

TEKNOLOGI DAN DATA DALAM BUSINESS INTELLIGENCE



Pulut Suryati, S.Kom., M.Cs.

Kaprodi dan Dosen Sistem Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia

Bidang Penelitian dan Keminatan Penulis :
Algoritma dan Pemrograman,
Analisis Design System

Business Intelligence (BI) adalah suatu konsep dan metode bagaimana untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan

bisnis berdasarkan sistem yang berbasis data. Penggunaan BI dalam perusahaan sebagai proses strategi dengan teknologi untuk menganalisis data dari aktivitas perusahaan menjadi informasi yang dapat ditindaklanjuti sebagai pendukung keputusan. Sistem business intelligence menggabungkan pengumpulan data, penyimpanan data, dan dengan proses berbasis teknologi menganalisis data menjadi informasi yang bermakna sehingga dapat membantu perusahaan membuat keputusan yang lebih baik dengan menunjukkan data saat ini dan data historis.

Pemanfaatan BI dalam perusahaan dapat membantu melihat tren pasar secara efektif. Teknologi BI memiliki fungsi meliputi data mining (kumpulan data besar menggunakan database, statistik, dan machine learning untuk mengidentifikasi tren dan membangun hubungan), querying (permintaan untuk data atau informasi tertentu dari database), data preparation (proses menggabungkan dan menyusun data untuk persiapan analisis), reporting (berbagi analisis data operasi bisnis dan keuangan dengan pengambil keputusan untuk membuat kesimpulan dan mengambil keputusan), benchmarking (membandingkan proses bisnis saat ini dan metrik kinerja dengan data historis untuk melacak kinerja terbaik), descriptive analytics



(interpretasi data historis untuk melihat perbandingan dan lebih memahami perubahan yang terjadi dalam bisnis), statistical analytics (mengumpulkan hasil dari analisis deskriptif dan menerapkan statistik untuk mengidentifikasi tren), dan data visualization (menyediakan representasi visual dalam bentuk bagan atau grafik untuk analisis data yang lebih mudah). Secara umum BI merupakan sebuah proses untuk melakukan ekstraksi data-data operasional perusahaan dan mengumpulkannya dalam sebuah data warehouse. Selanjutnya data di data warehouse diproses menggunakan berbagai analisis statistik dalam proses data mining, sehingga didapat berbagai kecenderungan atau pattern dari data. Hasil penyederhanaan dan peringkasan ini disajikan kepada end user yang biasanya merupakan

pengambil keputusan bisnis. Dengan demikian manajemen dapat mengambil keputusan berdasarkan fakta-fakta aktual, dan tidak hanya mengandalkan intuisi dan pengalaman kuantitatif saja.

Teknologi dan data berperan penting dalam pemanfaatan dan perkembangan BI. Perkembangan kecerdasan buatan (AI), pembelajaran mesin, dan otomatisasi berpengaruh terhadap cara bisnis menggunakan data. Adanya cara baru mendapatkan data, dimana sebelumnya mengandalkan formulir berlangganan email dan survei untuk mengumpulkan data konsumen online, saat ini berkembang perangkat IoT (internet of things) yang dapat menyajikan beragam saluran untuk mengumpulkan data. Adanya berbagai pilihan platform BI juga dapat digunakan oleh perusahaan. Bertumbuhnya analisis bisnis prediktif, analitik prediktif memanfaatkan algoritma menggunakan AI untuk membantu analisis data untuk prediksi hasil bisnis masa depan, sehingga teknologi big data akan menjadi salah satu tren BI yang signifikan. Pemrosesan bahasa alami (NLP) di masa ini semakin cerdas merupakan aspek penting dari BI, teknik AI sebagai analitik percakapan ini melatih perangkat lunak komputer untuk memproses bahasa dan memodelkannya dengan cara yang mirip dengan cara

manusia membaca (maka kata "alami") secara akurat. Perkembangan NLP selama beberapa tahun terakhir telah mengubah cara pemasaran menggunakan data, meningkatkan metode pengumpulan dan ekstraksi secara signifikan. Teknologi ponsel cerdas dan banyaknya pengguna ponsel cerdas mendukung BI seluler. BI Seluler dapat mengakses data kapan saja dan dimana saja, adanya data real time sehingga dapat bereaksi dengan cepat terhadap peristiwa yang terjadi, adanya platform analitik ringan yang sesuai dengan tenaga kerja modern dan tenaga kerja jarak jauh, karena sebagian besar pengguna aplikasi memiliki fitur peringatan di perangkat seluler, BI seluler memfasilitasi kecepatan reaksi yang lebih cepat, alur kerja yang lebih pendek, dan komunikasi internal yang lebih baik.

Selanjutnya tata kelola data akan menjadi prioritas utama, tata kelola data merupakan kerangka kerja manajemen yang mencakup semua proses, teknologi, dan personel yang terlibat dalam penyimpanan dan keamanan data perusahaan. Tata kelola data akan menjadi semakin dianggap penting ketika memperhatikan privasi data. Kemajuan teknologi maupun BI akan menjadi lebih kuat dan hal ini memungkinkan perusahaan untuk lebih leluasa dalam menanganinya data.*

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

TARIF LAYANAN PNBP DI KEMENDIKBUDRISTEK

Melibatkan Publik dalam Perumusan RPP

JAKARTA (KR) - Dalam mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik, Kemendikbudristek melalui Biro Keuangan dan Barang Milik Negara, Sekretariat Jenderal (Setjen) melibatkan publik dalam merumuskan kebijakan Rancangan Peraturan Pemerintah (RPP) jenis dan tarif layanan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) di lingkungan Kemendikbudristek.

Pelibatan publik ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang jenis dan tarif layanan PNBP di lingkungan Kemendikbudristek. Harapannya, ketika RPP ini ditetapkan, publik telah memahami kebijakan ini.

Sekretaris Jenderal (Sesjen) Kemendikbudristek, Suharti menyambut baik kegiatan tersebut. Menurutnya, dengan pelibatan publik dapat mewu-

judkan tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) dalam pembentukan peraturan perundang-undangan serta peningkatan kualitas kebijakan yang melibatkan publik.

"Komunikasi publik ini sangat penting sebagai salah satu rangkaian proses dalam penyusunan peraturan sebelum ditetapkan demi menjaga transparansi dan akuntabilitas serta menciptakan

kesepahaman antarpemangku kebijakan (*stakeholders*) yang terlibat dalam perumusan suatu peraturan," terang Suharti dalam kegiatan Komunikasi Publik RPP Jenis dan Tarif Layanan PNBP di lingkungan Kemendikbudristek, Kamis (7/7).

Sesjen menambahkan, pelibatan masyarakat dalam penyusunan kebijakan juga menjadi kesempatan bagi pemerintah untuk memotret persepsi

dan ekspektasi masyarakat, khususnya para pihak yang berkepentingan terhadap jenis dan tarif layanan PNBP ini.

Kepala Biro Keuangan dan Barang Milik Negara Faisal Syahrul menyampaikan, komunikasi publik yang dilaksanakan ini adalah yang kedua kalinya. Sebelumnya Kemendikbudristek telah melakukan uji publik jenis dan tarif layanan PNBP pada tanggal 19 November 2021. Hal ini merujuk pada Diktum Ketujuh Inpres No 7 Tahun 2017 tentang Pengambilan, Pengawasan dan Pengendalian Pelaksanaan Kebijakan di Tingkat Kementerian dan Lembaga. (Ati)

TRI WAHYUNI MAHASISWA UNY

Duta Bahasa Gerakkan Literasi

YOGYA (KR)

Ber-alasan ingin menggerakkan literasi melalui komunitas-komunitas, mahasiswa sastra Inggris UNY, Tri Wahyuni, akhirnya tertarik mengikuti seleksi Duta Bahasa 2022. Diakutinya, proses mengikuti melalui perjuangan panjang dan tidak mudah.

"Sekarang saya resmi menjadi Duta Bahasa DIY 2022. Meskipun belum bisa bersinar menjadi yang terbaik, namun saya terus melangkah dalam pergerakan literasi," terang Tri Wahyuni, Kamis (7/7).

Penyelenggara pemilihan Duta Bahasa adalah Balai Bahasa DIY. Perjalanan Tri Wahyuni di ajang ini berlangsung dari April



Tri Wahyuni

sampai Juli. Ada beberapa proses penilaian yang harus dilewati. Tahap pertama, seleksi berkas administrasi, kedua, wawancara wawasan, penilaian bakat, penilaian kemahiran berbahasa Indonesia, penilaian kepribadian dan pembekalan. Tahap ketiga,

tanya jawab di malam penobatan, yang berlangsung di hotel Grand Rohan, Jumat (1/7) dan penilaian sikap selama pertemuan.

Yuni begitu panggilan akrabnya menceritakan, tahap awal lebih dari 150 pendaftar, kemudian seleksi berkas dipilih 100 orang. Penilaian selanjutnya memilih 30 finalis. Puncaknya pada malam penobatan memilih pemenang 1-5 dan pemenang atribut. Dari 30 finalis hanya dipilih satu pasang putra putri untuk maju ke tingkat Nasional.

La mengaku belum menjadi yang terbaik, tapi bertekad terus melangkah dalam pergerakan literasi. (War)

EKONOMI

Kampanye #RevlonIsMe, Menginspirasi Perempuan

JAKARTA (KR) - Revlon Indonesia menggelar Kampanye #RevlonIsMe sebagai bentuk komitmen untuk menginspirasi perempuan dalam mencintai diri sendiri, menghargai kecantikan beragam dan tampil berani melalui make up.

Bersamaan perayaan 90 tahun, Revlon Indonesia melalui #RevlonIsMe mengadakan rangkaian acara bertema 'Bebas Tentukan Pilihan' untuk menginspirasi perempuan Indonesia tampil berani dan percaya diri, di Kota Kasablanka, Jakarta, 4-10 Juli 2022. Revlon juga meluncurkan produk baru eksklusif di Guardian Indonesia.

Senior General Manager Operation PT



Rangkaian Kampanye #RevlonIsMe dan Program 'Bebas Tentukan Pilihan'.

Eres Revco Nitto Suwardi mengatakan, sejak didirikan 1932, Revlon memiliki misi menciptakan kecantikan tanpa batas untuk menjadikan setiap perempuan sebagai individu yang mandiri dan inspiratif.

"Nilai ini diteruskan dari generasi ke generasi selama hampir satu abad, sehingga setiap orang semakin memahami dan menghargai berbagai bentuk kecantikan seorang perempuan serta menjadikan Revlon sebagai trendsetter produk kecantikan sekaligus pelopor women empowerment di dunia," ujarnya.

General Manager Sales and Marketing Revlon Indonesia Deby Wibisana menjelaskan, dalam acara 'Bebas Tentukan Pilihan', pengunjung dapat menyaksikan langsung milestone perjalanan 90 tahun Revlon di dunia, berpartisipasi dalam berbagai kegiatan inspiratif, serta peluncuran sejumlah produk baru dari kategori Face, Lip, Eye dan Nail. "Kami juga mengundang sosok-sosok istimewa yang diharapkan dapat memberikan perspektif baru dan mampu menggerakkan perempuan Indonesia semakin berani dalam menentukan pilihan antara lain food vlogger Magdalena Fridawati, karateka Ceyco Georgia Zefanya, dan professional make up artist Dean," katanya.

Rangkaian Kampanye #RevlonIsMe dan Program 'Bebas Tentukan Pilihan' dilanjutkan ke kota besar lainnya sepanjang 2022. (San)

Produk Unggulan di Malioboro Mall

YOGYA (KR) - Eat Mos Fair di Atrium Utama Malioboro Mall yang berlangsung awal Juli hingga Minggu (10/7) disambut antusias pengunjung. Sukses gelaran tema kuliner, 1-3 Juli 2022 dilanjutkan tema produk unggulan 4-10 Juli. Diisi dengan berbagai produk fashion anak dan dewasa, fashion muslim, home d'ecor dan batik.

Peserta diantaranya Naskee Baby & Kids, Al Fath, Pandu T-Shirt, Warisan Batik, Elkafa, Batik Berkat, dan Mom's by Atrium. "Pameran produk unggulan di atrium untuk menciptakan suasana liburan sekolah yang berkesan. Mall berharap

acara dan pameran yang digelar dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat dan wisatawan untuk berkunjung ke mal. Imbas positif berupa naiknya omzet tenant," jelas Marketing Staff Malioboro Mall Eunike Set Satyarini.

Berbagai reward juga disiapkan spesial bagi pengunjung setia mall yang memiliki kartu member mall, PC Card, yang berbelanja senilai minimum Rp 100.000.

"Akses masuk bisa melalui Jalan Malioboro, Jalan Perwakilan di samping Hotel Ibis Malioboro, di Jalan Mataram dengan area untuk parkir mobil dan motor," jelasnya. (Vin)

OJK Meminta Jasa Keuangan Kuatkan Pengawasan

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meminta pelaku usaha jasa keuangan terus meningkatkan perlindungan konsumen melalui penguatan pengawasan *market conduct* (perilaku pasar) sebagaimana diatur dalam POJK No 6/POJK 07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan (POJK No 6/2022).

"Dalam rangka memperkuat implementasi *market conduct* di sektor jasa keuangan dan mendorong keterbukaan serta transparansi informasi kepada konsumen sektor jasa keuangan, OJK baru saja menerbitkan ketentuan yang mengatur mengenai implementasi *market conduct* yaitu Peraturan OJK No 6 Tahun 2022," kata Ketua Dewan Komisier OJK Wimboh Santoso dalam Kegiatan Tatap Muka

dengan Pimpinan di Sektor Jasa Keuangan di Jakarta, Kamis (7/7).

Wimboh menjelaskan, POJK No 6/2022 merupakan penyempurnaan regulasi terkait *market conduct* yang mengikat para pelaku jasa keuangan, diantaranya melalui kewajiban perancangan/pengujian produk dan layanan keuangan untuk menilai potensi risiko kepada konsumen, serta pelaksanaan tahapan *product life cycle se-*

belum suatu produk dan layanan keuangan diluncurkan kepada masyarakat.

Penerapan ketentuan ini, menurutnya, tidak hanya berpihak kepada konsumen namun juga menyeimbangkan kepentingan konsumen dan pelaku usaha jasa keuangan dengan tetap mempertimbangkan *cost and benefit analysis*. Hasil yang diharapkan adalah jumlah pengaduan masyarakat atas produk dan layanan keuangan da-

pat berangsur-angsur menurun seiring dengan implementasinya.

"Oleh karena itu, *market conduct* menjadi penting agar lembaga jasa keuangan memiliki tanggung jawab atas instrumen keuangan atau investasi yang ditawarkan sehingga masyarakat memiliki pemahaman yang baik mengenai risiko yang akan muncul di kemudian hari," ujar Wimboh.

Menko Perekonomian Airlangga Hartarto menyapa apresiasi kinerja OJK yang berperan besar dalam membantu pemerintah memulihkan perekonomian dari krisis ekonomi dampak pandemi Covid 19. (Lmg)

PERTAMINA SIDAK GAS MELON

Usaha Non Mikro Diimbau ke LPG Non Subsidi

SLEMAN (KR) - Pertamina mengimbau usaha non mikro untuk menggunakan LPG non subsidi saat inspeksi mendadak (sidak) LPG subsidi 3 Kg di beberapa tempat usaha di wilayah Kabupaten Sleman Selasa-Rabu (5-6/7). Dari hasil sidak tersebut, tim mengunjungi 25 lokasi restoran dan rumah makan di sepanjang Jalan Kaliurang dan di wilayah barat di sepanjang Jalan Godean.

Pihaknya menemukan terdapat 13 lokasi yang masih menggunakan LPG 3 kg dengan rata-rata kepemilikan 7 hingga 15 tabung gas melon per rumah makan. Jumlah tersebut cukup menguras kuota kabupaten yang diperuntukkan bagi rumah tangga tidak mampu dan usaha mikro. Sidak ini diselenggarakan

tim gabungan yang terdiri Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Sleman, Dinas Perekonomian dan Sumber Daya Alam Kabupaten Sleman, Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah, Polresta Sleman, Dewan Pengurus Cabang Hiswana Sleman

dan Satpol PP Sleman.

"Kami langsung melakukan penukaran tabung LPG dari setiap dua tabung ukuran 3 kg yang bersubsidi ditukar dengan satu tabung ukuran 5,5 kg non subsidi yaitu bright gas. Tercatat dengan adanya sidak ini, pemerintah bersama Pertamina dapat me-

nyelamatkan kuota subsidi bagi rumah tangga tidak mampu dan usaha mikro sebanyak 146 tabung LPG 3 kg," kata Area Manager Communication, Relations & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah Brasto Galih Nugroho, Kamis (7/7).

Brasto menyampaikan, sesuai Perpres No 104 tahun 2007 dan Peraturan Menteri ESDM No 26 tahun 2009 tentang penyediaan dan pendistribusian LPG 3 kg, usaha yang diperbolehkan menggunakan LPG 3 kg bersubsidi hanya usaha mikro, bukan untuk usaha kecil, menengah dan besar. Klasifikasi masyarakat atau usaha yang berhak menggunakan LPG 3 kg sudah jelas dituangkan dalam peraturan-peraturan tersebut. (Ira)



Tim gabungan melakukan sidak gas melon di beberapa tempat usaha di Sleman.