

Tantangan Lulusan IT Menghadapi Dunia Kerja



Tigor M Manurung, S.Kom

Alumni Prodi Teknik Informatika UTDI (Dahulu STMIK AKAKOM) Tahun 2008

Saat ini bekerja sebagai:
Application Development-Bank Mandiri Jakarta

PERKEMBANGAN teknologi dewasa ini semakin masif karena teknologi berperan dalam segala aspek kehidupan kita sehari-hari. Keadaan ini menunjukkan bahwa

keberadaan jurusan IT khususnya lulusan yang dihasilkan (Mahasiswa IT) sangat dibutuhkan dalam jumlah yang sangat besar untuk memenuhi kebutuhan pasar industri yang terus meningkat. Pertanyaan akan muncul apakah kemampuan/skill lulusan sudah sesuai dengan kebutuhan dunia Industri yang sangat dinamis?

Seperti yang kita ketahui, saat ini kita sedang memasuki masa digitalisasi. sebuah fenomena disrupti digital teknologi yang mengakibatkan revolusi industri sehingga mendorong hampir semua Industri untuk menempatkan teknologi menjadi investasi yang penting bagi mereka supaya mereka dapat bertahan. Keadaan mengenai fenomena ini, tentunya secara garis besar dapat disimpulkan bahwa lulusan-lulusan IT sangat dibutuhkan, tetapi masih ada kenyataan banyak yang masih bingung mencari pekerjaan bahkan pengalaman saya sendiri. Dari SDM yang ada terdapat kurang dari 10% ratusan pelamar yang lolos



untuk bekerja di institusi saya bekerja saat ini. Angka ini jauh dari ekspektasi saya padahal materi tes praktik maupun lisan (interview) sudah cukup disederhanakan tetapi masih belum dapat membuahkan hasil yang memuaskan (lolos interview). Dalam setiap kesempatan saya membawakan materi ini baik untuk guru-guru SMK sampai webinar komunitas, saya selalu membawa tagline "Lulusan IT sebagian besar belum siap untuk bekerja". hal ini berarti saya sampaikan setelah mengalami sendiri sulitnya mencari tenaga-tenaga IT yang "layak" untuk diterima. saya sendiri cukup tergerak dengan fenomena ini, setelah saya amati dan pelajari ada beberapa faktor yang menyebabkannya, apakah itu?

Menurut pengalaman saya,

calon-calon lulusan IT kurang mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja. Beberapa hal yang perlu di persiapkan. Pertama: pada saat mahasiswa semester akhir sebaiknya tentukan minat terhadap pekerjaan yang akan kita ambil seperti programmer, business analyst, data engineer, data analytic, DBA, dan lain lain. Kedua, ambil salah satu minat (kompetensi utama), kita harus mengupasnya lebih dalam lagi terutama apa yang harus kita kuasai dalam pekerjaan tersebut. misal, untuk programmer saat ini bahasa / teknologi yang sedang populer adalah java, python, golang, javascript (reactjs, angular, dll), microservice, dll. Ketiga, jangan hanya terpaku pada apa yang diberikan dikampus. selalu berlatih terus dengan membuat project-project sederhana supaya dapat memperdalam ilmu kita dan juga project-project tersebut dapat juga untuk menambah pengalaman di portofolio kita yang tentu saja dapat menambah nilai jual kita ketika kita akan bekerja di

perusahaan. Keempat, setelah merasa cukup matang untuk hard-skill, kemudian kita dapat melatih softskill yang tidak kalah pentingnya, softskill ini berupa keaktifan dalam berinteraksi dengan kelompok, bagaimana menyampaikan sesuatu hal secara komprehensif, dan melatih untuk berbicara disuatu forum / umum (public speaking). Softskill dapat dilatih dengan bergabung ke dalam komunitas-komunitas IT dan aktif disana. Saya selalu berpesan kepada tim saya, "hardskill untuk menentukan kelayakanmu, softskill untuk menentukan "seberapa empuk kursi yang bisa kamu dapat dalam karir".

Persiapan-persiapan diatas akan lebih baik dilakukan sejak awal - pertengahan jenjang kuliah kita tetapi bagi para mahasiswa akhir hal tersebut juga belum terlalu terlambat. Saya yakin dengan persiapan yang cukup, kita dapat lebih percaya diri dalam menghadapi dunia pekerjaan dan dapat bekerja ditempat yang sesuai dengan impian kita.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

PUTRI NIDHATUL HASANAH

Siswa Inklusi Pernah Melukis Menteri

SLEMAN (KR) - Keterbatasannya pada indera pendengaran, tidak menurangi tekad Putri Nidhatul Hasanah siswa kelas XI Lukis SMKN 3 Kasihan Bantul/SMRS untuk meraih prestasi di bidang seni rupa. Beberapa kejuaraan sudah diperolehnya. Bahkan, lukisannya juga sudah laku jual.

Wawancara dengan Nidhatul Hasanah didampingi ibunya, Ety Suharni berlangsung di rumahnya Kaliagir Lor RT 05 RW 12 Kalitirto Berbah Sleman, belum lama ini. Ia pernah melukis wajah dua orang menteri, yakni Menteri Sosial Tri Rismaharini pada pameran lukisan di Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Kemensos, 30 Desember 2022. Sebelumnya, pada Hari Lan-

jut Usia Nasional 5 Juli 2018 di Mako Paskhas TNI AU Sleman, ia melukis wajah Menko Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Menko PMK) Puan Maharani (waktu itu). "Di sekolah, saya mengenakan alat bantu dengar," katanya.

Meskipun begitu tetap ada keterbatasan apabila lawan bicara mengucap-



Putri Nidhatul Hasanah di rumah dan hasil karyanya.

kannya terlalu cepat. Menurutnya, lebih jelas bahasa isyarat daripada gerak bibir. Karena ada beberapa kata yang gerak bibirnya sama padahal suara yang keluar beda. Untung Putri Nidhatul punya semangat menyala, sehingga keterbatasannya tidak menghalangi untuk berprestasi. Di dinding ru-

mahnya dipajang beberapa lukisan hasil karyanya. Ia lebih suka lukisan realis, karena awal belajar dari jenis lukisan ini. Meskipun begitu, dirinya juga suka menikmati lukisan abstrak. Disamping itu, juga berjarak beberapa trofi kejuaraan lukis yang diraihnya waktu masih siswa SDLB dan SMLPB. Disamping suka melukis, Nidhatul Hasanah juga perhatian pada dunia fashion dan pernah meraih juara I Best Pose Putra Putri Batik Nusantara di Gedung Kementerian Pariwisata Jakarta dan beberapa kejuaraan lain tata busana dan modeling. Putri memulai pendidikannya di SDLB dan SMLPB Berbah Sleman. Kemudian melanjutkan di SMKN 3 Kasihan Bantul yang juga dikenal dengan sebutan SMRS. (War)-f

TERSEBAR DI 14 KECAMATAN DI MAGELANG

LPPM Unimma Terjunkan 172 Mahasiswa

MAGELANG (KR) - Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Magelang (Unimma) menerjunkan mahasiswanya untuk melaksanakan Program Pengabdian pada Masyarakat Terpadu (PPMT). Seremonial penerjunan mahasiswa PPMT Angkatan ke-7 dilaksanakan di Kampus 2 Unimma, Rabu (5/7).

Kadiv Pengabdian Masyarakat LPPM Unimma Ns Robiul Fitri Masithoh MKep mengatakan, ada 172 mahasiswa diterjunkan ke masyarakat selama satu bulan, mulai 5 Juli sampai 7 Agustus 2023. Jumlah tersebut dibagi menjadi 35 kelompok dengan sebaran di 14 kecamatan di Kabupaten Magelang.



Ketua LPPM Unimma Dr Retno Rusdijati MKes memakaikan jaket PPMT kepada perwakilan peserta disaksikan Rektor Unimma.

PPMT atau KKN merupakan bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus. Dengan demikian, kecerdasan sosialnya dapat dioptimalkan. "Mahasiswa dapat melihat dan mengalami secara langsung segala persoalan di

masyarakat," tuturnya. Rektor Unimma Dr Lilik Andriyani SE MSi mengatakan, PPMT Angkatan ke-7 ini sangat luar biasa dengan kontribusi yang diberikan dan dari sisi kebermanfaatannya kepada masyarakat. Rektor juga berpesan agar mahasiswa dapat menjaga nama baik almamater. (Tha)-f

EKONOMI

JAVA VILLAGE RESORT

Pentas Ketoprak Libatkan Pengunjung

YOGYA (KR) - Dalam melakoni bisnis wisata, hotelier akan berlomba menawarkan daya tarik wisatawan baik lokal maupun mancanegara.

Salah satu pelaku dunia wisata, Java Village Resort (JVR) memberi perhatian khusus pada pariwisata. Dalam kunjungannya di Kedaulatan Rakyat pada 4 Juli 2023, JVR yang diwakili Kuswanto (Food & Beverage Manager), Bima (Public Relation), dan Septi (Sales & Marketing Coordinator).

Kuswanto menjelaskan apabila JVR melibatkan para tamu hotel untuk manggung ketoprak. "Para tamu diajak serta manggung ketoprak dengan naskah yang

sudah disediakan dari JVR,"ucap Kuswanto.

Septi menambahi jika JVR turut menghadirkan gamelan di area persinggahan. "Gamelan disediakan JVR dan dimainkan oleh para pengamuk dari trah Gito-Gati yang tinggal untuk latihan maupun menghibur para pengunjung,"papar Septi.

JVR pun turut mengusung agrowisata kepada wisatawan yang datang ke Jogja dengan memberi pengalaman sensasi mengkonsumsi buah di kebun JVR dan dibisa dimakan langsung. "Misal tamu ingin makan pisang goreng, bisa memetik dari hasil kebun dan dimasakkan," pungkus Kuswanto. (*3)-f

TUTUP SEMESTER PERTAMA 2023

Akseleran Tumbuh Lebih 22 Persen

JAKARTA (KR) - PT Akselerasi Usaha Indonesia Tbk (Group Akseleran) melalui platform marketplace lending Akseleran milik anak usaha Group Akseleran sukses menyalurkan total pinjaman usaha di semester pertama tahun 2023 sebesar hampir Rp1,5 triliun lebih atau tumbuh hingga lebih dari 22 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Tercatat, jika secara kumulatif, Akseleran sudah menyalurkan total pinjaman usaha mencapai sebesar Rp8 triliun lebih hingga Juni 2023 kepada sekitar 5 ribu peminjam (borrower) yang merupakan para pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Ivan Nikolas Tambunan, Group CEO & Co-Founder Akseleran, mengatakan bahwa kinerja Akseleran yang terus tumbuh didukung oleh pencapaian rata-rata penyaluran pinjaman usaha tiap bulannya yang berada di kisaran sebesar Rp300 miliar. Saat ini, Ivan menjelaskan, keberhasilan penyaluran pinjaman usaha Akseleran berkat dukungan lebih dari 200 ribu pemberi dana pinjaman perorangan (retail lender) terdaftar maupun belasan institutional lender termasuk Bank-Bank Buku 4 dengan kisaran penyaluran pin-

jaman mulai dari Rp10 juta hingga Rp2 miliar.

"Akseleran portofolionya 95 persen lebih adalah pinjaman produktif khususnya UKM. Sedangkan untuk sektor konsumtif, Akseleran menasar ekosistem Akseleran melalui produk employee loan," kata Ivan di Jakarta, Senin (03/07/2023).

Menurut Ivan, saat ini rata-rata penyaluran pinjaman Akseleran di kisaran Rp800 juta hingga Rp900 juta per pinjaman. Meski demikian, Ivan mengungkapkan, di tengah pertumbuhan kinerja yang terus berlanjut secara bersinambungan maka Perseroan tetap menjalankan langkah-langkah mitigasi risiko kredit macet (non performing loan/NPL) agar tetap di bawah 1 persen dimana saat ini tingkat NPL Akseleran masih di rasio yang rendah, yakni 0,65 persen dari total outstanding pinjaman di akhir Juni 2023. Akseleran selalu fokus untuk menganalisa kemampuan bayar pelaku usaha yang meminjam dengan melihatnya dari sejumlah kriteria, antara lain laporan keuangan dan rekening koran, invoice atau kontrak yang ingin dibiayai, usaha yang dijalani dan sebagainya," katanya. (Rsv)-f

Laju Inflasi DIY Semakin Melandai

YOGYA (KR) - Laju inflasi DIY semakin melandai pada Juni 2023. Berdasarkan hasil rilis BPS, Indeks Harga Konsumen (IHK) DIY pada Juni 2023 sebesar 0,02% (mtm).

Dengan perkembangan ini, secara tahunan, inflasi IHK DIY tercatat sebesar 4,20% (yoy), menurun dibandingkan bulan sebelumnya 4,72% (yoy). Dengan kondisi tersebut, secara kumulatif Januari hingga Mei 2023, inflasi DIY tercatat 1,64% (ytd).

Plh. Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) DIY Harso Hutomo mengatakan, melandainya inflasi DIY pada Juni 2023 didorong penyesuaian tarif BBM non subsidi. Harga Pertamax mengalami pe-

nurunan dari Rp13.300 menjadi Rp12.400/liter dan Pertamina Dex dari Rp14.600 menjadi Rp13.250/liter. Dengan kondisi tersebut, komoditas bensin memberikan andi deflasi sebesar 0,07% (mtm)

"Penurunan inflasi didukung komoditas pangan utama antara lain beras, cabai merah dan bawang merah. Terjaganya harga beras disebabkan stabilnya permintaan yang disertai dengan optimalisasi pasokan hasil panen

padi pada Musim Tanam (MT) dan Operasi Pasar yang dilakukan secara kontinu. Sementara untuk cabai dan bawang merah, penurunan harga terjadi sejalan dengan meningkatnya pasokan seiring terjadinya musim panen pada Juni 2023," paparnya di Yogyakarta, kemarin.

Harso menyampaikan melandainya inflasi DIY, tertahan meningkatnya harga daging ayam ras. Berdasarkan data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS), harga

daging ayam di Kota Yogyakarta pada Juni 2023 mencapai Rp40.150, meningkat dibandingkan harga Mei 2023 sebesar Rp37.750/Kg. Kenaikan harga daging ayam ras ini, imbas dari naiknya harga jagung dan bekatul pakan ayam yang memengaruhi harga produksi.

"Komoditas pangan utama penyumbang inflasi lainnya adalah bawang putih yang didorong terbatasnya pasokan impor. Terbatasnya pasokan yang mendorong kenaikan bawang putih, terpantau terjadi hampir di seluruh daerah di Indonesia," lanjutnya. (Ira)-f

Indonesia Pasar Penting Penjualan TV di Asia

JAKARTA (KR) - President of TV System Business Unit, Sharp Corporation, Hirofumi Okamoto mengatakan, Indonesia salah satu pangsa pasar penting untuk penjualan televisi LED di kawasan Asia.

Pasalnya penjualan TV LED secara global pada tahun 2021 hingga 2023 mencapai 140 juta unit. Sedangkan penjualannya di Indonesia mencapai 8 juta unit, atau sekitar 37 persen untuk wilayah Asia, Timur Tengah dan Afrika.

Wilayah Asia, Timur Tengah dan Afrika merupakan pasar strategis, terumana Indonesia, karena berkontribusi 43 persen dari total penjualan kami di tahun 2022, dan pasar Indonesia sendiri berkontribusi sebanyak 37 persen dari total penjualan wilayah Asia. Kami menargetkan penjualan dua digit



TV berukuran besar terus mengalami peningkatan permintaan.

TV di akhir tahun 2023, kata President of TV System Business Unit, Sharp Corporation, Hirofumi Okamoto, pada acara peluncuran TV Sharp Aquos XLED 4K di Jakarta, kemarin.

Dikatakan, penjualan TV di Indonesia pada tahun 2022 mencapai 3,7 unit dengan nilai penjualan Rp 13,59 triliun.

Penjualan TV ini lebih tinggi walaupun masih masa pandemi, tegasnya. Sementara itu, Presiden Direktur, PT Sharp Electronics Indonesia Shinji Teraoka mengatakan, tingginya permintaan akan TV terutama di Indonesia membuat Sharp menghadirkan produk barunya.

Permintaan TV berukuran besar mengalami

peningkatan dalam beberapa tahun ini. Melihat peluang tersebut, Sharp terus melakukan pengembangan teknologi guna meningkatkan kualitas produknya. paparnya.

Hadir dalam dua ukuran besar 65 inch dan 75 inch, Sharp AQUOS XLED memiliki beberapa fitur unggulan.

Salah satunya fitur True Color yang mengadopsi teknologi Deep Chroma Quantum Dot (AD), TV SHARP AQUOS XLED 4K menampilkan cakupan warna tertinggi dalam sejarah TV A9UOS, dengan area cakupan gamut warna lebih dari 20 persen dibandingkan dengan tampilan konvensional. Hal ini memungkinkan AQUOS XLED 4K TV 2023 menghadirkan warna objek yang realistis dan pengalaman visual yang nyata. (Lmg)-f