

MENABUNG DENGAN CARA KREATIF Mahasiswa UI Beri Edukasi Sejak Dini



KR-Antara/Humas UI

Mahasiswa UI memberikan edukasi keuangan dengan menabung sejak usia dini dengan pembuatan celengan dari botol bekas.

DEPOK (KR) - Mahasiswa Program Studi Administrasi Keuangan dan Perbankan, Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia (UI) yang dibimbing Vindaniar Yuristamanda Putri memberikan edukasi keuangan dengan materi giat menabung sejak usia dini.

"Kita punya program edukasi bertajuk 'Celenganku, Masa Depan'ku. Melalui program ini kami mengajak 50 anak-anak di Kampung Melati yang berusia 5 hingga 16 tahun untuk belajar menabung dengan cara yang kreatif dan interaktif," kata Vindaniar dalam keterangannya, Minggu (6/10).

Ia mengatakan program ini terbagi dalam tiga kelas, yaitu Kelas Menabung, Kelas Kreatif dan Kelas Wujud. Kelas Menabung mengajarkan pentingnya menyalurkan uang secara benar. Dosen Prodi Administrasi Asuransi dan Aktuaria UI, Yulia Hikmah memperkenalkan celengan tabel target untuk membantu anak-anak memantau progres tabungan mereka.

"Kami ingin anak-anak memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan, sehingga mereka dapat menabung dengan lebih efektif," ujarnya.

Program kemudian dilanjutkan dengan Kelas Kreatif, di mana anak-anak diajak membuat celengan dari bahan daur ulang, seperti botol bekas. Ketua Departemen Administrasi dan Bisnis

Terapan Dr Fia Frodayanti Adam yang turut hadir menekankan pentingnya kreativitas sekaligus kepedulian lingkungan. "Selain menabung, kegiatan ini juga menumbuhkan rasa kepedulian terhadap lingkungan," jelasnya.

Puncak program ini dalam Kelas Wujud, di mana anak-anak mengevaluasi perkembangan tabungan mereka. Abizhar, peserta kelas 3 SD, berbagi pengalamannya. "Saya selalu menyisihkan Rp 2.000 dari uang jajan harian saya. Celengan yang kami buat bersama kakak-kakak dari UI sangat memotivasi saya untuk terus menabung," ucapnya.

Direktur Program Pendidikan Vokasi UI, Padang Wicaksono PhD menjelaskan, literasi keuangan perlu dibarengi dengan kemampuan berpikir kritis dan analitis. Ia berharap Pojok Baca ini tidak hanya mendukung peningkatan literasi keuangan, tetapi juga membangun semangat belajar anak-anak dalam berbagai aspek.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan bagian dari upaya UI mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs). "Program ini diharapkan berkelanjutan dan mampu memberikan dampak positif bagi masa depan anak-anak Kampung Melati, menciptakan generasi yang bijak dalam mengelola keuangan serta peduli terhadap lingkungan," katanya. (Ant)-f

Guru Terus Bergerak dan Menggerakkan

JAKARTA (KR) - Hari Guru Sedunia yang diperingati setiap 5 Oktober merupakan momen besar untuk merayakan peran serta perubahan yang telah dilakukan guru bagi dunia pendidikan.

Dengan berbagai tantangan yang muncul saat ini, kemampuan adaptasi dan kreativitas guru menjadi kunci yang menentukan arah dunia pendidikan dan patut mendapatkan apresiasi, termasuk upaya guru ketika menjadikan pembelajaran terpusat pada siswa, seperti prinsip gerakan Merdeka Belajar.

Dalam webinar Silaturahmi Merdeka Belajar (SMB) episode 'Suara Guru, Suara Masa Depan: Tergerak, Bergerak, dan Menggerakkan', Sekretaris Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan (Sesditjen GTK) Kemendikbudristek, Temu Ismail, menyampaikan

apresiasinya atas kontribusi guru-guru Indonesia yang telah membawa kemajuan pada pembangunan pendidikan nasional dalam mewujudkan sumberdaya manusia yang unggul.

"Kami menyadari guru-guru kita hebat sekali. Dengan berbagai tantangan yang dihadapi di sekolah dan di lingkungannya masing-masing, telah memberikan solusi dan juga mitigasi yang baik," ujar Temu Ismail saat webinar SMB, kemarin.

Ia menambahkan, dari 26 episode kebijakan Merdeka Belajar, 16 di antaranya merupakan kebijakan yang terkait guru dan tenaga kependidikan.

Menurutnya, hal ini menunjukkan, betapa pentingnya guru di dunia pendidikan. "Kemendikbudristek berkomitmen untuk menjadikan profesi guru lebih bermartabat, lebih terhormat, lebih membanggakan dan menjadikan profesi guru sebagai pemimpin pembelajaran dan agen transformasi pendidikan," katanya.

Pada peringatan Hari Guru Sedunia, UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) mengangkat tema 'Suara Guru Adalah Suara Masa Depan Pendidikan'. Program Officer UNESCO Jakarta, Gunaawan Zakki, menyampaikan alasan di balik tema

tersebut, yaitu penting untuk mendengarkan dan mengapresiasi suara guru.

"Guru merupakan jantung dari transformasi pendidikan. Oleh sebab itu saatnya sekarang kita untuk mendengarkan suara-suara guru," tutur Zakki.

Ia menambahkan, dengan mendengar suara guru, keputusan yang diambil oleh Kemendikbudristek bagi para pemangku kepentingan akan menjadi keputusan yang sesuai dengan situasi di lingkungan masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, UNESCO mengampanyekan kepada seluruh masyarakat pendidik di dunia untuk terus bersuara, terus menyampaikan kebaikan-kebaikan, terus bercerita tentang inovasi yang ditujukan kepada pengambilan kebijakan. (Ati)-f

WUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

Lulusan Pascasarjana Jadi Ujung Tombak

YOGYA (KR) - Potensi pariwisata yang sangat melimpah dan beragam membutuhkan sumberdaya manusia yang tak sekadar memiliki kecerdasan akademik, tapi juga kompeten dan profesional. Keberadaan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (Stipram) memiliki peran penting untuk mewujudkan hal itu.

Oleh karena itu sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan sumberdaya manusia di bidang pariwisata Stipram menjadi salah satu dari empat perguruan tinggi di Indonesia yang menawarkan program doctoral pariwisata.

"Animo doctoral pariwisata sangat besar, baik dari kalangan dosen maupun praktisi pariwisata. Tahun 2022 kami buka, pendaftar 34, kami terima 16. Angkatan kedua ada 17

mahasiswa. Angkatan ketiga ini ada 18 mahasiswa. 2025 nanti sudah ada 25 mahasiswa yang mendaftarkan. Saya kira ini hal baik karena sumberdaya manusia pariwisata bisa se-

makin banyak dan berkualitas," kata Direktur Pascasarjana Stipram Dr Tonny Hendratono di sela-sela kuliah perdana mahasiswa Pascasarjana Stipram di kampus setempat, Sabtu (5/10).

Menurut Toni, keberhasilan Indonesia dalam meningkatkan daya saing pariwisata menjadi sorotan. Indeks daya saing pariwisata Indonesia yang terus merangkak naik dari peringkat 32 dunia pada 2020 menjadi peringkat 22 dunia pada 2024, menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan. Prestasi itu membuktikan, pariwisata Indonesia semakin diakui dunia. (Ria)-f



KR-Riyana Ekawati

Mahasiswa Pascasarjana Stipram saat mendedikasikan materi dari narasumber dalam acara kuliah perdana.

EKONOMI



KR-M Sobirin

PASAR KLITHIKAN SEPEDA LAWAS: Merayakan hari ulang tahun (HUT) ke-14 Komunitas Onthel Djokja (KODJA) dan HUT Kalurahan Gilangharjo Kapanewon Pandak Bantul, diselenggarakan pasar klithikan sepeda onthel (lawasan). Kegiatan tersebut berlangsung Sabtu-Minggu (5-6/10) di Lapangan Jodog Gilangharjo. Pasar klithikan ini selalu menyedot perhatian pengunjung lebih-lebih berbarengan dengan parade sepeda gembira 'Ngonthel Bareng KODJA' yang berlangsung, kemarin yang diikuti ratusan penggemar sepeda lawasan dari sejumlah daerah.

Uang Pecahan Rp 10.000 Emisi 2005 Masih Berlaku

JAKARTA (KR) - Kepala Departemen Pengelolaan Uang Bank Indonesia (BI) Marlison Hakim mengatakan, uang Rp 10.000 tahun emisi 2005 masih berlaku. BI mengimbau agar masyarakat tidak perlu ragu untuk menggunakan uang tersebut dalam kegiatan transaksi. Uang pecahan Rp 10.000 yang masih berlaku adalah uang pecahan tahun emisi 2005, 2016 dan 2022.

"Bagaimana banyak pemberitaan yang mengatakan kalau uang Rp 10.000 tahun emisi 2005, tidak berlaku. Kami

menyampaikan kalau uang tersebut masih berlaku sebagai alat pembayaran yang sah di wilayah NKRI," kata Kepala Departemen Pengelolaan Uang Bank Indonesia (BI) Marlison dalam siaran persnya di Jakarta, Jumat (4/10).

Marlison juga mengatakan, BI mengimbau agar masyarakat tidak menolak transaksi dengan uang yang masih berlaku sebagai alat pembayaran. Sebagaimana ditegaskan dalam Pasal 23 UU Mata Uang No 7 Tahun 2011, disebutkan, setiap orang dilarang menolak Rupiah

yang digunakan dalam transaksi pembayaran di NKRI, kecuali apabila kita merasa ragu akan keaslian Rupiah tersebut.

Dikatakan, apabila masyarakat ingin mengetahui masa berlaku uang rupiah bisa langsung melihat informasi melalui sosial media dan website Bank Indonesia (<https://www.bi.go.id/id/rupiah/gambar-uang/default.aspx>) atau dapat menghubungi contact center BI Bicara di 131 atau Email bicara@bi.go.id atau langsung kantor perwakilan Bank Indonesia terdekat. (Lmg)-f

MANFAAT KARTU PRAKERJA

Penerima Mencapai 18,9 Juta Orang

JAKARTA (KR) - Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan, dalam 5 tahun Kartu Prakerja bermanfaat kepada 18,9 juta penerima dari 514 kabupaten kota.

Dengan program inklusif diikuti kelompok rentan termasuk perempuan, keluarga miskin, distabilitas, mereka dari daerah 3T atau tertinggal, terdepan dan terluar. Sementara lebih dari 540 lembaga pelatihan terlibat di dalamnya dan juga jenis latihannya lebih dari 6.000 baik online maupun offline.

"Lima tahun Kartu Prakerja, memberikan manfaat kepada 18,9 juta penerima dari 514 kabupaten kota di Indonesia," kata Menko Perekonomian Airlangga Hartarto di acara Temu Alumni Prakerja di Jakarta, baru-baru ini. Dijelaskan Airlangga,

dalam pelatihan tersebut permintaan cukup tinggi, seperti bidang *digital skills, green skill, soft skill* dan *hospitality*, pasalnya ini sangat relevan terhadap dunia. Ditegaskan, 28 persen peserta yang sebelumnya menganggur, sebagian menjadi wirausaha, kemudian munculnya 26 persen.

Mereka, lanjutnya, tetap bekerja, namun pangkatnya naik sekitar 2 persen dan 5 persen dari mereka yang berwiraswasta menjadi formal dan rata-rata pendapatannya ada peningkatan sebesar sekitar 10 persen.

Airlangga menyatakan,

program Kartu Prakerja juga berhasil diapresiasi NDB Bank, Program Pembangunan Perserikatan Bangsa-bangsa atau UNDP dan Bank Dunia. Selain itu, ada juga prestasi yang dicapai program Kartu Prakerja yang kini juga ditiru penerapannya oleh beberapa negara seperti Kamboja, Thailand bahkan Maroko.

Pemerintah Kamboja sudah belajar dari program Prakerja dan diikuti oleh 1,5 juta pekerja Kamboja. "Sekarang Thailand, Maroko, dan negara banyar Sarawak juga sedang mempelajari Prakerja untuk mereplikasi program

ini," paparnya.

Ketika ditanya, apakah Katu Prakerja ini berlanjut di pemerintah Prawobo, Airlangga hanya mengatakan masih harus dibicarakan.. Airlangga juga mengatakan, seluruh program dibahas kemudian karena memang dalam APBN 2025 disediakan porsi untuk hal tersebut. Namun untuk Kartu Prakerja masih perlu dibicarakan.

Sementara itu, Direktur Eksekutif Manajemen Pelaksana Program Kartu Prakerja Indonesia Denni Puspa Purbasari mengatakan, jumlah lulusan program Kartu prakerja hingga Oktober ini sudah ada 18,9 juta orang yang mengikuti program ini. "Jumlah sampai sekarang mencapai 18,9 juta orang," kata Denni. (Lmg)-f

PT BPRS HIK MCI Raih Infobank Award 2024

YOGYA (KR) - Bank Perekonomian Rakyat Syariah Harta Insan Karimah Mitra Cahaya Indonesia (BPRS HIK MCI) kembali meraih penghargaan Infobank Award 'The Best Bank Perekonomian Rakyat Syariah 2024' untuk kategori aset di atas Rp 250 Miliar. Kegiatan itu diberikan dalam acara BUMN Business Forum 2024 di Shangri-La Hotel Jakarta.

Penghargaan tersebut diserahkan Direktur Utama InfoBank Eko B Supriyanto dan Direktur InfoBank Karnoto Mohamad kepada Direktur Utama dan Komisaris BPRS HIK MCI. "Kami bersyukur atas Infobank Award 2024 ini. Saya berharap penghargaan ini semakin memotivasi BPRS HIK MCI untuk memberikan

pelayanan terbaik kepada seluruh nasabah," kata Direktur Utama BPRS HIK MCI, Kholid SPd MM, Jumat (4/10).

Selain itu, menurut Kholid, juga meningkatkan semangat insan MCI untuk meraih prestasi yang lebih baik lagi. Komisaris Utama BPRS HIK MCI, Dede

Haris Sumarno mengaku bersyukur dan terima kasih kepada seluruh nasabah yang telah mempercayakan pengelolaan dananya kepada BPRS HIK MCI.

Penghargaan tersebut tidak terlepas dari kerja keras yang dilakukan seluruh elemen yang ada di

BPRS HIK MCI. Diantaranya komisaris, dewan pengawas syariah, direksi, seluruh pegawai dan tentu saja dukungan para pemegang saham.

"Tak lupa, saya mengucapkan terima kasih kepada Majalah Infobank yang konsisten memberikan penghargaan bergengsi di dunia perbankan ini," ujarnya.

Infobank Award ini diselenggarakan Infobank Media Group yang bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada lembaga keuangan yang berhasil mencatatkan rapor kinerja sangat baik di tengah-tengah kondisi persaingan yang semakin ketat. Kinerja tersebut diukur dari berbagai aspek meliputi aset, modalan, rentabilitas, likuiditas dan efisiensi selama tahun 2023. (Ria)-f



KR-Istinewa

Infobank Award yang diterima PT BPRS HIK MCI.