

MAHASISWA UGM KEMBANGKAN  
Sepeda Motor Listrik dengan TKDN Tinggi

YOGYA (KR) - Tim Gasbadra UGM mengembangkan motor listrik dengan penggunaan tingkat komponen dalam negeri (TKDN) sebesar 57,42%. "Motor listrik yang kami kembangkan memiliki TKDN 57,42%. Angka ini sudah melampaui TKDN yang ditargetkan oleh pemerintah yakni 50%," terang Engineer tim Gasbadra, Dhamar Gumilang P, belum lama ini.

Menurutnya, pengembangan motor listrik dilakukan sejak tahun 2022 hingga kini masih mengembangkan beberapa komponen. Pengembangan dilakukan di bawah bimbingan dosen Departemen Ilmu Komputer dan Elektronika UGM dan didukung oleh PLN.

Dijelaskan Dhamar, riset yang dilakukan mel-



KR-Istimewa

**Mahasiswa mempersiapkan sepeda motor listrik bu-  
atannya.**

ingkupi banyak aspek seperti rangka, body, powertrain, serta elektronika kendaraan listrik yang meliputi battery pack, power distribution dan bldc controller. "Pada battery pack kami sudah dilengkapi dengan battery management system dengan fitur over current, over voltage, dan short circuit protec-

tion sebagai fitur keamanan dan safety baterai," urai Dhamar.

Tak hanya itu, motor listrik yang dikembangkan oleh tim riset mahasiswa yang tergabung dalam Elins Research Club FMIPA UGM ini juga unggul dalam hal efisiensi dan start yang halus.

(Dev)-d

KURANGI PELANGGARAN KAMPANYE

Bawaslu DIY Dorong Pengawasan Partisipatif

YOGYA (KR) - Meski upaya pencegahan terhadap adanya pelanggaran terus digencarkan oleh Bawaslu DIY, namun aspek pencegahan yang digencarkan dari Bawaslu DIY ternyata belum sepenuhnya membuat minim pelanggaran kampanye.

Mengingat pelanggaran bisa diibaratkan fenomena gunung es jadi untuk mengatasi butuh komitmen dan keterlibatan banyak pihak. Sebab tidak semua jenis pelanggaran yang terjadi di masyarakat bisa terpantau oleh Bawaslu. Oleh karena itu peran aktif dari masyarakat maupun stakeholders terkait lainnya menjadi penting.

"Dengan keterbatasan personel tidak semua pergerakan dan potensi pelanggaran Pemilu bisa

Najib mengatakan, sampai sekarang aduan yang masuk ke Bawaslu DIY masih minim. Kebanyakan pelanggaran yang ditemui baru sebatas alat peraga kampanye (APK) yang dipasang tidak pada tempatnya. Hal itu dikarenakan pihaknya lebih menekankan pada aspek pencegahan. "Jadi yang bisa dicegah lebih baik dicegah sehingga pelanggaran tidak terjadi," ujarnya.

Najib menambahkan, adapun untuk pelanggaran APK di sejumlah kabupaten kota ribuan poster dan spanduk peserta Pemilu sudah ditertibkan oleh petugas. Dalam penertiban itu, semuanya harus sesuai dengan prosedur yang ditetapkan

oleh aturan. Ketika ditemukan pelanggaran APK, Bawaslu akan bersurat ke KPU dan selanjutnya KPU akan menyuruti peserta Pemilu dan diteruskan ke Sat Pol PP setempat. Sehingga kesempatan peserta Pemilu untuk memperbaiki APK yang melanggar.

"Perlu diketahui tidak secara mandiri mereka bisa memindahkan ke tempat yang tidak melanggar, karena pelanggaran APK itu biasanya kebanyakan pada tempat yang tidak semestinya atau dipasang dengan cara yang salah. Ketika tidak dilakukan penertiban secara mandiri, maka KPU, Bawaslu dan Satpol PP akan menertibkan,"

(Ria)-d

Progresif Komitmen Angkat UMKM di Kampung



KR-Juvintarto

**Talkshow Progresif di sela Debat Capres.**

YOGYA (KR) - Sebagai salah satu jaringan relawan Capres/Cawapres Ganjar-Mahfud, Program Gotong Royong untuk Ekonomi Sejahtera dan Inklusif (Progresif) terus memberikan dukungan dan pendampingan pada UMKM, Seni dan Budaya di desa atau kampung-kampung yang

potensial.

"Relawan Progresif DIY terdiri dari pengusaha, pelaku usaha/UMKM yang peduli pada peningkatan kapasitas pelaku usaha khususnya UMKM. Seperti di Kampung Nyutran, saat ini kita gairahkan dengan keberadaan Rumah Juang UMKM Nyutran, juga ada

Teras Ganjar," ucap Direktur Wilayah Progresif DIY Wawan Harmawan kepada KR di sela nonton bareng (nobar) Debat Capres, Minggu (7/1) malam di RW 17 Nyutran, Gg Warsakusuma, Kota Yogya. Acara juga dihadiri Ketua Dewan Pengarah Progresif DIY Robby Kusumaharta.

Selain UMKM juga potensi seni budaya Gejog Lesung 'Nyutra Budaya' turut ditampilkan dalam Nobar Progresif. Di sela Debat Capres, saat jeda iklan diisi talkshow dengan pembicara Sekretaris Wilayah Progresif DIY Rommy Heryanto, Patembayan Nusantara Mantan Ketua Bawaslu Kota Yogya Pedro Indharto, dengan moderator Agus Becak Sunandar.

(Vin)-d

Pertamina Penuhi Kebutuhan Energi Selama Nataru

YOGYA (KR) - Pertamina berhasil memenuhi kebutuhan energi, utamanya terkait produk bahan bakar minyak (BBM), elpiji dan avtur di wilayah Jawa Tengah (Jateng) dan DIY selama masa libur akhir tahun. Hal itu terlihat pada penutupan Satuan Tugas Natal dan Tahun Baru (Satgas NARU) pada Senin (8/1) yang telah berjalan sejak 15 Desember 2023 lalu.

Area Manager Communication, Relations, & Corporate Social Responsibility (CSR) Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah (JBT) Brasto Galih Nugroho mengatakan keberhasilan Pertamina menjalankan Satgas NARU 2024 berkat koordinasi dan kerja sama yang baik lintas stakeholders serta dedikasi seluruh tim Pertamina yang bertugas. Keberhasilan tersebut tercermin pada angka peningkatan konsumsi bahan bakar dari masa normal yang dapat terpenuhi dengan baik.

"Pertamina menyampaikan apresiasi

dan terima kasih kepada seluruh jajaran maupun individu yang terlibat dan mendedikasikan dirinya untuk memenuhi kebutuhan energi kepada masyarakat selama masa Satgas NARU. Di antaranya pihak pemerintah daerah, kepolisian, TNI, hingga perwira Pertamina dari seluruh lapisan, baik yang bertugas di lapangan maupun di lingkungan kantor," ungkap Brasto dalam keterangan tertulisnya, Senin (8/1).

Meskipun demand meningkat, Brasto menyatakan pihaknya dapat memenuhi kebutuhan BBM, elpiji, dan avtur selama masa Satgas NARU, yaitu untuk kebutuhan selama libur hari raya Natal dan tahun baru baik pada arus liburan serta arus balik. Pertamina mencatat adanya peningkatan konsumsi BBM, khususnya jenis gasoline (Pertalite, Pertamax, Pertamina Turbo) selama masa Satgas NARU 2024, utamanya pada masa mudik di Jateng dan DIY sebesar 7.8% dibanding masa normal (Oktober

2023) dari rata-rata konsumsi harian 13.306 KL/hari menjadi 14.341 KL/hari.

"Konsumsi tertinggi pada masa arus mudik terjadi pada 23 Desember 2023 (H-2 Natal) dengan rata-rata konsumsi harian mencapai 15.966 KL/hari. Sementara konsumsi tertinggi pada masa arus balik terjadi pada 3 Januari 2024 (H+2 tahun baru) dengan rata-rata konsumsi harian mencapai 14.750 KL/hari," jelas Brasto.

Peningkatan yang cukup signifikan terjadi di jalur mudik Tol Trans Jawa, khususnya di wilayah Jateng dan DIY, di mana Pertamina menyediakan sejumlah layanan tambahan selama masa Satgas NARU yang tidak tersedia pada masa normal, seperti Pertashop dan Modular, SPBU Kantong, Motoris, dan sebagainya. Layanan tambahan tersebut tersedia baik di ruas tol A (arah Jakarta menuju Surabaya) maupun ruas tol B (arah Surabaya menuju Jakarta).

(Ira)-d

PANGGUNG

ACHA SEPTRIASA

Sulitnya Jaga Hubungan Pernikahan



KR-Istimewa

**Acha Septriasa**

ACHA Septriasa bicara soal menjaga hubungan dalam pernikahan. Menurutny, itu adalah bagian tersulit. Itulah mengapa setiap wanita yang belum menikah, harus selesai dengan diri sendiri terlebih dahulu.

"Aku merasa, orang banyak yang nggak ngerti kalau menjaga *relationship* di pernikahan itu sangat sulit. Jadi makanya kenapa dibilang sebelum menikah itu harus benar-benar menikmati masa muda. Menjadi *independent, established* dulu, merasa *fulfilled* terhadap diri sendiri," tutur ibu satu anak tersebut.

Karena menurutnya, saat seseorang sudah terikat dalam hubungan pernikahan, maka dia harus siap berbagi. Berbagi dalam konteks ini berarti, dirimu tak lagi sepenuhnya menjadi milik sendiri.

"Ketika kita berbagi dengan orang lain di pernikahan, dan itu akan selalu harus berbagi. Kita tidak punya *privacy* lagi, *basically*. Apalagi kamu adalah seorang perempuan yang akan menjadi seorang ibu. Kamu *basically* membagi badan kamu untuk suamimu dan anakmu. *You don't have any privacy anymore*. Jadi ngerasanya kayak ada sebagian dari diri kamu yang hilang. *You gonna be have a major crisis identity* (Anda akan mengalami krisis identitas yang besar)," jelas istri Vicky Kharisma tersebut.

Dan di momen seperti ini, maka komunikasi dengan pasangan ada-

lah hal yang paling penting untuk menjaga kesehatan mental. Itulah mengapa setiap pasangan harus bisa berkomunikasi dengan baik demi menjaga hubungan tetap stabil.

"Jadi kalau ada yang kosong seperti itu dan kita tidak bisa sharing ke partner, enggak bisa berkomunikasi dengan baik, *we gonna be lonely*," terangnya.

Jika begitu, maka bukan tidak mungkin seseorang akan menghadapi situasi yang sangat sulit. Sebab, dia akan melalui fase itu seorang diri.

"*We gonna be alone and find our self in the worst situation* (Kita akan sendirian dan menemukan diri kita dalam situasi terburuk) dan tidak bisa berfungsi dengan sebagaimana mestinya, sebagai manusia yang mengenal dirinya sendiri," jelasnya.

Pernyataan tersebut mendapat reaksi dari netizen yang sebagian besar seakan merasa terwakili. "Setelah nikah sih masih bisa jd diri sendiri, masih bisa pacaran halal sama suami nikmatin masa muda. Setelah jd ibu barulah duniamu berubah 100%" tutur warganet.

"Bener sekali, jdi adikku senang senanglah bahagiakan dirimu dlu selagi muda isi dng hal yg brguna n positif," tutur yang lain.

"Intinya harus mau saling mende ngarkan, saling peduli," tambah yang lainnya.

(Awh)-d

Intan Ungkap Rahasia Personal Branding

PERSONAL branding bukan hanya tentang tampil beda atau berani untuk tidak sama dengan lingkungan semata, melainkan sebuah proses yang menunjukkan eksistensi yang asli dan terverifikasi.

"Personal branding adalah tentang dikenal dan dipilih, mengenal jadi diri kita seperti apa, bagaimana citra diri yang kita inginkan dengan citra diri yang orang lain harapkan," ujar Intan Aletrino, di Jakarta, Sabtu (6/1) dalam acara workshop Personal Branding yang digelar Balitbang Diklat Kementerian Agama RI. Menghadirkan narasumber, Intan Aletrino, di Dev Stage Cendrawasih, Jakarta Convention Center (JCC). Intan merupakan model dan presenter ternama Indonesia serta meraih gelar 2nd Runner-up kontes Puteri Indonesia 2016.

Wanita yang mahir berbahasa Belanda, Jerman, dan Inggris ini mengungkapkan Metode ABC (Appearance, Behavior, dan Communication)



KR-Rini Suryati

**Intan Aletrino menyampaikan paparannya.**

menjadi fokus utama dalam pembahasan cara membangun personal branding yang baik. Dijelaskan, bahwa maksimalkan tiga hal tersebut akan membuat seseorang lebih diingat oleh orang lain.

"Aktivitas branding perlu dilakukan juga oleh manusia, bukan hanya produk saja, supaya lebih cepat dikenal orang. Optimalisasi konten personal branding melalui media massa, sosial media, public relations, dan platform tak terorganisir,"

ucap lulusan Cumlaude dari Fakultas Hukum di Universitas Andalas ini.

Selain memberikan pandangan dari segi human capital, Intan Aletrino juga menyoroti aspek economic capital dari personal branding, terutama dalam konteks pegawai pemerintah. Menurutnya, membangun reputasi dan kredibilitas diri dapat membawa manfaat signifikan, seperti meningkatkan kepercayaan diri di dunia ker-

ja, mempertajam karir, dan memajukan profesi.

Workshop juga mencakup pembahasan mengenai etika dalam personal branding. Intan Aletrino menekankan bahwa dalam 30 detik pertama interaksi, lawan bicara dapat membentuk persepsi dan memberikan penilaian terhadap status ekonomi dan tingkat pendidikan seseorang.

"Dalam komunikasi, ada dua bagian, yaitu komunikasi verbal dengan kata-kata dan komunikasi non-verbal dengan gerak tubuh, intonasi, dan simbol. Kunci sukses dalam komunikasi adalah 3V: verbal, voice, dan visual. Sebanyak 55% dari komunikasi melalui bahasa tubuh, 38% melalui suara dan nada bicara, dan hanya 7% melalui kata-kata yang diucapkan," jelas Intan.

Workshop Personal Branding ini diakhiri dengan game seru dengan seluruh peserta yang hadir, serta bagi-bagi voucher menarik yang sudah disiapkan panitia.

(Ati)-d

Pameran Lukisan Komunitas di Mataram City

DALAM upaya mendukung dan mempromosikan seni lokal, PT Saraswanti Indoland Development Tbk mengelat Pameran Lukisan 'Komunitas Seni Jogja Exhibition Roadshow' hingga 10 Januari 2024 di area CityWalk, Mataram City, Yogyakarta.

"Tujuannya mengangkat dan mengapresiasi seni sebagai bagian penting dari kekayaan budaya dan tradisi, berkolaborasi dengan seniman-seniman dari Yogyakarta," tutur Marketing Communications Manager PT Saraswati Indoland Development Tbk, Wiwied A Widayuti kepada KR, Senin (8/1).

Sebanyak 20 perupa terlibat dalam pameran ini dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam dunia seni

rupa yaitu Agus Triono, Bonny Setiawan, Deden FG, Dhimas Agung, Dwipo Hadi, Ernanta Item, Febritayustiani, Fransisca Dewi, Greta Indri, Hery Sudiono, Indra Cahya, Jajang R Kawentar, Kendi Yulianto, Muhammad Apriansyah, N Rinaldy, Sindu Siwikan, Suciati Umanah, Tri Julianto, Wisnu Aji Kumara, Yayas Syahdu, dan Yolla Siregar.

"Lukisan yang dipamerkan memiliki gambaran tentang Mataram City, sebagai kawasan inovatif yang menawarkan lebih dari sekadar tempat tinggal. Perwujudan nyata dari konsep Restorative City yang menawarkan berbagai poin kenyamanan, di antaranya inklusif, playable, active, neighbourly, sensory, blue, dan green," jelasnya.



KR-Istimewa

**Lukisan terjual dalam pameran seni di area CityWalk, Mataram City, Yogyakarta.**

Direktur Pemasaran PT Saraswanti Indoland Development Tbk, Ratri Paramita menambahkan di tengah hiruk-pikuk urbanisasi, Mataram City berkomitmen mem-

prioritaskan kesejahteraan dan kualitas hidup penghuninya, membangun kawasan yang ramah bagi semua orang.

(Vin)-d