

ENAM JUKIR DI KAWASAN MALIOBORO DIAJUKAN TIPIRING

Tak Ada Toleransi bagi Pelanggaran Parkir Selama Lebaran

YOGYA (KR) - Dinas Perhubungan Kota Yogya tidak akan memberikan toleransi bagi pelanggaran parkir. Terutama berkaitan tarif nuthuk atau tidak sesuai ketentuan hingga parkir liar yang memanfaatkan area larangan maupun tidak mengantongi izin.

Kepala Dinas Perhubungan Kota Yogya Agus Arif Nugroho, mengaku sejak pertengahan bulan lalu pihaknya sudah melakukan edukasi kepada juru parkir (jukir). "Tidak hanya saat lebaran saja tetapi setiap pelanggaran parkir sudah tidak ada toleransi. Para juru parkir sudah sangat tahu daerah mana saja yang tidak diperbolehkan untuk parkir serta berapa tarifnya," tandasnya, Minggu (7/4).

Dirinya memastikan tidak ada jukir di tempat larangan parkir. Hanya, momentum libur panjang kerap dimanfaatkan oleh oknum jukir ilegal atau tidak berizin dengan memberikan jasa parkir di tempat larangan. Tarif yang dipungut kepada pengguna jasa biasanya juga melambung alias tidak sesuai ketentuan. Oknum yang memanfaatkan kawasan larangan parkir dipastikan merupakan tindakan liar dan bisa ditindak pidana.

Agus berharap, jika masyarakat mendapati persoalan parkir diminta segera

melaporkan ke hotline resmi Dinas Perhubungan Kota Yogya yakni melalui nomor 081329093669. Jajarannya bahkan siap mendukung dan bersedia menjadi saksi dalam proses persidangan untuk memproses pidana jukir ilegal. "Kami juga meminta agar pengendara juga tidak membuat terjadinya parkir liar. Yakni dengan tidak memarkir kendaraan di tempat larangan. Tempat larangan parkir sudah sangat jelas dengan marka biku-biku maupun rambu larangan yang pasang," urainya.

Sementara itu, operasi cipta kondisi terkait penegakan parkir juga sudah dilakukan oleh tim gabungan. Bahkan terdapat enam jukir yang ditindak lantaran tidak mengantongi izin serta menerapkan tarif retribusi parkir di luar ketentuan perda atau tarif nuthuk. Keenam jukir yang melanggar tersebut berada di kawasan Malioboro tepatnya Jalan Perwakilan.

Kepala Bidang Perparkiran Dinas Perhubungan Kota Yogya Imanuddin

Aziz, menjelaskan operasi cipta kondisi perparkiran dilakukan pekan kemarin oleh tim gabungan terdiri dari Tim Saber Pungli, Dinas Perhubungan, kepolisian dan TNI, Sat Pol PP serta Inspektorat. Pihaknya menemukan beberapa pelanggaran parkir saat sedang beroperasi di Jalan Perwakilan. Di antaranya enam jukir di kawasan tersebut tidak mengantongi izin sesuai Perda 2/2019.

Selain itu Jalan Perwakilan memang diperuntukkan sebagai parkir tepi jalan umum (PJU), namun peruntukannya hanya untuk mobil sejajar nol derajat dan hanya sisi utara saja. "Sementara aktivitas yang ada di sana kan ada parkir motor baik itu selatan maupun utara, dan juga ada mobil di sisi selatan paling timur," jelasnya.

Terkait dengan tarif yang dipungut, untuk sepeda motor antara Rp 3.000 dan Rp 5.000 sedangkan mobil Rp 15.000. Setelah dipastikan melanggar, keenam jukir tersebut lantas dilakukan pemberkasan. Sesuai jadwal para pelanggar parkir itu akan menghadapi sidang tindak pidana ringan (tipiring) pada Senin (22/4) mendatang di Pengadilan Negeri (PN) Yogyakarta mulai pukul 09.00 WIB. (Dhi)-f

Sarasija Berbagi Donasi Limbah Plastik Hingga Bagi Takjil

YOGYA (KR) - Sarasija Company, sebuah perusahaan yang dikelola oleh siswa SMA Negeri 3 Yogyakarta tidak hanya berorientasi bisnis atau keuntungan saja, namun juga peduli dengan masyarakat sekitar dan kelestarian lingkungan. Di sela kegiatan bisnisnya, Sarasija Company mengadakan program sosial bertajuk 'Share with Green'.

Rizqi Wanita Sofiana selaku Vice President of Public Relations Sarasija Company menuturkan, ada dua kegiatan yang telah dilaksanakan dalam Sarasija Berbagi. Pertama, pemberian donasi limbah sampah plastik untuk Bank Sampah 'Lintas Winongo' Yogyakarta pada 30 Maret lalu.

Menurutnya, sebanyak 8 kilogram limbah plastik didonasikan oleh Sarasija Company ke bank sampah tersebut. Limbah plastik tersebut diperoleh dari salah satu coffe shop di Yog-



KR-Istimewa

Anggota Sarasija Company saat donasi limbah plastik.

yakarta. Di sela kegiatan sharing session, antara anggota Sarasija Company dengan anggota bank sampah. "Kami (Sarasija) juga memberikan kenangan berupa sabun alami Vikasati, produk utama kami," terang Sofiana kepada KR, Minggu (7/4).

Kegiatan Sarasija Berbagi lainnya, kata Sofiana yaitu berbagi takjil dan buka puasa bersama di Masjid Baiturrahman, Wirogunan Mergangsan

Kota Yogyakarta pada 3 April kemarin. Dalam kegiatan ini, Sarasija berkolaborasi dengan Forum Anak Kota Yogyakarta (FAKTA).

"Melalui program Sarasija Berbagi ini, diharapkan semakin banyak orang yang mengenal kami termasuk dikenal oleh jajaran pemerintah daerah (dinas-dinas) yang mengetahui ada Sarasija Company yang turut berkontribusi untuk kelestarian lingkungan," pungkasnya. (Dev)-f

TAK ADA INSTRUKSI PATENKAN KOALISI PILPRES

Pilkada 2024, PAN Kota Yogya Terbuka Jalin Komunikasi

YOGYA (KR) - Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Partai Amanat Nasional (PAN) memastikan partainya sangat terbuka dalam menjalin komunikasi dengan seluruh parpol. Terutama berkaitan dengan mitra koalisi dalam mengusung pasangan calon walikota dan wakil walikota dalam Pilkada Kota Yogya 2024.

Ketua DPD PAN Kota Yogya Heroe Poerwadi, menjelaskan Dewan Pimpinan Pusat (DPP) PAN sudah memberikan instruksi terkait persiapan pilkada di setiap daerah. "Intinya kami di daerah diberikan keleluasaan untuk berkoalisi dengan partai mana saja," tandasnya, Minggu (7/4).

Sebelumnya beredar informasi terkait peluang koalisi Pemilu 2024 terutama pemilihan presiden (pilpres) agar dipatenkan dalam pemilihan kepala daerah atau pilkada yang akan digelar serentak tahun ini. Pada ajang pilpres kemarin peta koalisi terbagi dalam tiga kelompok sesuai kandidat pasangan calon presiden dan calon wakil presiden yang berlaga. Tiga peta koalisi tersebut ialah Partai NasDem, PKS dan PKB, kemudian PDIP dan PPP, serta Golkar, PAN, Demokrat, Gerindra dan PSI.

Heroe menegaskan, sama sekali tidak ada instruksi dari DPP agar berkoalisi dengan partai tertentu atau dengan koalisi pilpres. Semua kebijakan koalisi pilkada diserahkan secara penuh oleh daerah dengan melihat persoalan dan kondisi di daerah. "Tidak ada harus dengan ini, itu atau koalisi pilpres. Yang penting punya perhatian dan komitmen untuk menyelesaikan persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat serta bersama-sama membawa kemajuan bagi Kota Yogya," tegasnya.

Oleh karena itu pihaknya sejauh ini juga masih terus melakukan komunikasi politik dengan seluruh partai. Terutama bagi partai yang dipastikan memegang kursi di DPRD Kota Yogya. Hal ini karena DPD PAN Kota Yogya yang semula memperoleh enam kursi, kini hanya bisa mendelegasikan empat kursi. Dengan begitu, koalisi dengan partai lain menjadi keharusan agar bisa mengusung pasangan calon. Terkait dengan syarat tertentu dalam menjangkau mitra koalisi, PAN lebih fokus pada penyatuan visi atau gagasan dalam memajukan Kota Yogya. "Proses komunikasi dengan partai politik masih

terus berjalan dan insyaallah sudah banyak yang didiskusikan terkait pilkada dan pengelolaan Kota Yogya di masa mendatang. Selalu mempertimbangkan kearifan dan kebersamaan sebagaimana kita selalu upayakan dalam membangun Kota Yogya," urainya.

Sejauh ini, dari delapan partai peraih kursi di DPRD Kota Yogya, baru PAN yang sudah memiliki sikap resmi terkait sosok yang bakal diusung. Tak lain ialah Heroe Poerwadi yang telah direkomendasikan secara bulat dalam ajang rapat kerja daerah (rakerda) pada tahun lalu. Sedangkan parpol lain masih melakukan penjangkauan secara internal dan belum mengerucut pada satu tokoh.

Sejumlah nama terkait bakal calon yang berpotensi maju dalam Pilkada Kota Yogya 2024 juga sempat mencuat di publik. Selain Heroe Poerwadi ada juga Singgih Raharjo, Budi Waljiman, MAFnan Hadikusumo, Imam Priyono maupun Eko Suwanto. Akan tetapi dari nama-nama yang beredar tersebut baru Heroe Poerwadi yang sudah dikenalkan ke publik seiring tebaran balihok berukuran besar yang tersebar di berbagai titik. (Dhi)-f

Teras Malioboro Siap Sambut Wisatawan

YOGYA (KR) - Libur Lebaran disambut optimis oleh pengelola destinasi wisata dan para pedagang termasuk yang ada di Teras Malioboro (TM) 1. Sejumlah upaya sudah disiapkan oleh Pemda DIY agar para wisatawan berkunjung ke Teras Malioboro. Persiapan tidak hanya dilakukan dengan menyiapkan produk berkualitas tapi juga sejumlah event dan perilaku pedagang juga diperhatikan agar mereka bisa melayani wisatawan dengan maksimal.

Dengan begitu para wisatawan diharapkan bisa merasa nyaman saat menikmati libur Lebaran di Teras Malioboro.

"Sejak awal kami sudah meminta kepada pedagang agar mereka siap menerima tamu. Tentunya sikap dan etika bisnis mereka kepada pengunjung merupakan salah satu faktor yang penting yang harus diperhatikan. Tidak hanya itu produk juga disiapkan. Yang sering kita kawal adalah bagaimana kualitas produk jangan sampai mereka kecewakan tamu," kata Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY Srie Nurkatsiwi di Yogyakarta, Minggu (7/4).

Siwi mengatakan, selama melayani wisatawan atau masyarakat saat libur Lebaran, pihaknya meminta agar pedagang tidak menerapkan aji mumpung atau nuthuk harga hanya untuk mencari keuntungan pribadi. Karena jika hal itu dilakukan akan membawa dampak negatif bagi citra pariwisata di DIY. Begitu pula untuk kualitas produk, jangan sampai produk yang dijual kualitasnya mengecewakan pengunjung.

"Kami selalu wanti-wanti agar pedagang tidak nuthuk

harga kepada wisatawan. Selain itu supaya dagangan laku mereka harus mau berbenah. Sirkulasi pengunjung

agar merata tetap akan kami perhatikan. Apabila dagangan langsung (offline) hasilnya belum maksimal, mereka bisa

berjualan secara online di platform Sibakul dengan sejumlah syarat yang ditentukan," terangnya. (Ria)-f

MAKSIMALKAN PELAYANAN KEPADA WISATAWAN Dispar DIY Rutin Adakan Sosialisasi Sadar Wisata Bagi Pokdarwis



Sosialisasi Sadar Wisata oleh Dispar DIY diselenggarakan di Pendopo Kelurahan Giwangan Umbulharjo Yogyakarta

YOGYA (KR) - Sebanyak kurang lebih 30 peserta yang terdiri dari pemerintah desa, anggota Pokdarwis, pengelola kampung wisata dan perwakilan warga Giwangan Umbulharjo Kota Yogyakarta mengikuti Sosialisasi Sadar Wisata di Pendopo Kelurahan Giwangan, Kamis (4/4). Mereka mendengarkan materi mengenai nilai-nilai Sapta Pesona, pentingnya Sadar Wisata dan bagaimana mengembangkan potensi wisata sesuai perkembangan zaman.

Sosialisasi Sadar Wisata dibuka secara resmi oleh Plt. Kabid Sumber Daya Pariwisata Dinas Pariwisata DIY RR Fitri Diah Wahyuni, S.E., M.Si. Dalam sambutannya Fitri mengatakan Dinas Pariwisata DIY secara rutin mengadakan Sosialisasi Sadar Wisata kepada pelaku wisata dan masyarakat didukung DPRD DIY dengan tujuan penguatan pemahaman dan penerapan Sapta Pesona serta gerakan Sadar Wisata. Selama tahun 2024 terdapat 26 kegiatan Sosialisasi Sadar Wisata yang dilaksanakan di 4 Kabupaten dan 1 Kota di DIY dengan menggunakan anggaran Dana Keistimewaan DIY. Selain itu, Fitri menyebut bahwa di dalam aktivitas pariwisata terdapat something to see (apa yang dapat dilihat), something to buy (apa yang bisa dibeli), dan something to do (apa yang bisa dilakukan). Fitri berharap aktivitas pariwisata di kampung wisata Giwangan dapat bermuara pada kesejahteraan masyarakat.

Dalam acara tersebut para peserta

antusias mendengarkan 3 narasumber. Dodik Prakoso, M.M., CHE dari DPD GIPI DIY memaparkan mengenai Sapta Pesona yang memiliki 7 unsur yaitu Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah dan Kenangan. Selain itu Dodik juga mengenalkan era society 5.0 untuk adaptasi pengembangan dan pengelolaan destinasi pariwisata, mendorong masyarakat untuk menggunakan teknologi informasi dan digital untuk memajukan pariwisata daerah serta bagaimana membangun sikap mental masyarakat yang adaptif; inovatif; kolaboratif untuk akselerasi dan konsistensi pembangunan pariwisata yang berkualitas dan berkelanjutan melalui pelayanan prima (service excellent). Sedangkan narasumber Untung Suparjo dari Forkom Desa /Kampung Wisata dan Pokdarwis DIY memaparkan materi mengenai Peran Strategis Pokdarwis dalam Penerapan Sadar Wisata. Untung menekankan kepada peserta mengenai digital marketing di kelompok UMKM yang ada di kampung wisata.

"Jadi harapan saya kedepannya kegiatan ini terus berlangsung agar pelaku wisata dapat mengikuti perkembangan zaman dalam mempromosikan apa yang mereka punya, warga dapat melakukan kolaborasi dengan pihak terkait agar tetap berlangsung dan berkembang sehingga seluruh pelaku industri wisata baik yang menengah ke atas maupun menengah kebawah semua dapat menikmati adanya aktivitas pariwisata" kata Stevanus (*)

BERBAGI BERKAH RAMADHAN GAIA Cosmo Yogyakarta Adakan Buka Bersama dan Demo Memasak



Buka Bersama Cosmonian dan Panti Asuhan Al-Wahhab

YOGYA (KR) - Memaknai Ramadhan sebagai bulan suci penuh keberkahan, GAIA Cosmo Yogyakarta melaksanakan 2 kegiatan sosial sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama sekaligus berbagi berkat pada sekitar. Pertama, diadakan iftar (buka bersama) Cosmonian (sebutan bagi karyawan hotel) dengan anak-anak dari Panti Asuhan Al-Wahhab. Acara diawali dengan tausiyah yang berlangsung dengan khidmat dan penuh suka cita.

Fathiyah Fairuz (Tia) selaku Asst. Marcomm Manager GAIA Cosmo Hotel mengatakan bahwa pada awal April lalu, GAIA Cosmo Yogyakarta mengadakan kegiatan demo memasak untuk sejumlah

warga sekitar hotel. Makanan yang dibuat ialah kue kering, dalam rangka menyambut hari raya Idul Fitri yang identik dengan sajian kue kering di setiap momen silaturahmi.

Demo memasak dilakukan oleh Food & Beverage Director, Chef Ramadian, yang terlebih dahulu memberikan dasar teori mengenai cookies & pastry. Tidak hanya itu, disampaikan pula materi mengenai pengemasan berikut dengan cara penjualan. "Diharapkan nantinya, kegiatan ini dapat memberi dampak positif membangkitkan industri rumahan agar meningkatnya produktivitas maupun ekonomi warga sekitar hotel," pungkash Chef Ramadian. (*)

PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
BALAI KESATUAN PENGELOLAAN HUTAN
Alamat Jl. Argulobang 13 Yogyakarta 55225 telepon:(0274)547740 faksimile(0274)512447
Website: dlhk.jogjapro.go.id

PENGUMUMAN RENCANA PRODUKSI MINYAK KAYU PUTIH KEGIATAN PEMANFAATAN HUTAN DI KAWASAN HUTAN PRODUKSI DAN HUTAN LINDUNG PADA BALAI KESATUAN PENGELOLAAN HUTAN YOGYAKARTA TAHUN 2024

Nomor : 500.3.3.2/77
Lampiran : -
Perihal : Informasi Rencana Produksi Minyak Kayu Putih
Yogyakarta, 2 April 2024

Kepada Yth,
CALON PEMBELI
MINYAK KAYU PUTIH PADA BALAI KPH YOGYAKARTA
Di
TEMPAT

Bersama ini kami pelaksana kegiatan pemanfaatan hutan di kawasan hutan produksi dan hutan lindung tahun 2024, menginformasikan rencana produksi Minyak Kayu Putih pada Balai Kesatuan Pengelolaan Hutan Yogyakarta kepada Bapak/Ibu/Warga Masyarakat pengguna Minyak Kayu Putih, sebagai berikut :

1. Rencana Produksi Minyak Kayu Putih tahun anggaran 2024 sebanyak 20.000 liter
2. Waktu Pelaksanaan Produksi akan dimulai pada bulan Mei s/d bulan Oktober tahun 2024
3. Syarat pembeli adalah Badan Hukum/Badan Usaha dan/atau Perseorangan, serta memiliki NPWP
4. Harga minyak Kayu putih per liter sesuai Pergub No. 3 Tahun 2024 sebesar Rp. 123.860, belum termasuk PPN
5. Syarat dan ketentuan lain untuk melakukan pembelian minyak kayu putih dapat berhubungan langsung dengan pelaksana kegiatan :
 - Tempat dan Alamat : Balai KPH Yogyakarta, Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DIY, Jln. Argulobang No. 13 Baciro, Yogyakarta.
 - Telepon : (0274) 547740
 - Website : dlhk.jogjapro.go.id

Demikian informasi ini kami sampaikan untuk menjadikan periksa dan apabila berminat akan melakukan pembelian dan/atau memerlukan keterangan lebih lanjut dapat menghubungi pelaksana kegiatan.

Mengetahui :
Kepala Balai Kesatuan Pengelolaan Hutan Yogyakarta
Wawan Setiyo Tjajono, SP., M.MA
NIP. 957509252000031002
Pelaksana Kegiatan,
SUPRIYONO, SP.
NIP. 196808091992031005