmi Pertamina agar mendapatkan harga sesuai Harga Eceran Tertinggi (HET), yakni Rp 18.000 per tabung. Untuk memudahkan akses, lokasi pangkalan resmi dapat dicek melalui situs.

Terpisah, Pengurus Hiswana Migas Banyumas, Bambang Parmono menjelaskan kebutuhan LPG 3 Kg, di Banyumas masih mencukupi. Meski begitu pihaknya sudah meminta penambahan alokasi untuk mengantisipasi kemungkinan adanya peningkatan kebutuhan di masyarakat. **(Dri)-f**

Rumah Dinas Wabup Karanganyar Belum Siap Huni

KARANGANYAR (KR)

Pelantikan Bupati - Wakil Bupati (Wabup) Karanganyar 2025-2030 tinggal sebentar lagi. Sayangnya, rumah dinas untuk wakil bupati belum siap huni. Rumah dinas yang terletak di Jalan Lawu Karanganyar Kota itu kondisinya memprihatinkan. Kerusakan terlihat kasat mata mulai gerbang kayu yang keropos dan jebol. Lalu bocor talang air dan genteng yang merembes ke plafon atap di ruang kerja dan Tata Usaha (TU). Kabid Cipta Karya

Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (DPUPR) Karanganyar, Ari Wibowo mengatakan rehab rumah dinas bupati Karanganyar dianggarkan DAU APBD 2025 senilai Rp 1.452.400.000. Lelang konsultansi perencanaan dimungkinkan butuh waktu satu bulan. "Mulainya perencanaan Februari ini. Lalu, masih pemilihan rekanan konstruksi. Pengerjaannya tiga bulan. Kemungkinan selesai akhir Mei. Kita upayakan bisa dipercepat," katanya, Kamis (6/2).

Ya mengatakan bangunan rumah dinas wakil bupati sudah tidak layak huni pejabat. Selain cat mengelupas, plafon robos dan keropos. Jika melihat jadwal pelantikan yang tidak lama lagi, ia memungkinkan Adhe Eliana selaku wakil bupati terpilih dan TU belum bisa menemptinya. "Rumah dinas wabup belum siap, kurang layak ditempati. Ini dikerjakan rehabnya dulu," katanya. Bagian yang akan direhab meliputi pendapa, rumah dinas dan ruang kerja. Setelah rumah

dinas wabup selesai direhab, akan dikembalikan lagi aset itu ke bagian umum.

Sementara itu Kepala Bagian Umum Miko Aditia Kristanto mengatakan rumah dinas bupati dalam kondisi baik. Hanya dilakukan pengecatan ulang dinding dan perawatan taman. Sedangkan di ruang kerja kantor bupati, dilakukan tata ulang letak mebelair. Miko mengatakan ruang kerja wabup yang dulunya berkertas dinding nuansa merah sudah dilepas semua. "Dulu-

nya di kantor Wabup kertas dindingnya merah. Dua hari kemarin dilepas semua dan dindingnya sekarang cat putih polos," katanya.

Wakil Bupati Karanganyar terpilih, Adhe Eliana menanggapi santai rumah dinas belum siap huni. "Enggak masalah. Saya nglaju Karanganyar ke lereng Lawu (rumah kediaman di Jenawi) sudah biasa. Dari pergi pagi pulang pagi lagi. Nunggu saja nanti dipersilakan (tinggal di rumdin wabup) kapan," katanya. **(Lim)-f**

Sambungan hal 1

Sambungan hal 1

Presiden Prabowo Subianto meminta anggaran Pemerintah pada APBN dan APBD TA 2025 dipangkas sebesar Rp 306,69 triliun. Rinciannya, anggaran Kementerian/Lembaga (K/L) diminta untuk diefisienkan sebesar Rp 256,1 triliun dan Dana Transfer ke Daerah (TKD) Rp 50,59 triliun.

Kemudian, lewat suratnya, Menkeu Sri Mulyani menetapkan 16 pos belanja yang perlu dipangkas anggarannya dengan persentase bervariasi, mulai dari 10 persen hingga 90 persen. Dalam surat itu, disebutkan rencana efisiensi itu tidak termasuk belanja pegawai dan bantuan sosial. **(Ant/San)-d**

Dari penyelidikan, analisis keterangan korban dan rekaman CCTV, polisi mengidentifikasi tersangka HP (34) seorang sopir yang ditangkap di sebuah hotel di Jalan Walter Monginsidi Surakarta, Kamis (30/1). "HP mengaku telah mencuri di lebih dari 20 TKP, di antaranya lima TKP di wilayah Kota Yoga dan sisanya di wilayah lain di Yogyakarta," papar Aditya

Dari tangan HP, polisi mengamankan berbagai alat yang digunakan saat aksi pencurian, yakni kunci letter L, drei modifikasi, kunci pas, dan kunci ring. "HP mengakui aksi pencurian seorang diri. Namun, masih kita dalam kemungkinan ada tersangka lain atau pelaku lain," ujar Kapolresta yang didampingi Kasat Reskrim Polresta Yogyakarta Kopol Probo Satrio SH MH dan Kasihumas Polresta Yoga

11 Motor

AKP Sujarwo Semua kendaraan hasil curian kemudian dijual tersangka HP ke seorang penadah di wilayah Grobogan berinisial AD yang berhasil diamankan polisi. "AD mengakui menerima 20 unit kendaraan curian dari HP, lalu menjualnya kepada tersangka DA. Sebelum dijual ke masyarakat, kendaraan-kendaraan tersebut dilengkapi dengan Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK) palsu yang dibuat oleh KU (41)," papar Kapolresta

Tersangka KU mendapatkan STNK lama dengan memesan secara daring dari seseorang di Bandung, lalu mengubah nomor rangka dan nomor mesin. Setiap kendaraan yang telah dilengkapi STNK palsu dibanderol sekitar Rp 4 juta hingga Rp 5 juta per unit. **(Vin)-f**

Sambungan hal 1

Sambungan hal 1

Upaya global untuk mengatasi krisis biodiversitas telah banyak dilakukan. Salah satunya Reverse the Red, yang diperingati tiap tanggal 7 Februari. Gerakan global untuk mengembalikan penurunan biodiversitas di bumi ini, dikoordinir oleh IUCN dan telah melibatkan pemerintah, organisasi konservasi, ilmuwan dan masyarakat umum. Indonesia juga sudah banyak upaya konservasi.

Saat ini telah ditetapkan banyak kawasan konservasi, diantaranya Taman Nasional Gunung Merapi dan Suaka Margasatwa Sermo. Namun nampaknya belum cukup. Perlu lebih banyak partisipasi warga untuk mengurangi ancaman. Kita bisa berperan mulai dari kecil, misalnya dengan lebih bijak dalam memilih hewan peliharaan, mendukung konservasi habitat alami, edukasi orang terdekat tentang pentingnya biodiversitas atau berpartisipasi dalam sains warga (citizen science).

Dengan tindakan nyata dari kita semua, kita dapat mewariskan bumi yang lebih baik bagi generasi mendatang. **-d**

(Penulis, Guru Besar Biologi Fakultas Teknologi/FTB UAJY).

Dasco:

Sedangkan Sekjen DPP Partai Gerindra Ahmad Muzani yang juga Ketua MPR RI mengaku belum mengetahui kapan dan siapa sosok menteri Kabinet Merah Putih (KMP) yang akan dievaluasi oleh Presiden Prabowo dan berpeluang untuk dicopot (reshuffle). "Kapan reshuffle? Kami terus terang belum tahu. Apalagi siapa yang direshuffle, saya lebih enggak tahu," kata Muzani di Kompleks Parlemen.

Sambungan hal 1

Muzani menekankan, perombakan susunan kabinet menjadi hak prerogatif yang sepenuhnya dikantongi oleh Presiden Prabowo sebagai kepala negara. "Hak sepenuhnya Presiden selaku kepala pemerintahan untuk menilai para pembantunya. Kapan beliau akan mengangkat? Kapan beliau akan mencopot seseorang menjadi pembantu atau menteri dalam Kabinet Merah Putih?" ujarnya. **(Ant/San)-d**

Sambungan hal 1

Sambungan hal 1

Meski ada gencatan senjata sepihak, pertempuran sengit kembali terjadi antara kelompok M23 dan tentara Kongo pada Rabu, dan pemberontak dilaporkan merebut kota Nyabibwe.

Kinshasa menyebut deklarasi gencatan senjata kelompok M23 sebagai kebohongan dan bersumpah akan merebut kembali Goma.

Setelah menguasai Goma, kelompok M23 menunjuk seorang gubernur serta dua wakil gubernur untuk Kivu Utara, menurut pernyataan kelompok pemberontak di media sosial X. **(Ant)-f**



Anik Sri Widawati, SSos MM
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas AMIKOM Yogyakarta

Keunggulan Bersaing Melalui Umbrella Branding

strategi pemasaran, umbrella branding memanfaatkan nama brand atau merek yang sudah terkenal untuk memasarkan produknya. Atau dengan kata lain perusahaan menggunakan nama merek yang sama untuk berbagai produk yang berbeda melalui komunikasi dan janji individual sendiri-sendiri. Umbrella branding dikenal juga sebagai family branding, karena pelanggan yang sudah memiliki kepercayaan melekat pada satu brand akan lebih mudah memasarkan produk lain dari perusahaan tersebut.

Dengan menempatkan produk baru di bawah merek yang sudah terkenal, perusahaan dapat memanfaatkan reputasi baik yang sudah ada. Tidak hanya dapat menghemat biaya pemasaran untuk produk baru, tetapi juga membuat produk baru lebih mudah dikenal dan dipercaya oleh konsumen. Ini menguntungkan perusahaan maupun pelanggan.

Umbrella branding menempatkan diri sebagai 'payung' dari beragam produk yang kurang lebih berkaitan dalam aspek tertentu. Misalnya, Apple dengan brand dibawah naungannya seperti iPhone, iPad, MacBook, iTunes, dsb. Perusahaan lain yang juga menerapkan umbrella branding adalah P&G dengan berbagai produknya seperti Gillette, Pantene, Head & Shoulders, Oral-B, dan Pampers. Mengapa perusahaan papan atas (seperti contoh diatas) banyak memanfaatkan umbrella branding ?? Salah satu alasannya adalah brand tersebut sudah dikenal oleh masyarakat luas. Membangun sebuah brand awareness (kepercayaan masyarakat) bukanlah hal yang mudah, butuh waktu yang lama dengan biaya yang tidak sedikit. Oleh karenanya brand itu sangat penting bagi perusahaan. Selain mempengaruhi perilaku pembelian konsumen, brand juga dapat membantu produsen untuk mendapatkan harga lebih tinggi atas produk yang dihasilkan. Apalagi konsumen yang sudah brand-minded akan rela membayar dengan harga premium atas produk dari brand tertentu. Pada akhirnya brand akan mendorong peningkatan volume penjualan yang artinya dapat meningkatkan pendapatan perusahaan. Kelebihan yang bisa dimanfaatkan oleh perusahaan yang menerapkan umbrella branding antara lain adalah biaya untuk promosi dapat berkurang, karena beberapa produk dibawah merek yang sama dapat dipromosikan secara bersamaan. Selain itu, karena sudah memiliki pelanggan yang loyal dengan brand tersebut maka ketika diluncurkan produk baru akan dapat memperkuat produk yang sudah ada. Prinsip

efisiensi dan efektifitas bisa dimanfaatkan melalui strategi ini dalam rangka meningkatkan penjualan secara signifikan. Namun demikian, hal yang harus diantisipasi oleh perusahaan adalah ketika produk yang dikeluarkan itu gagal maka produk yang lain bisa dianggap gagal. Sehingga perusahaan harus senantiasa menjaga konsistensi kualitas produk dan nilai merek. Artinya apabila ada satu produk yang memiliki kualitas dibawah standar yang ada, penurunan penjualan tidak hanya pada produk tersebut, tetapi juga pada produk lain yang bermarga dalam satu merek. Disamping itu juga, risiko gagal akan besar jika brand belum dikenal oleh masyarakat luas. Artinya bahwa strategi ini lebih cocok ketika diterapkan pada produk yang sejenis. Faktor-faktor yang dapat menentukan dampak dari umbrella



branding, meliputi: 1) Tingkat kesamaan antara produk yang jatuh di bawah perusahaan yang terkait umbrella branding (misalnya apakah produk dapat bertindak sebagai satu sama lain); 2) Ekuitas merek dari perusahaan (misalnya apakah merek tersebut dikenal produknya di pasar). Implementasi dari umbrella branding sebagai strategi pemasaran menjadikan sebuah tantangan bagi marketer, karena membutuhkan keselarasan pada setiap produknya secara efisien dan efektif. Sehingga jika pemasarannya dilakukan dengan baik maka akan dapat mendatangkan keuntungan yang maksimal bagi perusahaan. Sekian.. semoga bermanfaat.