Istri Anies Kampanyekan Program Jamkes

CIREBON (KR) - Istri capres Anies Baswedan, Fery Farhati, mengkampanyekan program jaminan kesehatan (jamkes) yang diusung pasangan paslon nomor urut 1 Anies Baswedan-Muhaimin di Kabupaten Cirebon Jabar, Rabu (6/12).

"Anies-Muhaimin punya program sehat untuk semua. Insyaallah, kami upayakan bersama untuk memenangkan Anies-Muhaimin," kata Fery dalam keterangan tertulis yang diterima di Jakarta.

Fery berada di Cirebon untuk mengikuti senam bertajuk 'Senam Perubahan' di Gelanggang Olahraga (GOR) Merpati Putih Kabupaten Cirebon. Dengan ditemani putri sulungnya, Mutiara Annisa Baswedan, kedatangan Fery disambut antusias peserta senam.

Kegiatan yang digelar PKS itu dihadiri 500 ibu-ibu dari kader PKS dan masyarakat. Mereka kompak mengenakan pakaian bernuansa putih dan oranye. Dalam acara itu, Fery mengajak masyarakat untuk menjaga kesehatan. Namun, ia mengatakan untuk hidup sehat tidak cukup dengan senam, tetapi juga perlu jaminan kesehatan yang merata dan mudah diakses.

Oleh karena itu, Fery menyerukan, pasangan AMIN memiliki program sehat untuk masyarakat dan memastikan seluruh rakyat Indonesia mudah dalam mengakses layanan kesehatan. Selain itu, ia mengatakan pasangan AMIN akan menambah puskesmas baru dengan jumlah yang optimal serta layanan kesehatan primer dengan kualitas dan fasilitas layak di pedesaan.

"Saya mengajak masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat Cirebon untuk mengikhtiarkan perjuangan AMIN, dengan mengajak 40 rumah ke depan, ke belakang, kanan dan kiri untuk memilih nomor 1," kata Fery.

Kemudian, AMIN juga merevitalisasi dan memperbaiki puskesmas, puskesmas pembantu dan posyandu di seluruh Indonesia. Selanjutnya, AMIN membangun satu rumah sakit kelas A di setiap provinsi dengan keterpaduan layanan rujukan untuk memfasilitasi kebutuhan masyarakat dan penyakit yang berkembang. **(Ant)-d**

Prabowo-Gibran Siap Sempurnakan Program Transformasi Kesehatan Jokowi

JAKARTA (KR) - Komandan Tim Kampanye Nasional (TKN) Fanta Prabowo-Gibran, Arief Rosyid Hasan mengatakan, pasangan capres-cawapres nomor urut 2 Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka akan melanjutkan dan menyempurnakan program transformasi layanan kesehatan yang sudah dijalankan pada era kepemimpinan Presiden Joko Widodo.

"Jadi visi-visi ini yang melanjutkan apa yang sudah dibangun Pak Presiden Jokowi dan menyempurnakan, apa yang masih kurang kita tambah, misalnya tentang pemeriksaan kesehatan gratis," katanya saat ditemui dalam kegiatan pemeriksaan kesehatan gratis untuk masyarakat di HQ Fanta Jakarta, Rabu (6/12).

Ia menyebut, akselerasi transformasi layanan kesehatan yang sudah dijalankan Jokowi perlu ada keberlanjutan dan penyempurnaan. Ia menilai, hal tersebut tidak dapat dijalankan dengan sempurna dalam lima tahun kepemimpinan Jokowi. Dengan demikian, masyarakat di mana pun berada bisa memperoleh akses terhadap pelayanan kesehatan yang sebaik-baiknya.

Ia menambahkan, paslon nomor urut 2 itu berkomitmen membangun rumah sakit beserta fasilitas penunjangnya di setiap kabupaten di Indonesia, sesuai dengan 8 program percepatan (*quick wins*) yang ditawarkan Prabowo-Gibran. Delapan program hasil terbaik cepat di visi-visi Prabowo-Gibran tentang menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan gratis, menurunkan kasus TBC 50 persen dalam lima tahun dan bangun rumah sakit lengkap berkualitas di kabupaten.

Arief mengatakan TKN Fanta akan membantu menjalankan program Prabowo-Gibran dengan bekerja sama dengan caleg-caleg muda, TKN, TKD yang ada di daerah untuk melakukan pemeriksaan kesehatan gratis. Ia menyebut, kegiatan itu merupakan bentuk kontribusi nyata pemuda TKN Fanta kepada masyarakat di bidang kesehatan. **(Ant)-d**

Atikoh: Ganjar-Mahfud Perkuat Posisi Bulog

KULONPROGO (KR) - Siti Atikoh Ganjar Pranowo mengatakan, pasangan calon nomor urut 3 Ganjar-Mahfud ingin memperkuat posisi Bulog sebagai upaya agar stabilitas harga dan ketersediaan pangan bisa berpihak kepada petani. Dalam pertemuan dengan Komunitas Wanita Tani (KWT) dan Pameran Produk UMKM di Kulonprogo DIY, Rabu (6/12), Atikoh mengatakan Ganjar-Mahfud secara cepat dan serius menangani isu-isu terkait pangan nasional, sebagai respons keluhan petani mengenai fluktuasi harga sembako yang merugikan serta kekhawatiran konsumen saat harga melonjak.

"Harus ada formula. Ada subsidi. Subsidinya seperti apa? Apakah bentuknya subsidi harga (di pasar) atau pemerintah yang menampung hasil (petani) dengan harga yang cukup, sehingga mereka mendapat keuntungan yang cukup," kata Atikoh dalam keterangan tertulisnya.

Atikoh juga mencatat keluhan seorang ibu petani terkait ketidakadilan dalam harga, di mana harga di tingkat konsumen naik, sementara harga di tingkat petani cenderung rendah. Pihaknya melihat hal ini sebagai permasalahan dalam kedaulatan pangan Indonesia dan menekankan pentingnya keberpihakan kepada petani.

Menurutnya, keberpihakan kepada petani sangat penting mengingat biaya produksi yang tinggi. Oleh karena itu, perlu adanya formula dan subsidi yang dapat menyeimbangkan kesejahteraan petani dan kebutuhan konsumen. Atikoh mengatakan, dengan adanya formula dari pemerintah untuk mengatasi kenaikan harga bahan pokok, masyarakat akan merasakan keberpihakan pemerintah. Ia juga mengajak untuk membangun kesadaran petani agar memprioritaskan lumbung keluarga. "Karena ada beberapa petani ketika harga naik justru mereka sebagai konsumen," ucap Atikoh.

Atikoh mengatakan penting untuk membangun rantai distribusi produk pangan yang efisien. Ia pun akan mencatat setiap masukan dari masyarakat untuk disampaikan kepada Ganjar-Mahfud. **(Ant)-d**

DEBAT PILPRES DI KPU RI

Amnesty International Usulkan 3 Tema HAM

JAKARTA (KR) - Amnesty International Indonesia menyampaikan tiga topik hak asasi manusia (HAM) kepada Komisi Pemilihan Umum (KPU) RI agar dimasukkan dalam agenda debat capres-cawapres Pemilu 2024.

Direktur Eksekutif Amnesty International Indonesia Usman Hamid mengatakan, tiga agenda yang disampaikan kepada KPU di antaranya kebebasan berekspresi, agenda HAM untuk memastikan aparat keamanan memiliki akuntabilitas dan pertanggungjawaban serta pelanggaran HAM berat.

"Tadi kami sampaikan, kebebasan berekspresi ini sudah sangat genting, di Indonesia sudah banyak sekali kasus-kasus yang terjadi, bahkan jumlahnya mencapai empat ratusan kasus," kata Usman di Kantor KPU RI Jakarta, Rabu (6/12).

Usman mengatakan, dalam agenda kebebasan berekspresi, pihaknya mendorong dibahasnya berbagai undang-undang yang dianggap problematik dalam debat capres-cawapres. "Kami sampaikan perlunya mengangkat berbagai UU yang problematis di dalam konteks perlindungan kebebasan berekspresi, antara lain KUHAP (Kitab Undang-Undang Hukum Acara Pidana) pidana yang baru, kemudian Undang-Undang ITE (Informasi dan Transaksi Elektronik) dan sejumlah aturan yang masih diskriminatif terhadap kelompok minoritas," terangnya.

Agenda kedua, jelas Usman, tidak terbatas pada tindakan aparat keamanan di berbagai wilayah, tetapi juga yang terjadi selama masa pemilu.

"Ini bukan hanya kasus-kasus yang terjadi selama ini di berbagai wilayah, seperti tragedi Kanjuruhan atau kasus Rempang, Rembang, Air Bangis dan Halmahera atau Morowali," ujarnya.

Tetapi, juga kasus-kasus kekerasan aparat yang terjadi pada saat pemilu atau pada saat hasil pemilu itu dipersoalkan masyarakat. "Kita ingin mengingatkan kembali kekerasan aparat yang termasuk penyiksaan dalam kasus Pemilu tahun 2019," lanjutnya.

Selanjutnya, Usman menyarankan kepada KPU RI untuk memper-tanyakan visi-misi dari tiga pasangan capres-cawapres mengenai pelanggaran HAM berat dalam debat.

Ketua KPU RI Hasyim Asy'ari mengatakan, pihaknya sudah mengomunikasikan kepada tim pemenangan dari tiga pasangan capres-cawapres untuk menghadiri rapat tersebut. Rapat akan membahas lebih detail terkait sejumlah hal teknis pelaksanaan debat nanti.

KPU RI menetakan pelaksanaan debat pertama dan kedua pada 12 dan 22 Desember untuk menutup akhir tahun 2023, kemudian dilanjutkan 7 dan 21 Januari dan terakhir 4 Februari 2024. Debat pertama mengambil tema hukum, HAM, pemerintahan, pemberantasan korupsi dan penguatan demokrasi. Pelaksanaan dilakukan di Gedung KPU RI Jalan Imam Bonjol Menteng Jakarta.

Menurut Ketua KPU polemik terkait format debat yang menghadirkan seluruh capres dan cawapres pada setiap debat justru menjadi tolok ukur, bahwa masyarakat memiliki kepedulian terhadap kampanye pemilu. **(Ant/Obi)-d**

22 Jenazah

Sambungan hal 1

oleh keluarganya. Dari data yang dihimpun Basarnas melalui Posko Batu Palano, jumlah pendaki Gunung Marapi yang terdata sebanyak 75 orang.

Polda Sumatra Barat (Sumbar) menyatakan bahwa satu lagi pendaki yang terjebak saat erupsi Gunung Marapi ditemukan dalam keadaan meninggal dunia, Rabu siang. "Satu lagi korban sudah ditemukan oleh tim SAR gabungan siang ini dalam keadaan meninggal dunia," kata Kepala Bidang Humas Polda Sumbar Kombes Pol Dwi Sulistyawan di Padang.

Hal yang sama juga dinyatakan oleh Kepala Badan SAR Nasional Padang Abdul Malik bahwa korban berjenis kelamin perempuan itu telah ditemukan oleh tim. Hingga Rabu sore jenazah korban tersebut masih dalam proses evakuasi turun dari Gunung Marapi oleh tim gabungan. "Ketika jenazah sudah dievakuasi turun, selanjutnya akan dibawa ke rumah sakit untuk menjalani proses identifikasi oleh Tim DVI demi mengetahui identitasnya," kata Kombes Dwi.

Dijelaskan, dengan ditemukannya satu pendaki itu, maka seluruh pendaki yang awalmya terdata sebanyak 75 orang sudah ditemukan semua. Data 75 orang tersebut merujuk pada daftar para pendaki yang dihimpun oleh posko BKSDA Sumbar. Para pendaki sebelum melakukan pendakian mendaftar secara dalam jaringan (online). **(Ant/Has)-f**

Ade

Sambungan hal 1

membuat kegaduhan lewat pernyataan-pernyataannya.

Hilarius Ngajimero selaku penasihat hukum aliansi menambahkan, kliennya mengecam pernyataan Ade terakhir politik dinasti di DIY. Padahal, sistem pemerintahan di Yogyakarta telah diatur dalam UUD 1945 serta UU Keistimewaan DIY. "Mestinya AA tahu bahwa di dalam UUD 1945 Pasal 18 huruf B itu kan memberi tempat bagi daerah-daerah khusus dan istimewa. Dan di dalam UU Keistimewaan DIY Nomor 13 tahun 2012 kan juga mengatur tentang keistimewaan," terangnya.

Dikonfirmasi terpisah, Kasubbid Penmas Bidhumas Polda DIY AKBP Verena menyatakan, sudah menerima laporan terkait Ade Armando yang dilayangkan Aliansi Masyarakat Jogja Istimewa. "Benar, Polda DIY hari ini menerima LP terkait UU ITE. Laporan baru diterima, akan dipelajari dan didalami," pungkasnya. **(Ayu)-d**

Bunuh

Sambungan hal 1

Perspektif yang melandasi argumen ini adalah teori bunuh diri dari Emile Durkheim (1951). Meskipun pandangan klasik, teori ini secara umum masih relevan. Terdapat setidaknya empat tipologi bunuh diri, yakni *egoistic suicide, altruism suicide, anomie suicide* dan *fatalistic suicide*. Sederhananya, Durkheim ingin mengatakan bahwa jenis dan kualitas ikatan sosial di masyarakat dapat menjadi pelindung bagi individu untuk terhindar dari risiko menyakiti diri sendiri (Mueller, dkk 2015). Misalnya, seseorang cenderung memiliki emosi positif karena senantiasa mendapatkan dukungan untuk mengembangkan minat dan bakatnya. Sementara itu, tentara dapat mengorbankan diri dalam peperangan dan dianggap sebagai bentuk nasionalisme sebab terdapat budaya yang menormalisasi praktik tersebut.

Beberapa studi menyebutkan, perubahan sosial di masyarakat modern berdampak pada peningkatan faktor risiko bunuh diri (Lyndon, dkk, 2021). Dalam masyarakat modern, pertumbuhan ekonomi, karakter individualistis dan kompetisi cenderung dikembangkan. Sistem pendidikan dan sosialisasi di dalam keluarga maupun sekolah lantas menggiring anak-anak agar memiliki ambisi terhadap dunia modern tersebut.

Rutinitas aktivitas publik lebih diperhatikan dibandingkan peran-peran yang perlu dikembangkan di wilayah domestik. Isu tentang pengasuhan, perawatan, dan perhatian pada aspek emosional dianggap alamiah yang seolah tidak perlu terus dilatih. Sehingga pola asuh dan pendidikan yang diberikan sebatas untuk memastikan kemampuan kompetitif anak baik dalam belajar, bergaul maupun berkarya. Tapi praktik pengasuhan dan perawatan dalam bentuk dukungan moral cenderung diabaikan.

Di sisi lain, terdapat pemberlakuan norma jender tradisional yang memberikan beban pengasuhan lebih besar kepada perempuan. Ketimpangan ini juga merefleksikan ketidaksesuaian antara nilai modernitas yang dikejar dan tradisi yang dipertahankan. Sehingga fungsi keluarga terutama yang berkaitan dengan fungsi afeksi dan perlindungan tidak berjalan optimal. Situasi ini kemudian menciptakan keterasingan dan tekanan bagi anak-anak.

Sementara studi lain menjelaskan tentang adanya tren *suicide contagion* (penularan bunuh diri) (Mueller, dkk, 2015). Berbeda dengan pandangan klasik sebelumnya, integrasi sosial tidak dilihat sebagai modalitas, tapi faktor pendorong bunuh diri. Misalnya, tren bunuh diri cenderung meningkat setelah aktor atau tokoh terkenal diketahui melakukan bunuh diri. Ini menunjukkan bahwa kuatnya keterikatan sosial ternyata juga tidak selalu berdampak pada terciptanya ruang aman bagi individu. Kendati studi ini dikembangkan untuk melihat tren bunuh diri di kalangan kaum muda, tapi situasi yang terjadi pada kelompok anak bisa jadi tidak jauh berbeda. Saat ini, anak-anak juga dapat memiliki ikatan sosial yang kuat berdasarkan rasa suka, budaya penggemar, dan tren di media sosial.

Berbasis pada argumen yang disampaikan, tulisan ini ingin menekankan bahwa selain isu psikologis, faktor-faktor sosial juga perlu menjadi perhatian dalam mengkaji tren bunuh diri. Pemetaan faktor-faktor sosial tersebut lebih lanjut dapat bermanfaat untuk mengetahui strategi pencegahan yang perlu segera dilakukan.

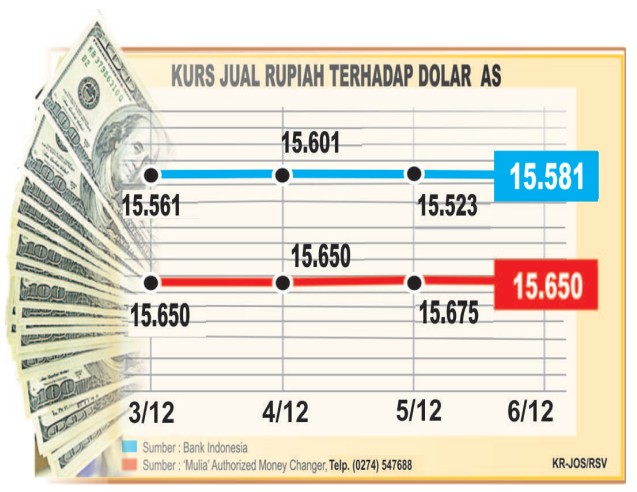
(*Penulis adalah Dosen Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada)-f*

Wamenkumham

Sambungan hal 1

Penyidik KPK dijadwalkan memeriksa Wamenkumham Eddy Hiariej sebagai tersangka kasus, Kamis (7/12) hari ini. "Betul, informasi yang kami terima dari tim penyidik minggu ini, khususnya di hari Kamis. Kami memanggil para pihak tersangka, termasuk Wamenkumham untuk hadir di Gedung Merah Putih KPK dalam kapasitasnya sebagai tersangka," kata Ali Fikri.

Tim penyidik sudah mengirimkan surat pemanggilan dan sudah diterima oleh Eddy Hiariej. "Surat panggilan sudah diterima yang bersangkutan sehingga kami berharap para tersangka ini bisa hadir memenuhi panggilan penyidik KPK," ujarnya. **(Ful/Ant)-d**



Prakiraan Cuaca — Kamis, 7 Desember 2023

Lokasi	Cuaca: Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu °C	Kelembaban
Bantul					22-30	65-95
Sleman					22-29	65-95
Wates					22-29	65-95
Wonosari					22-30	65-95
Yogyakarta					22-30	65-95

Cerah, Berawan, Udara Kabur, Hujan Lokal, Hujan Petir

Grafis : Arko

Manajemen Utang, Kredibilitas dan Citra Bisnis

Reza Widhar Pahlevi S.E., M.M., CSA
Dosen Prodi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta dan Mahasiswa Program Doktoral Perekonomian Islam dan Industri Halal Universitas Gadjah Mada

Tren masyarakat saat ini adalah cenderung ingin berutang, karena utang semakin mudah diperoleh baik dari kreditur perorangan ataupun badan usaha (perbankan dan pinjaman online), namun kemudahan memperoleh utang tersebut ternyata tidak diiringi oleh kemampuan membayar utang. Sehingga yang terjadi adalah masyarakat kesulitan melunasi utang dan terjerat oleh bertambah-tambahnya jumlah utang. Peningkatan utang konteks bisnis akan menimbulkan konflik kepentingan antara pemegang saham dengan kreditur (pemegang obligasi) sehingga biaya manajer akan meningkat (Al Mannai & Ahmed, 2019). Salah satu kepentingan pemegang obligasi adalah bahwa pemegang saham dapat mencoba untuk mengambil alih kekayaan mereka dengan meningkatkan risiko mereka melalui keputusan investasi yang berisiko (Pahlevi et al., 2022).

Masalah lain akan muncul apabila perusahaan mempunyai keleluasaan melakukan investasi. Apabila manajer mempunyai keleluasaan lebih terhadap investasi, mereka mungkin tidak jadi melakukan investasi-investasi tersebut untuk manfaat yang utama untuk meningkatkan kekayaan pemegang obligasi dibanding kekayaan pemegang saham (Castro-González et al., 2021). Terdapat hubungan positif antara jumlah utang dengan nilai perusahaan. Hubungan positif antara jumlah utang dengan nilai perusahaan bersangkutan dalam masalah agensi diartikan sebagai pengurangan masalah agensi karena peningkatan utang menyebabkan nilai perusahaan meningkat (Kholidah et al., 2022). Kredibilitas bisnis secara umum didefinisikan sebagai kepercayaan masyarakat terhadap bisnis, baik yang menyangkut individu yang mengelola bisnis tersebut ataupun terhadap kegiatan usaha bisnis.

Sedangkan citra bisnis yaitu mengenai pandangan masyarakat terhadap organisasi bisnis secara total yang dipengaruhi oleh masalah kredibilitas. Kredibilitas suatu bisnis dapat dilihat dari segi internal dan eksternal lingkungan bisnis, apakah bisnis tersebut telah secara efisien menggunakan sumber-sumber yang tersedia (Pahlevi & Nurcahyo, 2022). Tujuan dari suatu perusahaan biasanya merupakan dasar dari kredibilitas adalah tindakan perusahaan akan sangat berpengaruh terhadap kepastian atau ketidakpastian perusahaan-perusahaan lain untuk mempercayai tanda-tanda yang ditunjukkan oleh perusahaan tersebut. Kredibilitas perusahaan tidak dapat dibangun dalam sekejap, tetapi dari prestasi sepanjang berdirinya perusahaan tersebut (Kamla et al., 2006).

Kredibilitas perusahaan akan selalu menjadi poin penting yang dipertanyakan, baik dari pihak internal seperti karyawan dan manajemen maupun pihak luar seperti investor, partner, bahkan konsumen (Ali et al., 2023). Keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang dapat diprediksikan dari nilai-nilai yang dianut dan dijadikan share value (Ali et al., 2013). Proses pemilihan nilai nilai luhur yang akan dijadikan landasan visi dan misi perusahaan telah berkembang sangat dinamis dengan model yang sangat bervariasi. Model-model tersebut bisa jadi hanya sebagai bagian dari strategi perusahaan atau model yang menerapkan nilai luhur tersebut dengan kesadaran murni (Salahudin et al., 2016). Konsep image atau citra sebenarnya adalah konsep yang diperdebatkan oleh para ahli. Kotler mendefinisikan citra sebagai seperangkat kepercayaan, ide, dan impresi yang dimiliki seseorang terhadap sebuah objek. Banyak makna denotasi sehingga sulit untuk didefinisikan, diukur, dan diamati. Perdebatan citra dan reputasi dengan mendefinisikan reputasi adalah kumpulan citra yang terdiri dari kinerja dan perilaku serta komunikasi. Citra dari kinerja, perilaku, dan komunikasi merupakan komponen pembentuk reputasi (Pahlevi & Nurcahyo, 2022). Citra bisnis yang baik merupakan langkah utama menuju kesukesan usaha pada pandangan masyarakat. Membangun sebuah corporate image memerlukan proses panjang dan harus berkelanjutan.

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park