

# Sikap Intoleran Tak Dibiarkan

**JAKARTA (KR)** - Presiden Joko Widodo (Jokowi) menegaskan komitmen pemerintah untuk terus mendorong moderasi beragama di Indonesia. Sikap-sikap yang tidak toleran, apalagi yang disertai dengan kekerasan fisik maupun verbal harus hilang dari bumi pertiwi Indonesia.

"Pemerintah berkomitmen dan akan terus berupaya untuk mendorong moderasi beragama. Sikap-sikap yang tidak toleran, apalagi yang disertai dengan kekerasan fisik maupun verbal harus hilang dari bumi pertiwi

Indonesia. Sikap keras dalam beragama yang menimbulkan perpecahan dalam masyarakat tidak boleh ada di negeri kita yang kita cintai ini," kata Presiden Jokowi saat membuka Musyawarah Nasional (Munas) IX Lembaga Dakwah Islam Indonesia (LDII) Tahun 2021, secara virtual, dari Istana Negara, Jakarta. Rabu (7/4). Untuk itu, tambah Jokowi kehidupan keagamaan harus berpedoman kepada ajaran keagamaan yang sejuk, ramah, serta mengedepankan toleransi, bukan yang bersifat tertutup dan

eksklusif. Untuk itu, pemerintah tidak akan membiarkan tumbuhnya sikap tertutup dan intoleran.

"Beberapa kali sudah saya sampaikan di setiap sambutan, pemerintah akan bersikap tegas terhadap segala bentuk intoleransi yang bisa merusak sendi-sendi kebangsaan kita," tegas Kepala Negara.

Lebih lanjut Presiden menekankan bahwa organisasi keagamaan di Indonesia harus meningkatkan moderasi beragama yang mendukung persatuan dan kesatuan bangsa. **(Sim)-d**

# Wuling Almaz RS Disambut Antusias

**YOGYA (KR)** - Mobil Almaz RS, SUV flagship dari Wuling Motors (Wuling) disambut antusias publik Yogyakarta dan sekitarnya sejak diluncurkan baru-baru ini. Selama periode peluncuran hingga 30 April 2021, Wuling yang didukung jaringan dealer Wuling AJM Yogyakarta dan Wuling AJM Yogyakarta Mlati, memberikan program khusus berupa subsidi serta gratis biaya servis berkala hingga 50.000 km atau 4 tahun dengan syarat dan ketentuan berlaku.



KR-Istimewa

**Almaz RS menjadi produk pertama yang menggunakan identitas logo baru Wuling berwarna silver.**

Almaz merupakan singkatan dari Rising Star yang dimaknai sebagai flagship model dari Wuling dengan bekal beragam teknologi terkini, yakni Wuling Indonesian Command (WIND) dan Wuling Interconnected Smart Ecosystem (WISE). "Dengan desain eksterior dan interior yang modern, pengalaman berkendara yang unik, serta fitur kenyamanan dan keamanan yang kompetitif di kelasnya, mengukuhkan identitas SUV ini sebagai Rising Star," kata Bayu.

Inovasi WISE terbagi dalam dua fitur, yakni Internet of Vehicle (IoV) dan Advanced Driver Assistant System (ADAS). IoV dapat menghubungkan pengguna dengan kendaraan melalui aplikasi MyWuling+ dan head unit yang didukung perintah suara berbahasa Indonesia, WIND. ADAS memberikan kemudahan dan kenyamanan berk-

endarah dalam empat kategori, yaitu Adaptive Cruise, Lane Recognition, Safe Distance & Braking Assistance, dan Automatic Light.

Produk terbaru Wuling ini juga mendapat beragam sentuhan desain baru, mulai dari bahasa rancang bangun dynamic design yang terlihat dari integrated future eyes LED, futuristic grille hingga dynamic tail design.

Sisi interior, Almaz dibekali desain modern ditambah fitur wireless charging pad, built in air ionizer, pembaruan tampilan head unit, serta beberapa tombol tambahan pada lingkaran kemudi yang membantu mengaktifkan berbagai fitur. Dilengkapi pula panoramic sunroof, startstop button, kamera 360 derajat, Electric Parking Brake (EPB) dan Auto Vehicle Holding (AVH), serta fitur keselamatan dan keamanan yang lengkap.

**(San)-f**

## PSS

Gerakan cepat Nico Veles dan Irfan Jaya menyulitkan pemain belakang Persebaya. Irfan Jaya pun nampak percaya diri menghadapi mantan timnya dengan penetrasi-penetrasi apik. Sayang, hingga babak pertama, skor 0-0 tak berubah.

Di babak kedua, PSS langsung mengambil inisiatif serangan. Hasilnya, PSS mampu melesakkan gol kemenangan menit ke-47.

Gol kemenangan dilesakkan oleh Irfan Bachdim dari eksekusi penalti. Penalti diberikan wasit menyusul pelanggaran yang dilakukan pemain Persebaya pada

## Sambungan hal 1

Arsyad Yugiangoro di kotak terlarang.

PSS mendapatkan tekanan di akhir babak kedua. Namun Ega Rizky tampil sigap di bawah mistar. Sedikitnya, tiga kali Ega melakukan penyelamatan cemerlang sehingga, skor 1-0 untuk PSS tak berubah saat wasit meniup peluit akhir.

Keberuntungan, memang sudah menaungi PSS sebelum laga dimulai. PSS hanya membutuhkan hasil seri untuk lolos, menyusul hasil imbang duel Persela Lamongan melawan Persik Kediri yang berakhir dengan skor 2-2, Rabu (7/4) sore.

## Sambungan hal 1

Dengan hasil ini, PSS pun menempati posisi teratas klasemen akhir Grup C dengan 7 poin. Sementara Persebaya di posisi *runner up* dengan nilai yang sama. Pada babak delapan besar, PSS dinanti *runner up* Grup D, Bali United.

Sementara Persebaya Surabaya menghadapi pemuncak klasemen Grup D, Persib Bandung. Dua partai babak delapan besar lainnya, mempertemukan pemuncak klasemen Grup A, PSIS Semarang melawan *runner up* Grup B, PSM Makassar dan pemuncak klasemen Grup B, Persija Jakarta melawan *runner up* Grup A, Barito Putera. **(Yud)-d**

## Sambungan hal 1

industri besar dengan anggaran-anggaran yang besar seperti di Jakarta. "Dengan vaksinasi ini setidaknya bisa mengurangi fasilitas rapid test yang memakan biaya banyak," katanya.

Juru Bicara Pemda DIY untuk Penanganan Covid-19 Berty Murtiningsih mengatakan, vaksinasi terhadap para pekerja seni bidang perfilman itu bersamaan dengan vaksinasi pelayan publik tahap kedua. Setelah mendapatkan dosis pertama, para pekerja film itu bakal mendapatkan vaksinasi kembali 28 hari ke depan. **(Ant)-f**

## Sambungan hal 1

di Indonesia dan kesejahteraan rakyat. Hal ini turut mendorong PPAK untuk menginisiasi kedua RUU ini untuk memecahkan masalah kejahatan ekonomi.

Terkait dalam usaha pencegahan tindak terorisme yang marak beberapa waktu terakhir, Doktor Ilmu Hukum Ekonomi Universitas Indonesia ini mengaku telah berkoordinasi dengan lembaga hukum terkait. Dalam melaksanakan fungsi analisis dan pemeriksaan, PPAK sebagai lembaga intelijen keuangan dapat meminta Penyedia Jasa Keuangan (PJK) memberikan sementara transaksi yang dicurigai merupakan hasil tindak pidana sebagai usaha mencegah pemindahan atau penggunaan dana dari rekening tersebut. **(Git)-f**

## Sambungan hal 1

Ada risiko bisnis jika UMKM memaksakan diri berinteraksi digital dengan literasi yang masih rendah. Konten informasi yang seadanya, transaksi yang tak diproses, atau pertanyaan yang tak ditanggapi akan memberi kesan buruk di mata pelanggan. Jejaring pelanggan akan mempercepat tersebarnya kesan buruk ini. Tulisan bukan bermaksud menakut-nakuti namun mengingatkan risiko bisnis dengan matang.

Kedua, level entitas bisnis. UMKM mendapat pendampingan untuk menanggapi interaksi digital. Cara ini lebih cepat dalam membawa UMKM berinteraksi digital dengan pelanggannya. Tenaga pendamping membuat konten informasi yang representatif, menangani transaksi, serta menanggapi pertanyaan pelanggan. Pada waktu yang sama, dilakukan peningkatan literasi level individu.

Upaya membawa UMKM berinteraksi digital memerlukan strategi dan literasi yang memadai. Berbagai pihak yang kompeten perlu bersama-sama berkontribusi untuk meningkatkan literasi digital UMKM. *(Penulis adalah Dosen Magister Informatika Universitas Islam Indonesia)-d*

## 1.000 Pekerja

memberikan arahan pemberian vaksin harus disegerakan kepada seluruh pekerja film. Karena itu kami diminta mendaftarkan. Karena itu kami diminta mendaftarkan.

Hanung yang berada di Yogyakarta selanjutnya menyampaikan kepada Presiden saat meninjau vaksinasi serianam dan budayawan di Padepokan Bagong Kussudiardja Bantul pada 10 Maret 2021 lalu, bahwa masih ada 1.000 lebih pekerja film aktif di Yogyakarta yang membutuhkan vaksinasi.

Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X selanjutnya meminta Hanung

memberikan data pekerja film di DIY. Dari semula berkisar 1.200 orang, akhirnya mengerucut 1.056 orang pekerja film yang siap divaksin beserta anggota keluarga.

"Buat saya ini luar biasa, tanggapan dari Pemerintah sangat cepat," kata sutradara film Bumi Manusia ini.

Menurut Hanung, para pekerja film di Yogyakarta amat membutuhkan vaksinasi karena diharapkan dapat mengurangi anggaran tes cepat Covid-19 setiap kali produksi film. Terlebih, sebagian besar dari mereka tidak terkait dengan film

legislasi dalam Rapat Dengar Pendapat dengan Komisi III Dewan Perwakilan Rakyat RI pada akhir bulan Maret lalu.

"Tidak lupa kami memohon dukungan khususnya dari media dan akademisi terkait pentingnya kedua RUU ini dalam usaha memerangi tindak kejahatan ekonomi, karena saya yakin perjalanan kedua RUU ini bakal tidak mudah karena beragam konflik kepentingan yang bakal menyertainya," tambah mantan Kepala Perwakilan Bank Indonesia di London ini.

Ditambahkan kejahatan ekonomi di Indonesia menimbulkan potensi kerugian negara hingga mencapai 20-40 persen dari 'gross domestic product' sehingga sangat mengganggu pertumbuhan ekonomi

faat. Konten dapat dibuat sebagai teks dan foto naratif, infografis, atau video.

Konten yang menggugah emosi biasanya menarik perhatian. UMKM dapat bercerita tentang kisah personal si pembuat produk atau dampak UMKM bagi lingkungan sekitarnya. Misal, pelestarian lingkungan atau kesejahteraan petani. Seperti pada strategi *access*, konten perlu ditayangkan di situs web atau media sosial. Ketiga, strategi *connect*. Percakapan di jejaring pelanggan perlu didengar dan ditanggapi untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan. Bahkan, UMKM juga dapat meminta ide-ide produk atau peningkatan layanan sebagai pematik percakapan.

Literasi digital menjadi prasyarat untuk menerapkan strategi tersebut. Sayangnya, tidak semua UMKM mempunyai literasi digital yang memadai, khususnya UMKM tradisional. Ada dua level peningkatan literasi yang bisa dilakukan. Pertama, level individu. Pelaku UMKM diberi pelatihan literasi digital. Cara ini cenderung memakan waktu lama hingga akhirnya pelaku dapat fasih menggunakan teknologi digital dalam bisnisnya.

## 'Ampuh'

Silaturahmi diterima Direktur Utama, M Wirmon Samawi SE MIB bersama Komisaris Utama PT BP KR, Prof Dr Inajati Andrisijanti, Direktur Pemasaran Fajar Kusumawardhani SE, Direktur Keuangan, Imam Satriadi SH, Direktur Umum, Yuriya Nugroho Samawi SE MM MSc, Direktur Produksi Baskoro Jati Prabowo SSos dan Pemimin Redaksi KR, Drs Octo Lampito MPd.

Kepala PPAK Dian Ediana Rae mengaku 2 RUU ini sudah mendapat respons positif dari pemerintah mulai dari Presiden Jokowi dan jajarannya seperti Menko Polhukam Mahfud Md, dan Menkumham Yasonna Laoly. Kepala PPAK juga sudah menyampaikan permohonan dukungan

## Interaksi

Setidaknya ada tiga strategi dalam interaksi digital UMKM dengan pelanggannya. Strategi ini diadopsi dari tawaran David L. Rogers dalam bukunya *The Digital Transformation Playbook*. Pertama, strategi *access*. Produk UMKM perlu dipasarkan melalui situs web, media sosial, atau *e-marketplace* agar dapat diakses dengan cepat dan mudah. Akses tidak terbatas pada informasi, tetapi juga transaksi dan penghantaran produk. Strategi ini menjadi fondasi bagi penerapan strategi berikutnya.

*E-marketplace* menyediakan fitur transaksi dan penghantaran produk dengan banyak opsi pembayaran dan pengiriman barang. Media sosial didayagunakan untuk memperkuat interaksi dengan jejaring pelanggan. Aplikasi *messaging* seperti Whatsapp, Line, atau Telegram digunakan untuk akses interaktif dan responsif.

Kedua, strategi *engage*. UMKM sedapat mungkin berperan menjadi sumber konten bagi pelanggannya. Pemahaman terhadap demografi dan preferensi pelanggan menjadi prasyarat agar konten menjadi relevan, menarik, dan berman-

## Sambungan hal 1

asosiasi yang merujuk pada aturan dari Kementerian Kesehatan dan aturan internasional bidang MICE.

"Sementara kolaborasi, penyelenggara MICE harus dapat bekerja sama dan berkoordinasi dengan berbagai pemangku kepentingan seperti Satgas Covid-19, TNI dan Polri, Pemda setempat yang bisa kita ajak gabung dalam kepanitiaan," kata Sandiaga.

**(Lmg)-f**

## Sambungan hal 1

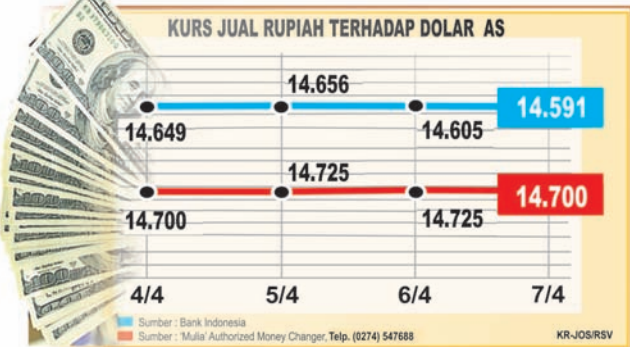
surat tugas yang ditandatangani oleh pejabat minimal Eselon 2 bagi ASN dan BUMN. Bagi masyarakat yang memiliki keperluan mendesak diperbolehkan melakukan perjalanan dengan syarat harus disertai keterangan dari kepala desa bahwa mereka ada keperluan mendesak.

Sekda DIY Kadarmanta Baskara Aji menyatakan, Pemda DIY berharap Pemerintah Pusat segera mengeluarkan aturan rinci larangan mudik sebagai

acuan bagi daerah, termasuk apakah akan diberlakukan juga penyekatan di setiap perbatasan provinsi seperti tahun sebelumnya.

"Aturan larangan mudik masih digodok oleh Pemerintah Pusat. Karena dalam rapat dengan Satgas Covid-19, BNPB akan membuat standar operasional prosedur (SOP), sedangkan Kemendagri akan membuat instruksinya. Jadi kami masih menunggu kebijakan detail dari sana," kata Aji.

**(Ant/Sim/Ria/Ira)-f**



| Prakiraan Cuaca                                       |      |       |       |           | Kamis, 8 April 2021 |            |
|-------------------------------------------------------|------|-------|-------|-----------|---------------------|------------|
| Lokasi                                                | Pagi | Siang | Malam | Dini Hari | Suhu °C             | Kelembaban |
| Bantul                                                |      |       |       |           | 23-29               | 75-95      |
| Sleman                                                |      |       |       |           | 23-29               | 75-95      |
| Wates                                                 |      |       |       |           | 23-30               | 75-95      |
| Wonosari                                              |      |       |       |           | 23-29               | 75-100     |
| Yogyakarta                                            |      |       |       |           | 23-29               | 75-95      |
| Cerah  Berawan  Udara Kabin  Hujan Lokal  Hujan Pelir |      |       |       |           | Grafis : Aiko       |            |

# Menerapkan Data Driven dalam Organisasi



**Arif Akbarul Huda, S.Si., M.Eng.**  
Dosen Prodi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

**SEJAK** menggunakan Smartwatch, pergelangan tangan saya bergetar setiap kali ada pesan whatsapp. Fitur ini memang asyik, disela rapat penting saya bisa mengintip isi pesan meskipun jauh dari smartphone. Namun ada satu macam pesan yang seringkali

membuat saya gemes yakni forward pengumuman, apalagi forward berlipis. Bisa saja saluran komunikasi whatsapp memang dipilih sebagai jalur utama distribusi pengumuman. Namun bisa juga karena tak menguasai jalur komunikasi lain, sehingga jalan ninja-nya ya share pengumuman ke berbagai whatsapp group. Maybe it is the best way we can do it.

Padahal kalau dipikir dari perspektif anggota group, tak semuanya interested pada pengumuman tersebut. Dengan kalimat lain, seandainya dalam group terdapat 500 anggota dan terdapat 10 orang interested pada pengumuman tersebut maka bagi 490 anggota lain informasi tersebut adalah sampah. Yaa nggak apa-apa, yang penting ikhtiar untuk berbagi informasi.

Sekarang coba kita pecahkan dengan pendekatan lain. Anggap saja kita sedang merencanakan sebuah acara dengan target 300 peserta.

Dalam situasi serba online begini, conversion rate antara pendaftar dengan hadirin sangat rendah. Bisa mencapai angka 10% sudah bagus, kecuali narasumbernya benar-benar menarik atau sedang trend. Conversion rate 10% maknanya bila target hadirin sejumlah 300 orang maka setidaknya pendaftar berjumlah 3.000 orang. Supaya target 3.000 pendaftar terpenuhi, maka pengumuman harus dibaca minimal 30.000 netizen (conversion rate 10%).

Bisakah jalan ninja share pengumuman ke berbagai whatsapp group menggunakan angka ini? yang ada akhirnya

sebatas menggugurkan kewajiban untuk share pengumuman, perkara tertarik atau tidak urusannya Tuhan. Permainan conversion rate dan target angka ini dapat diterapkan pada berbagai aspek kehidupan sehari-hari. Misalnya kita bawa kedalam konteks bisnis, supaya mendapatkan profit 60jt perbulan maka omset harus 100jt (asumsi conversion rate 60%). Bila Omset 100jt dapat dipenuhi dengan 10 transaksi, maka setidaknya ada 100 potensi transaksi (asumsi conversion rate 10%). Meskipun besaran angkanya berubah-ubah sesuai konteksnya namun konstruksi berpikir demikian dapat diterapkan pada banyak hal. Dalam sebuah organisasi, target angka sangat penting untuk mengukur performa. Baik performa organisasi secara

menyeluruh ataupun personal. Perkara cara mencapai angka tersebut, sifatnya dinamis menyesuaikan perkembangan situasi. Justru yang penting adalah seberapa signifikan cara tersebut berdampak terhadap tercapainya angka yang telah ditargetkan. Tak kalah penting, setiap proses tahapan harus selalu dicatat prosentase dampak sehingga bisa diambil insightnya. Menjalankan berbagai program kerja atau kegiatan sehari-hari berdasarkan data ini disebut sebagai data driven. Data driven dalam konteks ini tidak sama halnya dengan laporan pertanggungjawaban (LPJ). Meskipun didalamnya tertera grafik atau table. Lebih dari itu, data driven harus menjadi mindset setiap anggota dalam organisasi sehingga insightnya menyentuh

ke personal.

Carl Anderson, dalam bukunya Creating a Data-Driven Organization menyebutkan terdapat empat karakter organisasi yang menerapkan paham data-driven, yaitu (1) organisasi harus selalu melakukan rekayasa uji coba untuk mendapatkan hasil terbaik, (2) memiliki persamaan persepsi mengenai improvement secara berkesinambungan, (3) menerima berbagai kesalahan untuk bahan improvement berikutnya dan (4) memilih keputusan dari berbagai opsi yang sudah ditimbang. Without data you're just another person with an opinion (William Edwards Deming).