

MENYIASATI PELUANG

Lapisan Desentralisasi Metaverse: Microsoft (2)

MICROSOFT telah bekerja dengan mitra di Decentralized Identity Foundation (DIF) dan komunitas standar terbuka untuk mengembangkan standar dan menunjukkan interoperabilitas. Dengan menggunakan standar terbuka baru dan semua pembelajaran untuk memandu, Microsoft mengaktifkan pratinjau publik dari sistem identitas terdesentralisasi baru, Kredensial yang Dapat Diverifikasi Direktori Aktif Microsoft Azure, pada April 2021.

Pratinjau tersebut menghasilkan banyak umpan balik yang berharga dan memberi kesempatan untuk belajar dari pengguna. Melalui semua interaksi dan investasi ini, Microsoft menjadi semakin bersemangat tentang peluang untuk menciptakan sistem identitas terdesentralisasi yang meningkatkan kepercayaan dan adopsi pelanggan dengan meminimalkan pemrosesan data dan memberi pengguna kontrol yang jauh lebih besar atas data identitas spesifik yang mereka bagikan dan bagaimana hal itu akan dilakukan dan digunakan.

Sekarang Microsoft memasuki fase berikutnya dari rencana, mengerjakan dua upaya paralel: Bermitra dengan komunitas identitas terdesentralisasi untuk meningkatkan kepercayaan standar terbuka berkualitas tinggi yang dapat kita dukung bersama. Memberikan rilis Ketersediaan Umum pertama dari layanan identitas terdesentralisasi secara paralel dengan standar yang terus berkembang ini.

Identitas digital harus aman. Pasti tidak mudah untuk dipalsukan atau diretas. Tidak seorang pun harus dapat menggunakannya untuk menyamar sebagai saya. Saya harus selalu memiliki cara untuk mengakses, menggunakan, dan memulihkan identitas digital saya dengan aman. Saya harus memiliki akses ke catatan mendetail tentang setiap kali saya menggunakan identitas digital saya, dengan siapa saya menggunakannya, dan untuk apa identitas itu digunakan.

Identitas digital saya berada di bawah kendali saya. Itu hanya boleh digunakan dengan persetujuan saya dan ketika saya setuju; Saya harus tahu siapa yang akan menggunakannya dan bagaimana itu akan digunakan. Saya harus dapat meninjau elemen mana dari identitas digital saya yang diminta dan saya harus memiliki opsi untuk hanya mengungkapkan informasi spesifik yang diperlukan untuk mendukung penggunaan yang disetujui.

Penggunaan identitas digital saya harus bersifat pribadi. Tidak seorang pun, selain pihak yang secara eksplisit saya bagikan, harus tahu bahwa saya menggunakannya tanpa persetujuan saya. Identitas digital saya tidak boleh digunakan untuk melacak saya di layanan atau aplikasi yang tidak terkait tanpa persetujuan saya.

Saya harus memiliki kebebasan untuk beralih antar perangkat dan aplikasi yang saya pilih untuk mengelola identitas digital saya, dan tidak pernah terkunci. Saya harus dapat menghapus semua aspek identitas digital saya dan semua data terkait serta file log dari mana pun saya memilih untuk menyimpannya.

Identitas digital saya harus dapat digunakan, tersedia, dan dapat diakses terlepas dari ras, etnis, kemampuan, jenis kelamin, identitas gender, orientasi seksual, asal kebangsaan, status sosial ekonomi, atau status politik saya. Identitas digital saya harus mudah digunakan dan menggunakan prinsip desain universal agar berguna bagi orang-orang dengan beragam kemampuan.

Saya harus dapat menunjuk teman atau anggota keluarga terpercaya yang dapat mengakses identitas digital saya sesuai kebutuhan jika saya lumpuh atau meninggal dunia. Jika saya seorang anak, identitas digital saya harus mendukung pengawasan dan kontrol orang tua atau kustodian yang sesuai.

Bertanggung jawab terhadap lingkungan. Membuat dan menggunakan identitas digital saya harus ramah lingkungan dan tidak menyebabkan kerusakan lingkungan jangka panjang.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

Diperlukan Keahlian Rawat Bangunan Proyek

SLEMAN (KR) - Tantangan dalam manajemen megaprojek selama ini adalah keterbatasan sumberdaya manusia, baik kuantitas maupun kualitasnya. Selama ini, Sumberdaya manusia hanya bisa merencanakan dan membangun, namun tak punya kemampuan untuk merawat dan memelihara.

Direktur PT Bakrie Swasakti Utama Melky Aliandri ST MBA menegaskan hal itu ketika menjadi narasumber utama *Coffee Morning Lecture* episode keempat dengan tema 'Tantangan Facility Management untuk Mega-

projek di Indonesia', Selasa (8/8). Panelis Prof Ir Sarwidi MSCE PhD IP-U dari Pusat Studi DIREC-Teknik Sipil FTSP UII dan Ir Ahmad Saifudin Muttaqi MT (Dosen Jurusan Arsitektur/praktisi).

"Oleh karena itu, saya

mendukung ide Dekan FTSP UII untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keahlian merawat dan memelihara bangunan atau proyek yang sudah didirikan," tandas Melky yang juga alumnus FTSP UII.

Pada bagian lain dikatakan, *community development* merupakan komponen utama dalam manajemen fasilitas megaprojek. *Community development* adalah kegiatan pembangunan untuk masyarakat dalam

mencapai kondisi sosial, ekonomi, budaya yang lebih baik dibandingkan kegiatan sebelumnya.

"Kebutuhan *community development* masing-masing proyek berbeda-beda, sehingga dibutuhkan kreativitas agar fasilitas yang dikembangkan sesuai yang diinginkan masyarakat," jelasnya.

Sebelumnya, Dekan FTSP UII DrIng Ir Ilya Fadjar Maharika mengungkapkan proyek-proyek di Indonesia yang semakin

kompleks dan besar. Salah satu kelemahan dalam manajemen konstruksi di Indonesia adalah kurangnya perhatian pada aspek pemeliharaan bangunan. Padahal, proyek-proyek yang semakin kompleks dan besar, membutuhkan pendekatan yang terintegrasi dan solusi efisien dalam menghadapi beragam tantangan dalam aspek fasilitas, termasuk perencanaan, operasional dan pemeliharaan. (Fsy)

KULIAH UMUM PMB UNY 2023

GKR Mangkubumi Ajak Maba Berbudaya Yogya



KR-Adhitya Asros

GKR Mangkubumi saat menjadi pembicara dalam Kuliah Umum Penerimaan Mahasiswa Baru UNY.

SLEMAN (KR) - GKR Mangkubumi mengajak seluruh mahasiswa baru (maba) Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) dari luar DIY untuk bisa membaur dan mengikuti budaya Yogyakarta selama menuntut ilmu di kota pelajar ini. Hal tersebut diungkapkan saat menjadi pembicara dalam kuliah umum Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) dan Pengenalan Kehidupan Kampus bagi maba UNY Tahun 2023.

Dalam kegiatan yang di-

gelar di GOR UNY, Senin (7/8) tersebut, GKR Mangkubumi menekankan untuk menjunjung tinggi peribahasa 'di mana bumi dipijak, di situ langit dijunjung tinggi' saat menjalani perkuliahan di UNY.

Dari berbagai budaya Yogyakarta yang ada, adab kesopanan saat berada di tempat umum menjadi hal yang dititikberatkan dalam pesan GKR Mangkubumi. "Jangan lupa, kalau melewati orang lebih tua, sedikit mem-

bungkuk, itu tanda kita menghormati ada orang tua yang kita lewat. Karena ini sudah banyak yang dilupakan. Selain itu, kalau minta tolong kepada seseorang, jangan lupa selalu menyampaikan minta tolong, kepada siapapun. Mari dimana saja yang ada budaya-budaya itu kita pikul setinggi-tingginya, karena sudah berada di Yogya, ya budaya itu harus dijunjung," ujarnya.

Selain mengajak untuk berbudaya Yogya, GKR Mangkubumi juga mengatakan, mahasiswa UNY ini berasal dari berbagai provinsi di Indonesia, kedepan diharapkan setelah menyelesaikan studinya bisa kembali untuk membangun daerahnya masing-masing. "Kalau sudah selesai, kembalilah untuk membangun daerahnya. Semua di wilayah Indonesia, bersama-sama membangun Indonesia agar perekonomiannya bisa sama dan berkembang," paparnya. (Hit)

EKONOMI

Logee Kembangkan Skema Bisnis Konsinyasi

JAKARTA (KR) - Sebagai upaya percepatan ekosistem digital di Indonesia dan wujud dukungan digitalisasi usaha mikro kecil menengah (UMKM), PT Telkom Indonesia melalui umbrella brand Leap-Telkom Digital (Leap), menghadirkan berbagai produk dan layanan digital yang dapat dimanfaatkan para pelaku UMKM, salah satunya Logee, sebagai platform digital di sektor logistik.

"Pelayanan Logee, wujud nyata dari Telkom dalam mempercepat penerapan digitalisasi yang cerdas serta berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh semua masyarakat khususnya UMKM," ujar Direktur Digital Business Telkom Muhamad Fajrin Rasyid di Jakarta, Selasa (8/8).

Logee melalui Skema konsinyasi adalah skema transaksi penjualan yang dilakukan dengan perjanjian kerja sama, antara pemilik produk (consignor) dan penjual (consignee). Tujuannya untuk menjual kembali barang atau produk tersebut kepada konsumen dengan harga serta persyaratan yang sudah diatur di dalam perjanjian di antara keduanya.

Menurut Fajrin, skema konsinyasi mampu mempermudah pemilik produk dalam mendistribusikan barangnya ke ritel atau ke toko. Terlebih, jumlah toko yang telah tergabung di dalam platform Logee pada tahun 2022 mencapai lebih dari 74.000 toko. Angka tersebut meningkat hingga lebih dari 780 persen dibandingkan tahun sebelumnya, yakni lebih dari 9.500 toko. (San)

Mitsubishi Motors Ungkap Model "The New SUV"

JAKARTA (KR) - Mitsubishi Motors Corporation mengungkap desain eksterior model "The New SUV" jelang peluncuran globalnya pada GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS) 2023.

Atsushi Kurita, President Director PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) mengungkapkan segmen Compact SUV sudah hadir di pasar Indonesia sejak lama. Belakangan popularitasnya terus naik.

Dalam dua tahun terakhir, segmen ini telah tumbuh lebih dari 50 persen dengan banyak merek yang bermula dari banyak pendatang baru



KR-Istimewa

The New SUV dari Mitsubishi yang akan diluncurkan global pada GIAS 2023.

yang diluncurkan agresif. "Untuk menyesuaikan situasi ini, maka model compact SUV perlu menjadi sebuah game changer, mengikuti jejak Xpander di 2017, ketika memasuki pasar small MPV yang merupakan segmen paling

populer di Indonesia," sebutnya.

Mobil ini akan diproduksi di pabrik perakitan Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia (MMKI) di Bekasi, dan akan diproduksi massal segera setelah GIAS. (Sal)

HUT KE-14 ADAKAN PROMO TUMPUK

Hyperlokal Ala Tokopedia, Kibarkan UMKM

JAKARTA (KR) - Trend belanja online terus tumbuh positif. Brand-brand lokal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tumbuh melalui inisiatif Hyperlocal dan berbagai turunannya.

"Kategori produk laris adalah kebutuhan sehari-hari atau groceries, rumah tangga, fesyen, elektronik serta olahraga dan hobi. Pengguna Tokopedia dari berbagai kalangan. Kami ingin menjadi platform yang inklusif, mempermudah kehidupan semua orang," jelas Direktur Corporate Affairs Tokopedia, Nuraini Razak dalam jumpa Pers HUT ke-14 Tokopedia, di Tower Tokopedia, kemarin.

Acara menghadirkan UMKM yang berkibar berkat inisiatif Hyperlocal, juga hadirnya program Promo Tumpuk 8 - 31 Agustus 2023.

Dengan Promo Tumpuk

ngan bebas ongkir Rp 0," tambah Nuraini.

HUT ke-14 Tokopedia, mengajak 9 media lokal daerah pilihan, diantara SKH KR-KRJogja.com untuk menghadirkan kisah inspiratif UMKM yang sukses melalui marketplace dan workshop.

"Produk UMKM lokal, kini lebih dikenal sehingga meningkatkan transaksi dan pembeli lebih jauh," ujar Nuraini.

Berkat inisiatif Hyperlocal dan berbagai turunannya, transaksi menjadi hampir 4 kali lipat, diantaranya di Aceh Tenggara, Padang Lawas Utara, Malaka, Buton Tengah dan Teluk Bintuni (Papua Barat).

Peningkatan transaksi tertinggi di Natuna, Lombok Utara, Deiyai (Papua Tengah), Pegunungan Arfak (Papua Barat) dan Nduga (Papua Pegunungan



KR-Primaswolo Sudjono

Direktur Corporate Affairs Tokopedia, Nuraini Razak (paling kanan) bersama para pengusaha UMKM yang sukses melalui pemasaran di marketplace.

an), dengan rata-rata peningkatan hampir 8,5 kali lipat.

Dikatakan hampir 3/4 dari transaksi antarpulau menggunakan fitur Bebas Ongkir.

"Inisiatif ini dengan kata lain juga membantu pe-

laku usaha di seluruh wilayah di Indonesia termasuk UMKM meningkatkan penjualan dan memajukan bisnisnya, tanpa harus pindah ke ibukota; sangat sejalan dengan misi Hyperlocal Tokopedia," tutup Nuraini. (Jon)

Rumah Kreatif Sleman Fasilitasi dan Bina UKM

YOGYA (KR) - Rumah Kreatif Sleman (RKS) sebagai unit layanan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman, memfasilitasi dan membina UKM di Sleman meningkatkan kapasitasnya hingga naik kelas.

Andi surveyor RKS menuturkan, RKS melayani UKM sejak 2017, saat ini lebih dari 3.000 UKM yang tergabung. UKM yang terdaftar terdiri berbagai jenis produk, di antaranya fesyen, aksesoris, kerajinan, makanan, furniture, dan bahan bangunan.

"Untuk menjadi anggota RKS, adalah UKM yang tempat produksinya berada di

wilayah Sleman," ungkap Andi, Selasa (8/8).

Kegiatannya antara lain mengadakan berbagai kelas pelatihan, mentoring, coaching, hingga pameran.

Kelas pelatihan dilakukan secara berkala dengan berbagai tema sesuai kebutuhan UKM.

"Jadwal kegiatan dapat dilihat melalui media sosial RKS seperti Instagram dan facebook di @rks_rumahkreatifsleman," ujarnya.

Selain kelas pelatihan, RKS juga memberikan pendampingan dan konsultasi intensif melalui program coaching. UKM didampingi satu target untuk mencapai target

perbaikan bisnis yang telah ditetapkan.

Tenaga pendampingnya adalah coach bisnis profesional yang berpengalaman dan tersertifikasi sebagai coach. Di antaranya Andang Kirana, Heru Heryawan, dan dr Imam Khairul Fajri. Mereka

adalah beberapa figure coach yang sudah dikenal berhasil mengembangkan bisnis UKM.

Selain itu, RKS juga membantu pemasaran melalui beberapa marketplace nasional dengan membuka toko online Larrez. (Dev)



KR-Istimewa

Kelas pelatihan dan mentoring di Rumah Kreatif Sleman.