MENYIASATI PELUANG

Alat yang Dibutuhkan Videografer (15)

MENURUT Alistair Cotton of Africa Rising, perlengkapan terbaik adalah perlengkapan yang membedakan Anda dari orang lain. ìJauh lebih baik menaruh uang Anda pada sesuatu yang akan memungkinkan Anda untuk masuk dan memiliki ceruk video stok tertentu,î dia memberitahu kami. "Sebagai contoh. apakah Anda bekerja di laboratorium sains dengan mikroskop jutaan dolar?î Untuk solusi yang lebih praktis, dia merekomendasikan drone. ìBeli saja drone dan pergilah ke lokasi yang menarik,î sarannya. "Kawasan industri, pelabuhan, kapal di laut, dan kota dari tempat tinggi, itu saja rekaman yang laku. Sementara orang lain telah menghabiskan lebih dari $ 3000 untuk kombinasi kamera dan lensa tanpa ada yang bisa dipotret, dengan uang yang sama, Anda tidak hanya memiliki drone yang akan memberi Anda rekaman unik, tetapi sedikit anggaran perjalanan untuk membuat Anda memotret dan juga menjual."

Signe Brewster melakukan penelitian dan uji penerbangan dari 17 model, selama 55 jam, memberikan rekomendasi bahwa DJI Mavic Air 2 adalah drone terbaik karena menggabungkan kamera kelas atas dengan teknologi otonom terbaru dengan harga kurang dari $1.000. Signe Brewster juga merekomendasikan DJI Mavic 2 Pro dan DJI Mavic Mini.

DJI Mavic Air 2 menggabungkan kemudahan penerbangan dengan masa pakai baterai yang lama dan kamera yang dapat merekam video 4K dalam paket yang harganya kurang dari $1.000 (Signe Brewster menyarankan untuk membeli Fly More Combo, yang antara lain mencakup tiga baterai drone yang dapat diisi ulang). Kemampuan Mavic Air 2 untuk merasakan dan menghindari rintangan yang mendekat dari depan, belakang, dan bawah, serta untuk terus mempertahankan posisinya bahkan dalam angin sedang (DJI mengatakan aman untuk terbang dalam angin hingga 23,6 mph), memungkinkan Anda fokus pada sinematografi Anda daripada khawatir tentang menjaga drone tetap stabil.Ini juga dilengkapi mode penerbangan pintar DJI seperti ActiveTrack, yang mengarahkan drone untuk secara mandiri mengikuti dan merekam subjek sambil tetap menghindari rintangan. Masa pakai baterai 34 menit berarti Anda tidak perlu melakukan pertukaran baterai sesering yang Anda lakukan dengan kompetisi, dan dengan ukuran 7 kali 3,8 kali 3,3 inci dilipat dan 1,3 pon, Mavic Air 2 dapat dibawa kemana saja, sangat cocok dengan pilihan utama untuk ransel drone.

DJI Mavic 2 Pro mengambil banyak fitur terbaik Mavic Air 2 dan, dengan harga dua kali lipat dan masa pakai baterai yang sedikit lebih pendek, dilengkapi dengan sensor gambar 1 inci yang superior dan kamera bermerek Hasselblad (DJI membeli stok mayoritas di kamera merek pada tahun 2017), yang menangkap foto 20 megapiksel dan video 4K yang terlihat lebih berwarna daripada pesaing. Itu juga dapat mendeteksi rintangan dari segala arah, yang berarti lebih aman untuk terbang daripada Mavic Air 2. Dan tidak seperti Mavic Air 2, ini kompatibel dengan headset DJI Goggles FPV yang direkomendasikan.

DJI Mavic 2 Zoom adalah pilihan tepat untuk fotografer udara dan videografer yang perlu bekerja dari jarak jauh, baik untuk merekam pertandingan sepak bola anak-anak atau satwa liar. Itu terlihat dan terbang sama dengan Mavic 2 Pro, tetapi ia menukar kamera Hasselblad dengan kamera berbeda yang dapat memperbesar dua kali secara optik dan dua kali secara digital (dengan perangkat lunak yang menghindari kehilangan detail) hingga 4x "lossless" yang dapat digunakan. " Perbesar. Namun, pembuatan film dengan zoom lebih dari 2x mengharuskan Anda memotret pada 1080p, bukan 4K. Anda dapat memotong video berkualitas lebih tinggi dari Mavic 2 Pro untuk mendapatkan efek zoom yang serupa, tetapi itu mengharuskan Anda menghabiskan lebih banyak waktu untuk memproses video dan tidak memungkinkan berbagai pilihan pembuatan film sinematik. Seperti Mavic 2 Pro, Mavic 2 Zoom memiliki fitur penghindaran rintangan DJI dan teknologi mode penerbangan cerdas, ditambah masa pakai baterai 31 menit dan bodi yang dapat dilipat.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

DUKUNG PERCEPATAN VAKSINASI

Mobil Penunjang PJJ Berubah Fungsi

JAKARTA (KR) - Mobil Penunjang Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) kini diubah untuk vaksinasi Covid-19. Mobil satelit itu, dulunya berfungsi memberikan akses internet untuk mendukung PJJ. Tetapi, saat ini mobil tersebut berubah fungsi.

Demikian disampaikan Anggota Tim Akselerasi Reka Cipta Indonesia, Mahir Bayasut, Selasa (6/7). Ia menyebutkan, mobil inovasi dari Universitas Prasetya Mulya itu, kini dialihfungsikan untuk vaksinasi Covid-19. Pemprov DKI Jakarta dipercaya memanfaatkan mobil tersebut untuk upaya percepatan vaksinasi Covid-19.

"Mobil yang seharusnya untuk wilayah perbatasan di wilayah Timur untuk mendapatkan akses atau sinyal untuk PJJ, tapi dengan adanya Covid ini dimanfaatkan dan mengoptimalkan vaksin," ujar Mahir Bayasut dalam Serah Terima Penggunaan Mobile Vaccinator secara daring, kemarin.

Saat ini terdapat dua mobil vaksinasi yang dihibahkan kepada Pemprov DKI. Harapannya, mobile vaccinator tersebut dapat menjangkau wilayah yang masih minim vaksinasi.

Pada kesempatan sama, Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi (Dirjen Dikti) Nizam, mengatakan, Jakarta dinilai layak untuk menerima bantuan mobil tersebut. Pasalnya, saat ini Jakarta memiliki kasus Covid-19 yang tinggi.

Untuk bantuan tersebut, Deputi Gubernur Bidang Pengendalian Penduduk dan Pemukiman, Suharti berkomitmen memanfaatkan dengan maksimal fasilitas ini. Menurutnya, dua armada tersebut dapat memberikan layanan vaksinasi dengan jangkauan wilayah yang lebih luas.

Atas penyerahan dua mobil itu, Deputi Gubernur Bidang Pengendalian Penduduk dan Pemukiman, Suharti mengaku optimis, terget vaksinasi kepada 8,8 juta warga DKI segera selesai. "Alhamdulillah DKI Jakarta sampai kemarin sudah melakukan vaksinasi lebih dari 4,8 juta penduduk usia 12 tahun ke atas," jelas Suharti.

Oleh karena itu, dengan adanya bantuan tersebut diharapkan dapat menambah kemampuan serta kapasitas vaksinasi Covid-19 di ibukota. Adapun, mobile vaccinator ini mulai beroperasi Rabu (7/7) hari ini untuk menjangkau wilayah yang masih minim mendapatkan vaksinasi. **(Ati)-d**

MENANDAI DIES KE-42 STMIK AKAKOM

Mahasiswa dan Dosen Selesaikan MBKM Bangkit

KR-Istimewa

Mahasiswa dan dosen program Bangkit.

YOGYA (KR) - Enam mahasiswa dan dua Dosen STMIK Akakom Yogyakarta sukses menyelesaikan program Bangkit 2021. Program tersebut merupakan kerja sama Kemendikbudristek dengan Google dan sejumlah perusahaan swasta. Program ini mendorong kampus dalam penerapan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Ketua Pendidikan Widya Bakti Yogyakarta Ir Teguh Wiyono Budi Prasetyo MM menjelaskan, masih dalam rangkaian kegiatan Dies Natalis ke-42 STMIK Akakom, pihaknya memberi apresiasi tinggi kepada para mahasiswa maupun dosen peraih program. "Dengan lolosnya mahasiswa dan dosen dalam program Bangkit ini, kami berharap lebih mengokohkan peran STMIK Akakom sebagai perguruan tinggi yang fokus pada pengembangan teknologi digital dengan sumberdaya memadai," ungkapnya didampingi Ketua STMIK Akakom Ir Totok Suprawoto MM MT, di kampus Jalan Raya Janti, Selasa (6/7).

Hal itu, tegas Teguh lagi, sebagai bukti, STMIK Akakom berkontribusi aktif kepada bangsa ini dalam menyiapkan generasi muda bertalenta digital sesuai program presiden.

Sementara Ketua Prodi Informatika Dini Fakta Sari ST MT menyebutkan, peserta studi independen Program MBKM Kemendibudristek (Bangkit) dari kampusnya untuk peserta dosen yaitu M Agung Nugroho SKom MKom (dosen pembimbing konten cloud computing) dan Pius Dian Widi Anggoro SSi MCs (Dosen Pembimbing konten mobile programming). Sedangkan peserta mahasiswa yaitu Drajat Jatmiko (Prodi Informatika), Firli M Setyo Nugroho (Prodi Informatika), Ahmad Nizar (Prodi Informatika), Achmad Syarif Abdullah (Prodi Sistem Informasi), Agil Budi Prasetyo (Prodi Informatika) dan Hardi Tri Nugroho (Prodi Informatika). **(Sal)-d**

BERSAMAAN PENERIMAAN MABA

MM FEB UAD Adakan Lomba TikTok

YOGYA (KR) - TikTok saat ini tengah digandrungi semua kalangan, baik muda maupun orangtua. Aplikasi tersebut membolehkan para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka sendiri. Bersamaan dengan momentum pelaksanaan periode Pendaftaran Mahasiswa Baru (Maba) Pascasarjana Prodi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan (MM FEB UAD) mengadakan kompetisi video pendek melalui aplikasi TikTok.

"Kompetisi video pendek melalui aplikasi TikTok ditujukan untuk mahasiswa dan masyarakat umum, dengan total hadiah jutaan rupiah dan berbagai hadiah menarik lainnya. Pelaksanaan lomba TikTok MM UAD 2021 dengan tema 'Kuliah Bisnis, Di sini Aja' sampai 9 September 2021," kata Ketua Pengusul Dr Zunan Setiawan MM didampingi Ketua Pelaksana Dr Purwoko, Selasa (6/7).

Zunan mengatakan, lewat kegiatan itu diharapkan bisa memberikan sumbangsih untuk menggali ide-ide kreatif dengan pemanfaatan teknologi aplikasi. Terutama berkaitan dengan ketertarikan, kepedulian, perhatian, keputusan dan rekomendasi untuk bergabung bersama MM FEB UAD. "Prodi MM FEB UAD menawarkan konsentrasi kekinian untuk para calon mahasiswa baru. Semua itu dilakukan untuk mendukung program Fast Track yang memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam perkuliahan Sarjana Manajemen dan Magister Manajemen sekaligus dirancang untuk memperoleh gelar kesarjanaan ganda," terang Zunan Setiawan.

Ditambahkan, calon mahasiswa bisa mendaftarkan dan mengikuti sebagai partisipan aktif kompetisi video pendek melalui aplikasi TikTok dengan menghubungi dan mendaftarkan melalui Saudari Vani Prahasty SE. **(Ria)-d**

EKONOMI

KR-Antara/Hafidz Mubarak A

Calon penumpang Kereta Api Jayabaya tujuan Malang.

SEJAK DIBERLAKUKAN PPKM DARURAT

Penumpang KA Jarak Jauh Anjlok 65 Persen

JAKARTA (KR) - PT Kereta Api Indonesia (KAI) menyatakan terjadi penurunan jumlah pelanggan Kereta Api (KA) jarak jauh sebesar 65 persen sejak PPKM Darurat oleh pemerintah. "Penurunan ini menunjukkan, masyarakat mulai membatasi pergerakan mereka sesuai arahan dan kebijakan pemerintah pada masa PPKM Darurat," kata VP Public Relations KAI Joni Martinus dalam keterangan tertulisnya, Selasa (6/7).

Joni mengatakan, pada 3-5 Juli KAI telah melayani 51.363 pelanggan KA jarak jauh, turun 50 persen dibanding pekan sebelumnya (26-28 Juli) sebanyak 104.072 pelanggan.

Pada 5 Juli KAI telah memberangkatkan 8.829 pelanggan KA jarak jauh, turun dibandingkan keberangkatan 4 Juli sebanyak 25.495 pelanggan. Pada periode PPKM Darurat, KAI mengurangi perjalanan KA jarak jauh sebanyak 44 persen dari rata-rata 122 perjalanan perhari pada Juni, menjadi 68 perjalanan.

"KAI mendukung penuh kebijakan yang diterapkan pemerintah pada moda transportasi kereta api di masa PPKM Darurat ini untuk menekan laju penyebaran Covid-19," ujarnya.

Untuk membantu masyarakat melengkapi persyaratan, KAI kembali menambah layanan vaksinasi gratis di stasiun, yaitu Stasiun Malang mulai 6 Juli 2021. Dengan demikian, kini terdapat 11 Stasiun yang menyediakan Vaksinasi Covid-19 gratis khusus pelanggan KA jarak jauh yaitu: Gambir, Pasar Senen, Bandung, Cirebon, Semarang Tawang, Purwokerto, Yogyakarta, Solo Balapan, Madiun, Jember dan Malang

Adapun syarat untuk mengikuti vaksinasi Covid-19 gratis antara lain berusia 18 tahun ke atas, menunjukkan kode booking tiket, KTP dan datang paling lambat H-1 sebelum jadwal keberangkatan. Khusus bagi ibu hamil bisa mendapatkan vaksin di stasiun setelah mendapat penjelasan dari petugas kesehatan dan bersedia atas pilihannya untuk divaksin.

Pada periode 3 Juli 2021 KAI telah melakukan vaksinasi kepada 993 pelanggan KA jarak jauh di berbagai stasiun. **(Ant)-d**

SAAT PPKM DARURAT TETAP OPTIMIS

UMKM Mampu Sesuaikan Kebutuhan Pasar

YOGYA (KR) - Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di DIY harus mampu menyesuaikan dengan kebutuhan pasar, berinovasi dan memanfaatkan teknologi digital selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat Jawa Bali 3-20 Juli.

Sementara itu, Pemda DIY melalui Dinas Koperasi dan UKM DIY mengaku tengah berupaya meningkatkan kapasitas keterampilan pelaku UMKM DIY dengan tetap menggelar pelatihan dan pembinaan secara daring.

Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY Srie Nurkyatsiwi mengatakan, pemerintah tetap berupaya agar pemulihan kesehatan dan ekonomi bisa berjalan beriringan. Salah satu upayanya UMKM DIY harus berkembang dan tetap bertahan selama pandemi Covid-19 dengan mengetahui yang diinginkan pasar, inovasi dan pemasaran atau promosi via daring atau online.

"Kita telah memiliki aplikasi SiBakul Jogja dengan tambahan fitur Markethub Gratis Ongkir (ongkir) yang telah melayani ribuan UMKM, puluhan ribu customer dan memutar miliaran penjualan. Khususnya, membantu meningkatkan UMKM DIY agar naik kelas, tidak terkecuali di masa PPKM Darurat Jawa-Bali ini," ujarnya kepada *KR*, Selasa (6/7).

Nurkyatsiwi menyatakan, pembinaan UMKM melalui daring ini terus dilakukan dengan alokasi anggaran yang ada, meskipun di tengah PPKM Darurat. Kesiapan dari pihak UMKM maupun Dinas Koperasi dan UKM DIY sendiri sangat diperlukan dalam peningkatan kapasitas keterampilan tersebut. Pihaknya juga tetap mendorong UMKM DIY tetap berproduksi.

"Kami mendorong UMKM DIY agar memproduksi produk atau barang sesuai yang dibutuhkan pasar saat ini. Selanjutnya UMKM diminta bergabung dan mendaftarkan diri di SiBakul Jogja agar bisa didata serta dibantu dengan fasilitas guna meningkatkan legalitas pelaku UMKM DIY," tandasnya.

Pihaknya mengharapkan, pelaku UMKM di DIY melakukan pembenahan atau perbaikan legalitas usaha selama PPKM Darurat ini, sehingga selama masa 17 hari, pelaku usaha tetap diminta meningkatkan kualitas produk sekaligus legalitasnya, sehingga begitu kebijakan pengetatan berakhir bisa langsung tancap gas.

Pihaknya yakin UMKM DIY memiliki banyak inovasi dan strategi membangun relasi atau pasar didukung aneka pilihan bentuk-bentuk penjualan yang bisa dimanfaatkan semaksimal mungkin. Dinas Koperasi dan UKM DIY pun berupaya memberikan pelayanan publik. Pihaknya memberlakukan sistem kerja di rumah atau Work From Home (WFH) dengan persentase 75 persen dan sisanya 25 persen untuk pegawai yang bekerja di kantor atau Work From Office (WFO) selama PPKM Darurat. **(Ira)-d**

Penjualan Online Terus Berinovasi

YOGYA (KR) - Penjualan secara online banyak dipilih masyarakat untuk memasarkan produknya terutama di masa pandemi Covid-19. Lebih-lebih dengan diberlakukannya kebijakan PPKM Darurat Jawa-Bali ini. Itulah sebabnya, selain kualitas produk, pengiriman barang ke konsumen wajib menjadi perhatian.

Terkait dengan hal itu, Owner AW Collections Wiwid Sofiyanti dan Arif Aryanto membagikan cerita pengalamannya memulai bisnis hijab dan fesyen sejak setahun lalu dengan bermodalkan Rp 314.000. Kini lewat penjualan secara online, dengan selalu meng-update produk baru serta menggencarkan iklan, AW Collections bisa mengirimkan pesanan 1.000 hingga 2.000 pcs dalam sehari. "Banyak suka dan dukanya, seperti harus bawa barang banyak pakai motor, belum kalau hujan. Jangan sampai customer terima paketnya rusak atau sobek. Customer itu *kan* beda-beda juga karakternya," ujar Wiwid, Selasa (6/7).

Ia mengakui *packaging* sangat penting dalam pengiriman barang untuk memastikan sesuai pesanan dan tiba ke pembeli dengan kualitas yang tidak berkurang. Keduanya, mengaku mengalami penurunan omzet saat pandemi, tetapi dengan terus berinovasi, mereka bisa bertahan, salah satunya dengan memproduksi masker.

"Syukurlah, kondisi penjualan sudah kembali membaik. Kami, bahkan setidaknya bisa membuka lapangan pekerjaan untuk 30 orang," katanya.

Member JNE Loyalty Card (JLC) itu juga menceritakan kepercayaannya menggunakan JNE dan menjadi member JLC. Arif Aryanto menambahkan, dengan menjadi member JLC bisa mengumpulkan poin yang dapat ditukarkan. Pengalaman mereka, dari poin yang didapat sudah menukar delapan ponsel dan kamera.

"Kami mendorong pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang lain untuk dapat memulai usaha. Di era digital saat ini modal bukan hal utama, dalam memulai usaha yang terpenting niat dan konsistensi untuk menjalankannya," ujar Arif. **(Ira)-d**

RAPBN 2022 Antisipasi Ketidakpastian Pandemi

JAKARTA (KR) - Ketua DPR Puan Maharani menilai Rancangan Anggaran Belanja dan Pendapatan Negara (RAPBN) Tahun 2022 harus responsif, fleksibel dan adaptif, karena kondisi ketidakpastian masih sangat tinggi akibat pandemi Covid-19.

"Pemerintah perlu merancang RAPBN yang responsif, fleksibel dan adaptif. Namun, tetap mengedepankan sikap kehati-hatian dan akuntabel," kata Ketua DPR Puan Maharani usai menghadiri secara virtual Rapat Paripurna DPR RI ke-22, Masa Persidangan V Tahun Sidang 2020-2021, di Jakarta, Selasa (6/7).

Puan mengatakan, keselamatan masyarakat adalah hal utama yang menjadi fokus DPR, karena itu lembaganya mendukung dan mengawasi penuh seluruh langkah serta kebijakan pemerintah dalam menangani pandemi ini. Menurut Ketua DPR itu, dalam kerangka tersebut RAPBN 2020 yang disusun DPR bersama pemerintah, DPR concern terhadap keselamatan warga.

Puan Maharani berharap pemerintah segera menindaklanjuti pembahasan RAPBN dan RKP Tahun 2022 untuk mengantisipasi ketidakpastian akibat Covid-19. Selain itu, ia juga meminta pemerintah bekerja lebih efektif dan efisien di tengah ketidakpastian akibat pandemi tersebut.

Rapat Paripurna tersebut dipimpin Wakil Ketua DPR RI Sufmi Dasco Ahmad dengan agenda tunggal penyampaian laporan Badan Anggaran DPR RI atas hasil pembahasan pembicaraan pendahuluan RAPBN 2022 dan Rencana Kerja Pemerintah (RKP) Tahun 2022. **(Ant)-d**