

TAJUK RENCANA

Efektivitas Debat Pengaruhi Pemilih

ADA nuansa yang berbeda dalam debat ketiga Capres 2024 Minggu malam. Tak seperti debat-debat sebelumnya, debat kali ini terasa lebih hidup, tidak monoton dan tak sekadar tanya jawab, namun banyak diwarnai adu argumen-tasi sesuai tema debat, yakni menyangkut pertahanan, ke-amanan, hubungan internasio-nal, globalisasi, geopolitik dan politik luar negeri.

Sepertinya, tanpa dikoman-do, capres nomor urut 1 Anies Rasyid Baswedan dan nomor urut 3 Ganjar Pranowo ‘menye-rang’ capres nomor urut 2 Prabowo Subianto. Bahkan, mereka memberi nilai jeblok ke-pada kinerja Prabowo selama menjadi Menteri Pertahanan (Menhan), Ganjar memberi nilai lima sedang Anies memberi ni-lai kurang dari lima (KR 8/1). Dalam ajang debat, penilaian seperti itu tentu sah-sah saja. Terlebih yang merasa ‘diserang’ berhak untuk menanggapi atau membantah sehingga lebih fair.

Pertanyaan yang kemudian muncul, seberapa efektif hasil debat Capres ini mempengaru-hi pilihan masyarakat terhadap pasangan calon (paslon). Untuk menjawab pertanyaan tersebut tentu membutuhkan survei. Sekadar menyebut con-toh, survei Litbang Kompas ter-hadap debat ketiga Capres 2024 Minggu malam, hasilnya cukup mengejutkan.

Survei menunjukkan, 10,5 persen responden berpotensi pindah pilihan negara melihat debat ketiga Miggu malam. Angka ini jauh lebih tinggi ke-timbang debat sebelumnya yang hanya dalam rentang ku-rang dari 4 persen. Sementara responden yang tetap pada pli-hannya sebelum debat berlang-sung 77,5 persen, sedang yang menjawab tidak tahu mencapai

12 persen.

Angka ini tentu saja bisa ber-beda dengan survei yang dise-lenggarakan lembaga survei lainnya. Pun angka-angka tersebut masih bisa berubah di-namis, apalagi masih ada debat berikutnya. Meski demikian, pa-ling tidak, dengan dilakuka-nya survei, bisa memberi gam-baran bahwa suara rakyat masih bisa berubah setelah di-gelar debat. Dengan debat ma-syarakat menjadi lebih paham siapa calonnya yang hendak di-pilih.

Dalam konteks itulah kita se-pakat debat capres-cawapres sangatlah penting untuk meng-ukur kapasitas masing-masing calon. Masyarakat pun menjadi lebih mantap untuk men-jatuhkan pilihan di bilik suara 14 Februari nanti. Karenanya, kita tetap mendorong agar penye-lenggaraan Pemilu 2024 ini be-nar-benar luber dan jujur.

Kita meyakini debat capres-cawapres dalam Pilpres 2024 akan mempengaruhi swing vot-ers maupun undecided voters, yakni mereka yang masih bim-bang atau belum menentukan pilihannya. Tentu kita meng-harapkan debat yang tersisa, yakni keempat dan kelima lebih berkualitas dan mampu meyakinkan calon pemilih.

Lebih dari itu, kita juga meng-harap KPU selaku penyeleng-gara debat lebih bisa mengutur para penonton agar lebih san-tun, tenang dan menjaga perila-ku selama debat berlangsung. Sebab, hal-hal yang bersifat teknis ini bisa mempengaruhi konsentrasi para kandidat, se-hingga mengurangi kualitas acara debat capres-cawapres. Kita berharap debat keempat dan kelima nanti lebih memberi gambaran riil kualitas capres-cawapres yang hendak berkon-testasi di Pilpres 2024. □-d

KAMPANYE Pemilu 2024 terjalin se-marak. Para calon presiden/calon wakil presiden (capres/cawapres) dan calon anggota legislatif (caleg) berlomba mena-rik simpati para calon pemilih. Mereka memanfaatkan berbagai forum, medium, dan kesempatan untuk berkomunikasi dengan para pemilih. Termasuk meman-faatkan media TV, radio, koran, website, dan media sosial untuk berkampanye.

Sontak berbagai ruang publikóperem-patan jalan, tepi jalan, tembok dan area lain penuh papan kampanye pemilu. Bendera partai politik bertebaran bak jamur di musim hujan. Ratusan juta ru-piah dibelanjakan para caleg untuk beriklan di media. Artinya, putaran ekonomi dari Pemilu 2024 nilainya be-sar, jika dikupas detail.

Pertanyaannya, berapa besar dampak ekonomi adanya kampanye Pemilu 2024 di DIY-Jateng?

4 Perspektif

Pertanyaan tersebut relevan sebagai bagian riset di tengah ingar-bingar kon-testasi Pemilu 2024, dipandang dari 4 perspektif. *Pertama*, Pemilu 2024 seba-gai peristiwa politik. Pemilu 2024 adalah cara legal untuk mengamankan pergantian pucuk kepemimpinan. Zaman dulu, pergantian kepemimpinan melalui perang. Bahkan berlaku hukum rimba. Dalam konteks negara demokrasi, pemilu adalah jalan damai, dan jalan konstitusio-nal terjadinya regenerasi kepemimpinan.

Hajatan Pemilu 2024 tinggal beberapa pekan lagi. 14 Februari 2024ómenjadi hari paling menentukan nasib ratusan ribu Caleg DPR, DPD, DPRD provinsi/ka-bupaten/kota serta 3 pasang capres/cawa-pres. Ada 20.616 kursi direbutkan terdiri atas : 2 kursi jabatan presiden dan wakil presiden. Ada 152 kursi jabatan anggota DPD, 580 kursi jabatan anggota DPR, 2.372 kursi jabatan anggota DPRD Provinsi, dan 17.510 kursi DPRD kabupa-ten/kota se-Indonesia.

Di DIY terdapat 3.442 caleg mempere-

Supadiyanto

butkan 287 kursi jabatan legislatif mulai dari DPRD Kabupaten/Kota se-DIY, DPRD DIY, DPD RI Dapil DIY, dan DPR RI Dapil DIY (KPUD DIY, 2023). Peta kompetisi politik memperebutkan 1 kursi anggota legislatif sangat ketat. Perbandingannya 1:12; artinya, 1 kursi anggota legislatif di DIY direbutkan 12 ca-



KR-JOKO SANTOSO

leg. Peta kompetisi di Jateng; dan 36 provinsi lain di Indonesia juga ketat.

Kedua, Pemilu 2024 sebagai peristiwa ekonomi, karena mampu menggerakkan ekonomi nasional-lokal. Ada 3.442 Caleg di DIY dan puluhan ribu caleg di Jateng, membuat putaran ekonomi besar. Asumsinya, jika masing-masing caleg di DIY membelanjakan anggaran minimal Rp 100 juta; maka lebih dari Rp 344 mi-liar terserap ke masyarakat. Biaya cetak banner, spanduk, baliho, kaos, bendera partai politik, transportasi, konsumsi, dan akomodasi membutuhkan anggaran bes-ar. Di samping untuk keperluan belanja iklan, anggaran untuk memberikan ban-tuan pembangunan fasilitas umum dll.

Pendidikan Inklusif Berbasis Budaya

PENDIDIKAN inklusif sering kali masih dipahami secara dangkal yaitu se-kadar menerima individu/anak berkebu-tuhan khusus. Tak jarang bahkan terben-tuk budaya penyebutan anak berkebu-tuhan khusus dengan sebutan éanak inklusifi. Gambaran nyata ini sebagai salah satu bukti bahwa masih belum adanya penyambutan positif terkait ke-beragaman yang ada.

Ini perlu diluruskan. Pemahaman pen-didikan inklusif sebagai sistem yang memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada semua individu tanpa terkecuali, pemenuhan akses pendidikan bagi se-mua, peningkatan kualitas dengan menghilangkan hambatan belajar sehing-ga semua anak mampu meraih prestasi serta relevansinya terhadap pendidikan secara luas. Ki Hadjar Dewantara me-nyatakan bahwa anak memiliki kodrat-nya masing-masing. Guru, orang tua dan lingkungan pendidikan mengembangkan kodrat tersebut sebagai potensi diri.

Mampu Mengajak

Praktik pelaksanaan pendidikan inklusif sendiri harus mampu mengajak seluruh siswa berpartisipasi secara aktif dan memiliki keterlibatan dalam bekerja-sama dan berkolaborasi di lingkungannya. Ki Hadjar Dewantara mengem-bangkan sebuah sistem pendidikan yang disebut sistem among. Sistem among (*Ing Ngarsa Sung Tuladha, Ing Madya Mangun Karsa, Tut Wuri Handayani*) bersesuaian dengan konsep teori Vygotsky tentang *zone proximal develop-ment* (ZPD) dan *scaffolding*. Konsep ZPD menekankan adanya kerja sama sosial dengan teman dan atau lingkungan.

Sistem among bersesuaian dengan to-lak ukur inklusif yang disebut sebagai in-deks inklusi. Indeks inklusi meliputi tiga dimensi perkembangan yang saling terkait yaitu menciptakan budaya inklusi yang membangun sebuah komunitas yang aman, menerima perbedaan, dan

Siti Mariah & Dinar W Andini

kerja sama. Dimensi ini mengembangkan nilai-nilai inklusif dalam budaya yang menjadi pedoman untuk membuat kebi-jakan dan praktik hidup sehari-hari.

Semua kebijakan dikembangkan berdasarkan prinsip-prinsip inklusif. Dimensi praktik mencerminkan budaya dan kebijakan inklusif bahwa pelajaran diatur berdasarkan perbedaan siswa. Siswa didorong untuk terlibat secara aktif dalam semua aspek pendidikan, dan mengidentifikasi semua sumber daya yang ada dalam diri peserta didik. Orang tua dan komunitas dapat diberdayakan untuk mendukung pembelajaran dan sa-ling berpartisipasi dalam pembelajaran.

Konsep Tri Kon menjadi salah satu alur pelaksanaan pendidikan inklusif yang mencerminkan budaya dan karakter Bangsa Indonesia. Tri Kon terdiri dari konsentris, konvergen dan kontinu. Konsentris artinya bahwa seseorang harus mengakar dan membumi sesuai dengan karakter bangsanya. Konvergen berarti harus memiliki pikiran ter-buka dan bergaul dengan siapa saja untuk berkembang luas, dan konti-nu berarti terus berkembang.

Pendidikan dikatakan berkuali-tas jika dalam proses pembelajaran-nya tanggap terhadap kemaje-mukan siswa di kelasnya. Pembelajaran perlu dikembangkan dan dirancang berdasarkan kondisi siswa serta memperhatikan sosial budaya tempat tinggal siswa be-rada. Masing-masing siswa meru-pakan pribadi yang unik dan memi-liki karakteristik yang berbeda. Gagalnya pendidikan salah satu faktornya adalah mengabaikan adanya kondisi sosio-budaya siswa. Ki Hadjar Dewantara menyam-paikan, dalam mendidik dan meng-

Ongkos politik sangat besar dibutuhkan para caleg, capres/cawapres agar bisa menang.

Peristiwa Sosial

Ketiga, Pemilu 2024 menjadi peristiwa sosial karena terjadi korelasi antarmanu-sia yang memiliki kepentingan tertentu. Para caleg, capres/cawapres gencar berkampanye, menghadiri banyak forum, memasang iklan secara massif agar menang. Dengan menjadi anggota legisla-tif, mereka bisa memperjuangkan aspi-rasi rakyat. Kampanye Pemilu 2024 mampu menggerakkan massa, membu-tuhkan pendekatan sosial. Tren karak-ter sosiologis, demografis, dan psiko-grafis dari masyarakat, penting dikaji para caleg dan capres/cawapres.

Keempat, Pemilu 2024 menjadi peris-tiwa komunikasi karena kampanye Pemilu 2024 lekat penggunaan teknolo-gi telekomunikasi, media, dan informati-ka. Para politisi memanfaatkan media untuk menyampaikan pesan politik agar menarik minat para calon pemilih. Keandalan dalam strategi komunikasi, ketercukupan logistik, kesoliditasan tim sukses dan jaringan, koneksi mesin poli-tik dan infrastruktur pendukung, men-jadi penentu kemenangan para kandi-dat. Soal integritas personal dari ma-sing-masing caleg dan capres/cawapres ju-ga penting menjadi perhatian. □-d

*) *Supadiyanto SSosI MIKkom, Dosen Prodi Ilmu Komunikasi STIKom Yk, Studi Program Doktoral Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta*

Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengi-rimkan artikel untuk SKH *Kedaulatan Rak-yat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email : opinikr@gmail.com de-ngan panjang tulisan antara 535 - 575 ka-ta, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

PIKIRAN PEMBACA

Naskah berupa usulan, gagasan, apresiasi atau masalah layanan publik
Naskah dikirim Email atau WA



pikiranpembaca@gmail.com



0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/scan KTP, atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat
Jalan Margo Utomo 40-42 Yogyakarta 55323. Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks. Isi menjadi tanggungjawab penulis.

Sampah dan Belajar dari Pengalaman

PENGALAMAN adalah guru yang baik. Dan belajar dari pe-ngalaman adalah perilaku bijak yang harus diapresiasi. Hal ini saya lihat dari apa yang terjadi di Kota Yogyakarta, terkait sam-pah. Meski sempat viral adanya sebuah jalan yang penuh sam-pah usai perayaan pergantian tahun baru, namun tidak muncul di medsos gunung sampah seperti usai libur panjang tahun lalu.

Ini artinya, petugas kebersih-

an di Kota Yogya sudah antisi-pasi dan sigap menangani pe-rsoalan tersebut, dibantu aparat keamanan dan Pramuka. Ini san-gat luar biasa, karena pagi tanggal 1 Januari memang kon-disi Kota Yogya cukup bersih dan tidak ada viral gunung sampah. Artinya, mau belajar dari pengalaman dan memaha-mi bila pengalaman adalah guru yang baik. □-d

*) *Muryani, Jl Kapas Kota Yogya*

Komen di Medsos Pascadebat Capres

SEJAK semalam dan mungkin pagi ini, masih banyak yang membahas debat capres Minggu (7/1) malam. Bahkan komen lucu, menyebarkan dan ‘panas’ sering muncul termasuk juga potongan-potongan ta-yangan yang menunjukkan tingkah polah dalam debat.

Secara pribadi, setelah dua kali debat capres-cawapres, sejak beberapa hari ini saya

membayangkan debat pilpres ketiga. Karena sudah memba-yangkan dan merasa akan mendapat hiburan dengan munculnya status di sebuah media social dan kemudian muncul pelbagai komen. Bagi saya ini menarik dan justru menghilangkan ketegangan. Politik memang perlu dibawa lucu bukan konflik. □-d

*) *Affiah ST, Bayan Purworejo*

Kedaulatan Rakyat

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990.
Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, **Terbit Perdana:** Tanggal 27 September 1945.

Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Penerus: Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisijanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yurika Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSos.

Pemimpin Umum: M Wirmon Samawi SE MIB. **General Manager :** H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPt, Joko Budhiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Dra Hj Fadmi Sustivi, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Atfiati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSos, Drs Mukti Hariyadi, Retno Wulandari SSos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. **Fotografer:** Effy Wijono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grafis :** Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyatin.

Pemimpin Perusahaan: Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274)- 565685 (Hunting)

Manajer Iklan: Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: iklan@kr.co.id, iklankryk23@yahoo.com, iklankryk13@gmail.com.

Langganan per bulan termasuk ‘Kedaulatan Rakyat Minggu’... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display...Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga...Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris. maks. 10 baris) . Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm. maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm . Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/ mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif . Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

Alamat Kantor Utama dan Redaksi: Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

Alamat Percetakan: Jalan Raya Yogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tang-gungjawab percetakan

Alamat Homepage: http://www.kr.co.id dan www.krjogja.com. **Alamat e-mail:** naskahkr@gmail.com. **Radio :** KR Radio 107.2 FM.

Bank: Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

Perwakilan dan Biro:

Jakarta: Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

Wartawan : H Ishag Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga.

Semarang : Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Wakil : Isdiyanto Isman SIP. **Banyumas :** Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd, Wakil : Driyanto.

Klaten : Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan : Sri Warsiti.

Kulonprogo : Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Pj. Kepala Perwakilan: Muslikhah. Wakil : Asrul Sani.

Gunungkidul : Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo, Wakil: Wuragi Dedy TP