

Mbanggulo Hadirkan Cokelat Punokawan

YOGYA (KR) - Mbanggulo selama ini selalu identik dengan permen atau kudapan manis. Tapi Hotel Tentrem mencoba untuk menawarkan dalam suasana yang berbeda yang dikemas dalam 'Mbanggulo The Re-opening'. Kegiatan 'Mbanggulo The Re-opening' tersebut menjadi bagian dari Tentrem Cultural Week.



KR-Ronny SV

Mencicipi aneka cokelat.

sendiri. Cokelat Punokawan mengambil sosok empat punokawan yaitu Semarang, Gareng, Petruk dan Bagong. Cokelat Punokawan dibuat dari coklat Lampung dan Atambua," kata General Manager Hotel Tentrem Yogyakarta, Christophorus Yulianto didampingi Chef Hotel Tentrem Philip Walasary di Hotel Tentrem, Minggu (6/10).

Philip Walasary meng-

ungkapkan, selain Cokelat Punokawan, juga dihadirkan beragam bakery, cake dan cokelat, serta koleksi hampers dan cake untuk menyambut Natal dan Tahun Baru. Jadi tidak sekadar outlet yang menjual aneka kudapan manis, tapi juga sebuah pastry experience center. Perlu diketahui masing-masing karakter Punokawan berasal dari cokelat yang berbeda-beda. (Ria)-f

BAPAREKRAF DEVELOPER DAY 2024

Dorong Ekosistem Digital Inklusif-Kompetitif

YOGYA (KR) - Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf/ Baparekraf) menggelar Baparekraf Developer Day (BDD) 2024 di Hotel Tentrem Yogyakarta, Minggu (6/10).

"Baparekraf Developer Day bertujuan memberikan dampak positif bagi pengembangan ekosistem digital di Indonesia, dengan target para pengembang aplikasi dan web sebagai bagian dari subsektor ekonomi kreatif yang tumbuh signifikan sejak pandemi," ujar Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Salahuddin Uno.

Menurut Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif Kemenparekraf Muhammad Neil El Himam MSc, Yogyakarta dipilih se-

bagai tuan rumah karena posisinya sebagai salah satu kota dengan potensi besar di bidang teknologi dan pendidikan. Kehadiran universitas-universitas ternama dan komunitas kreatif yang berkembang menjadikan kota ini sebagai pusat inovasi yang siap berperan dalam pengembangan ekosistem digital Indonesia.

Sebanyak 1.000 developer terpilih berkesempatan hadir langsung dari total 4.000 pendaftar. Bahkan ada peserta yang berasal dari Merauke, Provinsi Papua.



KR-M Nur Hasan
Menparekraf Sandiaga Uno.

"Ini menunjukkan minat anak muda untuk bertransformasi secara digital telah tersebar di seluruh wilayah Nusantara. Kita harapkan ini bisa mengisi 9 juta talents gap atau kekurangan talenta yang dibutuhkan Indonesia menuju Indonesia Emas 2045," kata

Sandiaga.

Menparekraf menyampaikan, saat ini Indonesia dikenal sebagai salah satu negara dengan potensi ekonomi digital terbesar di dunia, dengan perkiraan nilai ekonomi digital mencapai ratusan miliar dolar dalam beberapa tahun mendatang. Namun, dalam perjalanan menuju pertumbuhan ini, Indonesia masih dihadapkan pada salah satu tantangan utama, yaitu kesenjangan keterampilan digital.

"Perbedaan antara permintaan tenaga kerja di sektor digital dengan ketersediaan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi yang tepat menjadi tantangan yang harus segera diatasi," ucap Sandiaga. (San)-f

MERIAHKAN KUSTOMFEST 2024

AMY Menyapa Lewat 'Dream Ride Project'



KR-Istimewa

Pengunjung booth Astra Motor Yogyakarta dalam Kustomfest di JEC.

YOGYA (KR) - Astra Motor Yogyakarta selaku Main Dealer wilayah Yogyakarta, Kedu dan Banyuwangi hadir kembali di salah satu festival otomotif kustom, Kustomfest di Hall Jogja Expo Center (JEC).

Dalam event yang telah berlangsung selama 13 ta-

hun ini, AMY menampilkan produk-produk sepeda motor terbaiknya. Termasuk hasil kolaborasi kreatif tiga juara Honda Modif Contest (HMC) bersama para modifikator kelas atas menghasilkan karya inspiratif modifikasi sepeda motor Honda PCX160. Karya ini

merupakan puncak dari gelaran Honda Dream Ride Project (HDRP) yang mewadahi para modifikator dalam menghadirkan karya sesuai dengan mimpinya.

Kegiatan ini diikuti oleh tiga modifikator berbakat yaitu, Ruslan membangun Honda PCX160 menjadi Techno Vibe yang dibangun dengan mengkombinasikan warna silver dan hijau. Kedua, I Putu Alit Giri Wirawan menghadirkan karya gaya Hot Rod yang kuat dengan kesan American style. Ketiga, Dedi Dermawanto melahirkan modifikasi Honda PCX160 gaya futuristik dengan konsep gaya Street Performance dengan menedepankan sisi gaya jalanan yang sporty. (Awh)-f

Pemimpin Gunakan Kreativitas Gerakkan Tim

SLEMAN (KR) - Seorang pemimpin menggunakan kreativitas untuk menginspirasi dan menggerakkan timnya. Kepemimpinan dapat mengubah cara pandang masyarakat terhadap fesyen dan budaya. Transformasi ini menggerakkan orang lain untuk berpikir lebih kreatif.

Ketua Yayasan Jember Fashion Carnival Budi Setiawan mengemukakan hal tersebut ketika memberikan kuliah umum di Prodi Magister Informatika FTI UII, Sabtu (5/10). Selain Budi, kuliah umum bertema 'Berbagi Pengalaman Terbaik: Mewujudkan Profesional Sukses di Masa Depan' juga menghadirkan Kaprodi Informatika Program Magister FTI UII Irving Vitra Papatungan PhD dan Direktur IT Centrum (ITC) UII R Fahadian Kurniawan MKom.

Dikatakan, keterhubungan *core values* dengan *leadership*, *networking* dan *creativity* akan sangat jelas

bagi seorang pemimpin yang visioner. Karena tidak mudah menghubungkan orang-orang melalui kebanggaan bersama terhadap budaya lokal. "Dan Dynand Fariz, peran-cang busana berkebangsaan Indonesia yang tercatat sebagai pengagas sekaligus pendiri yang Jember Fashion Carnival menggunakan JFC sebagai alat untuk menarik jaringan internasional yang menghargai budaya unik Indonesia. Budaya menjadi jembatan untuk membangun hubungan lintas budaya," jelasnya.

Disini, jelas Budi, *leadership* ditunjukkan dengan membangun tim dan komunitas yang solid melalui kreativitas dan inklusivitas. *Networking* dilakukan untuk memperluas jangkauan dengan memperkenalkan budaya lokal dan inovasi global. *Creativity*, sebagai penggerak utama dari kepemimpinan dan pengembangan jaringan.

"Kreativitas, budaya dan inklusivitas penting bagi mahasiswa. Ini merupakan fondasi untuk kepemimpinan dan jaringan yang kuat," tambahnya.

Sedang Kaprodi Informatika Program Magister FTI UII Irving Vitra Papatungan menyebutkan, di era digital yang terus berkembang, kemampuan *leadership*, *networking* dan *creativity* menjadi elemen kunci kesuksesan bagi para profesional, khususnya di bidang teknologi informasi. Perkembangan pesat dalam bidang ini menuntut mahasiswa untuk dibekali tidak hanya dengan pengetahuan teknis, tetapi juga keterampilan yang lebih luas.

"Mahasiswa perlu mengembangkan kepemimpinan, menemukan keterampilan baru, dan siap memberikan kontribusi positif, baik dalam lingkungan sekitar maupun dalam karier profesional mereka," tandas Irving. (Fsy)-f

PANGGUNG

JUNG HAE-IN DAN JUNG SO-MIN Curhatan Usai 'Love Next Door' Tamat



KR-Istimewa

Jung Hae-in dan Jung So-min kedua pemeran utama Love Next Door.

DRAMA Korea 'Love Next Door' resmi mengakhiri masa penayangannya, Minggu (6/10). Jung Hae-in dan Jung So-min selaku pemeran utama mengungkapkan perasaannya karena drama terbaru mereka berakhir.

Dalam drama itu, keduanya berperan sebagai teman masa kecil yang sempat terpisah dan bertemu kembali setelah dewasa. Keduanya pun perlahan menyadari perasaan masing-masing yang dipendam begitu lama.

"Sebagai penonton yang menikmati drama tersebut, sedih rasanya drama ini akan berakhir," kata Jung Hae-in.

Ia mengungkapkan memiliki banyak kesamaan dengan Choi Seung-hyo, karakter yang diperankan. Sehingga, ia merasa banyak hal yang bisa ia pahami ketika melakoni peran tersebut.

"Ini akan dikenang sebagai proyek yang sangat saya nikmati sehingga saya ingin pergi ke lokasi syuting setiap hari. Memerankan Choi Seung-hyo memungkinkannya saya untuk tumbuh dan belajar sekali lagi," katanya.

Jung So-min turut menyuarakan perasaannya karena romcom terbaru berakhir. Ia menyatakan tak bakal pernah melupakan Love Next Door.

"Saya masih tidak percaya bah-

wa syuting telah selesai dan akhir sudah dekat. Saya rasa itu karena saya tidak pernah benar-benar melupakan Love Next Door' di hati saya. Saya merasa beruntung telah bertemu dengan Seok-ryu. Saya harap Seok-ryu tetap sehat dan bahagia," ujarnya.

Ending Love Next Door diwarnai dengan suara Jung Hae-in sebagai pengisi soundtrack. Ia menyanyikan 'Words I Couldn't Say' itu bakal menjadi OST terakhir untuk drama itu dan telah dirilis, Sabtu (5/10).

'Words I Couldn't Say' disebut sebagai lagu ballad menyentuh hati yang menampilkan melodi gitar akustik. Liriknyanya mengungkapkan cinta yang tak pernah berubah sejak pertama kali bertemu hingga saat ini.

Lirik lagu tersebut merepresentasikan kisah Choi Seung-hyo, karakter diperankan Jung Hae-in lebih dari dua dekade menyukai Bae Seok-ryu (Jung So-min) yang merupakan tetangga sekaligus anak teman ibunya.

Perasaan Seung-hyo terhadap Seok-ryu tak pernah berubah bahkan saat terpisah jauh karena kuliah dan bekerja di beda negara.

Ia bahkan hanya memendam perasaan lebih dalam ketika tahu Seok-ryu bertunangan dengan pria lain. (Awh)-f

KANGEN AMBYAR VOLUME 2 BAKAL KONSER

Tampilkan Aftershine dan Guyon Waton

LAGU-LAGU hits Jawa bakal dinyanyikan grub musik Aftershine dan Guyon Waton di konser Kangen Ambyar volume 2 di Taman Sriwedari Solo pada 8 Desember 2024. Para penikmat musik koplo juga akan diajak bergoyang bareng Diskoplo yang akan membawakan lagu-lagu cover dengan aransemen koplo. Masing-masing penampilan utama akan membawakan delapan sampai sembilan lagu andalan.

Aftershine akan membawakan Salahkah Aku, Rindu yang Mendalam, dan Aku Rela. Sedangkan Guyon Waton dengan lagu yang sudah tidak asing bagi penggemar musik koplo yaitu Klebus, Gampil, Wirang, dan Korban Janji. Sementara, special opening performance gelaran musik tersebut akan disuguhkan Felika Stephani dan Adhi Marizu.

Direktur AF Production Ayu Fahra, menjelaskan konser Kangen Ambyar volume 2 merupakan lanjutan dari gelaran konser Kangen Ambyar volume 1 yang telah diselenggarakan di Lokananta, Solo pa-

da 21 April 2023. Saat itu konser perdana program Kangen Ambyar menyedot lebih tiga ribu penonton.

"Konser Kangen Ambyar volume 2 kami gelar untuk lebih mendekatkan para penggemar musik koplo, sekaligus merayakan keberhasilan musisi koplo dalam meramaikan blantika musik di Indonesia. Dengan aransemen musik koplo yang menggugah semangat dan lirik-lirik yang akrab di hati para pendengarnya, AF Production ingin menghadirkan konser musik koplo ini menjadi momen tak terlupakan bagi semua penonton yang hadir," papar Ayu, kemarin.

Ayu Fahra mengatakan, konser Kangen Ambyar volume 2 ini ditargetkan mampu menghadirkan enam ribu penonton. Tiket konser sudah tersedia dan dapat dibeli melalui situs resmi AF Production serta berbagai platform tiket online, telah terjual 1.300 tiket.

"Bagi yang ingin merasakan sensasi musik koplo secara langsung dan ingin bernostalgia di Taman Sriwedari Solo,



KR-Abdul Alim

Jumpa pers konser Kangen Ambyar volume 2 di Taman Sriwedari Solo.

pastikan segera mendapatkan tiket sebelum kehabisan. Informasi lebih lanjut mengenai konser, tiket, dan informasi terbaru tentang konser Kangen Ambyar volume 2 bisa berselebaran di Instagram kangen ambyar. Untuk tiket on line bisa kunjungi di Plesiran.co.id dan oltix.id," jelasnya.

Ditambahkan, konser Kangen Ambyar bukan sekadar konser musik biasa karena AF Production juga akan mengunggah telling story, telling history tentang se-

jarah dari venue dijadikan tempat penyelenggaraan konser. "Seperti halnya historis atau sejarah Lokananta Solo yang merupakan studio rekaman musik pertama di Indonesia atau 'Titik Nol' musik di Indonesia yang sudah kita kunjungi di Plesiran.co.id dan oltix.id," jelasnya.

"Acara melukis batik bersama di halaman TBY, bisa dijadikan ajang interaksi dan ekspresi gembira anak-anak beragam kelas baik tari, vokal, musik, komedi anak, teater serta pantomim. Termasuk para orangtua dan pendamping yang melatih AFC TBY menemukan suasana suka ria bersama," papar Purwati. (Cil)-f

Ratusan Anak Melukis Batik Bersama

RATUSAN anak tampak gembira saat bereksresi melukis batik bersama dengan media cat dan kain panjang 150 meter yang dibentang di halaman Taman Budaya Yogyakarta (TBY), Rabu (2/10) sore. Selain itu, sejumlah anak yang membuat menggunakan canting, berbahan malam dan media kain pula. Acara bertajuk 'Menapak Jejak Merawat Budaya Yogyakarta melalui Batik Sebagai Pusaka Dunia' tersebut, merupakan momentum peringatan 20 Tahun Art For Children (AFC) TBY dan Hari Batik Nasional 2024. Anak-anak AFC TBY melukis batik bersama, didampi-



KR-Khocil Birawa

Anak-anak AFC melukis batik bersama di halaman TBY.

ngi orangtua dan para pelatih yang mengajar AFC.

Kepala TBY Dra Purwati mengatakan, anak-anak yang ikut melukis batik bersama bukan hanya dari kelas

seni rupa, namun juga melibatkan anak-anak yang ikut latihan kelas tari, vokal, musik, komedi anak, teater dan pantomim. Gelaran melukis batik bersama secara

kolosal di halaman TBY, anak-anak yang ikut latihan AFC kelas tari, musik, vokal, teater, komedi anak, pantomim bisa ikut tampil di panggung mini pula. Ada anak-anak yang menyanyi, bercerita, pantomim.

"Acara melukis batik bersama di halaman TBY, bisa dijadikan ajang interaksi dan ekspresi gembira anak-anak beragam kelas baik tari, vokal, musik, komedi anak, teater serta pantomim. Termasuk para orangtua dan pendamping yang melatih AFC TBY menemukan suasana suka ria bersama," papar Purwati. (Cil)-f