



KR-Warisman

BOSA-AIS International: SMA BOPKRI 1 (Bosa) Yogyakarta menjalin kerja sama dengan Adelaide International School (AIS) Australia. Kerja sama tersebut untuk mempermudah siswa yang hendak melanjutkan pendidikan ke Australia. Menurut Kepala SMA Bosa, Drs Andar Rujito MA sudah ada lima siswa yang mendaftar. Kelima siswa itu juga diberi kesempatan berkomunikasi dengan Kepala AIS Mr Peter Daw secara virtual. Kelima siswa berfoto bersama didampingi kepala sekolah.

PERKAYA KOMPETENSI SISWA SMK AHM Unggah Video Ajar Vokasi

JAKARTA (KR) - Turut mendukung aktivitas belajar di rumah, PT Astra Honda Motor (AHM) menghadirkan Video Edukasi Satu Hati untuk 682 siswa SMK yang mengimplementasikan Kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (KTBSM) Astra Honda di seluruh Indonesia. Video ajar ini menjadi komitmen AHM untuk terus berinovasi dalam mendukung terciptanya SDM unggul di bidang vokasi melalui pembelajaran jarak jauh selama pandemi Covid-19.

Video Edukasi Satu Hati ini dibagi menjadi beberapa sesi sesuai penjenjangan kurikulum. Tahap awal, video ajar membahas materi dasar, seperti tata cara penggunaan dan pembacaan alat-alat ukur. Materi pembelajaran juga terus disesuaikan seiring perkembangan teknologi sepeda motor Honda.

GM Corporate Communication AHM Ahmad Muhibuddin mengatakan, Video Edukasi Satu Hati ini menjadi

terobosan di bidang vokasi sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri.

"Pembelajaran jarak jauh saat ini menjadi tantangan tersendiri bagi dunia pendidikan vokasi dalam proses pembelajaran. Melalui video ini diharapkan mampu memperkaya kompetensi siswa dalam memahami KTBSM Astra Honda dengan cara yang lebih menarik dan mudah diakses dari rumah," ujarnya, Minggu (6/9).

Program pengembangan pendidikan vokasi telah dilakukan AHM sejak tahun 2010 dengan mengembangkan dan mengimplementasikan kurikulum TBSM Astra Honda. Siswa dari SMK mitra binaan AHM juga mendapatkan materi pembelajaran dalam bentuk teori, praktik dan praktik kerja industri (Prakerin) langsung di jaringan bengkel resmi Astra Honda Authorized Service Station (AHASS). (Awh)-f

UT Bisa Implementasikan Konsep Kampus Merdeka

JAKARTA (KR) - Universitas Terbuka (UT) bisa mengimplementasikan konsep Kampus Merdeka dalam memberikan pengalaman, memperkuat *soft skills* dan *hard skills* mahasiswanya. Ini merupakan perguruan tinggi di Indonesia yang dapat menjadi contoh baik dari kampus merdeka.

Demikian pernyataan Mendikbud Nadiem Makarim dalam siaran Youtube Dies Natalis UT ke-36, kemarin. "UT bisa mengimplementasikan konsep Kampus Merdeka dalam memberikan pengalaman, memperkuat *soft skills* dan *hard skills* mahasiswanya melalui program magang, membangun desa, program kemanusiaan, proyek mandiri dan lain-lain," kata Nadiem. Contoh yang bagus dalam menerapkan *long life education* atau pendidikan untuk masa depan. Pasalnya, dia

melihat mahasiswa UT sudah sangat akrab dengan dunia kerja. Kemendikbud tengah mengupayakan agar lulusan perguruan tinggi dapat segera masuk dan siap menghadapi dunia kerja. Salah satu upaya yang dilakukan yakni penguatan implementasi program Kampus Merdeka.

Mendikbud Nadiem Makarim menyebut, persiapan itu bukanlah hal yang mudah. Terlebih, saat ini penggunaan teknologi juga harus disertakan guna menunjang kemampuan ma-

hasiswa. UT bisa sebagai kiblat pendidikan jarak jauh (PJJ). UT, katanya, mampu menjamin mutu pendidikan jarak jauh, setidaknya dalam 10 tahun terakhir.

"Saya apresiasi UT dalam menjaga mutu pendidikannya, baik melalui akreditasinya di dalam negeri dan secara aktif mengikuti *external activity* dari *international council for open and distance education*, sehingga menjadi salah satu kiblat penjaminan mutu pendidikan jarak jauh di dunia," kata Nadiem. (Ati)-f

STIE YKPN Menangkan Hibah Kemendikbud

YOGYA (KR) - STIE YKPN Yogyakarta pada tahun 2020 kembali memenangkan hibah yang diselenggarakan Kemendikbud. Keberhasilan itu diraih setelah proposal tentang Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang disusun Tim Hibah STIE YKPN berhasil memenuhi persyaratan dari tim penilai Kemendikbud.

"Capaian ini berat karena harus bersaing dengan 323 Perguruan Tinggi (PT) sebanyak 1.666 proposal. Melalui seleksi administrasi, kemudian lolos 1.337 proposal dan setelah dilakukan penilaian Kemendikbud hanya lolos 605 proposal dari 184 PT. STIE YKPN berhasil lolos 2 proposal untuk masing-masing Program Studi S1 Akuntansi dan S1 Manajemen," kata Ketua STIE YKPN Dr Haryono Subiyakto MSI didampingi Ketua Tim Pelaksana Hibah Dr Efraim Ferdinan Giri MSI Ak CA CMA, Minggu (6/9).

Haryono mengungkapkan, keberhasilan yang diperoleh STIE YKPN dari Kemendikbud dan Kemenristekdikti sejak Tahun Anggaran 2007 (Hibah Institusi), hingga 2019 berupa Program Pembinaan Perguruan Tinggi Swasta (PP-PTS) Skema B telah mengubah secara mendasar tata kelola internal yang selama ini dijalankan. Namun, keberhasilan tersebut belum mampu meningkatkan dan mempercepat *link and match* antara lulusan pendidikan tinggi yang bukan hanya dengan dunia usaha dan dunia industri saja. Tetapi, juga dengan masa depan yang semakin cepat mengalami perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan teknologi yang semakin berkembang dengan pesat di era revolusi industri 4.0. Untuk mewujudkan capaian tersebut, STIE YKPN yang menyelenggarakan dua program studi S1 Akuntansi dan Manajemen mengikuti kebijakan Mendikbud yang berkaitan dengan pemberian kebebasan bagi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan pembelajaran selama maksimum tiga semester belajar di luar program studi dan kampusnya yang disebut dengan Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). (Ria)-f

Maksimalkan Medsos untuk Bela Negara



KR-Istimewa

Prof Yudian Wahyudi saat pengenalan mahasiswa baru di MMTC.

YOGYA (KR) - Generasi muda sebagai kelompok pengguna internet terbesar semestinya memanfaatkan sarana tersebut sebagai media bela negara. Bukan sebagai konsumen teknologi karena potensi penduduk yang besar.

"Generasi muda bisa mentransformasikan manfaat teknologi media untuk memperkuat perekonomian, pemererat persatuan bangsa, mendorong literasi media, mencegah berita hoaks dan menjaga Pancasila dari rongrongan ideologi transnasional," tegas Kepala BPIP Prof Drs KH Yudian Wahyudi MA PhD dalam acara 'Pengenalan Kehidupan Kampus untuk Mahasiswa Baru (PKKMB)' di kampus Sekolah Tinggi Multi Media 'MMTC' Yogyakarta, baru-baru ini.

Acara ini diikuti lebih dari 440 orang mahasiswa baru dari enam program studi, yaitu Manajemen Produksi Siaran (Manaprodisi), Manajemen Produksi Berita (Manarita), Manajemen Teknik Studio Produksi (Matekstosi), Animasi, Teknologi Permainan dan Manajemen Informasi Komunikasi. (Feb)-f

EKONOMI

BCA Komitmen Bangun Desa Wisata

JAKARTA (KR) - Melalui pilar Solusi Bisnis Unggul Bakti BCA, PT Bank Central Asia Tbk (BCA) berupaya membina UMKM dan komunitas dengan pemberdayaan desa binaan. Komitmen ini antara lain diwujudkan melalui pembangunan desa binaan secara berkelanjutan dan berkesinambungan dengan mengembangkan potensi ekonomi dan pariwisata desa wisata, sehingga mampu menjadi desa mandiri dan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar.

Kontribusi dan dukungan BCA ini dikupas tuntas dalam talkshow virtual 'Tantangan Desa Wisata Era Baru dan CSR Membangun Potensi Desa Wisata' yang ditayangkan langsung TV Desa Indonesia, YouTube TV Desa, aplikasi Kugo, serta Genflix Live, menghadirkan Executive Vice President CSR BCA Inge Setiawati. Turut bergabung dalam talkshow, ekonom, sosiolog, budayawan serta pegiat CSR, dipandu CEO & Founder Miracelova Screen Institute Arvin Miracelova, kemarin.

Inge mengakui, pandemi Covid-19 memberikan tantangan tidak mudah di berbagai sektor termasuk pariwisata dan perekonomian. BCA yang memiliki desa binaan di beberapa wilayah di Indonesia, juga mengalami tantangan yang tidak mudah. "Namun, hal ini juga menjadi peluang bagi kami untuk mengandalkan digitalisasi dalam memberikan nilai tambah kepada masyarakat. Walaupun penuh tantangan, BCA terus berkomitmen untuk mendampingi 12 desa wisata binaan supaya tetap maju di tengah situasi yang cukup dinamis ini," urai Inge. (San)-f

XL-Sierad Perluas Smart Poultry

JAKARTA (KR) - Solusi XL Smart Poultry berbasis Internet of Things (IoT) dari PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) terbukti telah berhasil meningkatkan produksi unggas milik PT Sierad Produce Tbk (Sierad Produce). Kerja sama yang telah berlangsung dalam setahun terakhir juga berhasil meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan peternakan unggas tersebut.

Saat ini hasilnya sudah bisa dilihat, dari hasil proses evaluasi bersama Sierad Produce untuk penerapan XL Smart Poultry di daerah Banten dan Jawa Barat, solusi berbasis IoT ini terbukti berhasil dapat meningkatkan Index Performa (IP) diatas standard rata-rata Nasional. Kini, kedua pihak telah siap untuk mengembangkan kerjasama yang lebih luas lagi dalam penerapan solusi digital tersebut.

Chief Enterprise & SME Officer XL Axiata Feby Sallyanto mengatakan, teknologi XL Smart Poultry tidak hanya berperan untuk mendigitalisasi kandang, namun juga dapat membantu sebagai personal assistant bagi para peternak seperti fitur notifikasi dan alert, dan juga integrasi ke ekosistem industri unggas yang lebih luas. "Kerja sama dengan Sierad Produce tahun lalu merupakan peluang besar bagi kami di XL Business Solutions untuk mengembangkan solusi berdasarkan situasi nyata yang dihadapi oleh klien kami. Selanjutnya, kami dan Sierad Produce akan melakukan ekspansi besar-besaran dalam penerapan solusi XL Smart Poultry ini," katanya, Minggu (6/9). (Rsv)-f

KAMAR MASIH BANTING HARGA

Okupansi Perhotelan DIY Merangkak Naik

YOGYA (KR) - Perhotelan baik bintang maupun non bintang dan restoran di DIY sudah tampak mengalami geliat pertumbuhan tingkat hunian sejak akhir Agustus hingga awal September 2020 ini. Okupansi hotel bintang di DIY rata-rata mencapai 30 hingga 40 persen, sedangkan okupansi hotel non bintang masih rendah 10 hingga 20 persen akibat dampak pandemi Covid-19.

"Okupansi rata-rata hotel bintang di angka 30 sampai 40 persen dan hotel non bintang rata-rata di kisaran 10 hingga 20 persen. Secara umum, tingkat hunian hotel di DIY rata-rata masih rendah karena harga kamar masih belum terdongkrak naik akibat dampak pandemi Covid-19," jelas Ketua BPD Perhimpunan Hotel dan

Restoran Indonesia (PHRI) DIY Deddy Pranowo Eryono di Yogyakarta kepada KR, Kamis (3/9).

Deddy menyampaikan sudah ada 145 hotel dan restoran dari total 362 anggota PHRI DIY yang sudah buka atau beroperasi saat ini. Hotel dan restoran anggota PHRI DIY juga harus melalui tahap verifikasi dari Dinas Pariwisata

(Dispar), Satgas Penanganan Covid-19 maupun dari BPC PHRI DIY maupun yang ada di kabupaten/kota se-DIY sebelumnya.

"Hotel dan restoran di DIY yang sudah lolos verifikasi protokol kesehatan pencegahan Covid-19 ini akan diberikan stiker penanda. Bahkan Pemkot Yogyakarta melalui Dispar sudah diberikan surat keterangan telah menerapkan protokol kesehatan dan stiker dari PHRI. Sedangkan di Bantul, Kulonprogo dan Gunungkidul sudah selesai verifikasi tapi belum diserahkan surat keterangan dari Dispar masing-masing," jelasnya.

General Manager Hotel Ruba Grha Yogyakarta ini mengaku perhotelan maupun restoran di

DIY nasibnya sudah tidak bisa bertahan lama lagi, sehingga harus segera beroperasi dengan banting harga dan tetap melaksanakan protokol kesehatan. Daya beli masyarakat berkurang khususnya kelas menengah ke bawah sehingga hotel bintang kini harga atau tarifnya hampir sama dengan hotel non bintang.

"Kita tidak masalah banting harga di masa pandemi Covid-19 ini guna menarik wisatawan masuk dan meyakinkan DIY itu aman. Kita pun butuh ketegasan dari anggota PHRI DIY menerapkan protokol kesehatan tersebut, dalam arti menolak tamu yang tidak memenuhi syarat protokol kesehatan," pungkas Deddy. (Ira)

BPH Migas Apresiasi Kinerja Pertashop

SLEMAN (KR) - Badan Pengatur Hilir (BPH) Minyak dan Gas (Migas) mengapresiasi kinerja Pertashop Pertamina dengan penyaluran Bahan Bakar Minyak (BBM) Pertamina tertinggi se-Indonesia. Pertashop merupakan wujud komitmen Pertamina dalam menyetarakan energi hingga pelosok negeri sehingga masyarakat dapat menikmati pelayanan BBM setara Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) dari tengah desa.

"Pertashop ini bisa menjadi percontohan karena dengan penjualan omset 1 kiloliter setiap harinya," ujar Kepala BPH Migas M. Fanshurullah Asa di sela kunjungan kerjanya di Pertashop Desa Umbulharjo Cangkringan Sleman, kemarin.

Fanshurullah mengatakan, Pertashop di Desa Umbulharjo tersebut telah menyalurkan BBM harian sebanyak 600 liter sehari, padahal baru berjalan selama tiga bulan sejak Juni



KR-Istimewa

M Fanshurullah Asa mengisi BBM di Pertashop Umbulharjo Cangkringan.

2020. Sedangkan penyaluran di Pertashop bisa mencapai 1 hingga 1,2 KL pada saat akhir pekan.

"Pertashop ini merupakan gambaran riil bahwa bisnis ini sangat potensial, kisaran 2,5 tahun bisa kembali modal. Sementara itu, bisnis SPBU saja nilai investasi mencapai Rp 10 miliar dan perlu 10 tahun untuk mencapai *break even point* (BEP)," tambahnya.

Unit Manager Communication, Relations, & CSR Pertamina Marketing Operation Region (MOR) IV wi-

layah Jawa Tengah (Jateng) dan DIY Anna Yudhiastuti menambahkan, memperingati Hari Pelanggan Nasional tanggal 4 September, PT Pertamina (Persero) memberikan promo cashback 30 persen pembelian BBM jenis Pertamina, Pertamina Turbo dan Pertamina Dex serta promo tukar tabung elpiji 3 kg bersubsidi ke Bright Gas dengan total potongan mulai dari Rp 123.000 hingga Rp 135.000 selama periode 1 hingga 30 September 2020. (Ira)-f

PERINGATI HARI PELANGGAN NASIONAL Astra Motor Yogyakarta Gelar Program Spesial

YOGYA (KR) - Astra Motor Yogyakarta berkolaborasi dengan jaringan Dealer Honda dan AHASS di wilayah DIY, Kedu dan Banyumas menghadirkan beragam program spesial. Program dengan tema 'Normal Baru, Motor Baru' tersebut guna menyemarakkan Hari Pelanggan Nasional.

Beberapa hal yang bisa dinikmati pelanggan, antara lain diskon spesial untuk beberapa tipe favorit khususnya untuk kategori skutik. Bagi konsumen yang melakukan pembelian tunai untuk Honda BeAT series (Sporty, Deluxe dan Street) akan mendapatkan potongan harga Rp 770 ribu. Untuk pembelian Honda Genio series dan PCX akan mendapatkan potongan Rp 1,1 juta. Sedangkan pelanggan yang membeli Honda ADV! series, bisa menikmati potongan Rp 1,7 juta.

"Bagi konsumen yang melakukan pembelian secara kredit tidak perlu khawatir. Karena berhak memperoleh potongan hingga delapan kali angsuran. Program ini berlaku di seluruh Dealer Honda wilayah DIY, Kedu dan Banyumas periode 4 hingga 11 September 2020. Kami memiliki komitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan," ujar Kepala Wilayah Astra Motor Yogyakarta Ronny Agustinus, Minggu (6/9).

Secara nasional, bengkel Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) memberikan program layanan spesial untuk perawatan sepeda motor Honda di seluruh Indonesia. Bagi konsumen setia Honda yang telah melakukan tiga kali perawatan di jaringan bengkel resmi Honda akan mendapatkan potongan 20 persen untuk jasa service lengkap dan tambahan potongan harga 10 persen untuk pembelian ban, baterai serta drive-belt. General Manager Technical Service Division (TSD) PT Astra Honda Motor Wedjanto Widarso mengatakan, konsumen merupakan inspirasi AHM dalam jaringan sepeda motor Honda untuk melakukan inovasi secara konsisten. (Awh)