

INDONESIA TERIMA VAKSIN TAHAP 85

Sultan HB X: Layani Vaksinasi Sampai Sore

YOGYA (KR) - Percepatan vaksinasi menjadi fokus Pemda DIY. Capaian vaksinasi di kabupaten yang belum optimal dan belum sesuai harapan menjadi sorotan Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X. Sementara di tingkat nasional, kiriman vaksin tahap 85 kembali diterima Indonesia untuk memenuhi kebutuhan vaksin di seluruh daerah.

Sultan minta Pemerintah Kabupaten mengoptimalkan segala potensi maupun sumber daya yang ada. Sebab selain tenaga kesehatan di Puskesmas, pelaksanaan vaksinasi juga didukung TNI dan Polri. "Kalau untuk capaian vaksinasi, sebetulnya tergantung bagaimana mereka mengkonsolidasikan potensi yang dimiliki. Karena selain tenaga kesehatan dari Puskesmas, ada juga back up dari TNI dan Polri. Jadi tinggal bagaimana mengkonsolidasikan," kata Sultan HB X di Kepatihan, Yogyakarta, Kamis (7/10).

Hingga Rabu (6/10), cakupan vaksinasi di DIY sudah mencapai 84,23 persen.

Sedangkan untuk Kabupaten Bantul dan Gunungkidul cakupannya masih berkisar di angka 67 persen. Sedangkan Sleman 78,71 persen dan Kulonprogo 74,88 persen. Sementara untuk Kota Yogyakarta sudah melampaui 100 persen.

Sultan mengatakan, percepatan vaksinasi akan bisa dilakukan dengan baik jika ada keseriusan dan sinergi semua pihak. Termasuk kemungkinan untuk menambah atau memperpanjang jam layanan vaksinasi. Sebaiknya layanan vaksinasi dibuka hingga sore agar pelayanan vaksinasi bisa menjangkau lebih banyak sasaran. Sebab, jika hanya pada jam kerja, sebagian besar masyarakat tak sempat menuju tempat pelayanan vaksinasi. "Kalau jam 12.00 WIB sudah bubar, tidak akan selesai. Mestinya kalau mau mengejar ya pagi sampai sore baru selesai. Jangan kayak model sarapan pagi, makan siang, makan malam (jam kerja). Tapi semua kewenangan ada pada kepala daerah setempat. Karena Pemda DIY sifatnya hanya mem-

fasilitasi saja," tandas Sultan.

Kabag Humas Biro Umum, Humas dan Protokol (UHP) Setda DIY Nanaryo Aji mencatat kasus konfirmasi positif harian Covid-19 di DIY bertambah 33 kasus menjadi 155.175 kasus pada Kamis (7/10). Rerata kasus positif harian 0,45 persen dengan jumlah kasus aktif 1.064 kasus. Pasien sembuh bertambah 83 kasus menjadi 148.899 dan pasien meninggal bertambah satu kasus menjadi 5.212 kasus.

Kemarin Indonesia kembali menerima kedatangan vaksin tahap 85 sebanyak 1.199.250 dosis vaksin jadi. Vaksin Pfizer dari pembelian tersebut tiba di Bandara Soekarno-Hatta Cengkareng Banten pukul 08.00 WIB dan Bandara Ahmad Yani Semarang pukul 11.00 WIB. "Jadi total vaksin yang datang dalam bulk atau bahan baku maupun vaksin jadi 278.281.780 dosis," ujar Juru Bicara Kementerian Kesehatan dr Siti Nadia Tarmizi. (Ria/Ira/San)-f

WAKSINASI SEDULUR DAIHATSU YOGYAKARTA 2021 Pemberian Dosis Kedua Dimulai

YOGYA (KR) - Setelah sukses menggelar vaksinasi melalui mobil pertama bertajuk #vaksinuntuk-sahabat dengan total peserta 6.000 orang di Kabupaten Bantul, Kulonprogo, Sleman dan Gunungkidul, PT Astra Daihatsu Motor (ADM) bekerja sama dengan Kedaulatan Rakyat melanjutkan Vaksinasi Sedulur Daihatsu Yogyakarta 2021 untuk pemberian dosis kedua.

Penyuntikan dosis kedua akan dimulai Sabtu (9/10) besok di Kampung Batik Giriloyo, Kalurahan Wukirsari, Kapanewon Imogiri, Kabupaten Bantul, dan dilanjutkan Kulonprogo, Sleman dan Gunungkidul.

Rudy Ardiman, Head of Domestic Marketing Division PT ADM mengatakan, vaksinasi ini untuk masyarakat umum khususnya pegiat wisata, pelaku UMKM, pela-



KR-Istimewa

Mobil vaksinasi keliling siap melayani masyarakat Bantul.

jar, pegiat kreatif seni dan budaya serta komunitas Daihatsu. Dengan kemudahan akses vaksinasi ini diharapkan turut mempercepat terwujudnya kekebalan masyarakat terhadap Covid-19, sehingga perekonomian pun segera pulih.

Target peserta 1.500 orang berusia 12-55 tahun di setiap lokasi. Calon peserta bisa men-

Tembak

dibandingkan di ajang lainnya.

Hanya saja, dengan kondisi iklim dan cuaca di Jayapura yang berbeda dengan daerah lainnya, dirinya menilai raihannya medali emas ini sudah sangat baik. (Berita terkait di halaman 16).

"Jujur tidak yang paling baik, tapi di tanah Papua sudah penampilan terbaik yang bisa saya keluarkan. Dengan kondisi iklim dengan permulaan di hari kedua hujan, sudah yang paling maksimal," jelasnya.

Pelatih menembak DIY, Sofan Hadi, me-

nilai penampilan Hans di PON kali ini sudah sesuai dengan rencana dan model latihan yang dijalani selama ini. "Mas Hans sepakat main tanpa tekanan, kita sengaja mengaplikasikan, mempraktekkan apa yang sudah kita latih, ngga ada lebih ngga ada yang kurang," jelasnya.

Perasaan bangga juga diungkapkan Wakil Ketua umum (WKU) KONI DIY, Ir Prama yang selama dua hari lomba secara khusus mendampingi Hans. "Kami semua bangga dengan capaian Hans.

Kemarin di sini panas sekali, dan hari kedua diguyur hujan. Tapi Hans tetap konsisten dan meraih medali emas pada akhirnya. Semoga ini menjadi penyemangat bagi lain untuk meraih medali emas bagi DIY," tegasnya.

Dengan tambahan satu medali emas dari hasil ini DIY sementara memperoleh tiga medali emas, serta enam medali perak, dan 10 medali perunggu. Kontingen DIY masih berpeluang untuk menambah medali dari beberapa cabang. (Hit)-f

'Semar Boyong'

keterpurukan. Dengan semangat kebersamaan, maka Kota Yogya akan lebih cepat tumbuh dan maju.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga S Uno menyatakan, motor kebangkitan Kota Yogya industri pariwisata. Tentunya pariwisata yang dijalankan harus mengedepankan protokol kesehatan dan CHSE. Seperti gelaran WJNC kali ini yang sudah masuk dalam Kalender Event Pariwisata Indonesia. "Ini harus jadi era kebangkitan bagi Kota Yogya yang genap berusia 265 tahun," tandas Sandiaga.

Sementara Walikota Yogya Haryadi Suyuti mengungkapkan, sejak digelar pertama kali 2016 lalu, WJNC berkomitmen mengedepankan pertunjukan budaya yang sarat makna. Konsistensi tersebut akhirnya mendapat pengakuan sebagai Kalender Event Pariwisata Indonesia. Dengan begitu WJNC menjadi aset pariwisata nasional yang harapannya tidak ha-

nya dinikmati masyarakat Yogya dan Indonesia, melainkan mancanegara. "Pertunjukan ini juga disiarkan secara visual. Semoga mampu memperluas audiens dan setiap tahun selalu dinantikan oleh masyarakat Yogya, Indonesia hingga penduduk dunia," urainya.

Pada kesempatan itu Haryadi juga mendeklarasikan tuntas vaksin di Kota Yogya yang sudah hampir 100 persen. Capaian tersebut diharapkan mampu menjadi modal menyambut bangkitnya kembali aktivitas ekonomi dan pariwisata di Kota Yogya. Selain itu, city branding Kota Yogya berupa tulisan 'YK' juga turut diluncurkan. Gelaran WJNC #6 menjadi penanda semangat pemulihan melawan pandemi.

Tema Semar Boyong yang mengulas kondisi *pageblug* pun sesuai kondisi saat ini. Terutama upaya Kota Yogya yang berujung menggaungkan semangat pemulihan dengan kebersamaan Peme-

rintah dan seluruh elemen masyarakat. Pawai yang menampilkan kontingen dari tiap kemantren pun tidak kehilangan ruh-nya.

Bahkan Kemenparekraf turut memasukkan WJNC sebagai Kalender Event Pariwisata Indonesia seiring diberikannya piagam di akhir acara. Sebanyak 14 kemantren dibagi dalam empat panggung. Tiap panggung memiliki kisah berbeda. Masing-masing Indraprastha bemuansa megah dan romance, Poncowati sarat tragedi, Hastinapura atau komedi, dan Kahyangan yang bemuansa percintaan agung.

Pengunjung secara luring menikmati sajian melalui vehicle atau kendaraan yang bergerak melewati tiap panggung. Sedangkan penonton secara daring menikmati melalui video streaming dari kanal YouTube Pemkot Yogya dan Dinas Pariwisata Kota Yogya. (Dhi)-d

Polri-PPATK

beberapa kasus.

"Memang Polri dan PPATK terjadi koordinasi komunikasi yang baik dilihat dari beberapa kasus yang berhasil diungkap," ujar Brigjen Rusdi.

Kepala PPATK Dian Ediana Rae saat wawancara di Podcast edisi khusus yang diunggah di kanal YouTube milik PPATK, menjelaskan,

sebelum menyampaikan persoalan rekening Rp 120 triliun tersebut di Rapat Dengar Pendapat (RDP) dengan Komisi III DPR RI, pihaknya telah memberikan informasi terkait itu kepada lembaga terkait.

la juga mengatakan, informasi rekening jumbo Rp 120 triliun tersebut merupakan

angka konservatif yang ditotalkan dari transaksi selama periode 2016 sampai dengan 2020. Lebih lanjut disebutkan, kasus aliran dana Rp 120 triliun itu melibatkan pihak yang terlapor, yakni sejumlah orang dan beberapa korporasi.

"Totalnya ada 1.339 individu dan korporasi yang PPATK periksa dan catat se-

Kesepakatan

dengan pekerjaannya. Selain itu juga muncul berbagai permasalahan terkait disahkannya Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UUCK). Di mana salah satu ketentuan yang diatur di dalamnya ialah diperbolehkannya melakukan kesepakatan upah antara pemberi kerja dan pekerja.

Hukum Ketenagakerjaan lahir dalam posisi di antara hukum publik dan hukum privat. Hal ini terlihat dari hukum ketenagakerjaan yang di dalamnya memuat tentang hubungan kerja di mana hubungan tersebut didasarkan pada sebuah perjanjian kerja antara pekerja dan pengusaha. Relasi yang terjalin antara pengusaha dan pekerja tersebut merupakan relasi yang sifatnya privat. Namun dalam relasi yang terjalin ini perlu diketahui bahwasanya ada ketimpangan kedudukan antara duabelah pihak yang terlibat dalam perjanjian kerja ini. Adanya ketimpangan tersebut perlu dinetralisir dengan hadirnya pemerintah dalam relasi privat yang terjalin. Kehadiran pemerintah ini menjadi salah satu bentuk proteksi bagi pekerja yang memiliki kedudukan yang lebih rentan dalam sebuah relasi kerja.

Globalisasi dan pandemi Covid-19 yang berdatangan, memunculkan berbagai macam regulasi baru yang menyesuaikan kondisi tersebut, dalam bidang ketenagakerjaan muncul permasalahan baru yang meresahkan pekerja terkait adanya sebuah kesepakatan upah. Mengapa sebuah kesepakatan upah menjadi sebuah masalah baru? Jika dikupas dari sudut pandang hukum ketenagakerjaan (UU No 13/2002), upah adalah salah satu unsur yang disepakati dalam sebuah perjanjian kerja, selain pekerjaan dan perintah.

Hanya saja yang perlu diingat bahwasanya, upah yang disepakati sebagaimana dimaksud dalam UUK bukan tanpa batasan dan bukan murni dari kehendak para pihak dalam hubungan kerja seperti layaknya perjanjian biasa. Dalam sebuah perjanjian kerja, upah adalah hal

intinya yang menjadi tujuan pekerja dalam bekerja, demi mencapai kesejahteraan pekerja dan keluarganya. Oleh karena itu, terdapat pengaturan terkait upah minimum. Tujuannya, untuk memberikan batas bawah dari jumlah pemberian upah yang dilakukan oleh pengusaha pada pekerja, atau disebut sebagai jaring pengaman.

Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan mengatur tentang kesepakatan upah ini berlaku bagi pelaku usaha mikro kecil yang tidak lagi diwajibkan menerapkan upah minimum sebagai batasan pengupahan yaitu dengan batasan 50% dari rata-rata konsumsi masyarakat di tingkat provinsi dan nilai upah yang disepakati paling sedikit 25% di atas garis kemiskinan di tingkat provinsi. Lebih lanjut disebutkan data-data sebagaimana dimaksudkan di atas adalah data yang bersumber dari lembaga yang berwenang di bidang statistik.

Lalu bagaimanakah pengukuran yang dapat dilakukan dengan gambaran yang diberikan pasal dalam PP Pengupahan terbaru tersebut? Hal tersebut masih menjadi tanda tanya besar. Pemerintah sebagai pihak yang dapat memberikan rasa aman bagi pekerja dalam menjalin sebuah hubungan kerja dengan pengusaha, hendaknya dalam hal ini perlu memberikan sebuah gambaran teknis yang tegas yang dapat dilaksanakan terkait dengan penerapan regulasi tersebut. Tentu dalam wujud regulasi yang dapat dipaksakan pelaksanaannya dan terdapat sanksi jika ada pelanggaran atas regulasi pengupahan tersebut. Jika sebuah aturan tentang upah tidak diimbangi dengan keberadaan sanksi maka akan membuka peluang terjadinya pelanggaran yang berakibat tidak terpenuhinya hak pekerja yang paling fundamental. Tentu berpengaruh terhadap kesejahteraan pekerja dan keluarga yang ingin dicapai.

(Penulis adalah Dosen Fakultas Hukum UIN, Mahasiswa Program Doktor Ilmu Hukum UGM)-d

Media

Salah satu upaya yang dilakukan adalah percepatan vaksinasi Covid-19 untuk mencapai target kekebalan kelompok.

Upaya pemerintah itu terhambat oleh hoaks dan informasi palsu terkait Covid-19 marak sejak awal pandemi tahun lalu. "Ini tantangan berat sekali. Kami mengapresiasi media arus utama yang berpengaruh, termasuk KR, yang membantu menyosialisasikan, menjelaskan informasi yang benar dan proposional sesuai kaidah jurnalistik, sehingga

masih menjadi rujukan informasi akurat," kata Adrianto.

Selain hoaks yang viral di media sosial, KSP juga menyoroti media *non-mainstream* yang menyajikan informasi tidak kredibel. Mereka menjual tingkat masyarakat, terbentur dengan adanya krisis pandemi masyarakat kian peduli dan berempati dengan sesama.

Dari perubahan ini banyak yang mengalami manfaatnya, seperti para internet marketer, narablog, blogger, brand owner, UMKM. Strategi social media marketing menjadi salah satu strategi yang sering digunakan, mereka berlomba-lomba dalam membuat content digital marketing yang kreatif dan unik, dengan tujuan mendapatkan

perkaranya, sehingga terjadi disinformasi. Karena itu peran media *mainstream* menjadi strategis sebagai penangkal disinformasi sekaligus menyebarkan informasi yang benar," jelas Tenaga Ahli Madya KSP Agus Prijatno.

Tenaga Ahli Muda KSP Asep Cuantoro menambahkan, pemerintah tidak bisa sendirian memperjuangkan target mengatasi pandemi. Dibutuhkan peran semua pemangku kepentingan, termasuk pers, untuk capaian yang maksimal. (Bro)-d



| Lokasi | Pagi | Siang | Malam | Dini Hari | Suhu C | Kelembaban |
|------------|--------|--------|--------|-----------|--------|------------|
| Bantul | [Icon] | [Icon] | [Icon] | [Icon] | 21-31 | 60-90 |
| Sleman | [Icon] | [Icon] | [Icon] | [Icon] | 22-31 | 65-95 |
| Wates | [Icon] | [Icon] | [Icon] | [Icon] | 22-31 | 65-95 |
| Wonosari | [Icon] | [Icon] | [Icon] | [Icon] | 22-31 | 60-95 |
| Yogyakarta | [Icon] | [Icon] | [Icon] | [Icon] | 22-31 | 60-90 |

MULIA
AUTHORIZED MONEY CHANGER
www.muliamoneychanger.co.id

PERUBAHAN JAM OPERASIONAL MASA PANDEMI COVID-19
GRAND INNA MALIOBORO HOTEL JL.MALIOBORO 60 YOGYAKARTA
TELP : 0274 - 547 688 DAN 563314
BUKA : 08.00 - 17.00 WIB

PLAZA AMBARRUKMO LOWER GROUND
TELP : 4331272
BUKA : 10.00 - 17.00 WIB

JL. MARGO UTOMO NO. 53 (MANGKUBUMI) NO.53 YOGYAKARTA
TELP : 0274-5015000
BUKA : 08.00 - 16.00 WIB

TANGGAL : 7 OKTOBER 2021

| CURRENCIES | BELI | JUAL |
|------------|--------|--------|
| USD | 14.175 | 14.425 |
| EURO | 16.400 | 16.700 |
| AUD | 10.300 | 10.500 |
| GBP | 19.250 | 19.750 |
| CHF | 15.200 | 15.500 |
| SGD | 10.850 | 11.200 |
| JPY | 127,00 | 131,00 |
| MYR | 3.325 | 3.525 |
| SAR | 3.675 | 3.975 |
| YUAN | 2.125 | 2.275 |

Catatan : Kurs sewaktu - waktu dapat berubah
: Menerima hampir semua mata uang asing

Jangan Hanya Fokus Membuat Konten, Tapi Juga Fokus Monitoring Kontenmu



Alvia Alrasid A.

Dosen prodi ilmu komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta

SEIRING perkembangan teknologi dan perubahan perilaku masyarakat, peran jejaring sosial mengalami perubahan, apalagi di saat pandemi ini. Menurut Yuswodaya pengamat pemasaran yang saya kutip dari website pribadinya, ada tiga pergeseran besar yang mempengaruhi lanskap komunikasi pemasaran. Pertama di tingkat makro, ada pergeseran dari "high-touch economy" menjadi "low-touch economy" dimana interaksi yang

human-intensive semakin bergeser ke digital-intensive. Kedua di tingkat konsumen, munculnya tren ke arah "go virtual" dimana berbelanja, bekerja, belajar, hingga menikmati hiburan kini semakin dilakukan secara virtual. Ketiga di tingkat masyarakat, terbentuk "empathic society" dimana dengan adanya krisis pandemi masyarakat kian peduli dan berempati dengan sesama.

Dari perubahan ini banyak yang mengalami manfaatnya, seperti para internet marketer, narablog, blogger, brand owner, UMKM. Strategi social media marketing menjadi salah satu strategi yang sering digunakan, mereka berlomba-lomba dalam membuat content digital marketing yang kreatif dan unik, dengan tujuan mendapatkan

attention dari audience.

Akan tetapi sebagian pelaku usaha masih kurang paham dalam memantau aktivitas konten digitalnya atau biasa disebut dengan istilah content monitoring. Sebagian dari mereka masih berpikir proses ini membutuhkan biaya yang cukup lumayan. Sehingga mereka lebih pilih fokus create content yang menarik. Padahal tidak selalu begitu, ada banyak alternatif, seperti dengan memiliki pengetahuan mengenai cara membaca hasil analisa dari platform yang kita gunakan. Selanjutnya di satu sisi mereka juga memiliki masalah lain, yakni pandemi membuat mereka harus saving a money, harus berjuang agar usahanya tetap terus berjalan, inilah yang membuat mereka dilema.

Dari permasalahan ini maka



saya berinisiatif memberikan edukasi ke beberapa pelaku usaha via daring, dengan tema; "optimalisasi social media marketing melalui peran penting social media monitoring (studi kasus tools analytic insights di instagram)". Melalui tools tersebut yang disediakan secara gratis, terdapat berbagai penjelasan mulai dari level profil hingga jangkauan konten yang diposting (accounts reached, content interactions, audience). Berikut penjelasan singkatnya;

Account reached, merupakan rangkuman performa jangkauan konten yang telah diupload di instagram.

Rangkuman ini berupa data; (a) jangkauan terhadap profil baik itu follower dan non follower, (b) content type based on reach, jangkauan dari sisi tipe konten; post, IGTV, stories, (c) impressions (berapa kali post/content kita dilihat), (d) profile activity, berupa rangkuman berapa orang yang berkunjung ke profil akun kita dan melalui channel apa saja, seperti; profile visits, website taps, email button taps.

Kemudian ada namanya content interactions merupakan rangkuman performa interaksi dari konten yang telah diupload di instagram, seperti seberapa banyak orang yang menyukai konten (likes), berkomentar (comment), menyimpan konten kita (saves), dan yang terakhir membagi ulang konten kita ke

orang lain (shares). Selanjutnya kategori audience, dari kategori ini kita bisa mengetahui berapa banyak orang yang telah mengikuti akun kita (follows), yang sudah tidak mengikuti akun kita (unfollows), mengetahui daerah, jenis kelamin, usia orang yang telah mengunjungi atau mengikuti akun kita, dan terakhir most activity times (rangkuman data waktu pengunjung).

Hasilnya mereka sangat terbantu dengan sharing ini, mereka bisa mengetahui; konten mana yang paling banyak disukai, tidak disukai, dan konten mana yang paling berpengaruh terhadap sales, dlln. Yuk, jangan lagi hanya fokus membuat konten yang unik tapi juga fokus membuat konten yang memiliki impact terhadap brand kamu. Semangat... (*)