

KISAH SUKSES LI SCARF BY IRUN MAULANA Pembuktian Putri Pengasuh Ponpes An Nawawi Berjan

EVENT Together (E) Summit Tahun 2021 menjadi ladang pembuktian bagi Fashion Preneur dan Illustrator Hj Ashfa Khoirunnisa MSi asal Berjan, Desa Gintungan, Kecamatan Gebang, Kabupaten Purworejo. Putri sulung Pengasuh Pondok Pesantren An Nawawi Berjan, KH Achmad Chalwani Nawawi ini berdiri satu forum bersama Menteri Pariwisata Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno.

Khoirunnisa, sapaan akrab Ashfa Khoirunnisa, memang bisa dikatakan pemain baru dalam dunia fashion, namun pengalamannya di dunia Muslim Fashion Designer sudah tidak diragukan lagi. Tidak hanya mengikuti Together (E) Summit 2021, ia juga pernah mengikuti beberapa even bergengsi lainnya, seperti Jogja Fashion Week pada November 2021, Ajang Muslim Fashion Festival Indonesia (Muffest) di bulan Desember 2021.

Sejauh pencapaian yang sudah berhasil diraihinya, Founder Li Scarf ini seolah ingin membuktikan, bahwa kemandirian dan usaha yang didukung doa orang tua mampu mengantarkan siapapun untuk mencapai sukses usaha. Benar saja, Li Scarf by Irun Maulana kini sudah mampu berdiri sejajar dengan Fashion Designer Muslim kenamaan seperti Mariyan Suleymanova (Rusia), Store WF (United Kingdom), Elzatta, Fatih Indonesia dan Dresssofia.

Paling gres, Li Scarf by Irun Maulana dengan brand fashion berbasis pondok pesantren juga diundang dalam ajang Indonesia International Modest Fashion Festival (IN2-MF) di Jakarta Convention Center (JCC) yang dihelat selama empat hari (25-29/10-2023). Tidak tanggung-tanggung, di ajang internasional ini ada 174 desainer serta 200 modest fashion brand lokal maupun internasional yang terlibat.

Dalam event yang diinisiasi Kemenko UKM RI, Bank Indonesia dan Indonesia Fashion Chamber ini, Li Scarf mampu berkolaborasi dengan Ummiriaz menampilkan koleksi-koleksi modest fashion dengan sentuhan line-up dan balutan warna earthy. "Ya saya berkolaborasi dengan desainer asal Malaysia Azura Shafawi pemilik brand Ummiriaz," ucap Khoirunnisa, Minggu (3/12).

kolaborasi ditampilkan dalam bentuk hijab motif warna tanah atau warna natural. Motif yang diusung untuk desain merupakan penyelesaian outfit karya Azura Shafawi. "Ini adalah

momentum yang sangat baik, dimana kami dapat berkolaborasi dengan desainer-desainer kelas dunia sebagai upaya untuk menjadikan Indonesia sebagai pusat modest fashion dunia," jelasnya.

Menurutnya, Li Scarf tampil di event internasional menjadi bagian dari tanggung jawab memperluas jaringan bisnis Jam'iyah Perempuan Pengasuh Pesantren dan Mubalighoh (JP3M). Semakin luas jejaring yang berhasil dibangun, maka peluang semakin terbuka lebar dan luas bagi teman-teman JP3M kedepannya. "Pasar yang di bangun bukan hanya circle pesantren saja, harus dikembangkan hingga pasar internasional," ujarnya.

Ditambahkan, nusantara fashion house (Nusantara Hijab) yang lekat dengan produk hijab modest muslim wear juga telah berhasil lolos kurasi di JEC (Jogja Expo Centre) Jogjakarta belum lama ini. Momentum yang mempertemukan Irun Maulana dengan Owner Nusantara Fashion House Sheikh Faleigh itu mengantarkan produk Li Scarf mejeng di Strand Mall Malaysia.

"Di sana (Strand Mall Malaysia) memang banyak lokal brand Indonesia, memang dikhususkan untuk produk Indonesia. Sudah berjalan satu tahun, paling menonjol di sana adalah jilbab motif newspaper dan motif monogram," imbuhnya. **(Hendri Utomo)-f**



KR-Hendri Utomo

Peragaan busana Li Scarf by Irun Maulana dalam Muffest 2021 di Hartono Mall Yogyakarta.

Panen Raya, Kaligesing Banjir Durian Lokal

SALAH satu sentra durian lokal terbaik di Kabupaten Purworejo, Jateng yakni Kecamatan Kaligesing. Memasuki panen raya tahun ini, banyak penikmat buah raja yang datang langsung berburu ke Kaligesing, khususnya saat libur akhir pekan.

Durian lokal Kaligesing memang dikenal memiliki cita rasa yang khas, unik dan beragam. Durian itu memang dihasilkan dari pohon-pohon yang sudah berumur puluhan bahkan ratusan tahun. Jika dihitung, populasi pohon durian di Kecamatan Kaligesing mencapai ribuan pohon.

Kemarau panjang tahun ini menjadi berkah tersendiri bagi warga Kaligesing. Sebab, hampir semua pohon durian berbuah di musim durian tahun ini, kendati sebagian titik kekurangan air yang menyebabkan daging durian sedikit tipis. Dalam sebulan terakhir, aktivitas para petani durian di gugusan Menoreh Kaligesing ini begitu sibuk.

Pantauan KR, lapak-lapak musiman yang menjajakan buah durian sudah menjamur di kanan dan kiri jalan Purworejo-Kaligesing-Jogjakarta. Kendaraan roda empat banyak yang singgah, khususnya di akhir pekan, kebanyakan justru kendaraan luar kota, jika dilihat dari plat nomornya. Plat Yogyakarta, Semarang bahkan Jakarta. Sebagian dari mereka mengaku sengaja menyempatkan diri datang untuk mencoba durian lokal Kaligesing, kendati sebagian juga mengatakan secara kebetulan melintas saat melakukan perjalanan Jakarta-Jogja dan ingin membuktikan kabar lezatnya durian lokal Kaligesing.

"Alhamdulillah musim durian tahun ini hampir semua pohon berbuah, tahun ini memang benar-benar panen raya," ucap salah satu petani durian, Anik Ratnawat, warga Dusun Jeketro, Desa Kaligono, Kecamatan Kaligesing, Purworejo, Rabu



KR-Hendri Utomo

Durian lokal Kaligesing memiliki cita rasa yang khas.

(6/12/2023).

Anik menjelaskan, ia memiliki puluhan pohon durian di hutan, kebanyakan sudah berumur puluhan tahun, ada juga yang 100 tahun lebih. Pohon-pohon durian yang heterogen itu sudah ada sebelum ia lahir, ditanam oleh kakek nenek moyangnya. "Itu kenapa durian lokal disini jarang yang diikat dengan tali rafia di pohon agar tidak jatuh seperti durian montong, karena pohonnya tinggi sekali, jadi kalau disini durian ditunggu jatuh dan dipastikan masak, itu kelebihan durian lokal Kaligesing," jelasnya.

Sebetulnya banyak sekali penamaan jenis durian lokal di Kaligesing, ada durian kunir dengan ciri khas kulit serta daging putih, durian petruk, durian botol, durian cangkang, durian pucuk hitam dan banyak lagi. "Kalau durian khas yang kami miliki yakni durian durian pithi dan durian lulang, dua jenis durian lokal hanya dibedakan ukuran, pithi relatif kecil dan lulang lebih besar, namun untuk tekstur daging durian nyaris sama, dagingnya tebal dengan perpaduan rasanya manis dan pahit menjadi legit bikin ketagihan," ujarnya.

Ditambahkan, musim durian tahun ini diprediksi lama, hampir

pohon yang belum selama ini belum pernah produksi di musim tahun ini berbuah, kemungkinan puncak musim durian masih di akhir Januari 2024 mendatang. Warga biasanya mengambil buah durian yang jatuh di sore hari, kemudian akan dijual pagi harinya atau diinapkan semalam untuk memudahkan proses membukanya.

Di dataran yang rendah, warga biasanya memasang pagar dari bambu dan pelepah kelapa di area durian jatuh, sementara di dataran tinggi kadang hanya hanya ditunggu di ceruk-ceruk lereng perbukitan. Sementara kearifan lokal warga muncul di dataran-dataran tinggi itu. Bisa dipastikan tidak ada warga yang mengambil atau menjual durian milik tetangganya (orang lain), sebab semua sudah hafal durian dari pohon milik mereka masing-masing.

"Jadi semisal di lereng sebelah pohon milik tetangga, kemudian jatuhnya menuju ceruk yang sama, biasanya akan diambilkan untuk dibawa turun, kadang bergantian, mereka saling membawakan, tidak kemudian dijual atau dimakan sendiri, karena kalau dijual pasti ketahuan, kami sudah hafal buah durian dari pohon-pohon kami," ujarnya.

(Hendri Utomo)-f

OTOMOTIF

New Honda PCX160 Dibalut Warna Terbaru

PT Astra Honda Motor (AHM) menghadirkan pilihan warna terbaru bagi skutik premium New Honda PCX160. Desain bodi yang mewah pada model big skutik ini dipadukan dengan varian warna terbaru, semakin memperkuat tampilan kesan mewah dan elegan.

Varian warna terbaru untuk tipe CBS yaitu Marvelous Matte Silver, kombinasi warna Silver di body bagian atas dan hitam di bagian bawah. Pilihan warna teranyar ini melengkapi varian Magnificent Red, Wonderful White, Brilliant Black, dan Royal Matte Blue yang telah hadir pada tipe CBS.

Sedangkan untuk tipe ABS, warna terbaru yaitu Ultimatte Matte Brown, dengan kombinasi warna coklat pada bodi bagian atas dan hitam di bagian bawah. Pilihan ini hadir melengkapi varian warna lainnya yaitu Majestic Matte Red, Wonderful White, Imperial Matte Blue, dan Glorious Matte Black.

Direktur Marketing AHM Octavianus Dwi mengatakan, varian warna terbaru pada New Honda PCX160 dihadirkan untuk memenuhi permintaan para pecinta skutik premium di Tanah Air dengan tampilan mewah dan gagah yang sesuai dengan lifestyle para pengendaranya.

"Melalui kehadiran warna baru pada New Honda PCX160, kami ingin semakin menghadirkan kebanggaan bagi para pengendaranya ditemani desain terbaik dan beragam fitur canggih yang kami sematkan pada model ini," ujar Kami.

New Honda PCX160 mengadopsi mesin berkapasitas 160cc 4 katup enhanced Smart Power plus (eSP+), berpendingin cairan, yang mampu mengurangi gesekan dan menghasilkan tenaga maksimal hingga 11,8 kW @8500 rpm dengan torsi puncak 14,7 Nm @6500 rpm. Model mesin ini memiliki teknologi minim gesekan yang memberikan kesempurnaan puncak saat di-

kendarai.

Ditunjang fitur Honda Selectable Torque Control (HSTC) pada tipe ABS mampu memberikan rasa aman saat melintasi kondisi jalan yang licin. Konsumsi bahan bakar mencapai 45 Km/L. Pengetesan dilakukan melalui pengaktifan fitur ramah lingkungan Idling Stop System dengan metode pengetesan WMTCEURO 3.

Dilengkapi fitur Honda Smart Key yang dilengkapi alarm dan answer back system pada semua tipe. Dari sisi fitur fungsional, big skutik premium ini memiliki fitur penyimpanan luggage box terbesar di kelasnya berkapasitas 30 liter yang mampu menyimpan berbagai perlengkapan. Tampilan digital panelmeter yang canggih dan mudah dilihat serta All LED Lighting System menghadirkan kesan canggih, mewah dan modern.

Model ini juga didukung ban tubeless yang lebar dengan ukuran ban depan 110/70-14 dan belakang 130/70-13 melalui sentuhan desain velg Y shaped 5 spoke dengan warna Burnt Titanium untuk tipe ABS.

Dari segi keamanan fitur keselamatan seperti Anti-Lock Braking System (ABS) juga disematkan. Model ini juga dilengkapi dengan garansi rangka hingga 5 tahun tanpa batas jarak tempuh (kilometer), garansi komponen injeksi PGM-FI selama 5 tahun atau 60.000 km, garansi mesin selama 3 tahun atau 36.000 km, garansi kelistrikan selama 1 tahun atau 12.000 km. **(Awh)-f**



DIGITAL

HADIRKAN AVATAR DIGITAL DI TUR PERPISAHAN Kiss Bakal Jadi Band Rock Virtual



GRUP glam rock, Kiss, usai menggelar tur dan pertunjukan terakhirnya di Madison Square Garden, New York City, pada Jumat pekan lalu. Untuk melanjutkan kiprah mereka di dunia musik, Kiss bakal hadir dalam bentuk avatar virtual.

Hal itu mereka tunjukkan pada akhir penampilan. Rampung memainkan lagu terakhirnya berjudul Rock and Roll All Nite, mereka menghilang dalam balutan api dan asap. Mengutip The Verge, setelah lampu dan layar panggung padam, empat sosok avatar digital personel Kiss: Paul Stanley, Gene Simmons, Eric Singer, dan Tommy Thayer, muncul di layar.

"Kiss army, cintamu - kekuatanmu - telah membuat kami abadi. Era baru Kiss dimulai sekarang. Oh yeah!" seru vokalis dan gitaris Paul Stanley, band tersebut.

Avatar punggawa band rock itu tampil membawakan sebuah lagu, dan kemudian pertunjukkan di layar berakhir dengan gambar empat avatar tersebut di bawah logo Kiss, dan kalimat: "A NEW

ERA BEGINS."

Mengutip AP News, avatar keempat personel grup band ini digarap perusahaan efek visual besutan George Lucas, Industrial Light & Magic, bekerja sama dengan Pophouse Entertainment Group, yang didirikan bersama oleh Bjorn Ulvaeus dari ABBA. Kedua perusahaan baru-baru ini bekerja sama untuk acara "ABBA Voyage" di London, dimana para penggemar dapat menghadiri konser band Swedia tersebut, namun dibawa oleh avatar digital mereka.

Menurut Per Sundin, CEO Pophouse Entertainment, teknologi semacam ini memungkinkan grup band rock legendaris tersebut untuk melanjutkan warisan mereka agar tetap "abadi." Dia juga mengatakan, band ini tidak benar-benar tampil di panggung selama pertunjukan virtual, karena "itulah kunci" dari teknologi yang berorientasi di masa depan. "Kiss bisa mengadakan konser di tiga kota pada malam yang sama di tiga benua berbeda. Itulah yang dapat kami lakukan de-

ngan ini," kata Sundin.

Bahkan, Kiss mengklaim sebagai band Amerika Serikat pertama yang akan dibawa dalam bentuk virtual dengan avatar digital. Untuk membuat avatar digital mereka, yang digambarkan sebagai semacam versi superhero dari band, Kiss tampil dengan pakaian motion capture.

iBand ini layak untuk terus hidup karena band ini lebih besar dari kami. Sangat menyenangkan bagi kami untuk melangkah ke langkah berikutnya dan melihat Kiss diabadikan, tutur Paul Stanley. Sementara menurut sang bassis, Gene Simmons, mereka akan bisa selamanya muda dan menjadi ikon, dengan membawanya ke tempat-tempat yang belum pernah dibayangkan sebelumnya. "Teknologi ini akan membuat Paul melompat lebih tinggi dari yang pernah dia lakukan sebelumnya, i seluruhnya.

Meski begitu, belum ada pengumuman atau jadwal lebih lanjut mengenai konser Kiss dari versi digital ini.

(Ben)-f