

Menyiasati Peluang

Lapisan Penemuan Metaverse: Meta (1)

META adalah perusahaan periklanan, yang membuat mereka sedikit berbeda dari bisnis perangkat keras Apple atau bisnis perangkat lunak/layanan Microsoft. Hal ini tercermin dalam hampir semua yang mereka lakukan iklan harus diintegrasikan ke dalam produk untuk mendorong pendapatan yang akan mendukung \$10 miliar (dan lebih banyak lagi) per tahun yang diharapkan Meta untuk diinvestasikan dalam metaverse. Sumber pendapatan mereka yang lain termasuk bagi hasil yang berasal dari toko Oculus, yang merupakan bentuk lain dari penemuan.

Kita hidup pada zaman transformasi dan di dalamnya kita telah menyaksikan perubahan cara kita bekerja, mengekspresikan diri, dan berbelanja. Seperti perubahan lain, perubahan ini juga memberikan tantangan bagi bisnis. Meskipun ada banyak teknologi baru yang dirancang untuk membantu pelaku bisnis melalui transformasi ini, transformasi sejati bukan hanya tentang teknologi, melainkan juga manusia. Meskipun banyak hal yang berubah, kebutuhan manusia dalam hal berbelanja tetap sama.

Teknologi modern memenuhi hal yang selalu menjadi kebutuhan manusia dengan berbagai cara baru. Pada Hari Mega Sale, orang mengharapkan pengalaman yang disesuaikan dengan kebutuhan pribadinya. Para pembelanja ini ingin merasa terhibur dan tergugah. Setelah menemukan hal yang mereka inginkan, orang menginginkan jalur yang cepat dan mudah untuk membeli. Perusahaan mampu memenuhi ekspektasi ini pada. Hari Mega Sale di berbagai teknologi Meta: Facebook, Instagram, WhatsApp, dan Messenger.

Pembelanja akhir tahun yang disurvei di Indonesia membeli produk yang mereka temukan melalui iklan yang dipersonalkan di Meta. Sistem Meta Discovery Commerce dapat mengubah penemuan menjadi penjualan. Mekanisme personalisasi Meta dijalankan oleh pembelajaran mesin dan dibekali dengan pemahaman mendalam terhadap minat, preferensi dan perilaku orang. Fitur iklan dan konversi membantu pengguna beralih dari penemuan ke pembelian tanpa perlu keluar dari aplikasi. Dengan tampilan yang menarik, materi iklan Anda akan ditayangkan kepada pengguna lewat pengalaman terpilih di saluran yang sering mereka gunakan untuk menghabiskan waktu. Solusi pengoptimalan dan pengukuran meningkatkan pengalaman pengguna di sepanjang perjalanan pembelian dan seiring dengan waktu akan membantu Anda mencapai dan melampaui sasaran untuk Hari Mega Sale. Bersiap menghadapi musim belanja penting dengan praktik terbaik. Manfaatkan impresi hemat biaya lebih awal untuk menjangkau pembelanja dan membangun momentum yang tepat bagi momen belanja Anda.

Pada Hari Mega Sale, laba dapat melampaui biaya sehingga periode ini sangat penting untuk memaksimalkan pembelian selama puncak musim belanja. Contohnya, biaya per impresi selama Januari turun dibandingkan dengan nilai konversi sehingga periode ini tepat untuk membuat bisnis Anda tetap menjadi pilihan. Fondasi data yang kuat dapat membantu pelaku bisnis memaksimalkan kinerjanya.

Meta menawarkan berbagai fitur, misalnya pixel dan Conversions API agar Anda dapat membagikan data marketing dengan cara yang tetap menghormati pilihan privasi pengguna. Kualitas Kecocokan Peristiwa membantu Anda melacak kemungkinan kecocokan peristiwa Anda dengan akun Meta guna menambah konversi dan mengurangi biaya akuisisi.

Hubungkan tindakan pelanggan Anda melalui integrasi partner yang aman. Partner memberikan akses dan pengaturan yang praktis ke fitur bisnis terandal dari Meta. Fitur tersebut mencakup efisiensi dan otomatisasi alur kerja lewat Pengelolan Kampanye serta koneksi data yang andal menggunakan Conversions API.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

KALIPERTAMA DISELENGGARAKAN DI UII

Pesta TRIZ, Upaya Tingkatkan Rasio Kewirausahaan

SLEMAN (KR) - Untuk kali pertama Universitas Islam Indonesia (UII) menyelenggarakan Pesta TRIZ. Pesta TRIZ adalah acara dua tahunan yang diselenggarakan MyTRIZ dan mitra untuk menyatukan para praktisi TRIZ dan berbagi pembelajaran kepada komunitas. Pada kegiatan tersebut mengambil tema 'Capitalize on Disrupted Recovery with TRIZ'.

Wakil Rektor IV Bidang Kemitraan dan Kewirausahaan Ir Wiryono Rahardjo March PhD, Senin (6/12) mengemukakan, kegiatan ini dihadiri pendiri MyTRIS Malaysia Dr Yeoh Teong San, President MyTRIZ Malaysia Tang Eng Hoo, pendiri dan President InTRIZ Indonesia Dr Risdiyono. Selain itu, juga hadir Direktur IIBISMA Bagus Panuntun MBA.

Menurut Wiryono, organisasi

perguruan tinggi ini beranggotakan 116 perguruan tinggi di ASEAN. Tiap tahun menurut Wiryono, MyTRIZ telah membekali keterampilan inovasi untuk percepatan menghasilkan inovasi pada peserta P2A Entrepreneurship Hackathon. Hackathon ini merupakan upaya bersama dari dunia perguruan tinggi di ASEAN untuk meningkatkan rasio kewirausahaan.

"Di Indonesia saat ini masih sangat rendah yaitu 3,47% dari total penduduk Indonesia. Jumlah ini

masih kalah dibandingkan negara-negara tetangga," sebutnya.

Sedangkan, di Singapura rasio wirausahanya sudah mencapai 8,76%, Thailand 4,26% dan Malaysia mencapai 4,74%.

Presiden InTRIZ Indonesia Risdiyono mengatakan, TRIZ merupakan sebuah metode, inovasi dan kreativitas yang sangat dibutuhkan, namun *tools* masih sangat sedikit. Saat ini, sudah melakukan training level 1 dan 2 untuk 300 dosen dan praktisi serta tersertifikasi MyTRIZ. (Fsy)

UKDW Luluskan 342 Wisudawan



KR-Istimewa

Lulusan dari UKDW saat mengikuti prosesi wisuda.

YOGYA (KR) - Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta mengadakan Wisuda Sarjana dan Pascasarjana Periode 3 Desember 2022 secara luring di Auditorium Koinonia UKDW. Wakil Rektor Bidang Akademik, Riset dan Inovasi (WR 1) UKDW Yogyakarta Dr Charis Amarantini MSI menyebutkan, dalam periode kali ini, UKDW mewisuda 342 mahasiswa terdiri 325 mahasiswa Program Sarjana dan 17 mahasiswa Program Pas-

casarjana.

"Persentase wisudawan S1 yang lulus dengan predikat pujian (Cumlaude) pada periode ini adalah 17 persen (54 wisudawan) dari total wisudawan Strata 1 (325 wisudawan). Sebanyak 29 persen wisudawan Pascasarjana memegang predikat Cumlaude. Hal ini merupakan pencapaian yang menggembarakan," kata Dr Charis Amarantini MSI, Selasa (6/12).

Sedangkan Rektor UKDW Yogyakarta, Henry

Feriadi MSc PhD mengungkapkan rasa bangga terhadap komitmen dan tanggung jawab UKDW yang telah selesai mempersiapkan para wisudawan melalui proses pendidikan tinggi yang berkualitas. Selain itu, proses pembentukan *hard skill* dan *soft skill* selama belajar di UKDW.

Setelah lulus dari UKDW, diharapkan para wisudawan siap untuk terus mengembangkan diri (spiritualitas, karakter, kepribadian, sikap) secara positif dan mengaplikasikan kemampuan yang dimilikinya dalam berbagai bidang pekerjaan yang akan ditekuninya.

"UKDW tetap hadir menjadikan kampus sebagai rumah belajar bagi seluruh sivitas akademika. Sehingga mereka bisa menemukan dan mengembangkan potensi diri, mengalami transformasi hidup menjadi pribadi yang unggul dan terpercaya, serta mau dan mampu melayani dunia dengan penuh cinta kasih," terang Henry. (Ria)

Gelar Kreativitas

Warga Belajar SKB Kota Yogya

YOGYA (KR) - Sanggar Kegiatan Belajar (SKB) yang merupakan satuan pendidikan nonformal (SPNF) di bawah Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga (Disdikpora) Kota Yogyakarta menggelar Kreativitas Warga Belajar UPT SPNF SKB Kota Yogya. Acara ini dibuka Kepala Disdikpora Kota Yogya Budi Santosa Asrori SE MSI di UPT SPNF SKB Kota Yogya Unit I Gayam, Selasa (6/12).

Kepala SKB Kota Yogyakarta Sudijarto MPd mengatakan, inti kegiatan ini memberi ruang para siswa yang terdiri siswa PAUD Salma, siswa paket A (SD), paket B (SMP) dan paket C (SMA) untuk menampilkan keterampilan yang mereka pelajari selama belajar di SKB Kota Yogya. Di SKB Kota Yogya ada empat jenis keterampilan yang diajarkan yaitu keterampilan komputer, Tata Boga/Pastry Bakery, Tata Busana dari tingkat dasar hingga mahir dan membuat. (Rar)



KR-Abrar

Penampilan tari kepiting oleh para siswa PAUD Salma.

EKONOMI

OJK Luncurkan Aplikasi iBPR-S

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meluncurkan Aplikasi Otomasi Informasi BPR/BPRS Untuk Inklusi Keuangan atau disingkat aplikasi iBPR-S. Aplikasi ini guna semakin mendorong akses keuangan masyarakat terhadap produk dan layanan BPR/BPRS khususnya segmen ekonomi mikro dan kecil. "Aplikasi iBPR-S ini juga merupakan bentuk dukungan OJK untuk mendorong pengembangan BPR/BPRS yang sekaligus merupakan implementasi dari Master Plan Sektor Jasa Keuangan, khususnya pilar Akselerasi Transformasi Digital dalam mendorong inovasi dan akselerasi transformasi digital sektor jasa keuangan," kata Ketua Dewan Komisiner OJK Mahendra Siregar di Jakarta, Senin (5/12).

Menurut Mahendra, BPR/BPRS memiliki karakteristik khusus yang membuat keberadaan BPR/BPRS masih sangat dibutuhkan oleh masyarakat hingga saat ini. Karakteristik khusus tersebut antara lain sebaran lokasi BPR/BPRS yang sebagian besar berada di wilayah kabupaten atau kecamatan, pemberian layanan yang mengedepankan pendekatan personal atau kekeluargaan, proses pelayanan yang cepat dan sederhana, serta karakter produk dan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat di daerah atau wilayahnya. (Lmg)-f

TAK MAMPU TUTUP SELISIH KEWAJIBAN DAN ASET

Gagal Penuhi Ketentuan OJK, Izin PT WAL Dicabut

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencabut izin usaha PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life/PT WAL). Pencabutan ini dilakukan karena PT WAL tidak dapat memenuhi rasio solvabilitas (risk based capital) yang ditetapkan oleh OJK sesuai ketentuan yang berlaku.

Hal ini disebabkan PT WAL tidak mampu menutup selisih kewajiban dengan aset, baik melalui setoran modal oleh pemegang saham pengendali atau mengundang investor. "Tingginya selisih antara kewajiban dengan aset merupakan akumulasi kerugian akibat penjualan produk sejenis saving plan. PT WAL menjual produk dengan imbal hasil pasti yang tidak diimbangi kemampuan perusahaan mendapatkan hasil dari pengelolaan investasinya. Kondisi ini direka-

yasa oleh PT WAL sehingga laporan keuangan yang disampaikan kepada OJK maupun laporan keuangan publikasi tidak sesuai kondisi sebenarnya," kata Kepala Eksekutif Pengawas IKNB OJK Ogi Prastomiyono di Jakarta, Senin (5/12).

Terhadap kondisi tersebut di atas, OJK telah melakukan tindakan pengawasan (supervisory actions) berupa memerintahkan penghentian pemasaran produk sejenis saving plan PT WAL pada bulan Oktober 2018.

Memberikan sanksi peringatan pertama sampai ketiga karena PT WAL tidak memenuhi batas minimum risk-based capital (RBC), Rasio Kecukupan Investasi (RKI) dan ekuitas minimum (sejak 4 Agustus 2020 sampai 26 Juni 2021).

Dijelaskan, mengenakan sanksi pembatasan kegiatan usaha (PKU) pertama (untuk sebagian kegiatan usaha) pada 27 Oktober 2021 dan meningkat pada peneanaan sanksi PKU kedua untuk semua kegiatan usaha pada 30 Agustus 2022. Kemudian melakukan pencabutan izin usaha (CIU) PT WAL per tanggal 5 Desember 2022, karena sampai batas waktu PKU kedua yang jatuh pada 30 November 2022 (paling lama tiga bulan) PT WAL tidak juga memenuhi kewajiban-

nya, dan melakukan pemeriksaan atas indikasi tindak pidana yang dilakukan oleh pengurus, pemegang saham pengendali, dan pegawai PT WAL.

"Penyidik OJK telah melaksanakan penyelidikan terhadap dugaan tindak pidana yang dilakukan oleh pengurus, pemegang saham pengendali, dan pegawai PT WAL, serta berkoordinasi dengan penyidik Direktorat Tindak Pidana Ekonomi dan Khusus Bareskrim Polri yang selanjutnya telah menetapkan tujuh orang tersangka. Tindakan pengawasan yang dilakukan oleh OJK tersebut di atas, termasuk pencabutan izin usaha PT WAL dilakukan dalam rangka melindungi kepentingan pemegang polis dan masyarakat," tandas Ogi. (Lmg)-f

Pengelolaan Keuangan Haji Tembus Rp 160,68 T



KR-Istimewa

Suasana sosialisasi pengelolaan keuangan haji.

MAGELANG (KR) - Pengelolaan keuangan haji sampai September 2022 telah mencapai Rp 160,68 triliun. Pendapatan nilai manfaat pun mengalami eskalasi hampir dua kali lipat dari Rp 5,7 triliun pada tahun 2018, menjadi Rp 10,5 triliun pada tahun 2021.

Hal tersebut diungkap-

kan Anggota Badan Pelaksana Bidang Kesekretariatan Badan dan Kemaslahatan Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKG) Amri Yusuf pada sosialisasi pengelolaan keuangan haji terkait Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) tahun 2022 di Magelang, belum lama ini. Sosialisasi juga dihadiri

Anggota Komisi VIII DPR RI H Luqman Hakim.

Pada kesempatan itu dijelaskan perbedaan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) yakni Biaya Riil yang digunakan untuk operasional penyelenggaraan ibadah haji perjemaah. Bipih adalah Biaya Perjalanan Ibadah haji yang dibayarkan oleh

calon jemaah.

"Biaya riil yang diperlukan dalam tiga tahun terakhir terus meningkat, tahun 2018 mencapai Rp 68,96 juta perjemaah dan tahun 2018 mencapai Rp 69,16 juta. Pada keberangkatan haji tahun 2022, Biaya Riil mencapai Rp 97,92 juta, sedangkan Bipih yang dibayarkan oleh jemaah sejak tahun 2019 cenderung tetap berkisar di Rp 35,24 juta dan baru naik tahun 2022 rata-rata sebesar Rp 39,9 juta," jelas Amri.

Imbas kenaikan biaya riil yang terus terjadi, Luqman Hakim merasa perlu disosialisasikan agar jemaah dapat bersiap. "Calon jemaah haji keberangkatan tahun 2023 agar mulai menyiapkan setoran lunas karena ada kemungkinan nilai setoran lunas tahun 2023 akan naik," terangnya. (Has)-f

Harti Sutarmi Bawa Pulang New Livina



KR-Devid Permana

Ch T Simanjuntak (kiri) menyerahkan hadiah utama kepada Harti Sutarmi.

diah utama ini. Saya sejak dulu terbiasa menabung di Simpedes ini, saldo tabungan saya tambah terus," kata Harti yang sehari-hari membuat snack ini.

Sementara Ch T Simanjuntak menuturkan, program Panen Hadiah Simpedes merupakan wujud apresiasi sekaligus terima kasih kepada para nasabah yang telah setia mempercayakan dananya dikelola BRI Yogyakarta Katamso dan Yog-

yakarta Mlati. Setelah Panen Hadiah Simpedes periode I ini akan ada periode II pada April 2023 dengan hadiah yang lebih menarik.

"Nasabah seperti Ibu Harti Sutarmi ini karena uangnya tidak banyak digunakan, makanya ditabung terus. Semakin banyak saldo yang mengendap setiap bulannya, kesempatan memenangkan hadiah semakin besar," katanya. (Dev/Sni)-f