

PENGHAPUSAN PIUTANG

Jangkau 600.000 Petani dan Nelayan

BOGOR (KR) - Kepala Kantor Komunikasi Kepresidenan Hasan Nasbi mengatakan, hadirnya Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2024 tentang Penghapusan Piutang Macet kepada usaha mikro kecil menengah (UMKM) bidang pertanian, perkebunan, peternakan, dan kelautan serta UMKM lainnya, berpotensi membantu 600.000 petani hingga nelayan untuk mengembangkan usaha mereka.

"Jadi kalau menurut perhitungan Kementerian Keuangan, hampir 600.000 orang yang bisa dikover oleh program ini. Artinya ada 600.000 masyarakat kecil, ada 600.000 keluarga, yang akan terbebas," kata Hasan di Bogor, Kamis (7/11).

Hasan menyebutkan, hadirnya kebijakan ini memang ditujukan untuk membantu petani, nelayan, hingga UMKM agar tidak lagi terlitit utang.

Secara khusus kebijakan ini juga hanya menasar pelaku UMKM, petani, hingga nelayan yang meru-

pakan nasabah bank Badan Usaha Milik Negara (BUMN) atau bank Hibarna, dan telah melewati masa jatuh tempo selama kurang lebih 10 tahun.

"Mereka tidak mampu membayar utang, sudah lebih dari 10 tahun, sudah ditagih secara optimal oleh perbankan, sudah ada restrukturisasi utangnya, tapi tetap tidak bisa membayar. Nah, dengan ini, mereka sekarang sudah bisa terbebas dari utang," kata Hasan.

Harapannya dengan penghapusan

piutang tersebut maka para pelaku usaha bisa kembali mengajukan kredit sebagai modal usaha.

Pemerintah resmi mengeluarkan kebijakan penghapusan piutang macet bagi UMKM melalui Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2024, yang ditandatangani Presiden Prabowo Subianto di Istana Merdeka, Jakarta, Selasa (5/11/2024).

Prabowo menekankan, kebijakan ini lahir dari aspirasi masyarakat, khususnya petani dan nelayan yang kerap menghadapi tantangan berat dalam mempertahankan keberlanjutan usaha mereka.

"Setelah mendengar saran dari berbagai pihak, terutama kelompok tani dan nelayan di seluruh Indonesia, saya mengeluarkan PP Nomor 47 Tahun 2024 tentang Penghapusan Piutang Macet kepada UMKM," kata Presiden.

(Ant/San)-d



KR-Antara/Hendra Nurdiyansyah

PERTUMBUHAN EKONOMI DIY: Foto udara proses pembangunan Jalan Tol Solo-Yogyakarta di Kalasan, Sleman, Kamis (7/11/2024). Bank Indonesia Perwakilan Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menyebutkan, pertumbuhan ekonomi DIY pada Triwulan III-2024 mencapai 5,05 persen (yoy) lebih tinggi dari angka nasional sebesar 4,95 persen yang didorong oleh lapangan usaha industri pengolahan, perdagangan serta lapangan usaha konstruksi pembangunan Proyek Strategis Nasional di Yogyakarta.

Lontaran

la menjabarkan, dampak lontaran batu pijar dari erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki tersebut cukup signifikan, tak sedikit ada batu yang berukuran besar sehingga mampu memporak-porandakan permukiman warga.

Bahkan Tim PVMBG mendapati pada beberapa lokasi sebuah lubang pada permukaan tanah yang berkedalaman hingga 5 meter dan diameternya mencapai belasan meter akibat hantaman batu tersebut. Sebagian besar lubang-lubang tersebut ditemukan oleh Tim PVM-BG di kawasan zona berbahaya yakni dalam radius 7 kilometer dari arah puncak Gunung Lewotobi Laki-Laki.

Selagi proses pemetaan berlangsung, PVMBG mengimbau warga yang sudah dievakuasi ke tempat pengungsian untuk ti-

dak kembali atau mengungsi rumahnya karena aktivitas Gunung Lewotobi Laki-Laki yang masih tinggi dengan status Level IV/Awas.

"Hari ini saja sudah lima kali meletus dengan durasi yang lama hingga setinggi 2.000 meter, dan masih terus berlangsung. Intinya warga tetap ikuti imbauan

Bahliil

Kemudian ada juga nama Ahmad Doli Kurnia, Ridwan Kamil, Airin Rachmi Diany, Nusron Wahid yang menjadi ketua bidang dalam kepengurusan Golkar yang baru.

Sebelumnya, Bahliil membantah isu yang menyebut Presiden Ke-7 Joko Widodo akan masuk jajaran pengurus partai yang dipimpinnya. "Pak Jokowi bapak bangsa, berdiri di atas semua par-

Pemerintah," ujarnya.

Berdasarkan data Pusdalops BNPB, tercatat setidaknya korban terdampak ada 10.295 orang warga atau 2.734 Kepala Keluarga. Mereka merupakan warga dari beberapa desa di tiga kecamatan yakni Ile Bura, Titehena, dan Wulanggiting yang menjadi korban erupsi Gu-

Sambungan hal 1

nung Lewotobi Laki-Laki, sejak Senin (4/11) dini hari. BNPB memastikan pada hari keempat setelah erupsi pertama terjadi, telah disediakan tempat pengungsian yang layak dan tersebar di enam titik di Kabupaten Flores Timur dan Sikka.

(Ant/San)-d

Biden

Dalam pidato kemenangannya, Trump menyebut Robert Kennedy Jr akan mengisi pos bidang kesehatan. Trump juga akan menunjuk CEO Tesla Elon Musk untuk menangani pemotongan biaya federal. Para analis mengatakan terpilihnya Trump akan merombak kebijakan luar negeri AS.

"Kemenangan Trump ke-

mungkinan akan mendorong pemerintahan Biden untuk mempercepat upaya untuk mendukung Ukraina sebelum Trump memangkas atau menghentikan bantuan militer bagi Kyiv," kata analis Andrew Roth kepada *The Guardian*.

Terkait perkembangan hasil Pilpres, Trump memperlebar keunggulan dari

capres Demokrat Kamala Harris. Trump saat ini telah memperoleh 295 suara elektoral, sementara Harris terceder dengan 226 suara elektoral. Trump juga unggul dalam *popular votes* (suara terbanyak) dengan perolehan 72,6 juta suara (50,9 persen), berbanding 67,9 juta suara (47,6 persen) untuk Harris.

(Bro)-f

Paradoks

justru sulit keluar dari mitos kepemimpinan yang sampai presiden ke-47 sekarang ini masih banyak yang mempercayainya, walaupun dianggap aneh.

Mitos kepemimpinan Indonesia (tepatnya kepemimpinan Jawa) sering dikaitkan dengan spekulasi

ramalan tentang siapa yang akan memimpin Indonesia. Ramalan Jayabaya tentang Notonagoro yang dikutip dari buku karangan Sunan Giri Prapan dan Pangeran Wijil I, sering dipercaya sebagai pedoman pemahaman tentang kepemimpinan Indonesia di

masa mendatang. Kata inotonagoro yang terdiri dari lima suku kata dalam abjad Jawa, diyakini sebagai indikasi urutan suku kata terakhir dari nama presiden kita. 'No' adalah Soekarno, 'to' adalah Soeharto. Karena 'na-go-ro' tidak sesuai lagi dengan suku kata terakhir dari Habibi, Abdurrahman Wahid (ataupun Gusdur), Megawati apalagi SBY, maka sejak Pilpres 2014 mitos itu tidak lagi laku digunakan.

Sedangkan mitos Pilpres AS yang paling terkenal dan absurd adalah keyakinan banyak orang bahwa para presiden AS itu dibayangi oleh ciri-ciri WASP (W=white, AS=anglo saxon, P=protestan), yaitu bahwa Presiden AS selalu orang kulit putih, keturunan Inggris dan beragama Protestan. Sampai presiden yang ke-46 ciri-ciri tersebut hanya dicekualikan bagi 3 orang saja, yaitu John F

Kennedy (JFK), Obama dan Joe Biden. JFK adalah kulit putih, keturunan Inggris tapi agamanya Katolik, dan terbunuh pada hari keseribu dua menjadi presiden. Sedangkan Obama beragama Protestan, ibunya keturunan Inggris tapi ayahnya dari Kenya, yang membuat kulitnya tidak putih. Beruntung dia bisa mengakhiri 2 x masa jabatan dengan aman-aman saja. Mengenai Joe Biden sama dengan JFK, kulit putih keturunan Inggris agamanya Katolik. Dapat menyelesaikan 1x jabatannya tetapi dengan akhiran kurang memuaskan, bahkan mengundurkan diri ketika berupaya mengikuti Pilpres utk masa jabatan keduanya.

Kalau ada orang bertanya mengapa Kamala Harris gagal memenangi Pilpres kali ini, mitos WASP ini sangat manjur untuk menjawabnya, walaupun hanya untuk sendau-gurau. Supaya lebih manjur, penulis menambahkan satu ciri lagi yang bahkan belum pernah

dikecualikan oleh Presiden AS hingga sekarang. Mitos WASP sangat khas Amerika jika ditambahkan dengan imi di belakangnya, jadi WASPM. M artinya male, atau laki-laki. Walaupun AS dikenali sebagai negara yang paling demokratis presiden mereka semuanya adalah laki-laki, belum pernah ada yang perempuan. Kalau mitos ini dianggap benar, kegagalan Kamala Harris disebabkan oleh kulitnya tidak putih, bukan keturunan Inggris (melainkan keturunan India-Jamaica), agamanya memang Protestan tetapi dari 'sekte' Baptis (ibunya Hindu, suaminya Yahudi), dan jelas dia seorang Wanita bukan male. Dari 5 komponen (WASPM), hanya P saja yang bersinggungan. Benar tidaknya hanya Tuhan yang Mahatahu.

(Penulis, Guru Besar emiritus Politik Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

(Ant/Has)-f

PEMBERITAHUAN

Puji Syukur Atas Terkabulnya DoaNovena 3 Salam Maria, Sylvia
3 / 03815/1124

PANGGILAN SIDANG

Dimohon hadir di sidang Pengadilan Agama Sleman, Jl. Parasamya, Sleman, Senin, 12 Februari 2025, Pkl.09.00 WIB, Perkara Mafqud, No.237/Pdt.P/2024/PA.Smn, atas nama :
Jumiran bin Kromo Arjo
(pergi sejak sekitar tahun 1976)
Pemohon :
Paijo Saman bin Kromo Arjo, dkk

PENGOBATAN

Ny.Santi:Khusus mnangani Dsfungsi Seksual: Kurang Perkasa,EjakulasiDini, Lmah Syahwat,Kputihan,FrigidJl.Raya Yogya-Solo Km15 Buka Jam:10.00-20.00WIB Tlp/WA:08122781193
5 / 03705/1124

SERVIS

Bravo Servis Elektronik 1Jam JadiMcuci,AC,Kulkas,Hiter,TV,LED,Tape Hb:08191555971/WA:08112651744
3 / 03670/1024

Pnggilan 1Jam Jadi,Pnglaman 23th,TV LED,TV Tbung,Alat Musik,MCuci,CameraDSLRL=HP/WA=087738215225
3 / 03786/1124

SKRIPSI

Siap Bantu Skripsi,Tesis,Disertasi Jurnal.Era Jl.Janti,Gedongkuning Blk Kampus ITY T.0818277603
3 / 03488/1024

MEDIA PROMOSI HUB : (0274) 565685

Properti

RUANG USAHA

Dikontrakan/Ruko Jl.Bantul Km.10Ex Bank BPR/Luas Bangunan:349m2,Lebar Depan:9 Meter/081578097070
3 / 03732/1124

RUMAH DIJUAL

Dijual Rumah di Kraton Jogja 300mtr Lux SHM,IMB.Tanpa Perantara. Hub: 0818176465
3 / 03650/1024

Dijual Rumah Di Wetan Pasar Wates Pinggir Jalan SHM WA.083875654400, List 1300W,Km1,1Kt1,Dapur.
3 / 03729/1124

J Rumah 3Kt2Km Grs Dpr LB120 LT158 IMB HM H:600Jt/ng Sampaai dpt,dkl Kampus Plosokuning 2 Minomartani Hub:08122941286
4 / 03814/1124

Dijual Rumah Seluas 1100M2 SHM Alamat: Girimulyo Klaten Hub: 081915248558.
3 / 03820/1124

TANAH DIJUAL

Tnh HMP Siap bangun Strtgs cck Kos/Rmh dkt H.Alana Palagan LT:288, Mbl msk H:3,6Jt/m 082136397221 LP
3 / 03648/1024

TANAH DIJUAL

Jual Sawah tepi Jln Raya Ls:270m2, LD:27m,Blkang 10,an:Sndri,Perempatan Jctis Bantul Ketimur,bulak Bulu,Hg 3,7Jt/m2. Hub:087839151609
4 / 03706/1124

Pekr strategis LT130m2 LD11m jl conblok dkt SMAN 2 Banguntapan sltn Terminal H:2,4Jt/m2 08122719807
3 / 03715/1124

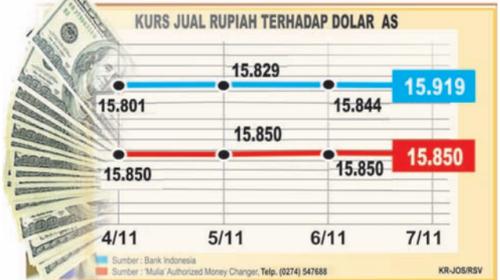
Djl Tnh Kavling Lt:125m2 Hrg:1,4Jt/m Lok dkt SD Kanisius Totogan Prambanan Hb P.Rahmad:087738356503
3 / 03728/1124

TP/SHM Sendiri Luas:299m2,Ld:15,8m/ Lokasi:Jl.Nasional,400m barat Bandara BIY/YIA Yk/081578097070/BU
3 / 03732/1124

BU cpt tnh tepi jlraya Bantul km7 SHM L610 LD8 Lok sngt strategis H5Jt/m Nego Pemilik 08510141145
3 / 03750/1124

Tanah/Rmh Ls.130 Ld.80 di Sarirejo RingRoad Sltn Blkg Pabrik BHHub: 561814/085228877440
3 / 03755/1124

Jual Tnh Pkrngn Istimewa,Tepi Jl Aspal,Mobil bisa Papanas,dkl Fasum, datar tinggal bangun,Lok Tmr Bangjo Piyungan ke Sltn 300m.Harga murah saja Rp.1,25Jt/m2.Hb:08126222726 Maaf utk yg serius saja
6 / 03826/1124



Prakiraan Cuaca 8 November 2024

Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu C	Kelembaban
Bantul					22-30	65-95
Sleman					22-29	65-95
Wates					22-29	65-95
Wonosari					22-30	65-95
Yogyakarta					22-30	65-95



Anik Sri Widawati, SSos MM
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta

MENUNGGU pelanggan datang secara alami memang bisa dilakukan, namun langkah ini tidak bisa menjamin peningkatan dan keuntungan bagi sebuah bisnis. Apalagi ditengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif, pelaku bisnis dituntut untuk melakukan kreativitas dan inovasi untuk memenangkan persaingan. Salah

Keunggulan Kompetitif Melalui Akuisisi Pelanggan

satu cara untuk menarik perhatian pelanggan adalah melalui akuisisi pelanggan.

Akuisisi pelanggan (*customer acquisition*) adalah proses identifikasi, mendekati dan mengembangkan hubungan dengan pelanggan baru. Menurut Griffin, mengakuisisi pelanggan baru memerlukan biaya yang cukup besar untuk membujuk pelanggan yang sudah terpuaskan agar meninggalkan pemasok lamanya.

Adapun tujuan dari akuisisi pelanggan adalah untuk memperluas jangkauan bisnis dan juga untuk meningkatkan pendapatan. Dalam hal ini penting untuk memahami target pasar yang tepat dan meningkatkan pasar yang tersedia untuk memperoleh pelanggan baru. Untuk meningkatkan pendapatan dan preferensi pelanggan.

Akuisisi pelanggan juga dapat meningkatkan jumlah pelanggan

yang loyal dengan memberikan penawaran khusus kepada pelanggan yang setia. Sehingga dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dalam jangka panjang.

Disamping itu juga, akuisisi pelanggan juga dapat meningkatkan brand awareness perusahaan. Melalui iklan yang tepat, bisnis dapat dipromosikan kepada lebih banyak orang, sehingga dapat meningkatkan kesadaran akan produk dan layanan yang ditawarkan.

Untuk melakukan akuisisi pelanggan yang efektif membutuhkan strategi yang tepat dan tindakan yang terukur. Strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan akuisisi pelanggan, diantaranya adalah: Pertama. Iklan. Untuk menarik pelanggan baru, salah satunya melalui iklan, baik iklan online, iklan cetak, iklan televisi, maupun iklan radio yang disesuaikan dengan target yang dibidiki.

Kedua. Memberikan diskon atau

promo. Tidak dipungkiri bahwa adanya diskon atau promo yang ditawarkan dapat menarik minat untuk melakukan pembelian. Ketiga. Meningkatkan visibilitas online. Banyak pelanggan mencari informasi melalui internet, sehingga optimalisasi situs web dapat meningkatkan visibilitas online perlu ditingkatkan.

Keempat. Menjaln kerjasama. Untuk meningkatkan pelanggan baru, penting untuk menjalin kerjasama dengan bisnis lain, misal dengan event bersama. Kelima. Aktif pada komunitas. Melalui keaktifan di sebuah komunitas dapat membantu mengenalkan bisnis kepada masyarakat sekitar.

Namun demikian, kampanye akuisisi pelanggan yang sukses biasanya menggunakan berbagai teknologi dan alat bantu khusus untuk menciptakan pengalaman yang mulus bagi pelanggan, yaitu:

- 1) **Hiperpersonalisasi.** Kampa-

nye akuisisi pelanggan yang sukses cenderung menjangkau orang yang tepat dengan pesan yang tepat dan pada waktu yang tepat. Saat ini, teknologi Artificial Intelligent (AI) digunakan dalam pemasaran memungkinkan bisnis untuk membuat pesan tidak hanya demografi tertentu, tetapi juga untuk pelanggan tertentu.

- 2). **Otomatisasi.** Dalam beberapa tahun terakhir, banyak perusahaan telah mengotomatiskan beberapa tugas ini untuk meningkatkan efisiensi dan membebaskan spesialis akuisisi pelanggan untuk fokus pada tugas-tugas yang lebih kreatif dan padat karya.
- 3). **Pendekatan omnichannel.** Saat ini, strategi ini sangat penting dalam dunia bisnis multiperangkat dan multiplatform. Untuk menciptakan strategi akuisisi pelanggan omnichannel yang kuat, sebuah organisasi dapat menggunakan sistem *customer relationship*



management (CRM) terpusat untuk mempertahankan pandangan terpadu dari data pelanggan di semua saluran.

- 4). **Fokus pada retensi.** Meskipun memperoleh pelanggan baru, tetapi mempertahankan pelanggan lama juga tidak kalah penting. Fokus pada retensi tidak hanya memaksimalkan nilai setiap pelanggan, tetapi juga mengurangi biaya akuisisi secara keseluruhan.

Oleh karenanya, akuisisi pelanggan menjadi salah satu sumber kehidupan bagi semua jenis bisnis baik kecil maupun besar dalam rangka mendapatkan pelanggan lebih banyak dan secara terus menerus.

Terima kasih. Semoga bermanfaat.